



# Comex MT

Sua principal fonte de informações e dados sobre Comércio Exterior em Mato Grosso.

# Expediente

## **Gustavo Pinto Coelho de Oliveira**

Presidente do Sistema Federação das Indústrias no Estado de Mato Grosso

## **Mauro Santos**

Superintendente da Federação das Indústrias no Estado de Mato Grosso

## **Centro Internacional de Negócios**

### **Lucas Barros Honório Silva**

Gerente de Desenvolvimento Industrial | Fiemt

### **Antônio Lorenzzi**

Supervisor do Centro Internacional de Negócios | CIN/Fiemt

### **Giulia Correa**

Estagiária | CIN/Fiemt

## **Projeto Gráfico**

### **André Marcon de Mesquita**

Coordenador de Comunicação e Marketing | Fiemt

### **Lucas Brust Calheiros**

Analista de Publicidade | Fiemt

## **Assessoria de Imprensa**

### **Eduardo Cardoso**

Coordenação de Jornalismo e Comunicação Institucional do Sistema Fiemt

### **Vivian Lessa**

Jornalista | Sistema Fiemt

Este resultado traz informações sobre comércio exterior no estado de Mato Grosso, por meio de dados extraídos da plataforma online disponibilizada pela Secretaria de Comércio Exterior (SECEX) para consulta a dados de comércio exterior, a **ComexStat**. Os dados foram organizados e tratados pela equipe do **Centro Internacional de Negócios de Mato Grosso - CIN - FIEMT**.

Os dados apresentados aqui têm como período de referência o mês anterior ao vigente do ano atual, comparado ao mesmo recorte de tempo do ano anterior, a fim de entender comportamentos e tendências.

As informações contidas neste material poderão ser copiadas, replicadas ou reproduzidas, desde que seja citada a fonte.



# Como o CIN-MT pode auxiliar na internacionalização do seu negócio?

A Fiemt, por meio do Centro Internacional de Negócios de Mato Grosso, tem como objetivo apoiar as indústrias mato-grossenses na internacionalização de seus negócios, desde o estágio inicial até as etapas finais do processo, com os seguintes serviços:

**Inteligência de Comércio Exterior:** elaboração de pesquisas e diagnósticos para que as empresas possam entender o dinamismo dos **mercados e fornecedores internacionais** com os quais pretendem realizar negócios.

**Emissão de documentos:** a **Fiemt** é a única entidade em MT habilitada para a emissão de **Certificados de Origem** preferencial e não preferencial, além de outros documentos como a **Declaração e o Certificado de Livre Venda**, para exportações e o **Atestado de Não Similaridade**, para importações.

**Capacitações e eventos empresariais:** por meio de minicursos, treinamentos, seminários, workshops e palestras voltados para o **desenvolvimento empresarial** de competências nos processos e operações de comércio exterior.

**Promoção de Negócios:** realização e participação de eventos **nacionais e internacionais** diversos formatos como **Feiras e Rodadas de Negócios**, com a finalidade de geração de negócios, de inovação tecnológica, de prospecção de oportunidades e de entendimento das tendências de mercado.

**Diplomacia empresarial:** promoção de encontros entre **autoridades diplomáticas** dos principais países parceiros comerciais e empresários de Mato Grosso, a fim de estreitar as relações e atrair investimentos.



## **Raoni Florentino da Silva Teixeira**

Coordenador do Projeto PEIEX-MT

### **1. O que é o PEIEX? Como e há quanto tempo chegou em Mato Grosso? De que forma o PEIEX auxilia o empresário mato-grossense a internacionalizar o seu negócio? Quais são os perfis de empresas que o programa pretende atender com suas soluções e serviços voltados para a internacionalização?**

O Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX) é um programa gratuito de qualificação das empresas brasileiras para iniciar as exportações de seus produtos e serviços de forma planejada e segura.

O Programa foi implementado em Mato Grosso por meio de uma parceria entre a Apex-Brasil e a Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT). O projeto da UFMT foi selecionado no Edital de Chamamento Público n. 01/2020. O resultado da seleção foi homologado em julho de 2020. As atividades em Mato Grosso começaram em fevereiro de 2021.

São atendidas empresas de qualquer porte e segmentos. Os requisitos são: (1) ter CNPJ ativo; (2) ter produto ou serviço com potencial para ser exportado e (3) disponibilidade de tempo para a capacitação. Para ilustrar, em Mato Grosso, o programa já capacitou inclusive empresas enquadradas como MEI.

As empresas participantes não necessitam ter realizado alguma operação de exportação anterior.

### **2. A internacionalização, às vezes, é tida como restrita às grandes empresas, principalmente em Mato Grosso, que é o estado que mais exporta produtos agropecuários no país e que possui empresas gigantes no gerenciamento desse setor. Atualmente, as micro, pequenas e médias empresas (MPMES) se envolvem cada vez mais no mercado global, não somente por meio de intercâmbio comercial, mas também por meio de parcerias, criação de franquias dentre outras atividades. Com o tempo, espera-se que o mito de que a internacionalização (exportação) vá se desfazendo. Nesse sentido, como está a adesão à internacionalização por parte MPMEs mato-grossenses? Quais os desafios a serem superados?**

O Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX) desenvolve-se em Mato Grosso com a meta de aderir a 150 empresas produtoras de bens ou serviços, de qualquer porte ou setor. Tem atualmente 136 empresas aderidas, sendo destas 102 com atendimento concluído e 34 em qualificação.

