

Edição N° 08

AGO 21

Comex MT

Sua principal fonte de
informações e dados
sobre Comércio Exterior
em Mato Grosso.

Expediente

Gustavo Pinto Coelho de Oliveira

Presidente do Sistema Federação das Indústrias no Estado de Mato Grosso

Mauro Santos

Superintendente da Federação das Indústrias no Estado de Mato Grosso

Centro Internacional de Negócios

Lucas Barros Honório Silva

Gerente de Desenvolvimento Industrial | Fiemt

Antônio Lorenzzi

Supervisor do Centro Internacional de Negócios | CIN/Fiemt

Giulia Correa

Estagiária | CIN/Fiemt

Projeto Gráfico

André Marcon de Mesquita

Coordenador de Comunicação e Marketing | Fiemt

Lucas Brust Calheiros

Analista de Publicidade | Fiemt

Assessoria de Imprensa

Mariana Mouro

Jornalista | Fiemt

Este resultado traz informações sobre comércio exterior no estado de Mato Grosso, por meio de dados extraídos da plataforma online disponibilizada pela Secretaria de Comércio Exterior (SECEX) para consulta a dados de comércio exterior, a **ComexStat**. Os dados foram organizados e tratados pela equipe do **Centro Internacional de Negócios de Mato Grosso – CIN – FIEMT**.

Os dados apresentados aqui têm como período de referência o mês anterior ao vigente do ano atual, comparado ao mesmo recorte de tempo do ano anterior, a fim de entender comportamentos e tendências.

As informações contidas neste material poderão ser copiadas, replicadas ou reproduzidas, desde que seja citada a fonte.



Como o CIN-MT pode auxiliar na internacionalização do seu negócio?

A Fiemt, por meio do Centro Internacional de Negócios de Mato Grosso, tem como objetivo apoiar as indústrias mato-grossenses na internacionalização de seus negócios, desde o estágio inicial até as etapas finais do processo, com os seguintes serviços:

Inteligência de Comércio Exterior: elaboração de pesquisas e diagnósticos para que as empresas possam entender o dinamismo dos **mercados e fornecedores internacionais** com os quais pretendem realizar negócios.

Emissão de documentos: a **Fiemt** é a única entidade em MT habilitada para a emissão de **Certificados de Origem** preferencial e não preferencial, além de outros documentos como a **Declaração e o Certificado de Livre Venda**, para exportações e o **Atestado de Não Similaridade**, para importações.

Capacitações e eventos empresariais:

por meio de minicursos, treinamentos, seminários, workshops e palestras voltados para o **desenvolvimento empresarial** de competências nos processos e operações de comércio exterior.

Promoção de Negócios: realização e

participação de eventos **nacionais e internacionais** diversos formatos como **Feiras e Rodadas de Negócios**, com a finalidade de geração de negócios, de inovação tecnológica, de prospecção de oportunidades e de entendimento das tendências de mercado.

Diplomacia empresarial: promoção de encontros entre **autoridades diplomáticas** dos principais países parceiros comerciais e empresários de Mato Grosso, a fim de estreitar as relações e atrair investimentos.

Comex com quem entende:

oportunidades na Ásia

O mercado de exportações está crescendo. Os produtos brasileiros ganham destaque internacionalmente com frequência significativa. Trabalhar esses produtos e entender o mercado importador, precisa ser parte de uma ação diária das indústrias e empresas brasileiras. Conhecer o cliente é o primeiro tópico a se explorar quando deseja-se fazer negócios.

Nesta edição, entrevistamos Ariana Guedes de Oliveira, Assessora Internacional da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico de Mato Grosso (Sedec). Ela é funcionária do Governo de Mato Grosso e está na China desde 2019.

O mercado Chinês é propício para

exportação de alguns setores, como o de alimentos, cosméticos e pedras preciosas. Essas informações, segundo Ariana, são extremamente importantes para que os empresários brasileiros possam investir em melhorias nos produtos e internacionalização. “Temos o pão de queijo como exemplo. O queijo ainda não é um produto de fácil acesso na China. Tem um valor alto. Não se encontra em qualquer lugar, até mesmo a variedade é pouca. Até pra fazer o pão é difícil”, relatou.

