

Relatório de Atividades **2024**

IEL Instituto
Euvaldo
Lodi

SUMÁRIO

Introdução

<i>Expediente</i>	07
<i>Conselho Regional IEL MT</i>	08
<i>Equipe Técnica IEL MT</i>	09
<i>Equipe corporativa IEL MT</i>	09
<i>Apresentação</i>	10
<i>Aos leitores</i>	11
<i>Missão, Visão e Valores</i>	12

Governança e Integridade

<i>Governança e Integridade</i>	13
<i>Programa de Compliance</i>	14
<i>Lei Geral de Proteção de Dados</i>	14

O Instituto

<i>Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso</i>	15
<i>Estratégia Regional</i>	16
<i>Expansão de Atuação</i>	16
<i>Instituto de Ciência e Tecnologia (ICT)</i>	17
<i>Projeto Piloto – Planejamento Estratégico Nacional</i>	18
<i>Programa de Desenvolvimento de Liderança Agroindustrial</i>	19

Pesquisas de mercado

<i>Pesquisas de Mercado</i>	20
<i>Estudo de Viabilidade Econômico-Financeira</i>	21
<i>Análise da concorrência de SST</i>	21
<i>Estudos de mercado do setor hoteleiro e de turismo</i>	22
<i>Estudo mercadológico de EPI's</i>	23
<i>Pesquisa investigativa de pós-venda</i>	23
<i>Pesquisa de satisfação</i>	24
<i>Pesquisa da evasão e da satisfação do Novo Ensino Médio</i>	24
<i>Radar de Aprendizagem</i>	25
<i>Estudo de Expansão dos Centros de Educação Rural</i>	25
<i>Diagnóstico Organizacional</i>	26
<i>Estudo sobre as necessidades do segmento</i>	26
<i>Pesquisa de diagnóstico empresarial</i>	27
<i>Pesquisa Prioridades da Indústria</i>	27



SUMÁRIO

Pesquisas de mercado

<i>Diagnóstico empresarial e de competitividade</i>	28
<i>Workshops em capacitação em coleta de dados primários</i>	28
<i>Projeto Estratégico Rota Industrial</i>	29

Inovação

<i>Comissão Julgadora de Projetos</i>	31
<i>Prêmio Inova Mato Grosso 2023</i>	31
<i>Programa de Intraempreendedorismo SFiemt - INOVALAB</i>	32
<i>Projetos Estruturantes</i>	33
<i>Edital Proinfra FINEP 2024</i>	33
<i>Edital Programa Petrobras Socioambiental</i>	33
<i>Cursos de Capacitação</i>	34
<i>Workshop com o Observatório Nacional</i>	34

Inovação

Participação em eventos

Participação do FINEP Day em Cuiabá

Parcerias com as coordenações de cursos da UFMT

Bolsistas Case IH

Bolsistas do Observatório da Indústria

Prêmio IEL de Talentos - IN.PULSE

35

35

35

36

36

37

Emprega.ind

Feiras de Emprego da Indústria

Feira de Empregos da Indústria e Comércio

Oficina de currículos

Multiação

39

39

40

40

Recrutamento & Seleção

Café e Gente

Café e gente – Parceria CDL Cuiabá

**Nos Trilhos de Mato Grosso
Parceria Rumo**

**Programa de Capacitação
Aprendizagem Técnica**

42

42

43

43

SUMÁRIO

Estágio

<i>Estágio na Prática</i>	45
<i>Estágio na Indústria</i>	45
<i>Ações nas instituições de ensino</i>	46

Educação Empresarial

<i>Encontro de fornecedores FLRV</i>	48
<i>Escola de Líderes – Castrillon</i>	48
<i>Formação Analista de RH Estratégico</i>	48
<i>Sest Senat – Game sobre gestão do tempo</i>	49
<i>Trilha de Liderança – TBM Têxtil</i>	49
<i>Turma in company Sesi</i>	50
<i>Capacitação de fornecedores – Aura Apoena</i>	50
<i>Cursos online em parceria com o IEL CE</i>	51

Encerramento

<i>Considerações Finais</i>	51
-----------------------------	----

Relatório de Atividades **2024**



IEL MT - Instituto Euvaldo Lodi Núcleo de Mato Grosso

Instituto de Ciência e Tecnologia Departamento Regional de Mato Grosso

Av. Historiador Rubens de Mendonça, 4.193
Centro Político Administrativo | 78049-940 | Cuiabá, MT
0800 777 9737 | dr@ielmt.ind.br

Produção: Gerência Corporativa de Comunicação Institucional

Textos: Vívian Lessa/ Viviane Saggin

Revisão: Ana Rosa Fagundes / Viviane Saggin

Projeto gráfico e diagramação: Lucas Nunes

Fotos: Vívian Lessa e acervo IEL MT



Relatório de Atividades **2024**



Silvio Cezar Pereira Rangel

Presidente Sistema FIEMT

Carlos Eduardo de Medeiros Braguini

Diretor Regional Senai MT

Alexandre Celso Serafim

Superintendente SESI

Fernanda Aparecida Campos Silva

Superintendente IEL MT

Josias do Espírito Santo Coringa

Instituto Federal de Mato Grosso IFMT

Rodolfo Sebastião Estupinán Allan

Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT)

