

Edição N° 09

SET 21

Comex MT

Sua principal fonte de
informações e dados
sobre Comércio Exterior
em Mato Grosso.

Expediente

Gustavo Pinto Coelho de Oliveira

Presidente do Sistema Federação das Indústrias no Estado de Mato Grosso

Mauro Santos

Superintendente da Federação das Indústrias no Estado de Mato Grosso

Centro Internacional de Negócios

Lucas Barros Honório Silva

Gerente de Desenvolvimento Industrial | Fiemt

Antônio Lorenzzi

Supervisor do Centro Internacional de Negócios | CIN/Fiemt

Giulia Correa

Estagiária | CIN/Fiemt

Projeto Gráfico

André Marcon de Mesquita

Coordenador de Comunicação e Marketing | Fiemt

Lucas Brust Calheiros

Analista de Publicidade | Fiemt

Assessoria de Imprensa

Mariana Mouro

Jornalista | Fiemt

Este resultado traz informações sobre comércio exterior no estado de Mato Grosso, por meio de dados extraídos da plataforma online disponibilizada pela Secretaria de Comércio Exterior (SECEX) para consulta a dados de comércio exterior, a **ComexStat**. Os dados foram organizados e tratados pela equipe do **Centro Internacional de Negócios de Mato Grosso – CIN – FIEMT**.

Os dados apresentados aqui têm como período de referência o mês anterior ao vigente do ano atual, comparado ao mesmo recorte de tempo do ano anterior, a fim de entender comportamentos e tendências.

As informações contidas neste material poderão ser copiadas, replicadas ou reproduzidas, desde que seja citada a fonte.



Como o CIN-MT pode auxiliar na internacionalização do seu negócio?

A Fiemt, por meio do Centro Internacional de Negócios de Mato Grosso, tem como objetivo apoiar as indústrias mato-grossenses na internacionalização de seus negócios, desde o estágio inicial até as etapas finais do processo, com os seguintes serviços:

Inteligência de Comércio Exterior: elaboração de pesquisas e diagnósticos para que as empresas possam entender o dinamismo dos **mercados e fornecedores internacionais** com os quais pretendem realizar negócios.

Emissão de documentos: a **Fiemt** é a única entidade em MT habilitada para a emissão de **Certificados de Origem** preferencial e não preferencial, além de outros documentos como a **Declaração e o Certificado de Livre Venda**, para exportações e o **Atestado de Não Similaridade**, para importações.

Capacitações e eventos empresariais: por meio de minicursos, treinamentos, seminários, workshops e palestras voltados para o **desenvolvimento empresarial** de competências nos processos e operações de comércio exterior.

Promoção de Negócios: realização e participação de eventos **nacionais e internacionais** diversos formatos como **Feiras e Rodadas de Negócios**, com a finalidade de geração de negócios, de inovação tecnológica, de prospecção de oportunidades e de entendimento das tendências de mercado.

Diplomacia empresarial: promoção de encontros entre **autoridades diplomáticas** dos principais países parceiros comerciais e empresários de Mato Grosso, a fim de estreitar as relações e atrair investimentos.

Comex com quem entende:

internacionalização de empresas

Saber o que deve ser feito, traçar planos e metas é o ponto chave dos processos, sendo primordial para a empresa que deseja começar a exportar e importar. O Boletim Comex apresenta os principais pontos para você que deseja inserir a sua empresa no mercado internacional.

Para a entrevista, conversamos com Lucas Barros Honorio Silva, Gerente do Centro Internacional de Negócios, a fim de apresentar o processo de internacionalização de empresas, caminhos para começar a exportar, as relações que são construídas decorrentes das atividades exportadoras e importadoras e os principais desafios existentes nesse ramo.

A empresa que deseja alcançar crescimento em suas atividades, pode delinear diversos caminhos, um desses caminhos é a

internacionalização da empresa.