A assessora também explica que é necessário a adequação aos costumes e cultura do país que se deseja exportar. No caso da China, os nativos gostam da mistura de doce e sal. Uma das ideias solicitadas nas feiras que Ariana



Ariana Guedes de Oliveira

Assessora Internacional
da Secretaria de Estado de
Desenvolvimento Econômico
de Mato Grosso

participou é de se ter pão de queijo com alguns recheios doces, para que agrade o paladar e atenda as especificações culturais.

Ainda no segmento alimentar está o açaí. Ariana apresenta que esse é um dos produtos que pode ser explorado e inserido cada vez mais no mercado asiático. “O açaí é interessante, mas não é fácil consumir. Não se encontra em qualquer rede de importados, principalmente a polpa. É mais o açaí em pó”. Novamente ela alerta sobre conhecer o cliente, conhecer a cultura e saber do que eles gostam para trabalhar com



isso de forma eficaz. “Precisamos trabalhar em cima dos produtos, no caso do açaí, enfatizar como é extraído, falar das origens, como é produzido, identificação geográfica, tudo isso agrega valor. A história do produto precisa ser contada para agradar o consumidor chinês”, disse.

Além disso, Ariana aborda sobre os novos mercados a serem explorados, como Singapura, Hong Kong, Índia, Tailândia ou Filipinas. Em geral, a Ásia é um bom mercado. A Rússia também é apresentada pela assessora como potencial país importador, tanto no ramo alimentício, como

no da mineração, com granito e mármore como produtos que podem ser intensificados na pauta de exportação.

Esse assunto, aliás, exige evolução e engajamento. Sendo assim, desafios também são encontrados, mas em geral, Ariana diz que o mercado está propício para vender. “Em virtude do dólar alto, em termos monetários, a exportação tem aumentado e atingido outros mercados, especialmente na Ásia. Com a pandemia, o mercado está mais exigente. A China por exemplo, tem intensificado os trabalhos voltados às questões ambientais,

produção sustentável, ficando mais exigente em relação aos produtos importados e a origem. Isso implica em melhoria contínua da parte dos exportadores”. Ela destaca ainda, sobre a importância de investimento em conhecimento e nas ferramentas necessárias para fomentar a atividade internacional. “É preciso investir em tecnologia, inovação, pesquisa e desenvolvimento, isso vai elevar e transformar a pauta de exportação e da economia” afirmou a Assessora Internacional.

Destques agosto 2021

▣ As exportações de Mato Grosso cresceram 8,80% em comparação com o mesmo período do ano anterior. Os principais produtos industriais exportados foram o óleo de soja e a carne bovina.

▣ A receita das importações mato-grossenses cresceram expressivos 139%, em comparação ao mesmo período do ano anterior. No mês foram cerca de 930 mil toneladas importadas pelo estado.

▣ Sobre as importações, a maior parte corresponde à aquisição de insumos agrícolas, em que os preços cresceram fortemente desde o início de 2021. Cabe ressaltar que este é o maior resultado em receita nas importações do estado e é a primeira vez que se ultrapassa a faixa dos 300 milhões nessas operações.

▣ Dois países da América do Sul, Colômbia e Venezuela, figuraram

entre os dez principais mercados internacionais do estado, 8º e 10º. É a primeira vez, neste ano, que países do continente aparecem nessa relação. O principal produto exportado para esses países foi o milho.

▣ Em comparação ao mesmo período do ano anterior, as exportações dos grãos de feijão apresentaram uma variação de 47,13%. Isso gera uma receita de mais de 18 milhões e mais de 20 mil toneladas exportadas somente no mês de agosto, o que fortalece a posição do estado como um dos maiores produtores e exportadores de feijão no país.

▣ A importação do Gás Natural Boliviano apresentou uma variação de 1283,99% em comparação ao mesmo período do ano anterior. O composto é utilizado principalmente para geração de energia elétrica.