Conselho Fiscal Representantes industriais

Adilson Valera Ruiz

Titular

José Lavaqui Sobrinho

Titular

Ulana Maria Bruehmueller

Titular

Jesus Gonçalves dos Santos

Titular



**Equipe Técnica
IEL Mato Grosso**

Fernanda Campos

Superintendente

fernanda.silva@ielmt.ind.br
(65) 3611-1584

Bruna Faria

Gerente Executiva

bruna.faria@ielmt.ind.br
(65) 3611-1664

Priscila Rosa da Silva

**Coordenadora do Núcleo
Empresarial e Carreiras**

priscila.rosa@ielmt.ind.br
(65) 3611-1664

Lays Batista Fitaroni

**Coordenadora do Núcleo
de Pesquisa e Inovação**

lays.fitaroni@ielmt.ind.br
(65) 3611-1664

Ana Paula Conceição da Costa Marques

Supervisora de Estágio

ana.marques@ielmt.ind.br
(65) 3611-1664

Aurélia Guimarães Roda de Souza

Supervisora de Empregos

aurelia.souza@ielmt.ind.br
(65) 3611-1680

**Equipe Corporativa
IEL Mato Grosso**

Ana Helena Ribeiro

Coordenadora de Eventos

ana.oliveira@sfiemt.ind.br
(65) 3611-1594

Ana Rosa Fagundes

Gerente de Comunicação Institucional

ana.fagundes@sfiemt.ind.br
(65) 3611-1558

Eduardo Cardoso

Gerente de Comunicação Integrada

eduardo.cardoso@sfiemt.ind.br
(65) 3611-1558

Vivian Lessa

Assessora de Comunicação

vivian.lessa@sfiemt.ind.br
(65) 3611-1558

Marcela Braga

Gerente Corporativa de Marketing

marcela.braga@sfiemt.ind.br
(65) 3611-1535

Rafael Gomes

Coordenador de Marketing Digital

rafael.gomes@sfiemt.ind.br
(65) 3611-1654

Fabiano Bonadia

Coordenador de Publicidade

fabiano.bonadia@sfiemt.ind.br
(65) 3611-1654

APRESENTAÇÃO

Prezados parceiros, colaboradores e amigos,

Ao longo de 2024, reafirmamos nosso compromisso com a inovação, a educação e a geração de oportunidades, pilares que sustentam o Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso. Este ano foi marcado por conquistas relevantes que reforçaram nossa posição como referência em pesquisa, gestão de talentos e desenvolvimento empresarial, e demonstraram nossa capacidade de responder aos desafios do mercado com soluções práticas e inovadoras.

Nosso foco em expandir a atuação, como a consolidação do Instituto de Ciência e Tecnologia (ICT), a criação de novas parcerias estratégicas e o fortalecimento do programa Emprega. Ind, destaca nosso papel como agentes de transformação na sociedade mato-grossense. Cada projeto, pesquisa e capacitação realizada representou um passo importante para a construção de um futuro mais competitivo e sustentável.

Convido você a explorar este relatório e celebrar conosco os resultados alcançados, certos de que juntos podemos transformar ainda mais a nossa realidade.

Silvio Rangel

*Presidente do Sistema Fiemt e
Diretor Regional do Sesi MT*



AOS LEITORES

Caro leitor,

É com muita satisfação que apresento a você este Relatório de Atividades 2024 do IEL Mato Grosso. Nosso trabalho ao longo deste ano foi guiado pela missão de integrar pessoas, conhecimento e empresas, impulsionando a inovação e a competitividade empresarial.

Entre os destaques, ressalto a ampliação do alcance do Emprega. Ind, que conectou milhares de talentos ao mercado de trabalho, as pesquisas estratégicas que subsidiaram decisões importantes para diferentes setores e a transformação do IEL em um Instituto de Ciência e Tecnologia (ICT), consolidando-nos como protagonistas no cenário de inovação estadual.

Essa trajetória de sucesso só foi possível graças ao empenho da equipe, ao apoio de nossos parceiros e à confiança de todos que acreditam em nossa missão. Este relatório é mais do que um registro de ações; é um testemunho de como, juntos, podemos impactar positivamente a economia e a sociedade de Mato Grosso.

Com gratidão e esperança em um 2025 ainda mais promissor,

Fernanda Campos

Superintendente do IEL MT



MISSÃO, VISÃO E VALORES



Missão

Desenvolver pessoas, integrar centros de conhecimento e empresas, gerar informações para inovação e competitividade empresarial, garantindo o crescimento sustentável dos negócios.



Visão

Ser reconhecido no Estado de Mato Grosso como centro gerador de conhecimento, desenvolvimento e informações para realização de negócios.

Promover a educação profissional e tecnológica, a inovação e a transferência de tecnologias industriais, contribuindo para elevar a competitividade da Indústria Brasileira.



Valores Sistêmicos

Ética

Respeitar os princípios, as políticas e os procedimentos definidos pela instituição.

Alta performance

Superar as expectativas de desempenho da instituição.

Comprometimento com o cliente

Identificar e satisfazer as necessidades dos clientes

Valorização das pessoas

Garantir o reconhecimento profissional e pessoal dos empregados.

Responsabilidade Social

Contribuir para o desenvolvimento consciente e sustentado da sociedade.

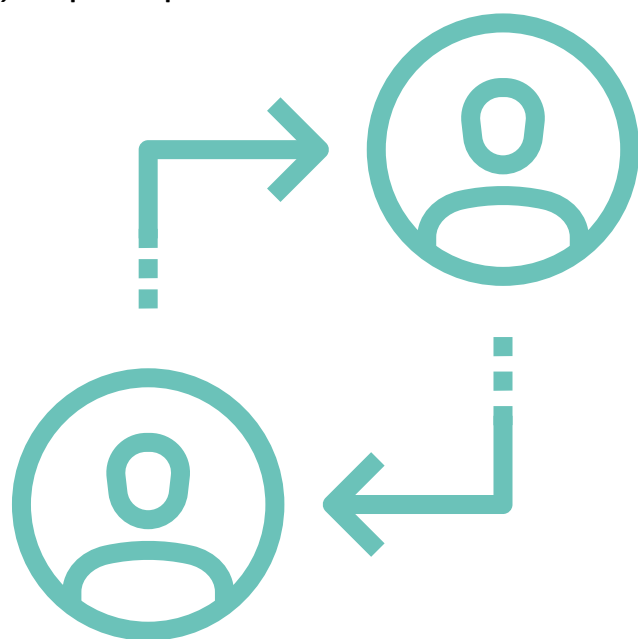
GOVERNANÇA E INTEGRIDADE



A Governança e integridade são conceitos essenciais nas instituições com sistema de regras, práticas e processos pelos quais uma organização é dirigida, controlada e prestam contas. Os princípios da natureza do trabalho incluem a transparência, prestação de contas, responsabilidade, equidade e conformidade com leis e regulamentos.