O setor mais atendido é o de alimento e bebidas, com 47% de participação, seguido de Castanhas do Brasil e moda e vestuário, com 10% cada. Tem ainda outros setores/ramos de negócios, que totalizam 27%, com participação de aproximadamente 2% para cada, como: produtos náuticos, casa e construção, frutas, colchões, artes, acessórios para PETs, serviços de editoração, produtos lácteos, madeira beneficiada, móveis de madeira e minérios.

No setor alimentos e bebidas, os produtos predominantes são: pães, doces ou biscoitos (com

percentual de 13%), peixes (10%), cervejas com percentual (8%), chás e bebidas (8%) e feijões (8%). Os demais segmentos têm 5% de participação nas exportações: guaraná em pó, molhos e temperos, açaí e farinhas e farelos. Com menor ocorrência estão: chocolate, chá em sachet, embutidos, especiarias, sorvete, massas frescas, carne de porco e carneiro, chips, refrigerante e mandioca congelada.

É importante ainda destacar que 85% das empresas atendidas ainda não fizeram exportação de seus produtos/serviços e o PEIEX vem para apoiá-las na preparação desse processo. Considera-se ainda que 15% das empresas já exportam ou exportaram eventualmente. Esta diversidade de produtos demonstra o potencial das MPEs de Mato Grosso nessa janela de oportunidades que constitui as vendas para o mercado externo.

**3. A internacionalização traz uma série de benefícios para as empresas, como a diversificação de mercados, a aquisição de novos conhecimentos tecnológicos e estratégia de negócios e o estímulo ao desenvolvimento dos produtos, frente a uma concorrência mais ampla. Esses fatores representam uma vantagem competitiva para as empresas que buscam se internacionalizar. A partir da decisão da empresa em se internacionalizar até a realização da primeira operação internacional, quais são os principais passos a serem seguidos para obter sucesso?**



O principal passo é o planejamento. Antes de fazer a operação, a empresa precisa de uma estratégia de prospecção de mercados, de um plano para encontrar clientes e, também, para ser encontrada. A construção desse plano envolve a definição do posicionamento da marca e do produto/serviço, a adequação de produtos e embalagens, registro de marcas, a busca por potenciais certificações obrigatórias ou que possam agregar valor e, ainda, a definição de uma estratégia de logística e distribuição internacional.

A empresa também tem que estar pronta para lidar com questões um pouco mais burocráticas como, por exemplo, despacho aduaneiro, termos internacionais de comércio (INCOTERMS), regimes fiscais e aduaneiros, operações de câmbio, por exemplo.

Todos esses pontos influenciam na formação do preço ou produto e tem impacto direto na operação internacional.



**4. Quais são as vantagens das empresas em participarem de missões e feiras internacionais? É interessante que empresas iniciantes no cenário do comércio internacional estejam presentes nesses eventos? Há algum nicho de maior destaque e capilaridade para as empresas do estado participantes do programa?**

Dentre as vantagens da participação em feiras internacionais, podemos destacar a obtenção rápida de conhecimento sobre o presente e futuro da indústria/



mercado/setor. Em pouco tempo, o empresário fica conhecendo as novas tecnologias e inovações, as tendências de consumo e novos produtos. Isso ajuda no entendimento do posicionamento da marca e do produto/serviço e da composição de preço. Além disso, o empresário também vai expor seu produto/serviço para leads qualificados.

Em geral, as missões incluem rodadas de negócios entre empresas brasileiras e compradores internacionais. No caso específico das missões organizadas pela ApexBrasil, o empresário conta com o apoio especializado antes e durante o evento.

Esse tipo de apoio é importante sobretudo para que as empresas iniciantes possam maximizar a efetividade de sua participação e realizar agendas com compradores adequados ao seu perfil. Vale notar que, além das questões de mercado, a empresa deve estar preparada para lidar com diferenças culturais.

**5. Quais são as principais exigências dos mercados internacionais em relação às empresas exportadoras mato-grossenses? Considerando, principalmente, os conceitos/princípios ESG, muito discutidos atualmente, como requisitos para acessar os principais mercados internacionais.**