Seja por meio da exportação e/ou da importação, esse é um dos processos pelos quais empresários podem seguir para expandir seu negócio. Lucas Silva elenca algumas das vantagens quando se trata de comércio exterior. “Diversificar mercados, reduzindo eventuais impactos em momentos de crise no mercado interno, encontrar mercados que mais remuneram, conhecer novas tendências mundiais e incorporar novas técnicas em seu processo produtivo, buscar fornecedores com preços competitivos para aquisição de insumos produtivos ou maquinário, entre tantos outros, são exemplos das vantagens de uma empresa que se internacionaliza”, declarou o gerente.

Todas essas ações estão diretamente ligadas à



Lucas Barros Honorio Silva
Gerente do Centro
Internacional de Negócios

competitividade, pois, quando um negócio se torna internacional, ele também se torna mais competitivo, tanto para o mercado externo, quanto para o interno. Atuando na geração de empregos, auxílio na economia do país, entre outros benefícios.

Lucas também apresenta sobre a cultura exportadora. Para o Gerente, essa ainda está marcada pelo agronegócio, não está totalmente disseminada na indústria. Outro ponto são as percepções reduzidas acerca deste tema. “Existe a percepção de que exportar é somente para o grande, o que não é verdade. Pois, quando analisamos o comércio exterior de outros países, é possível enxergar

que há uma participação mais expressiva das pequenas e médias empresas.” Ele ainda ressalta sobre a importância em trabalhar a difusão dessa cultura, bem como na evolução. “É preciso difundir mais a cultura exportadora em nosso estado e incentivar o empresário a se inserir no mercado internacional. Além disso, também enfrentamos alguns problemas de logística e de custo de frete/transporte, sobretudo, no caso das importações, em que a indústria poderia se beneficiar ainda mais para adquirir insumos ou maquinário de fora do país”, afirmou Lucas.

Mato Grosso é um dos maiores estados exportadores do Brasil, as vendas para o exterior totalizaram US\$ 17,7 bilhões em 2021, porém, quando abrimos este número, vemos que a indústria de transformação representa apenas 22% deste total.

Quando se trata de produtos e sua relevância para as exportações, é importante lembrar que, atualmente, as exportações de Mato Grosso são, predominantemente, de produtos com menor valor agregado, como as commodities. Estes produtos têm sua relevância econômica

e movimentam a economia do estado. Para Lucas Silva “há oportunidade para agregar ainda mais valor a esses produtos. Por exemplo, o beneficiamento e transformação do algodão para a fabricação de fios, tecidos e malhas, o que impactará para o desenvolvimento e expansão da indústria têxtil e da moda de Mato Grosso. Existe uma grande demanda por esses produtos no mundo todo, inclusive é uma oportunidade de penetrar os mercados vizinhos da América do Sul, uma vez que alguns deles existem lacunas no setor produtivo e, portanto, não conseguem atender à demanda da população”, afirmou.

As relações resultantes da internacionalização favorecem não somente a criação dos relacionamentos, mas auxiliam em outros fatores. A China, por exemplo é o maior player no comércio exterior em relação aos valores das trocas comerciais em receita e volume. Além de ser o principal parceiro comercial do Brasil, é o principal comprador internacional de Mato Grosso, sendo responsável por 30% da receita das exportações do estado. O total exportado para esse mercado, a aquisição de produtos

da agricultura corresponde a cerca de 83%, enquanto a participação da indústria é um pouco mais estreita (17%) e é muito concentrada na exportação de proteína animal, sobretudo, carne de bovinos.

Por fim, apesar de atualmente ser visível uma dependência de MT no comércio exterior com a China, entende-se que, uma vez que os caminhos já estão consolidados para esta parceria econômica sino-mato-grossense, há espaço e oportunidades para a diversificação estratégica de produtos a serem exportados, com vistas à maior agregação de valor nas trocas comerciais e aos bens industrializados.

Apoiar as indústrias mato-grossenses na internacionalização de seus negócios, desde o estágio inicial até as etapas finais do processo: esse é o objetivo do Centro Internacional de Negócios, setor pertencente à Federação das Indústrias no Estado de Mato Grosso – Fiemt. Para saber mais sobre os serviços oferecidos pelo CIM MT, [clique aqui](#).