Uma governança eficaz geralmente envolve a incorporação de princípios éticos e morais, promovendo a integridade em todos os níveis. A governança e a integridade estão interconectadas e são fundamentais para o bom funcionamento de organizações e sociedades. A integração desses princípios contribui para ambientes mais éticos, transparentes e sustentáveis.

Os setores que trabalham com essas áreas precisam estar em constante atualização, como vem acontecendo com todas as instituições que compõem o Sistema Federação das Indústrias de Mato Grosso.





Programa de Compliance

Durante o ano de 2024 foram executadas várias ações no sentido de fortalecer ainda mais a estrutura de integridade do Sesi MT e do Senai MT, com o objetivo de aumentar os níveis de aderência das Entidades à legislação vigente, às disposições regulatórias e aos padrões estabelecidos pelo mercado.

Destaca-se dentre as demais ações, a autonomia conferida à Coordenação de Compliance e Proteção de Dados, que teve suas atividades desmembradas da área jurídica, criando uma coordenação autônoma, que se reporta diretamente à Alta Gestão.

Em 2024, foi lançado o novo Código de Ética e Conduta sistêmico, que contempla todas as entidades do SFIEMT, e reforça o compromisso das Entidades com o valor institucional da integridade, que vem sendo enfaticamente trabalhado nas ações do programa de cultura.

Além disso, os processos de integridade estão sendo totalmente revisitados, com a participação de todas as áreas envolvidas, com o objetivo de torná-los ainda mais eficientes e céleres. Dentre os processos revisitados, o de investigações internas merece destaque, uma vez que está sendo completamente redesenhado pela Coordenação de Compliance e Proteção de Dados, com base na recém-publicada ABNT ISO/TS 37001:2024.



Lei Geral de Proteção de Dados

O Sistema da Federação das Indústrias (Fiemt) têm evoluído seu programa sistêmico de privacidade e proteção de dados pessoais, que se encontra em seu segundo ciclo, após a finalização do projeto de adequação das Entidades à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

Neste segundo ciclo, estão sendo executadas ações importantes para a elevação dos níveis de adequação à legislação e às orientações técnicas emitidas pela ANPD - Autoridade Nacional de Proteção de Dados, como a nomeação de um DPO (encarregado pelo tratamento de dados pessoais) certificado internacionalmente e a adequação das disposições contratuais às determinações mais recentes do Regulador.

Num viés mais técnico, a Coordenação de Compliance e Proteção de Dados, em conjunto com a Gerência de Tecnologia da Informação, está realizando várias atividades pautadas em privacidade e proteção de dados pessoais, como reuniões semanais para tratar de segurança da informação e cibersegurança, avaliações de segurança com foco em dados pessoais e análises de governança e de riscos em projetos envolvendo inteligência artificial.

Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso

O Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT) prepara as empresas mato-grossenses para enfrentarem um mercado cada vez mais competitivo, oferecendo soluções em gestão corporativa, educação empresarial e desenvolvimento de carreiras. Desde 1978, o IEL MT, vinculado ao Sistema Fiemt, promove a inovação e acelera o crescimento do setor produtivo.

Nos últimos anos, o instituto ampliou sua atuação para além da intermediação de estágios, englobando atividades de estudos, pesquisas e capacitação empresarial. Essa expansão é realizada em parceria com instituições de ensino e órgãos regionais e nacionais, fortalecendo sua presença no estado.

Com esse perfil, a instituição consolida sua posição como uma referência, atendendo indústrias, empresas do comércio, agronegócios e profissionais de diversos segmentos.





Estratégia Regional

As Diretrizes Estratégicas para o Plano de Ação do Instituto Euvaldo Lodi (IEL) Regional Mato Grosso estão alinhadas às orientações do IEL Núcleo Central, promovendo o desdobramento da estratégia nacional nos regionais. Esse alinhamento se reflete em iniciativas que impactam os direcionadores estratégicos do IEL MT, com metas desafiadoras definidas nos fóruns institucionais.

Com uma trajetória de mais de quatro décadas, o IEL tem se destacado na formação de dirigentes empresariais preparados para enfrentar os desafios de um mercado globalizado, contribuindo para a qualificação e inovação na gestão de negócios. Essa atuação se torna ainda mais relevante no cenário atual, que exige uma indústria competitiva e robusta para competir em âmbito nacional e internacional.



Para 2024, o IEL MT planeja ações focadas no desenvolvimento empresarial, com iniciativas como programas de estágio, banco de empregos, educação empresarial, gestão da inovação, estudos e pesquisas. Essas frentes contam com o apoio do Sesi MT, Senai MT e Fiemt, fortalecendo a competitividade da indústria no estado.



Expansão de Atuação



Uma das principais ações do IEL MT é o Emprega.Ind - Centro de Empregos da Indústria, que oferece atendimento presencial em municípios do interior em parceria com as unidades do Senai MT. O Instituto atende em diversas localidades, incluindo Cuiabá, Várzea Grande, Sinop, Rondonópolis e outras cidades, oferecendo serviços como cadastro de currículos, orientação profissional, intermediação de vagas e suporte na inserção no mercado de trabalho.

Além de ampliar seus serviços, o IEL MT se tornou um Instituto de Ciência e Tecnologia (ICT), reforçando sua atuação em pesquisa e inovação no estado. Esse crescimento estratégico fortalece ainda mais o papel do instituto na promoção da competitividade e qualificação profissional, contribuindo para o desenvolvimento da indústria e da força de trabalho em Mato Grosso.