Visão Geral

Comparativo de exportação de Mato Grosso, Centro-Oeste e Brasil entre os meses de agosto/2020 e agosto/2021

Exportações | MIL US\$ FOB

Variação



Mato Grosso

US\$ 1.396.987

2020

US\$ 1.517.931

2021



Centro-Oeste

US\$ 2.700.520

2020

US\$ 2.913.789

2021



Brasil

US\$ 17.403.775

2020

US\$ 27.184.466

2021



Participação mato-grossense nas exportações brasileiras

8,03%

2020

5,58%

2021



Quantidade de itens diferentes exportados

106

2020

107

2021



Mato Grosso exportou

5.492.802 TON

2020

4.232.519 TON

2021



Mato Grosso exportou para

103 Países

2020

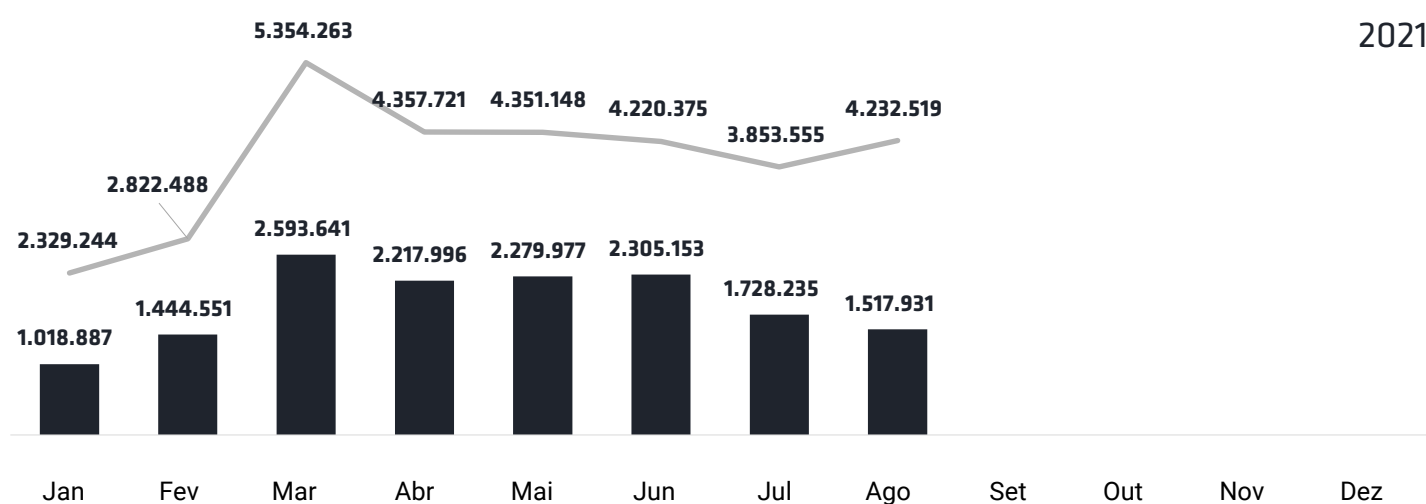
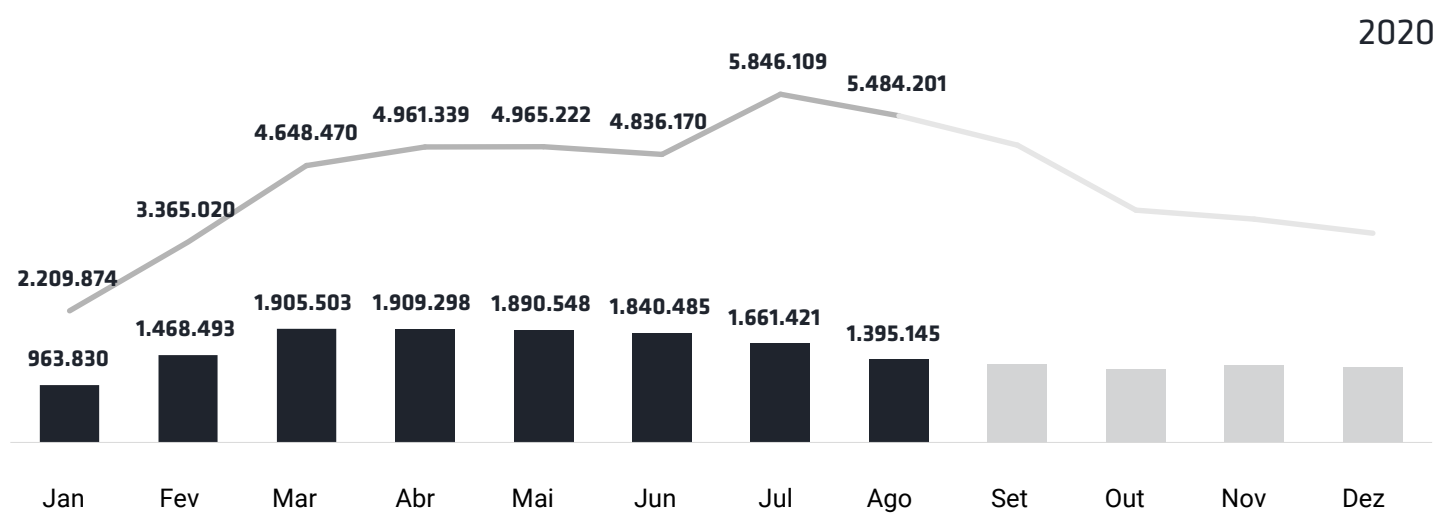
102 Países