Destques setembro 2021

- ▾ Pela primeira vez em 2021, Mato Grosso apresentou uma variação negativa (-11,29%) na receita das exportações. A queda nas exportações de milho foi um dos principais fatores que geraram este resultado
- ▾ A queda nas exportações de milho foi ocasionada pela queda no volume produzido e pelo aumento do consumo pelas usinas de biocombustíveis.
- ▾ As exportações de óleo de milho apresentaram uma variação de 366% em comparação ao mesmo período do ano anterior;
- ▾ A carne bovina bateu recorde de exportações, foram mais de US\$ 246 milhões, sendo a maior parte destinada à China (62%).
- ▾ Índia aparece como 9º principal mercado das exportações de MT, sendo óleo de soja refinado o principal produto exportado para o país.
- ▾ As importações mato-grossenses apresentaram uma variação de 243,19% em comparação ao mesmo período do ano anterior, os principais produtos importados foram novamente insumos agrícolas, sobretudo, adubos e fertilizantes;
- ▾ As importações alcançaram mais uma vez um patamar inédito para o período de um mês, foram mais de 430 milhões de dólares em aquisições do exterior.



Visão Geral

Comparativo de exportação de Mato Grosso, Centro-Oeste e Brasil entre os meses de setembro/2020 e setembro/2021

| | | Exportações MIL US\$ FOB | | Varição |
|---|--------------|----------------------------|------|---|
|  | Mato Grosso | US\$ 1.320.127 | 2020 |  -11,31% |
| | | US\$ 1.170.766 | 2021 | |
|  | Centro-Oeste | US\$ 2.533.088 | 2020 |  -4,04% |
| | | US\$ 2.430.850 | 2021 | |
|  | Brasil | US\$ 18.242.324 | 2020 |  33,05% |
| | | US\$ 24.271.932 | 2021 | |

Participação mato-grossense nas exportações brasileiras

| | |
|-------|------|
| 7,24% | 2020 |
| 4,82% | 2021 |



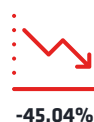
Quantidade de itens diferentes exportados

| | |
|----|------|
| 86 | 2020 |
| 98 | 2021 |



Mato Grosso exportou

| | |
|---------------|------|
| 4.993.022 TON | 2020 |
| 2.743.937 TON | 2021 |



Mato Grosso exportou para

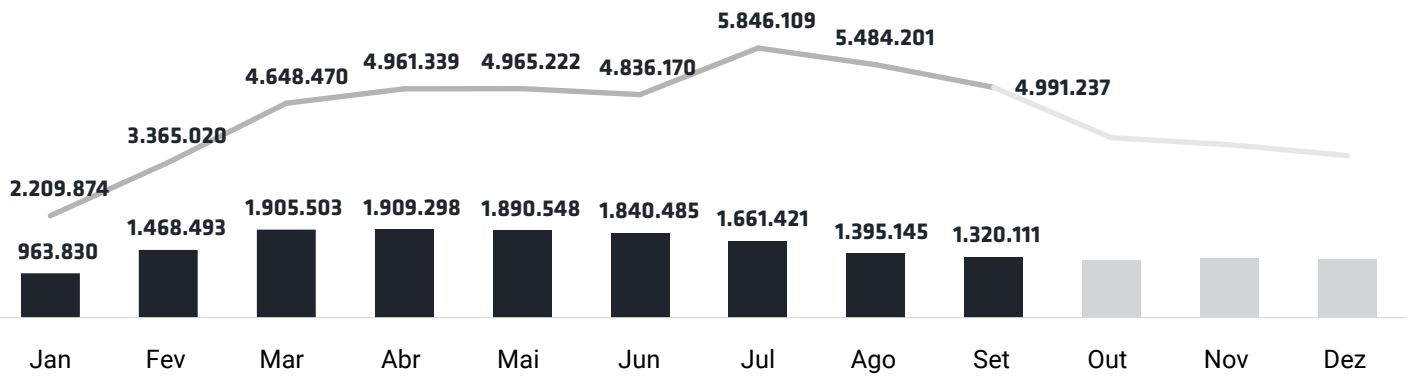
| | |
|------------|------|
| 105 Países | 2020 |
| 105 Países | 2021 |