Dando continuidade ao seu plano de expansão iniciado em 2023, o IEL MT ampliando seu portfólio de serviços inovadores para preparar a força de trabalho e as empresas para os desafios do mercado profissional. Investimentos em ferramentas, fortalecimento da equipe e parcerias estratégicas têm sido essenciais para consolidar o instituto como uma referência em estágio, emprego, pesquisa e inovação.



Instituto de Ciência e Tecnologia (ICT)

Com o objetivo de fortalecer as indústrias por meio da inovação, o Sistema Federação das Indústrias de Mato Grosso (Fiemt) lançou oficialmente o Instituto de Ciência e Tecnologia (ICT) do IEL Mato Grosso.

A nova estrutura busca fomentar o ecossistema inovador, estimular a cultura empreendedora e capacitar talentos, além de orientar empresas sobre programas de incentivo, conduzindo pesquisas e elaborando relatórios para uso de benefícios fiscais.

A transição do IEL MT para se tornar um ICT era uma meta antiga, concretizada após nove meses de planejamento. No modelo sistêmico, o IEL MT ICT atende todas as entidades do Sistema Fiemt (Sesi, Senai e Fiemt) e complementa as atividades do Instituto Senai de Tecnologia (IST), especializado no setor agroindustrial.

Com essa transformação, o portfólio do instituto foi ampliado, incluindo serviços de pesquisa, inovação e consultorias em gestão estratégica, além de programas de bolsas de incentivo e estudos de mercado. O IEL MT passou a gerenciar seu próprio programa de bolsas para pesquisa, desenvolvimento e inovação, viabilizando também o acesso a recursos de órgãos públicos e o uso de incentivos fiscais para execução de projetos.

Essa nova etapa posicionou o IEL MT ICT como um parceiro estratégico das empresas, oferecendo soluções que atendem negócios de diferentes portes e segmentos.





Projeto Piloto - Planejamento Estratégico Nacional



O Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT) foi escolhido como modelo para a implementação do novo Planejamento Estratégico da Rede IEL, utilizando a metodologia OKR (Objectives and Key Results).

Este projeto piloto, já em execução, terá seus resultados apresentados no primeiro trimestre de 2025. A decisão de selecionar o IEL MT foi anunciada durante a reunião nacional de Superintendentes do IEL, realizada em novembro, no Ceará.

Os OKRs são reconhecidos como uma abordagem ágil e flexível para gestão estratégica. Eles facilitam a definição de metas claras e mensuráveis, além de identificar desafios e traçar o caminho para alcançar resultados. Uma das grandes vantagens dessa metodologia é evitar a dispersão de esforços em projetos de menor relevância, concentrando-se nas iniciativas com maior impacto para o negócio.

A mudança é sustentada por quatro eixos estratégicos de atuação da Rede IEL: **talentos, educação executiva, gestão empresarial e pesquisa e inovação**, prometendo resultados significativos para o próximo ano.



Destaques dos Projetos Nacionais

1. Academia de Negócios

Visa posicionar o IEL como referência nacional em Educação Executiva. Mato Grosso contribuiu com a inclusão de uma solução inovadora: **formação para líderes de RH**, que será replicada em outras regionais da Rede IEL.

2. Projeto Vida e Carreira

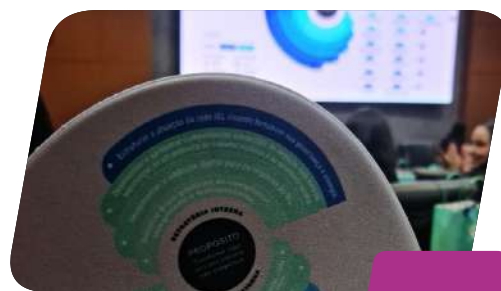
Em parceria com a Rede Sesi, conecta **estudantes do ensino médio** aos desafios e oportunidades de carreira previstos pela Lei nº 13.415/2017, promovendo alinhamento com as demandas da indústria.

3. IEL Conforme

Focado na sistematização e aprimoramento do processo de **conformidade dos Regionais do IEL** às diretrizes estabelecidas pelas resoluções nacionais, incluindo os compromissos pactuados com o TCU

4. Plataforma Nacional de Talentos | Valorizza

Implementação de uma plataforma nacional para otimizar a gestão do **programa de estágio do IEL**, fortalecendo a conexão entre estudantes e o mercado industrial.





Programa de Desenvolvimento de Liderança Agroindustrial

O Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT) é referência na construção de um programa de desenvolvimento de liderança agroindustrial que deverá ser aplicado nacionalmente.

Em uma agenda estratégica, representantes do IEL Nacional, da Fundação Dom Cabral (FDC) e da Boston Innovation Gateway, ligada ao Massachusetts Institute of Technology (MIT), estiveram no estado para fazer um diagnóstico das demandas e características da região que podem contribuir para a construção desse projeto que terá continuidade em 2025.

A instituição mato-grossense é projeto piloto na construção desse programa que posteriormente será aplicado nos estados brasileiros. A equipe participou do Farmday, realizado pelo Instituto Farmun, no município de Campo Verde. Além disso, também esteve reunida com executivos e lideranças de RHs de importantes empresas do segmento agroindustrial.



Pesquisas de Mercado

O Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT) contribuiu para o movimento de mais de R\$ 8,5 milhões em investimentos em Mato Grosso por meio de Pesquisas de Mercado. Em 2024, foram realizados 24 estudos abrangendo 70 cidades, contribuindo diretamente para a tomada de decisões estratégicas, o aumento da competitividade e o crescimento das empresas.

Utilizando metodologias qualitativa, quantitativa e desk research, as pesquisas vão além da simples coleta de dados. Elas incluem análises detalhadas, comentários, recomendações e conclusões adaptadas às necessidades específicas de cada projeto.