2021



Visão Geral

Comparativo de exportações mensais no acumulado do ano



 Toneladas
 MIL US\$ FOB

Visão Geral

Comparativo de importação de Mato Grosso, Centro-Oeste e Brasil entre os meses de agosto/2020 e agosto/2021

		Importações MIL US\$ FOB	Varição
	Mato Grosso	US\$ 108.574 2020	 214,88%
		US\$ 341.878 2021	
	Centro-Oeste	US\$ 609.318 2020	 142,20%
		US\$ 1.475.790 2021	
	Brasil	US\$ 11.585.200 2020	 68,72%
		US\$ 19.546.959 2021	

Participação mato-grossense nas importações brasileiras

0,98%	2020
1,75%	2021



Quantidade de itens diferentes importados

240	2020
283	2021



Mato Grosso importou

388.243,82 TON	2020
927.120,89 TON	2021



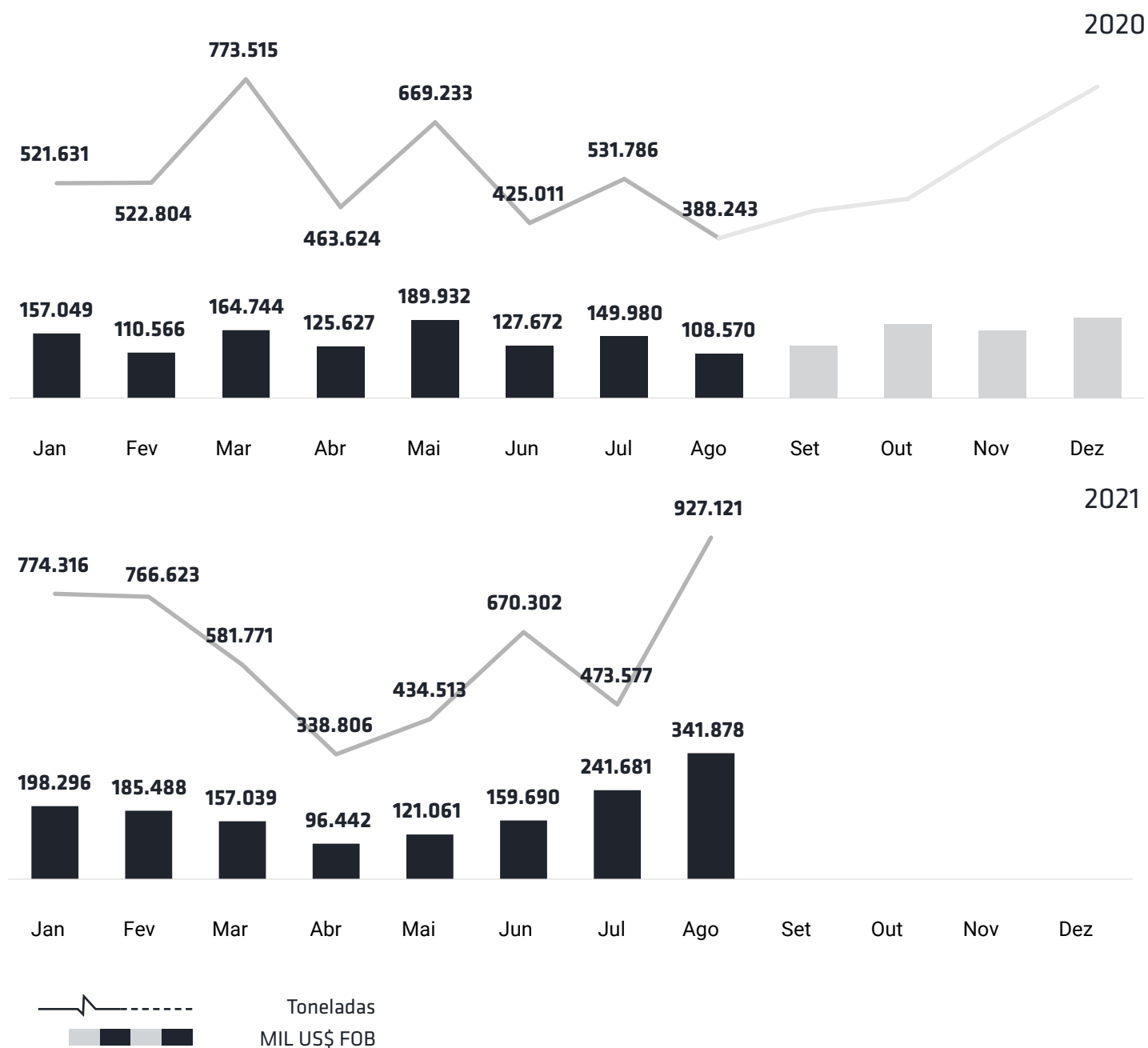
Mato Grosso importou de

41 Países	2020
47 Países	2021



Visão Geral

Comparativo de importações mensais no acumulado do ano



Exportações

Comparativo dos principais produtos exportados por Mato Grosso entre os meses de agosto/2020 e agosto/2021

Mil US\$ FOB



Complexo Soja

US\$ 580.380

Participação

38,23%

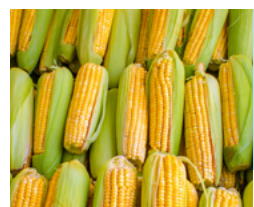
Variação



48,08%

20,72%	<i>Soja in natura</i>
14,26%	<i>Resíduos de soja</i>
2,77%	<i>Óleo de soja em bruto</i>
0,47%	<i>Óleo de soja refinado</i>

US\$ 314.456
US\$ 216.485
US\$ 42.013
US\$ 7.150



Complexo Milho

US\$ 573.284

37,77%



-14,83%

37,67%	<i>Milho em grãos</i>
0,09%	<i>Óleo de milho em bruto</i>

US\$ 571.865
US\$ 1.365



Proteína animal

US\$ 241.456

15,91%



50,33%

14,01%	<i>Carne bovina</i>