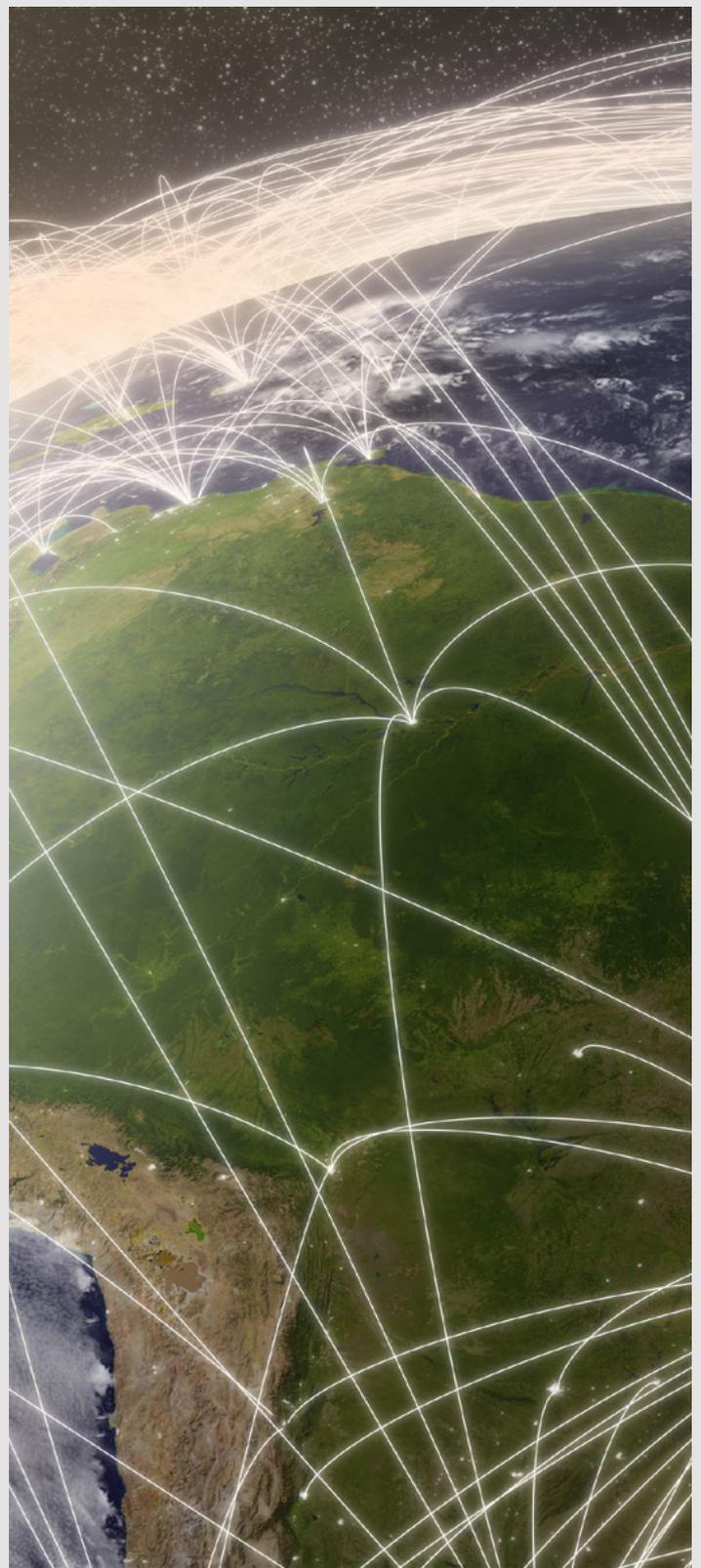
O panorama atual do PEIEX em Mato Grosso consiste de 33% das empresas atendidas atuantes no mercado nacional, 38% com abrangência estadual e 13% já comercializam em alguns países. Os diferenciais apontados para os produtos ou serviços dessas empresas são: qualidade (21%), sustentabilidade (14%), saudabilidade (14%), brasilidade (13%), preço (11%), sabor (11%), design (10%) e certificação (5%).

Para cada mercado há que se verificar suas exigências, sendo que a transparência dos processos, a procedência dos insumos e a garantia de mão de obra regulamentada são premissas para que uma empresa alcance o mercado internacional, uma vez que são exigências não só dos consumidores, mas, também, para investidores e condicionantes para minimização do risco e acesso a fundos.

Um exemplo de um produto de sucesso no exterior é a Castanha-do-Brasil, a qual apresenta valor agregado ao demonstrar que a produção é sustentável, respeitando os limites da extração e incorporando mão de obra local. Tem-se, também, os produtos orgânicos, que podem comprovar a origem por meio de certificações e possuem clientela cativa no mercado internacional.

**6. Atualmente, Mato Grosso é o 4º maior estado brasileiro em valor de exportações. Foram quase US\$ 18 bilhões de dólares em apenas seis meses. Este resultado é atrelado, sobretudo, às trocas comerciais com países de Ásia e Europa, enquanto que uma menor parte é relacionada ao intercâmbio com a América do Sul. Por outro lado, alguns estados, como São Paulo e Rio Grande do Sul consolidam cada vez mais a comercialização de seus produtos com nossos vizinhos de continente. Inclusive, cabe ressaltar que dentre a pauta exportadora com esses mercados, geralmente, os produtos industrializados têm os maiores percentuais de participação sobre o total das operações, comparados aos agropecuários e/ou serviços. Neste sentido, considerando até mesmo a proximidade com países como Bolívia e Paraguai, assim como a abertura comercial por meio dos acordos de complementação econômica com a maioria dos países da região, como Mato Grosso pode explorar mais o comércio na América do Sul, e quais as vantagens de consolidar esses mercados para as nossas MPMEs?**

Durante a qualificação no PEIEX é desenvolvido um Plano de Exportação para um produto ou serviço da empresa, considerando um mercado-alvo. Os mercados-alvo são identificados após aprofundado estudo das características do que vai ser exportado e como será realizada essa exportação. Os mercados-alvo que aparecem nesses planos de exportação são países da América Latina/Central (63%), Europa (18%), Estados Unidos (10%), Índia (4%), África (2%) e China (2%). Para Mato Grosso, que está distante dos portos, os países do Mercosul se apresentam como mercados-alvo importantes para iniciar o processo de exportação com planejamento e segurança, pois são identificadas facilidades idiomáticas e a proximidade geográfica como itens importantes para iniciar o processo de exportação.