Os serviços abrangem diferentes áreas, como dimensionamento de mercado, avaliação da imagem institucional, identificação de tendências, satisfação de clientes, comportamento do consumidor, perfis socioeconômicos, análise da concorrência, clima organizacional e levantamento de dados setoriais. Esse formato personalizado garante informações precisas e estratégicas para atender demandas específicas das empresas e instituições.





Estudo de viabilidade econômico-financeira

Instituto Euvaldo Lodi (IEL MT) desenvolveu um estudo completo de viabilidade econômica para a implantação de uma indústria de beneficiamento de papelão em Mato Grosso, considerando aspectos estratégicos e operacionais do setor.

A análise abrangeu desde o levantamento de demandas de mercado e logística até a projeção de custos, retorno financeiro e impacto ambiental.

O estudo também identificou oportunidades de aproveitamento dos resíduos do agronegócio local, contribuindo para a sustentabilidade e a economia circular.

Além disso, foram mapeados os benefícios econômicos para a região, como a geração de empregos diretos e indiretos e o fortalecimento da cadeia produtiva do papelão, essencial para atender às crescentes demandas por embalagens no estado.



Análise da concorrência de SST



A pesquisa incluiu uma avaliação do perfil da concorrência, considerando o porte das empresas e os itens oferecidos, além de uma análise da qualidade do atendimento, com foco no tempo de resposta, envio de propostas, e nos meios de divulgação e contato utilizados pelas empresas.

Também foram levantados dados sobre os serviços ofertados e seus preços médios, incluindo treinamentos – com detalhes sobre valores médios por hora, modalidades e cargas horárias – e exames clínicos e ocupacionais.

O levantamento traz informações fundamentais para entender o mercado e orientar ações estratégicas voltadas ao fortalecimento da competitividade e ao aprimoramento dos serviços ofertados no estado de Mato Grosso.

O Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT) realizou um estudo mercadológico abrangente sobre os serviços de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) ofertados por empresas que atuam em Cuiabá, Rondonópolis e Sinop, além de outras cidades do estado. O objetivo foi mapear os serviços disponíveis e os valores praticados, oferecendo uma análise detalhada do mercado local.



Estudos de mercado do setor hoteleiro e de turismo

Foram realizados dois estudos de mercado do setor hoteleiro, de Paranatinga e da região Sapezal. Em Paranatinga, a análise contemplou aspectos como demanda por hospedagem, perfil dos turistas e viajantes corporativos, concorrência local, infraestrutura existente e tendências do setor de hospitalidade.

O levantamento também destacou o impacto positivo que um empreendimento desse porte pode trazer para a economia local, como a geração de empregos diretos e indiretos, o aumento da circulação de visitantes e o fortalecimento do comércio e serviços associados. Além disso, foram mapeadas estratégias para potencializar o retorno sobre o investimento, considerando a vocação econômica da cidade e o crescimento do agronegócio na região.

Em Sapezal e Comodoro, a pesquisa abordou a demanda por serviços de hospedagem, o perfil dos clientes, a concorrência local e as tendências do mercado, fornecendo dados essenciais para embasar decisões estratégicas.

Além da análise do mercado hoteleiro, o estudo também avaliou o potencial turístico de áreas em Sapezal, como fazendas e a Ilha do Papagaio, explorando possibilidades de ecoturismo, turismo de pesca e turismo de aventura.

Foram considerados os atrativos naturais, a infraestrutura existente e os investimentos necessários para um desenvolvimento sustentável. O estudo concluiu com propostas para fortalecer o setor hoteleiro e turístico, como melhorias na infraestrutura, criação de novos atrativos e ações de marketing.

A pesquisa destacou a importância de alinhar o desenvolvimento com as características econômicas locais, especialmente o agronegócio, e de oferecer experiências diferenciadas para atender às expectativas de turistas e empresários.





Estudo mercadológico de EPI's



Um estudo abrangente para avaliar o mercado de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), como luvas, capacetes e cintos foi realizado pelo Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT) nos estados de Mato Grosso, Rondônia, Mato Grosso do Sul e Goiás.

O levantamento teve como foco identificar, de forma quantitativa, a demanda, a oferta, os principais concorrentes, os canais de distribuição e as tendências relacionadas à produção e comercialização desses itens essenciais para a segurança no trabalho.

A pesquisa também considerou as exigências específicas da Norma Regulamentadora 35 (NR 35), que trata do trabalho em altura, com o objetivo de desenvolver estratégias comerciais e operacionais alinhadas a essas regulamentações. O estudo foi projetado para maximizar a penetração de mercado e aprimorar a satisfação dos clientes nesse segmento.

Os resultados obtidos servirão como base para orientar decisões estratégicas, possibilitando a adaptação da oferta às necessidades identificadas e garantindo maior competitividade e eficiência na comercialização de EPIs na região.



Pesquisa investigativa de pós-venda

O Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT) conduziu um estudo para entender os fatores que causam conflitos comerciais entre em uma empresa de panificação e seus distribuidores, com o objetivo de melhorar a relação comercial, aumentar a satisfação dos clientes e otimizar a eficiência operacional.

O levantamento analisou o tempo de compras, as razões para a troca de distribuidores, e a qualidade do atendimento e dos produtos oferecidos.

A pesquisa também avaliou aspectos como preço, acessibilidade, tamanho e embalagem dos produtos, além de mensurar o nível de satisfação dos clientes com os serviços prestados pela empresa. Os resultados forneceram informações cruciais para identificar lacunas e áreas de melhoria.



Com base nas conclusões do estudo, a empresa poderá implementar estratégias para aprimorar o relacionamento com distribuidores, melhorar a experiência dos clientes e fortalecer sua marca no mercado, buscando maior eficiência nas operações.