0,90%	<i>Carne de aves</i>
0,73%	<i>Miudezas de animais</i>
0,18%	<i>Carne suína</i>
0,09%	<i>Preparações de carnes</i>

US\$ 212.694
US\$ 13.608
US\$ 11.065
US\$ 2.747
US\$ 1.342



Complexo Algodão

US\$ 49.419

3,26%



-51,22%

3,19%	<i>Algodão</i>
0,06%	<i>Linter de algodão</i>

US\$ 48.362
US\$ 974



Grãos beneficiados

21.066

1,39%



-13,98%

1,19%	<i>Feijões</i>
0,19%	<i>Gergelim</i>

US\$ 18.082
US\$ 2.832

Exportações

Comparativo dos principais produtos exportados por Mato Grosso entre os meses de agosto/2020 e agosto/2021

Mil US\$ FOB



Pedras preciosas

US\$ 21.047

Participação

1,39%

Variação



-7,42%

1,38% Ouro

US\$ 20.926



Complexo Madeira

US\$ 15.386

1,01%



59,71%

0,59% Madeira perfilada

US\$ 9.030

0,22% Madeira em bruto

US\$ 3.282

0,20% Madeira serrada

US\$ 3.074



Açúcar

US\$ 4.445

0,29%



199,33%



Gelatinas

US\$ 4.268

0,28%



13,54%



Glicerol em bruto

US\$ 2.358

0,16%



34,05%



Exportações

Comparativo dos principais destinos de exportações de Mato Grosso entre os meses de agosto/2020 e agosto/2021

China



Produto	Mil US\$ FOB	Volume em Tons	Preço médio (US\$/Tons)	Δ US\$ FOB	Δ Volume	Part. US\$ FOB
Soja in natura	151.128	298.540	506,22	82,70%	29,50%	52,00%
Carne de bovino	117.527	20.176	5824,94	148,73%	75,74%	40,43%
Algodão	6.271	3.466	1809,17	-54,87%	-61,38%	2,16%
Óleo de soja	5.307	4.932	1075,95	583099,67%	425114,66%	1,83%
Carne de frango	3.269	1.637	1997,07	72,25%	18,22%	1,12%