# Destques julho 2022

- Em julho de 2022, Mato Grosso exportou US\$ 2,5 bilhões, isto é 33,18% de crescimento em relação ao mesmo período do ano anterior, enquanto as importações cresceram 205,28% e totalizaram US\$ 736 milhões.
- O complexo soja encabeça a pauta exportadora do estado, em comparação ao mesmo período do ano anterior, as exportações apresentaram um crescimento de 12,86%. O destaque vai para um dos produtos resultantes da industrialização do grão, o óleo de soja, o qual foi exportado 550,74% a mais do que em 2021, sobretudo em virtude do cenário externo de carência no fornecimento de óleos vegetais, como, por exemplo, o óleo de palma.
- As proteínas animais cresceram 28,97% em valor exportado em comparação a julho de 2021, tracionadas, principalmente, pelo desempenho da carne bovina, cujos destinos são cada vez mais diversos. O volume exportado de carnes de aves, nesse mês, cresceu cerca de 4%, enquanto, no acumulado do ano, houve retração de 24%. A receita mensal das operações do setor avícola cresceu 26%, aproximadamente 20 milhões, e no acumulado do ano, US\$ 87,5 milhões manteve-se relativamente estável. Já o mercado de carne suína segue em queda: até julho, Mato Grosso exportou 44,93% a menos em toneladas, em relação ao mesmo período em 2021– resultado que ainda é consequência do efeito China.
- Portugal figurou entre os 10 principais mercados destinos das exportações do estado pela primeira vez em 2022. Foram comercializados com o país aproximadamente US\$ 38 milhões somente no mês de julho. Dentre os produtos exportados, o milho em grão e a soja in natura têm a maior participação, seguidos pela carne bovina e madeira beneficiada.
- Após redução nas quantidades exportadas de adubos e fertilizantes pela Rússia, os fluxos de comércio desses produtos vem se reestabelecendo, inclusive com redução nos preços. Mato Grosso diversificou seus fornecedores e aumentou o volume da importação desses insumos, em comparação a julho de 2021 houve um crescimento de 12,16% no total importado pelo estado.
- Neste mês, os produtos que tiveram maior destaque em crescimento nas exportações são parte do processo de industrialização da soja. O óleo em bruto (+551%), que é o produto do esmagamento do grão, serve, ao mesmo tempo, de insumo para a produção do biodiesel, o qual, por sua vez, tem o glicerol (+295%) como subproduto. A Índia, o nosso 7º maior mercado internacional no mês, foi o país que adquiriu ambos produtos e o que mais comprou óleo de soja, enquanto a China prevaleceu sobre o glicerol.



## Visão Geral

Comparativo de exportação de Mato Grosso, Centro-Oeste e Brasil entre os meses de julho/2021 e julho/2022

### Exportações | MIL US\$ FOB

### Varição



**Mato Grosso**

US\$ 1.913.420

2021

US\$ 2.548.277

2022



**Centro-Oeste**

US\$ 3.469.879

2021

US\$ 4.594.842

2022



**Brasil**

US\$ 25.515.798

2021

US\$ 29.952.658

2022



### Participação mato-grossense nas exportações brasileiras

7,50%

2021

8,51%

2022



### Quantidade de itens diferentes exportados

104

2021

101

2022



### Mato Grosso exportou

4.447.601 TON

2021

5.235.685 TON

2022



### Mato Grosso exportou para

101 Países

2021

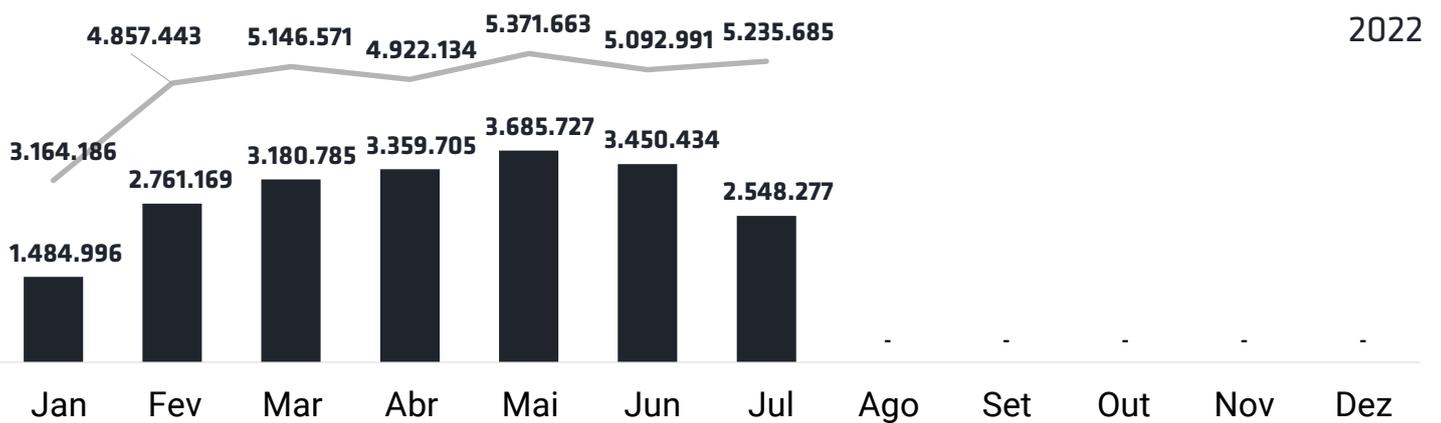
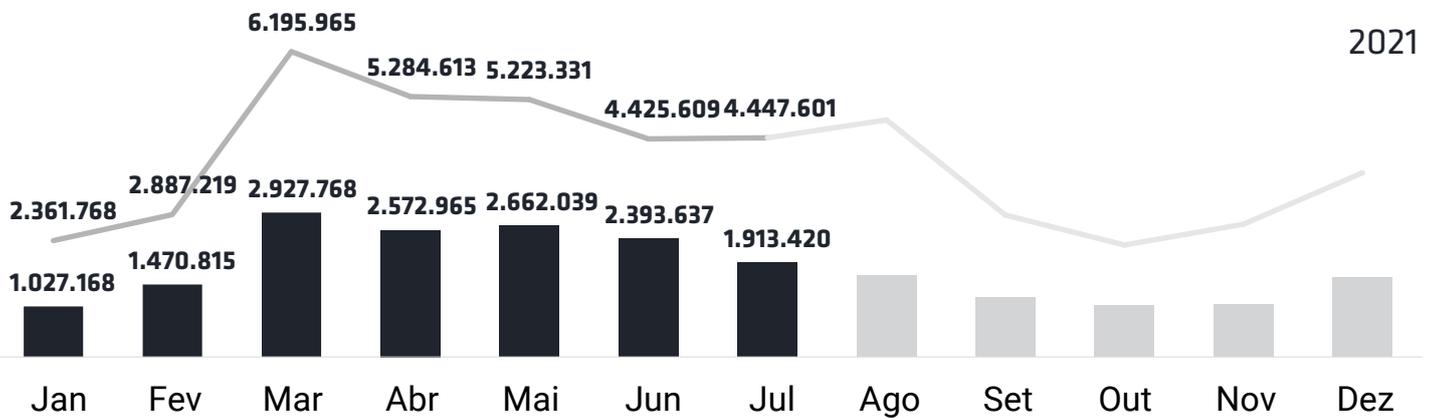
102 Países