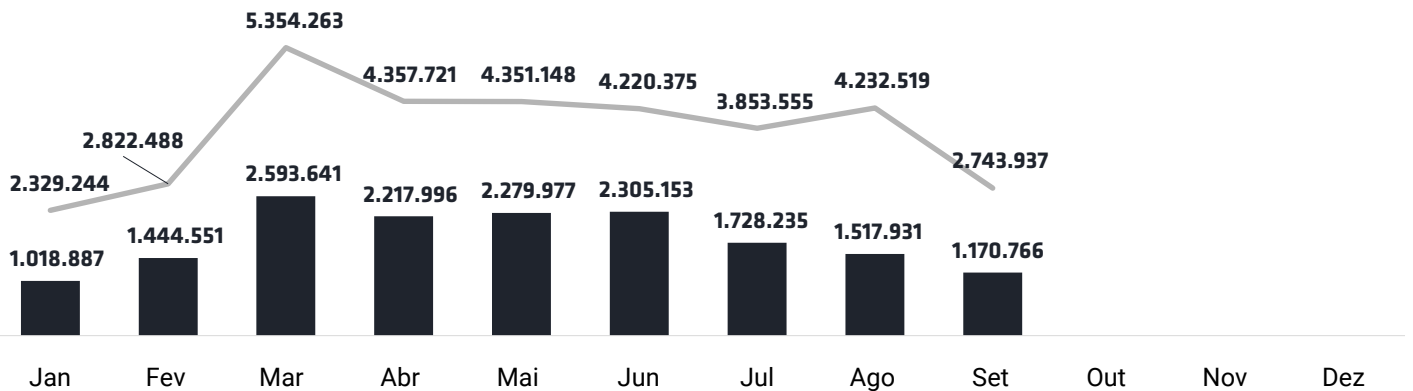
Visão Geral

Comparativo de exportações mensais no acumulado do ano

2020



2021



 Toneladas
 MIL US\$ FOB



Visão Geral

Comparativo de importação de Mato Grosso, Centro-Oeste e Brasil entre os meses de setembro/2020 e setembro/2021

Importações | MIL US\$ FOB

Varição



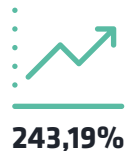
Mato Grosso

US\$ 127.729

2020

US\$ 438.359

2021



Centro-Oeste

US\$ 613.541

2020

US\$ 1.606.156

2021



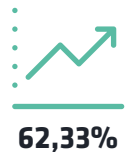
Brasil

US\$ 12.296.833

2020

US\$ 19.961.554

2021



Participação mato-grossense nas importações brasileiras

1,04%

2020

2,20%

2021



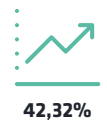
Quantidade de itens diferentes importados