Pesquisa de satisfação



Com os participantes da 1ª Conferência Internacional da Agroindústria Sustentável, o Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT) realizou uma pesquisa de satisfação. O objetivo foi compreender a experiência dos participantes e identificar pontos de melhoria, baseando-se nos feedbacks recebidos.

Esse tipo de levantamento realizado pelo IEL MT proporciona uma visão detalhada sobre as preferências e expectativas do público, servindo como base para o aprimoramento contínuo de eventos e iniciativas futuras.



Pesquisa da evasão e da satisfação do Novo Ensino Médio

O impacto do Novo Ensino Médio no estado foi tema de um estudo realizado pelo Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT). A intenção é entender as percepções de alunos, professores e Diretorias Regionais de Educação.

O objetivo foi avaliar a adaptação das escolas ao novo modelo, a percepção dos estudantes sobre a flexibilidade curricular, e os desafios enfrentados pelos professores na implementação das novas diretrizes.

A pesquisa também analisou a eficácia da reformulação curricular e as oportunidades de melhoria para garantir que o Novo Ensino Médio prepare os alunos para os desafios do mercado de trabalho e da sociedade. O estudo reflete o compromisso em fornecer dados relevantes para aprimorar o sistema educacional em Mato Grosso.





Radarm de Aprendizagem

Para apoiar o Senai MT em suas estratégias o Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT) avaliou o cenário da aprendizagem nas indústrias de Mato Grosso. A pesquisa abordou temas como a cota de aprendizagem, a quantidade de aprendizes e os desafios enfrentados pelas indústrias que não utilizam seus serviços.

Também foram analisados os motivos para escolher concorrentes, o uso da gratuidade para aprendizagem, e os fatores decisivos na escolha da instituição de ensino. Os dados coletados visam aprimorar as ações do Senai MT, alinhando-as às necessidades do setor industrial local.



Estudo de expansão dos centros de Educação Rural



O Instituto Euvaldo Lodi (IEL MT) realizou uma avaliação sobre a viabilidade e as necessidades para a instalação de novas Escolas Agrícolas nas 21 cidades dos regionais de Água Boa e Alta Floresta. A pesquisa investigou diversos aspectos, começando pela análise socioeconômica das cidades, identificando as principais atividades econômicas, recursos naturais disponíveis e aptidões regionais.

Outro ponto importante foi o mapeamento logístico e de distâncias, que avaliou o acesso das cidades às escolas planejadas, a capacidade das áreas para acomodar estudantes e professores, além dos custos médios de hospedagem, moradia e transporte.

A pesquisa também fez um levantamento sobre a concorrência, identificando instituições educacionais que oferecem programas relacionados à agricultura, para detectar possíveis lacunas e oportunidades para novas iniciativas educacionais na região. Os resultados contribuirão para o planejamento estratégico de futuras escolas agrícolas no estado.



Diagnóstico Organizacional

O Instituto Evaldo Lodi (IEL MT) realizou um diagnóstico organizacional na empresa de comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso comercial com objetivo de avaliar o clima organizacional e propor melhorias.

O estudo analisou a satisfação dos colaboradores em relação às condições de trabalho, como infraestrutura, segurança e recursos, além de aspectos de gestão e liderança, como comunicação, confiança e envolvimento nas decisões.

A pesquisa também investigou a cultura organizacional, incluindo o sentimento de pertencimento, motivação e igualdade no tratamento dos funcionários, além de avaliar as oportunidades de desenvolvimento profissional, benefícios, remuneração e equilíbrio entre vida pessoal e profissional. O estudo também abordou elementos que incentivam a inovação e o trabalho em equipe.



Por fim, o diagnóstico incluiu dados demográficos dos colaboradores, proporcionando uma visão detalhada da organização. Os resultados servirão como base para a criação de planos de ação que visem fortalecer o ambiente de trabalho e promover melhorias contínuas na empresa.



Estudo sobre as necessidades do segmento



A pesquisa voltada ao segmento de curtimento de couros, peles e seus subprodutos tem como objetivo de mapear necessidades específicas e identificar oportunidades de aprimoramento e desenvolvimento do setor no estado.

Esse tipo de pesquisa, realizada pelo Instituto Evaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT), é essencial para oferecer um panorama detalhado sobre desafios e potencialidades do mercado, abrangendo aspectos como processos produtivos, demanda por mão de obra qualificada, inovação tecnológica, sustentabilidade e a relação do setor com o mercado local e global. O trabalho do IEL vai além da coleta de dados.

Ele envolve a análise minuciosa das informações levantadas, com a formulação de diagnósticos que servem de base para a proposição de estratégias eficazes. Essas estratégias podem ser aplicadas em áreas como capacitação profissional, gestão de processos, inserção de tecnologias inovadoras e fortalecimento das cadeias produtivas.



Pesquisa de Diagnóstico Empresarial



Visando identificar desafios e necessidades das indústrias locais, o Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT) realizou um levantamento sobre o setor moveleiro no norte de Mato Grosso. A pesquisa analisou o perfil das empresas, incluindo gestão, estrutura, produtos fabricados e faturamento, com foco na produção de móveis planejados e artigos de madeira, como mesas e cadeiras.

O estudo também destacou dificuldades como a escassez de mão de obra qualificada, problemas operacionais relacionados à alta carga tributária, custos elevados, gestão de resíduos e atrasos nas entregas. Além disso, revelou a necessidade das empresas de mais apoio técnico, jurídico e capacitação profissional, além de parcerias estratégicas com entidades representativas.

Com base nos resultados, o levantamento sugeriu políticas públicas para incentivar o consumo local, facilitar o acesso a crédito e expandir a oferta de treinamentos técnicos e cursos profissionalizantes, promovendo o desenvolvimento sustentável do setor moveleiro na região.



Pesquisa Prioridades da Indústria

O Instituto Euvaldo Lodi (IEL MT) realizou uma pesquisa para identificar as prioridades das indústrias de Mato Grosso em relação às ações que os futuros governantes devem adotar para estimular o crescimento econômico e industrial nos municípios.