2022

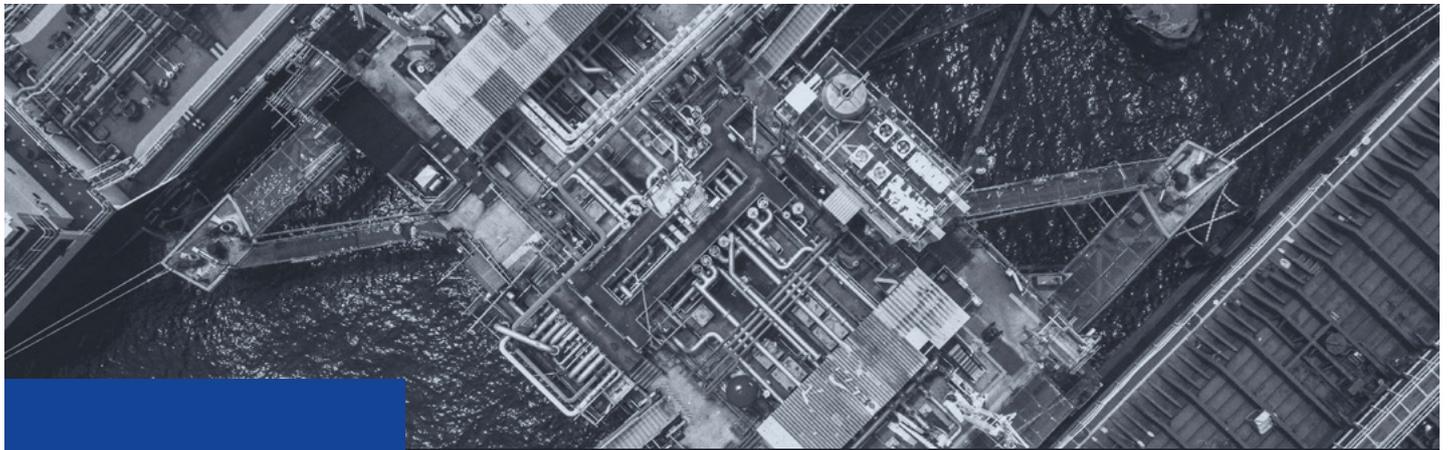


# Visão Geral

Comparativo de exportações mensais no acumulado do ano



 Toneladas  
 MIL US\$ FOB



## Visão Geral

Comparativo de importação de Mato Grosso, Centro-Oeste e Brasil entre os meses de julho/2021 e julho/2022

### Importações | MIL US\$ FOB

		2021	2022	Variação
 <b>Mato Grosso</b>	US\$ 241.147	2021		 <b>205,29%</b>
	US\$ 736.200	2022		
 <b>Centro-Oeste</b>	US\$ 1.077.906	2021		 <b>35,22%</b>
	US\$ 1.803.496	2022		
 <b>Brasil</b>	US\$ 18.128.559	2021		 <b>67,31%</b>
	US\$ 24.514.181	2022		