241

2020

343

2021



Mato Grosso importou

465.684 TON

2020

1.005.755 TON

2021



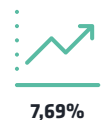
Mato Grosso importou de

39 Países

2020

42 Países

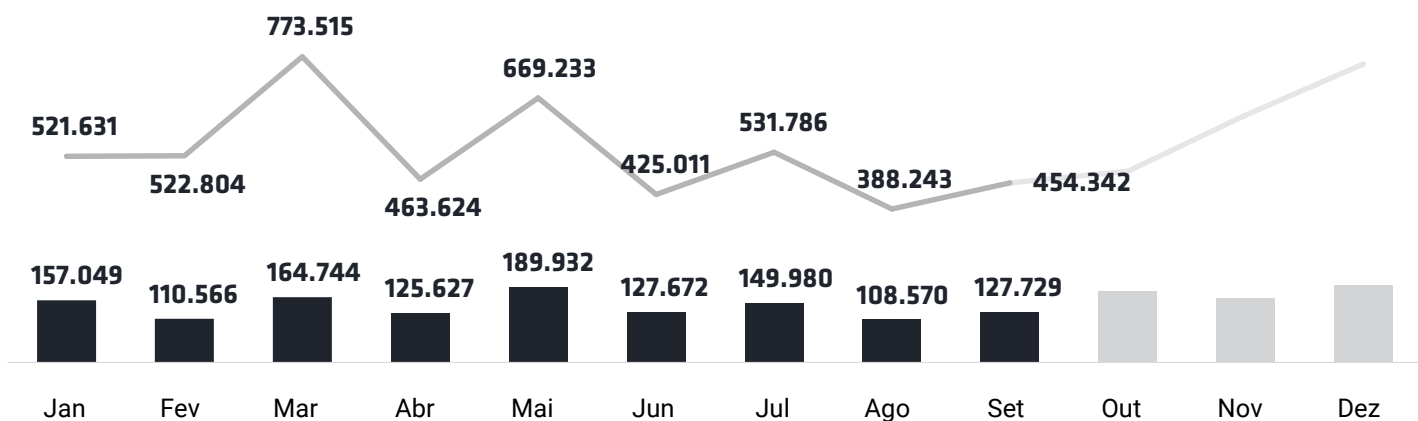
2021



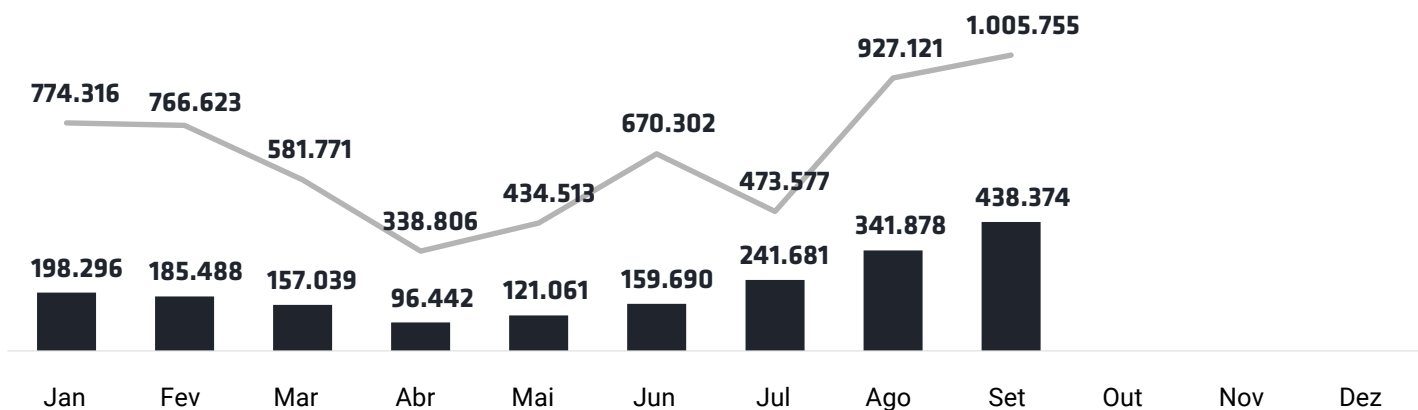
Visão Geral

Comparativo de importações mensais no acumulado do ano

2020



2021



 Toneladas
 MIL US\$ FOB

Exportações

Comparativo dos principais produtos exportados por Mato Grosso entre os meses de setembro/2020 e setembro/2021

Mil US\$ FOB




| | | | Participação | Varição |
|--|--|---|---------------|---|
|  | Complexo Milho 30,85% Milho em grão 0,12% Óleo de milho, em bruto 0,00% Milho, exceto em grão | US\$ 360.211 US\$ 358.789 US\$ 1.398 US\$ 24 | 30,98% |  -42,16% |
|  | Complexo Soja 17,24% Soja in natura 10,42% Resíduos de soja 0,81% Óleo de soja refinado 0,76% Óleo de soja em bruto | US\$ 339.914 US\$ 200.490 US\$ 121.167 US\$ 9.375 US\$ 8.881 | 29,23% |  0,04% |
|  | Proteína animal 21,20% Carne bovina 1,08% Carne de aves 0,96% Miudezas de animais 0,45% Carne suína | US\$ 275.504 US\$ 246.519 US\$ 12.584 US\$ 11.129 US\$ 5.272 | 23,69% |  82,76% |
|  | Complexo Algodão 11,21% Algodão 0,02% Desperdícios do algodão 0,02% Linter de algodão | US\$ 130.854 US\$ 130.384 US\$ 236 US\$ 234 | 11,25% |  1,45% |
|  | Pedras preciosas 1,56% Ouro | US\$ 18.144 US\$ 18.144 | 1,56% |  -33,42% |