Espanha



Produto	Mil US\$ FOB	Volume em Tons	Preço médio (US\$/Tons)	Δ US\$ FOB	Δ Volume	Part. US\$ FOB
Milho	62.268	329.534	188,96	-43,53%	-52,84%	50,46%
Soja in natura	44.929	94.669	474,59	96,52%	43,24%	36,41%
Farelo de soja	14.232	31.022	458,78	-	-	11,53%
Carne de bovino	1.631	265	6167,49	14,44%	-7,67%	1,32%
Demais produtos básicos	227	917	247,92	487,56%	919,06%	0,18%



Exportações

Comparativo dos principais destinos de exportações de Mato Grosso entre os meses de agosto/2020 e agosto/2021

Irã



Produto	Mil US\$ FOB	Volume em Tons	Preço médio (US\$/Tons)	Δ US\$ FOB	Δ Volume	Part. US\$ FOB
Milho	105.456	496.217	212,52	115,27%	65,78%	86,43%
Carne de bovino	10.106	2.109	4791,98	119,01%	70,07%	8,28%
Farelo de soja	4.051	8.842	458,16	-	-	3,32%
Óleo de soja	2.400	2.064	1162,45	-	-	1,97%

Países Baixos (Holanda)



Produto	Mil US\$ FOB	Volume em Tons	Preço médio (US\$/Tons)	Δ US\$ FOB	Δ Volume	Part. US\$ FOB
Milho	41.079	252.826	162,48	6,25%	1,30%	47,16%
Soja in natura	39.411	77.251	510,17	97,59%	29,42%	45,24%
Carne de bovino	5.338	645	8277,59	-3,07%	-28,73%	6,13%
Madeira perfilada	665	494	1345,99	530,20%	344,42%	0,76%
Demais produtos básicos	314	240	1306,92	1253,91%	1145,14%	0,36%

Exportações

Comparativo dos principais destinos de exportações de Mato Grosso entre os meses de agosto/2020 e agosto/2021

Tailândia



Produto	Mil US\$ FOB	Volume em Tons	Preço médio (US\$/Tons)	Δ US\$ FOB	Δ Volume	Part. US\$ FOB
Farelo de soja	77.420	175.159	442,00	145,60%	88,95%	92,76%
Soja in natura	5.028	11.208	448,60	-86,98%	-89,60%	6,02%
Algodão	539	297	1817,34	-57,71%	-64,27%	0,65%
Demais produtos básicos	307	250	1227,00	-4,19%	-37,53%	0,37%
Madeira serrada	126	50	2530,49	-	-	0,15%

Vietnã



Produto	Mil US\$ FOB	Volume em Tons	Preço médio (US\$/Tons)	Δ US\$ FOB	Δ Volume	Part. US\$ FOB
Farelo de soja	46.271	112.536	411,17	146,60%	78,06%	65,17%
Milho	10.301	50.670	203,29	-71,49%	-76,86%	14,51%
Algodão	9.435	5.152	1831,19	-45,70%	-59,48%	13,29%
Demais produtos básicos	3.728	4.037	923,49	-41,72%	-45,62%	5,25%
Madeira em bruto	957	2.145	446,08	285,31%	776,91%	1,35%



Exportações

Comparativo dos principais destinos de exportações de Mato Grosso entre os meses de agosto/2020 e agosto/2021

Japão



Produto	Mil US\$ FOB	Volume em Tons	Preço médio (US\$/Tons)	Δ US\$ FOB	Δ Volume	Part. US\$ FOB
Milho	40.514	243.224	166,57	47,48%	39,94%	76,70%
Farelo de soja	7.691	17.450	440,75	-9,31%	-40,17%	14,56%
Carne de frango	3.424	1.632	2097,72	54,41%	14,96%	6,48%
Preparações de carne de frango	920	704	1307,45	50,27%	11,53%	1,74%
Soja in natura	271	541	500,29	-	-	0,51%

Colômbia



Produto	Mil US\$ FOB	Volume em Tons	Preço médio (US\$/Tons)	Δ US\$ FOB	Δ Volume	Part. US\$ FOB
Milho	47.395	231.847	204,42	-	-	99,42%
Algodão	255	126	2028,23	-14,31%	-49,15%	0,54%
Compostos nitrogenados	23	26	876,21	-	-	0,05%