### Participação mato-grossense nas importações brasileiras

1,33%	2021
3,00%	2022



### Quantidade de itens diferentes importados

334	2021
355	2022



### Mato Grosso importou

670.302 TON	2021
1.544.258 TON	2022



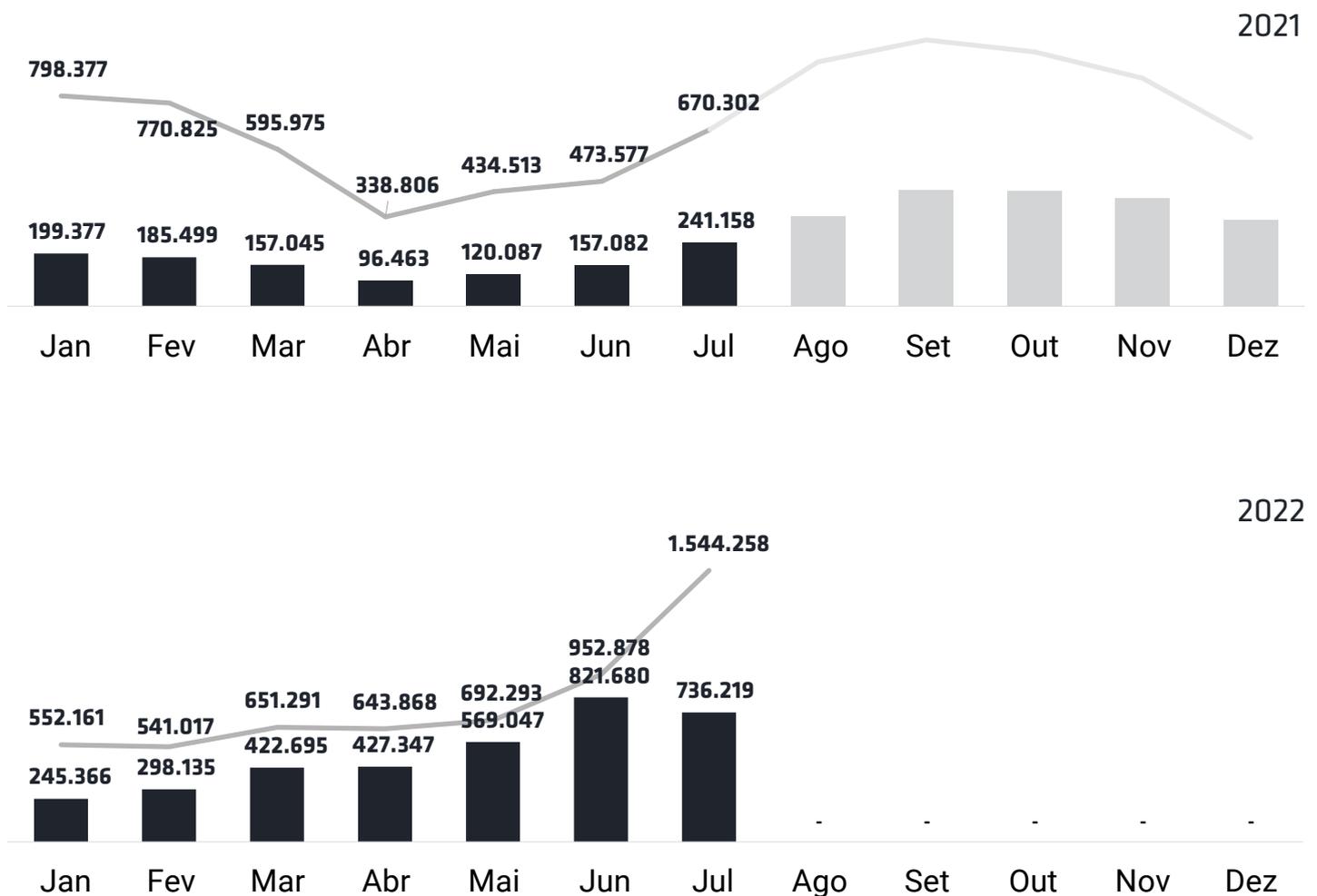
### Mato Grosso importou de

51 Países	2021
42 Países	2022



## Visão Geral

Comparativo de importações mensais no acumulado do ano



 Toneladas  
 MIL US\$ FOB

# Exportações

Comparativo dos principais produtos exportados por Mato Grosso entre os meses de julho/2021 e julho/2022

Mil US\$ FOB

			Participação	Varição
	<b>Complexo Soja</b>	<b>US\$ 1.339.222</b>	<b>52,55%</b>	 <b>12,86%</b>
	<b>35,55%</b> <i>Soja in natura</i>	US\$ 905.959		
	<b>13,55%</b> <i>Resíduos do óleo de soja</i>	US\$ 345.259		
	<b>3,11%</b> <i>Óleo de soja, em bruto</i>	US\$ 79.261		
	<b>0,34%</b> <i>Óleo de soja, refinado</i>	US\$ 8.708		
	<b>0,00%</b> <i>Soja para semeadura</i>	US\$ 35		
	<b>Complexo Milho</b>	<b>US\$ 798.143</b>	<b>31,32%</b>	 <b>123,29%</b>
	<b>30,93%</b> <i>Milho, em grão</i>	US\$ 788.192		
	<b>0,36%</b> <i>DDG</i>	US\$ 9.276		
	<b>0,03%</b> <i>Óleo de milho, em bruto</i>	US\$ 675		
	<b>Proteína animal</b>	<b>US\$ 269.124</b>	<b>10,56%</b>	 <b>28,79%</b>
	<b>9,40%</b> <i>Carne bovina</i>	US\$ 239.545		
	<b>0,78%</b> <i>Carne de aves</i>	US\$ 19.814		
	<b>0,25%</b> <i>Carne suína</i>	US\$ 6.486		
	<b>0,13%</b> <i>Miudezas de animais</i>	US\$ 3.279		
	<b>Pedras preciosas</b>	<b>US\$ 74.561</b>	<b>2,93%</b>	 <b>238,00%</b>
	<b>2,92%</b> <i>Ouro</i>	US\$ 74.506		
	<b>0,00%</b> <i>Diamante</i>	US\$ 36		
	<b>0,00%</b> <i>Outras pedras preciosas</i>	US\$ 19		
	<b>Complexo Algodão</b>	<b>US\$ 26.011</b>	<b>1,02%</b>	 <b>-65,00%</b>
	<b>0,99%</b> <i>Algodão</i>	US\$ 25.190		
	<b>0,03%</b> <i>Linter de algodão</i>	US\$ 771		
	<b>0,00%</b> <i>Desperdícios do algodão</i>	US\$ 50		



# Exportações

Comparativo dos principais produtos exportados por Mato Grosso entre os meses de julho/2021 e julho/2022