Exportações

Comparativo dos principais produtos exportados por Mato Grosso entre os meses de setembro/2020 e setembro/2021


Mil US\$ FOB

| | | | Participação | Varição |
|--|------------------------------------|--------------------|--------------|---|
|  | Complexo Madeira | US\$ 13.974 | 1,20% |  29,82% |
| | 0,67% <i>Madeira perfilada</i> | US\$ 7.818 | | |
| | 0,29% <i>Madeira em bruto</i> | US\$ 3.418 | | |
| | 0,23% <i>Madeira serrada</i> | US\$ 2.718 | | |
| | 0,00% <i>Madeira contraplacada</i> | US\$ 21 | | |
|  | Grãos beneficiados | US\$ 12.879 | 1,11% |  -20,29% |
| | 1,08% <i>Feijões</i> | US\$ 12.504 | | |
| | 0,03% <i>Arroz</i> | US\$ 375 | | |
|  | Açúcar | US\$ 6.085 | 0,52% |  77,56% |
|  | Sementes | US\$ 3.001 | 0,26% |  -69,69% |
| | 0,22% <i>Sementes de gergelim</i> | US\$ 2.599 | | |
| | 0,03% <i>Sementes de algodão</i> | US\$ 402 | | |
|  | Glicerol em bruto | US\$ 2.298 | 0,20% |  222,84% |

Exportações


Comparativo dos principais destinos de exportações de Mato Grosso entre os meses de setembro/2020 e setembro/2021

China



| Produto | Mil US\$ FOB | Volume em Tons | Preço médio (US\$/Tons) | Δ US\$ FOB | Δ Volume | Part. US\$ FOB |
|-------------------|--------------|----------------|-------------------------|------------|----------|----------------|
| Soja in natura | 103.143 | 196.715 | 524,33 | 35,94% | -6,09% | 75,33% |
| Algodão | 29.344 | 16.833 | 1743,24 | -6,18% | -18,86% | 21,43% |
| Glicerol em bruto | 2.270 | 4.029 | 563,45 | 266,50% | 26,23% | 1,66% |
| Madeira serrada | 817 | 1.010 | 809,37 | -36,41% | -44,36% | 0,60% |
| Madeira em bruto | 366 | 711 | 514,31 | 97,49% | 154,86% | 0,27% |

Espanha



| Produto | Mil US\$ FOB | Volume em Tons | Preço médio (US\$/Tons) | Δ US\$ FOB | Δ Volume | Part. US\$ FOB |
|--|--------------|----------------|-------------------------|------------|----------|----------------|
| Milho, exceto em grão | 65.299 | 342.623 | 190,59 | -0,05% | -16,28% | 50,64% |
| Soja in natura | 63.618 | 116.995 | 543,77 | 829,66% | 484,97% | 49,34% |
| Madeira perfilada | 27 | 23 | 1188,10 | -85,60% | -88,68% | 0,02% |
| Resíduos da extração - do óleo de soja | - | - | - | - | - | 0,00% |
| Madeira serrada | - | - | - | - | - | 0,00% |

Exportações

Comparativo dos principais destinos de exportações de Mato Grosso entre os meses de setembro/2020 e setembro/2021

Irã



| Produto | Mil US\$ FOB | Volume em Tons | Preço médio (US\$/Tons) | Δ US\$ FOB | Δ Volume | Part. US\$ FOB |
|--------------------------------------|--------------|----------------|-------------------------|------------|----------|----------------|
| Milho, exceto em grão | 89.956 | 418.042 | 215,18 | 28,39% | -6,40% | 97,94% |
| Resíduos da extração do óleo de soja | 1.885 | 4.652 | 405,25 | - | - | 2,05% |
| Soja in natura | 3 | 6 | 529,17 | - | - | 0,00% |