Os principais temas abordados incluem energia, infraestrutura, logística, força de trabalho, sustentabilidade e políticas públicas, apontando as necessidades essenciais para o setor.

Entre as demandas destacadas, as indústrias enfatizaram a necessidade de estabilidade no fornecimento de energia, redução de custos e maior incentivo ao uso de fontes alternativas, como solar e eólica. Também foram mencionados os desafios na capacitação de mão de obra qualificada e a importância de investimentos em infraestrutura, como estradas, transporte e conexões logísticas, incluindo portos e ferrovias.



O estudo ainda ressaltou a urgência de políticas públicas focadas em incentivos fiscais, melhorias nos distritos industriais e o desenvolvimento da Zona de Processamento de Exportação (ZPE) de Cáceres. Demandas regionais específicas foram identificadas em cidades como Cáceres, Cuiabá, Várzea Grande, Rondonópolis e Sinop, propondo ações estratégicas para um ambiente industrial mais competitivo e sustentável no estado.



Diagnóstico empresarial e de competitividade



Em parceria com o Sindicato das Indústrias de Laminados e Compensados do Estado de Mato Grosso (Sindilam) e a Federação das Indústrias de Mato Grosso (Fiemt), o Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT) conduziu uma pesquisa para mapear as necessidades e desafios do segmento de laminados e compensados no estado.

O estudo, com entrega prevista para 2025, tem como objetivo fortalecer o segmento, oferecendo um panorama detalhado das condições empresariais e competitivas das indústrias locais.

A pesquisa aborda o perfil das empresas, incluindo gestão, tempo de atuação, faturamento médio e número de funcionários, além de identificar desafios como a contratação e capacitação de mão de obra. Também analisa a produção, origem da matéria-prima, perfil dos clientes e destinos dos produtos, destacando entraves como logística, custos elevados e gestão de resíduos.

Além disso, o levantamento examina a relação das empresas com entidades representativas, avaliando seu impacto no desenvolvimento do setor e coletando sugestões para aprimorar o suporte técnico, treinamentos e políticas públicas.



Workshops em capacitação em coleta de dados primários

O IEL MT, como Instituto de Ciência e Tecnologia (ICT), realizou dois Workshops de Capacitação para Coleta de Dados Primários, reunindo alunos da UFMT e IFMT, além de representantes de instituições de pesquisa e empresas do setor de inovação. O objetivo foi capacitar os participantes a identificarem oportunidades estratégicas usando a pesquisa como suporte à tomada de decisão, com foco em metodologias práticas.

As formações abordaram temas como definição de objetivos e problemas de pesquisa, métodos qualitativos e quantitativos, desenvolvimento de planos de pesquisa, e estratégias éticas para garantir dados confiáveis. A análise de dados e apresentação de resultados também foram destacadas, alinhando



decisões às demandas do mercado. Com exercícios práticos, os participantes desenvolveram habilidades para a coleta de dados primários, reforçando a importância de práticas éticas e eficazes para promover inovação e competitividade.



Projeto Estratégico Rota Industrial



O projeto Rota Industrial teve como objetivo analisar os desafios e oportunidades dos setores industriais de Mato Grosso, visando a maturidade e status de Indústria 4.0. Com foco nos setores de proteína bovina e base florestal, o projeto envolveu 42 instituições e mais de 10 especialistas. O setor de proteína bovina contou com a participação de 43 indústrias em nove cidades, e o setor de base florestal, 38 indústrias em seis cidades.

A pesquisa abordou aspectos como infraestrutura, logística, gestão de recursos humanos, sustentabilidade, inovação e competitividade, com diagnóstico setorial e análise SWOT. Foram propostas soluções para fortalecer o setor, incluindo programas de qualificação, melhorias logísticas e maior apoio de entidades como Sesi, Senai e Fiemt.

O levantamento sugeriu maior interação entre indústrias, sindicatos e instituições de ensino, visando fomentar a inovação, competitividade e sustentabilidade, além da criação de políticas públicas alinhadas às necessidades dos setores.



INOVAÇÃO

Para o país se tornar mais próspero, é fundamental que a indústria, a academia e o governo trabalhem de maneira coordenada, com sinergia, para fortalecer a estratégia em busca do desenvolvimento brasileiro.

Nesse cenário, o Instituto Euvaldo Lodi (IEL) é responsável pela coordenação executiva da Mobilização Empresarial pela Inovação (MEI), movimento liderado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) e pelas principais lideranças empresariais nacionais com a finalidade de fortalecer e ampliar a inovação no Brasil - foco dos investimentos das grandes indústrias. O papel do IEL é fomentar a inovação, mobilizando e capacitando empresas para implementar soluções inovadoras.





Comissão Julgadora de Projetos



Em 2024, o Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT) desempenhou um papel ativo em apoiar e reconhecer projetos inovadores ao participar de três bancas de avaliação, integrando a comissão julgadora de iniciativas realizadas por diversas instituições do estado.

Essas bancas foram compostas por especialistas e representantes de organizações que avaliaram projetos focados em áreas como desenvolvimento tecnológico, inovação e sustentabilidade, visando identificar as melhores práticas e soluções que impulsionam o crescimento de Mato Grosso.

A participação do IEL MT reflete o compromisso do Instituto com a valorização da inovação e da competitividade local, além de fortalecer a colaboração entre instituições de ensino, pesquisa e empresas. Ao integrar esses processos de avaliação, a instituição contribui diretamente para a construção de um ecossistema mais dinâmico e alinhado às necessidades do setor industrial e da sociedade mato-grossense, promovendo iniciativas que impactam positivamente o desenvolvimento econômico e social do estado.