Mil US\$ FOB

			Participação	Varição
	<b>Complexo Madeira</b>	<b>US\$ 13.266</b>	<b>0,52%</b>	 <b>35,75%</b>
	0,32% <i>Madeira Beneficiada</i>	US\$ 8.066		
	0,11% <i>Madeira em bruto</i>	US\$ 2.816		
	0,09% <i>Madeira serrada</i>	US\$ 2.363		
	0,00% <i>Outras madeiras</i>	US\$ 20		
	<b>Grãos beneficiados</b>	<b>US\$ 8.062</b>	<b>0,32%</b>	 <b>-76,86%</b>
	0,20% <i>Feijões</i>	US\$ 5.173		
	0,11% <i>Gergelim</i>	US\$ 2.697		
	0,01% <i>Arroz</i>	US\$ 191		
	<b>Glicerol em bruto</b>	<b>US\$ 4.532</b>	<b>0,18%</b>	 <b>294,83%</b>
	<b>Açúcar</b>	<b>US\$ 3.810</b>	<b>0,15%</b>	 <b>7,50%</b>
	0,10% <i>Açúcar de cana</i>	US\$ 2.661		
	0,05% <i>Açúcar refinado</i>	US\$ 1.149		
	<b>Gelatinas</b>	<b>US\$ 3.809</b>	<b>0,15%</b>	 <b>36,27%</b>

# Sua empresa usufrui das tendências e comportamentos do comércio exterior?



O CIN disponibilizou **5 BIs** exclusivos gratuitamente para você. Com dados e insights sobre os principais setores exportadores de MT, tudo em **dashboards** que contam histórias e auxiliam a entender as mudanças econômicas do estado!

Clique e tenha insights e dados agora

# Exportações

Comparativo dos principais destinos de exportações de Mato Grosso entre os meses de julho/2021 e julho/2022

## China



Produto	Mil US\$ FOB	Volume em Tons	Preço médio (US\$/Tons)	Δ US\$ FOB	Δ Volume	Part. US\$ FOB
Soja in natura	520.689	446.268	1166,76	65,05%	39,99%	73,60%
Carne bovina	181.603	33.465	5426,61	69,94%	65,44%	25,67%
Glicerol em bruto	2.703	3.799	711,66	167,86%	14,18%	0,38%
Línter de algodão	771	-		12,09%		0,11%
Madeira em bruto	391	579	676,42	28,60%	-66,29%	0,06%

## Irã



Produto	Mil US\$ FOB	Volume em Tons	Preço médio (US\$/Tons)	Δ US\$ FOB	Δ Volume	Part. US\$ FOB
Milho, em grão	168.995	584.536	289,11	166,56%	-10,91%	74,35%
Soja in natura	48.624	16.121	3016,26	181,17%	16,94%	21,39%
Resíduos da extração do óleo de soja	9.682	52.618	184,01	13,00%	310,44%	4,26%

# Exportações

Comparativo dos principais destinos de exportações de Mato Grosso entre os meses de julho/2021 e julho/2022

## Espanha



Produto	Mil US\$ FOB	Volume em Tons	Preço médio (US\$/Tons)	Δ US\$ FOB	Δ Volume	Part. US\$ FOB
Soja in natura	101.518	7.348	13816,68	-39,82%	-92,24%	57,56%
Milho, em grão	63.887	584.237	109,35	-8,05%	63,50%	36,22%
Resíduos da extração do óleo de soja	9.948	17.854	557,18	165,52%	-42,45%	5,64%
Carne bovina	1.017	366	2780,65	-64,50%	38,23%	0,58%
Produtos de origem animal impróprios para alimentação humana	13	8	1597,64			0,01%

## Japão



Produto	Mil US\$ FOB	Volume em Tons	Preço médio (US\$/Tons)	Δ US\$ FOB	Δ Volume	Part. US\$ FOB
Milho, em grão	70.559	245.537	287,37	-3,00%	-9,15%	55,77%
Resíduos da extração do óleo de soja	28.591	58.569	488,16	-9,30%	235,63%	22,60%
Soja in natura	23.300	272	85599,75	90,92%	-49,73%	18,42%
Carne de aves	3.199	2.021	1583,17	13,95%	23,79%	2,53%
Preparações de carnes	837	680	1232,12	18,31%	-3,46%	0,66%

# Exportações

Comparativo dos principais destinos de exportações de Mato Grosso entre os meses de julho/2021 e julho/2022

## Países Baixos (Holanda)

Produto	Mil US\$ FOB	Volume em Tons	Preço médio (US\$/Tons)	Δ US\$ FOB	Δ Volume	Part. US\$ FOB
Milho, em grão	56.967	239.945	237,42	205,27%	-5,09%	45,05%
Soja in natura	46.597	35.062	1328,99	7,66%	-56,31%	36,85%
Resíduos da extração do óleo de soja	19.115	113.113	168,99	34,52%	36080,06%	15,12%
Carne bovina	3.364	456	7372,07	0,25%	-34,37%	2,66%
Lecitinas	225	99	2269,76		322,10%	0,18%

## Tailândia

Produto	Mil US\$ FOB	Volume em Tons	Preço médio (US\$/Tons)	Δ US\$ FOB	Δ Volume	Part. US\$ FOB
Resíduos da extração do óleo de soja	105.132	108.412	969,75	66,49%	-52,56%	87,59%
Soja in natura	14.122	16.618	849,83	-80,47%	48,27%	11,77%
Glicerol em bruto	726	541	1342,58	2965,36%		0,61%
Carne bovina	48	88	542,82	-62,21%	225,90%	0,04%

# Exportações

Comparativo dos principais destinos de exportações de Mato Grosso entre os meses de julho/2021 e julho/2022