Indonésia



| Produto | Mil US\$ FOB | Volume em Tons | Preço médio (US\$/Tons) | Δ US\$ FOB | Δ Volume | Part. US\$ FOB |
|--------------------------------------|--------------|----------------|-------------------------|------------|----------|----------------|
| Resíduos da extração do óleo de soja | 51.424 | 119.084 | 431,83 | 298,23% | 205,41% | 80,23% |
| Milho, exceto em grão | 7.046 | 44.670 | 157,74 | 214,46% | 237,18% | 10,99% |
| Algodão | 5.519 | 3.105 | 1777,60 | -37,90% | -51,54% | 8,61% |
| Lecitinas | 110 | 167 | 660,57 | - | - | 0,17% |

Exportações

Comparativo dos principais destinos de exportações de Mato Grosso entre os meses de setembro/2020 e setembro/2021

Vietnã

| Produto | Mil US\$ FOB | Volume em Tons | Preço médio (US\$/Tons) | Δ US\$ FOB | Δ Volume | Part. US\$ FOB |
|--------------------------------------|--------------|----------------|-------------------------|------------|----------|----------------|
| Algodão | 29.150 | 17.451 | 1670,45 | -12,42% | -20,83% | 61,59% |
| Milho, exceto em grão | 13.960 | 80.197 | 174,07 | -76,40% | -77,73% | 29,49% |
| Resíduos da extração do óleo de soja | 3.097 | 7.130 | 434,31 | -93,27% | -95,17% | 6,54% |
| Madeira em bruto | 974 | 1.968 | 495,07 | 73,38% | 89,26% | 2,06% |
| Madeira serrada | 142 | 164 | 865,57 | 79,62% | 91,57% | 0,30% |

Países Baixos (Holanda)

| Produto | Mil US\$ FOB | Volume em Tons | Preço médio (US\$/Tons) | Δ US\$ FOB | Δ Volume | Part. US\$ FOB |
|--------------------------------------|--------------|----------------|-------------------------|------------|----------|----------------|
| Resíduos da extração do óleo de soja | 20.031 | 47.229 | 424,12 | -4,56% | -17,90% | 47,42% |
| Soja in natura | 14.169 | 34.876 | 406,27 | -21,78% | -27,69% | 33,55% |
| Milho, exceto em grão | 7.901 | 42.993 | 183,78 | -49,49% | -59,43% | 18,71% |
| Madeira perfilada | 62 | 73 | 848,55 | -10,43% | -8,43% | 0,15% |
| Sementes de algodão | 49 | 38 | 1299,37 | 5,60% | 0,00% | 0,12% |



Exportações

Comparativo dos principais destinos de exportações de Mato Grosso entre os meses de setembro/2020 e setembro/2021

Egito



| Produto | Mil US\$ FOB | Volume em Tons | Preço médio (US\$/Tons) | Δ US\$ FOB | Δ Volume | Part. US\$ FOB |
|-----------------------|--------------|----------------|-------------------------|------------|----------|----------------|
| Milho, exceto em grão | 30.508 | 152.927 | 199,49 | -44,81% | -54,62% | 99,57% |
| Sementes de algodão | 66 | 57 | 1152,57 | - | - | 0,21% |
| Gordura animal | 65 | 55 | 1184,29 | - | - | 0,21% |

Colômbia



| Produto | Mil US\$ FOB | Volume em Tons | Preço médio (US\$/Tons) | Δ US\$ FOB | Δ Volume | Part. US\$ FOB |
|-----------------------|--------------|----------------|-------------------------|------------|----------|----------------|
| Milho, exceto em grão | 28.216 | 137.526 | 205,16 | - | - | 89,60% |
| Algodão | 2.104 | 1.243 | 1692,72 | 638,41% | 425,09% | 6,68% |
| Óleo de soja refinado | 1.170 | 1.000 | 1169,99 | - | - | 3,72% |



Exportações

Comparativo dos principais destinos de exportações de Mato Grosso entre os meses de setembro/2020 e setembro/2021

Índia



| Produto | Mil US\$ FOB | Volume em Tons | Preço médio (US\$/Tons) | Δ US\$ FOB | Δ Volume | Part. US\$ FOB |
|-----------------------|--------------|----------------|-------------------------|------------|----------|----------------|
| Milho, exceto em grão | 30.508 | 152.927 | 199,49 | -44,81% | -54,62% | 99,57% |
| Sementes de algodão | 66 | 57 | 1152,57 | - | - | 0,21% |
| Gordura animal | 65 | 55 | 1184,29 | - | - | 0,21% |