Exportações

Comparativo dos principais destinos de exportações de Mato Grosso entre os meses de agosto/2020 e agosto/2021

Egito



Produto	Mil US\$ FOB	Volume em Tons	Preço médio (US\$/Tons)	Δ US\$ FOB	Δ Volume	Part. US\$ FOB
Milho	32.204	178.461	180,45	-13,54%	-22,65%	69,74%
Carne de bovino	12.011	2.775	4329,01	-8,02%	-30,21%	26,01%
Demais produtos básicos	1.804	2.069	871,86	8,18%	3,11%	3,91%
Miudezas de animais	109	54	2012,76	-20,80%	-51,08%	0,24%
Compostos nitrogenados	47	53	879,24	-	-	0,10%

Venezuela

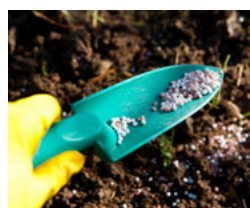


Produto	Mil US\$ FOB	Volume em Tons	Preço médio (US\$/Tons)	Δ US\$ FOB	Δ Volume	Part. US\$ FOB
Milho	27.469	127.906	214,76	35418,28%	88779,34%	75,99%
Açúcar em bruto	3.483	5.900	590,37	165,81%	129,95%	9,64%
Óleo de soja	3.409	2.088	1632,71	298,50%	166,32%	9,43%
Farelo de soja	1.560	3.795	411,16	-	-	4,32%
Açúcar refinado	163	283	576,02	-	-	0,45%

Importações

Comparativo dos principais produtos importados por Mato Grosso entre os meses de agosto/2020 e agosto/2021

Mil US\$ FOB



Insumos agrícolas

US\$ 311.731

Participação

91,18%

Variação



223,14%

85,07% *Adubos e fertilizantes*

US\$ 294.985

5,71% *Defensivos agrícolas*

US\$ 16.746



Gás natural

US\$ 8.728

2,55%



1283,99%



Veículos aéros

US\$ 6.435

1,88%



85,94%

1,57% *V.A de peso entre 7.1 a 15.kg*

US\$ 5.371

0,25% *V.A de peso inferior a 7.kg*

US\$ 855

0,06% *V.A de peso até 2.000kg*

US\$ 200



Metanol

US\$ 2.704

0,79%

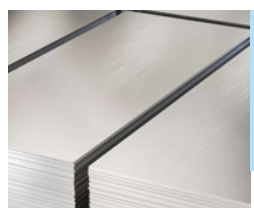


336,36%

Importações

Comparativo dos principais produtos importados por Mato Grosso entre os meses de agosto/2020 e agosto/2021

Mil US\$ FOB



Artefatos de aço ou ferro US\$ 2.103

Participação

0,62%

Variação

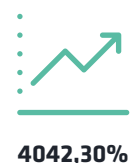


0,35%	Laminados de metal	US\$ 1.189
0,16%	Ligas de aço de grão orientados	US\$ 563
0,09%	Fios de metal	US\$ 305
0,01%	Outros artigos de aço	US\$ 46



Bombas para líquidos US\$ 2.043

0,60%

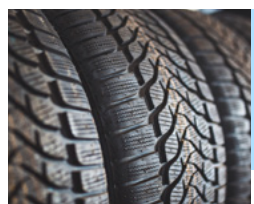


Produtos químicos US\$ 1.955

0,57%



0,23%	Enxofre	US\$ 797
0,15%	Compostos químicos	US\$ 506
0,13%	Ácidos	US\$ 433
0,05%	Produtos de limpeza	US\$ 188



Pneus US\$ 1.223

0,36%





CIN

Centro Internacional de Negócios
de Mato Grosso

**AO VIVO
E ONLINE**

Workshop Comex

01 e 02/09 2ª Turma de DUIMP

13 a 17/09 Modais de transportes internacionais

21 e 22/09 E-Commerce Internacional

28 e 29/09 Planejamento de Vendas Internacionais

Investimento

R\$ 198,00 (Sócio Indústria)

R\$ 220,00 (demais inscritos)



**DESCONTOS
SÓCIO INDÚSTRIA**

DE

10%

INSCRIÇÕES AQUI

Realização:





 SistemaFIEMT  sistemafiemt  65 3611 1695