## Índia



Produto	Mil US\$ FOB	Volume em Tons	Preço médio (US\$/Tons)	Δ US\$ FOB	Δ Volume	Part. US\$ FOB
Ouro	52.970	1	45507162,37	1705,53%	2138,46%	55,27%
Óleo de soja, em bruto	39.761	19.677	2020,66	1211,94%	167,22%	41,49%
Madeira serrada	1.371	1.978	693,49	90,21%	71,03%	1,43%
Madeira em bruto	818	4.657	175,72	3,54%	-25,33%	0,85%
Feijões	795	3.158	251,81	-95,38%	-70,34%	0,83%

## Colômbia



Produto	Mil US\$ FOB	Volume em Tons	Preço médio (US\$/Tons)	Δ US\$ FOB	Δ Volume	Part. US\$ FOB
Milho, em grão	103.103	431.868	238,74	2091,11%	42,69%	100,00%

# Exportações

Comparativo dos principais destinos de exportações de Mato Grosso entre os meses de julho/2021 e julho/2022

## Arábia Saudita



Produto	Mil US\$ FOB	Volume em Tons	Preço médio (US\$/Tons)	Δ US\$ FOB	Δ Volume	Part. US\$ FOB
Milho, em grão	37.881	67.232	563,44		-3,36%	49,04%
Resíduos da extração do óleo de soja	29.630	2.500	11852,07	1957,61%	-49,62%	38,36%
Carne de aves	6.964	1.587	4387,77	263,37%	95,27%	9,01%
Carne bovina	2.747	715	3840,40	-27,05%	22,64%	3,56%
Gordura animal	25	12	2070,62	-10,11%	-78,32%	0,03%

## Turquia



Produto	Mil US\$ FOB	Volume em Tons	Preço médio (US\$/Tons)	Δ US\$ FOB	Δ Volume	Part. US\$ FOB
Soja in natura	70.128	12.020	5834,47	106,49%	1903,25%	92,03%
Algodão	5.429	3.386	1603,52	-59,51%	52,61%	7,13%
Carne bovina	444	39	11340,33	-64,28%	-79,23%	0,58%
Gergelim	118	189	626,20	-90,28%	-71,97%	0,16%
Glicerol em bruto	84	98	854,22			0,11%

# Importações

Comparativo dos principais produtos importados por Mato Grosso entre os meses de julho/2021 e julho/2022

Mil US\$ FOB



## Adubos e Fertilizantes

**US\$ 605.222**

Participação

**82,21%**

Variação



**194,38%**

**39,44%** Potássicos

US\$ 290.374

**34,65%** Fosfatados

US\$ 255.087

**7,88%** Nitrogenados

US\$ 57.981

**0,24%** Outros

US\$ 1.780



## Produtos químicos

**US\$ 94.833**

**12,88%**



**457,15%**

**11,97%** Inseticidas e fungicidas

US\$ 88.144

**0,39%** Outros produtos químicos

US\$ 2.840

**0,21%** Químicos inorgânicos

US\$ 1.582

**0,14%** Álcoois

US\$ 1.048

**0,14%** Ácidos

US\$ 996

**0,03%** Químicos orgânicos

US\$ 223



## Máquinas

**US\$ 11.795**

**1,60%**



**1010,73%**

**1,22%** Máquinas agrícolas

US\$ 9.019

**0,10%** Máquinas industriais

US\$ 734

**0,09%** Para construção ou mineração

US\$ 638

**0,07%** Máquinas de carga

US\$ 501

**0,12%** Outras máquinas

US\$ 903



## Veículos aéros

**US\$ 10.524**

**1,43%**



**262,11%**

**1,10%** De peso inferior a 7.kg

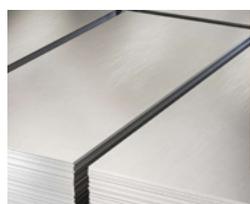
US\$ 8.075

**0,31%** De peso superior a 7.kg

US\$ 2.319

**0,02%** Peças para veículos aéreos

US\$ 130



## Artefatos de aço ou ferro

**US\$ 3.348**

**0,45%**



**66,64%**

**0,13%** Ligas de aço de grão orientados

US\$ 923

**0,08%** Tubos de inox

US\$ 579

**0,07%** Acessórios para tubos

US\$ 509

**0,07%** Tubos de aço ou ferro

US\$ 507

**0,06%** Artefatos de aço ou ferro

US\$ 433

**0,05%** Outras obras e artefatos

US\$ 396



# Importações

Comparativo dos principais produtos importados por Mato Grosso entre os meses de julho/2021 e julho/2022

Mil US\$ FOB

			Participação	Varição
	<b>Combustíveis minerais, óleos e ceras</b> 0,27% <i>Gás natural</i> 0,00% <i>Combustíveis minerais, óleos e ceras</i>	<b>US\$ 2.026</b> US\$ 2.002 US\$ 25	<b>0,28%</b>	 <b>-74,01%</b>
	<b>Torneiras e válvulas</b>	<b>US\$ 1.693</b>	<b>0,23%</b>	 <b>5862,61%</b>
	<b>Veículos de carga</b> 0,20% <i>Tratores</i> 0,01% <i>Outros veículos</i> 0,00% <i>Dumpers</i> 0,00% <i>Caminhões-betoneiras</i>	<b>US\$ 1.487</b> US\$ 1.436 US\$ 38 US\$ 13 US\$ -	<b>0,20%</b>	 <b>28,46%</b>
	<b>Revólveres e pistolas</b>	<b>US\$ 1.094</b>	<b>0,15%</b>	 <b>-</b>
	<b>Pneus</b>	<b>US\$ 953</b>	<b>0,13%</b>	 <b>-27,72%</b>



 SistemaFIEMT    sistemafiemt    65 3611 1695