Tailândia

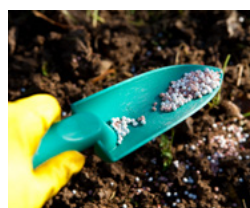


| Produto | Mil US\$ FOB | Volume em Tons | Preço médio (US\$/Tons) | Δ US\$ FOB | Δ Volume | Part. US\$ FOB |
|-----------------------|--------------|----------------|-------------------------|------------|----------|----------------|
| Milho, exceto em grão | 28.216 | 137.526 | 205,16 | - | - | 89,60% |
| Algodão | 2.104 | 1.243 | 1692,72 | 638,41% | 425,09% | 6,68% |
| Óleo de soja refinado | 1.170 | 1.000 | 1169,99 | - | - | 3,72% |

Importações

Comparativo dos principais produtos importados por Mato Grosso entre os meses de setembro/2020 e setembro/2021

Mil US\$ FOB



Insumos agrícolas

US\$ 379.034

Participação

87,20%

Variação



267,50%

87,20% *Adbos e fertilizantes*

US\$ 379.034



Produtos químicos

US\$ 31.341

7,21%



117,46%

6,11% *Produtos de limpeza*

US\$ 26.577

0,82% *Produtos orgânicos*

US\$ 3.579

0,16% *Produtos inorgânicos*

US\$ 710

0,11% *Ácidos*

US\$ 473

0,00% *Outros produtos químicos*

US\$ 3



Veículos aéros

US\$ 7.400

1,70%



162,02%

1,69% *Veículos aéros de peso inferior a 7.kg*

US\$ 7.334

0,02% *Peças para veículos aéreos*

US\$ 67



Painéis solares

US\$ 4.686

1,08%




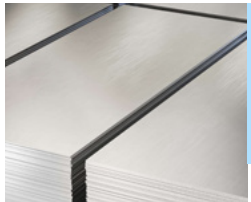

10839,60%



Importações

Comparativo dos principais produtos importados por Mato Grosso entre os meses de setembro/2020 e setembro/2021

Mil US\$ FOB

| | | | Participação | Varição |
|--|---------------------------------------|---------------------------------|--------------|---|
|  | Máquinas | US\$ 3.943 | 0,91% |  370,22% |
| | 0,69% | Para construção | US\$ 2.997 | |
| | 0,16% | Máquinas industriais | US\$ 680 | |
| | 0,05% | Máquinas de carga | US\$ 233 | |
| | 0,01% | Máquinas agrícolas | US\$ 32 | |
| | 0,00% | Outras máquinas | US\$ 1 | |
|  | Centrais de sistema (trunking) | US\$ 2.442 | 0,56% |  15005,00% |
| | | | | |
|  | Artefatos de aço ou ferro | US\$ 1.931 | 0,44% |  221,32% |
| | 0,16% | Aço de grão orientados | US\$ 709 | |
| | 0,11% | Laminados de metal | US\$ 467 | |
| | 0,07% | Artefatos de ferro ou aço | US\$ 302 | |
| | 0,04% | Tubos de metal | US\$ 166 | |
| | 0,04% | Fios de metal | US\$ 155 | |
| | 0,03% | Parafusos e acessórios de metal | US\$ 132 | |
|  | Complexo milho | US\$ 1.853 | 0,43% |  -27,06% |
| | 0,43% | Milho em grão | US\$ 1.853 | |



CIN

Centro Internacional de Negócios
de Mato Grosso

Agenda Comex

AO VIVO
E ONLINE

27 e 28/10 Capacitação: Marketing Internacional

▶ Investimento

R\$ 198,00 (Sócio Indústria)

R\$ 220,00 (demais inscritos)



**DESCONTOS
SÓCIO INDÚSTRIA**

DE

10%

INSCRIÇÕES AQUI

Realização:





f SistemaFIEMT @ sistemafiemt 65 3611 1695