Prêmio Inova Mato Grosso 2023



O Prêmio Inova Mato Grosso 2023 foi uma iniciativa da Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação (Seciteci-MT), do Parque Tecnológico Mato Grosso e da Fundação de Amparo à Pesquisa de Mato Grosso (Fapemat), com o objetivo de reconhecer e premiar empresas que se destacaram na gestão da inovação.

A premiação, que ocorreu em abril deste ano, visou dinamizar processos empresariais, diversificar as relações econômicas e contribuir para a redução das desigualdades sociais no estado, incentivando a adoção de soluções inovadoras que estimulam o desenvolvimento econômico e científico de Mato Grosso.

Além da premiação em dinheiro, as empresas vencedoras receberam acompanhamento de pesquisadores para aprimorar suas ações inovadoras, participaram de uma Missão Técnica de Benchmarking em Gestão da Inovação e tiveram a oportunidade de ampliar sua equipe de pesquisadores, com bolsas financiadas pela Fapemat, de seis para nove, impulsionando o desenvolvimento de soluções tecnológicas e científicas.



Programa de Intraempreendedorismo SFiemt - INOVALAB

O INOVALAB foi um programa de intraempreendedorismo do Sistema Fiemt, criado para estimular a inovação entre os colaboradores do Sesi, Senai, IEL e Federação.

A competição teve como objetivo fomentar a inovação, promover o engajamento e pertencimento dos colaboradores, além de gerar soluções para melhorar a cultura organizacional, a eficiência operacional e o desenvolvimento de novos produtos.

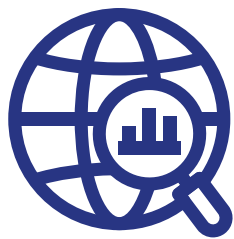
A iniciativa seguiu etapas: Ideathon (desenvolvimento e avaliação de ideias), BusinessLab (capacitação e mentoria), prototipação (testes com projetos-piloto) e aceleração (transformação das ideias em projetos reais, apresentados em pitch). Equipes de 2 a 5 participantes, de diferentes setores, acumularam Innovation Coins.

O time vencedor ganhou uma viagem internacional focada em aprendizado e benchmarking. O programa teve impacto significativo ao conectar setores, criando um ambiente inovador alinhado ao mercado.

As soluções beneficiaram a organização, colaboradores e clientes, impulsionando a transformação cultural e a inovação no Sistema Fiemt.



PROJETOS ESTRUTURANTES



A área de Pesquisa e Inovação do IEL MT atuou também na construção de projetos, contribuindo para a estruturação de normas e diretrizes em ações promovidas por outras instituições.



Edital Proinfra FINEP 2024

O projeto “Expansão da Infraestrutura de Pesquisa Científica e Tecnológica no Centro-Oeste” foi submetido à Chamada Pública MCTI/FINEP/FNDCT PROINFRA NNECO 2024 com o objetivo de modernizar o Instituto de Ciência e Tecnologia do Instituto Euvaldo Lodi - Núcleo Regional de Mato Grosso (ICT IEL NR/MT).

A proposta visa a criação do Laboratório de Práticas de Gestão Avançada, promovendo avanços científicos e tecnológicos na região. A iniciativa busca fomentar redes colaborativas de pesquisa, reduzir desigualdades regionais e estimular o desenvolvimento econômico e a capacitação de talentos, consolidando a inovação e competitividade industrial no Mato Grosso.



Edital programa Petrobras socioambiental



O projeto “Empoderamento do Regionalismo Pantaneiro: Impulsionando a Produção Local” foi submetido ao Edital Programa Petrobras Socioambiental, em parceria com o Observatório da Indústria, Senai e IEL MT.

Seu objetivo principal é valorizar o regionalismo pantaneiro, promovendo a produção local e impulsionando a economia da região. A proposta visa resgatar e potencializar as riquezas culturais e produtivas do Pantanal, gerando oportunidades para empreendedores locais e incentivando práticas sustentáveis.

A parceria entre as entidades busca oferecer conhecimento técnico para apoiar os produtores locais, desenvolver novos produtos e capacitar a mão de obra, além de fortalecer a identidade cultural e o potencial econômico da região, gerando benefícios para o setor produtivo e a comunidade.

CURSOS DE CAPACITAÇÃO

O Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL) capacitou colaboradores das regionais em Gestão da Inovação, utilizando a tecnologia JOIN, que auxilia no mapeamento e análise do ecossistema de inovação. O curso "Formação de Consultores de Gestão da Inovação", promovido pela Unindústria, ofereceu estratégias e ferramentas de inovação, abordando tópicos como Design Thinking, gestão de projetos e avaliação de resultados.



A formação, realizada de janeiro a maio de 2024, incluiu aulas semanais e finalizou com a entrega de um trabalho prático. Além disso, o curso "Analista de Inovação" capacitou profissionais na aplicação de estratégias de inovação tecnológica, com módulos sobre tendências, ecossistemas de inovação e aspectos jurídicos, culminando com a apresentação de trabalhos práticos. Ambos os cursos proporcionaram conhecimentos essenciais para atuar no campo da inovação.



Workshop com o Observatório Nacional

A participação no workshop "Criando Projetos com PM Canvas", promovido pelo Observatório da Indústria Nacional, teve como objetivo aprimorar as habilidades de planejamento e gerenciamento de projetos entre os participantes.

Utilizando a metodologia PM Canvas, o workshop capacitou os profissionais a estruturarem e planejarem projetos de maneira eficiente, abordando desde a concepção até a execução.

O evento proporcionou uma imersão no uso dessa metodologia, permitindo aos participantes desenvolverem competências cruciais para a gestão de projetos, com foco na melhoria contínua e no sucesso das iniciativas. A capacitação foi uma oportunidade para integrar conceitos de inovação e gestão estratégica, promovendo um aprendizado prático que pode ser aplicado diretamente nas demandas organizacionais e na implementação de projetos no contexto do Observatório Nacional e suas parcerias.



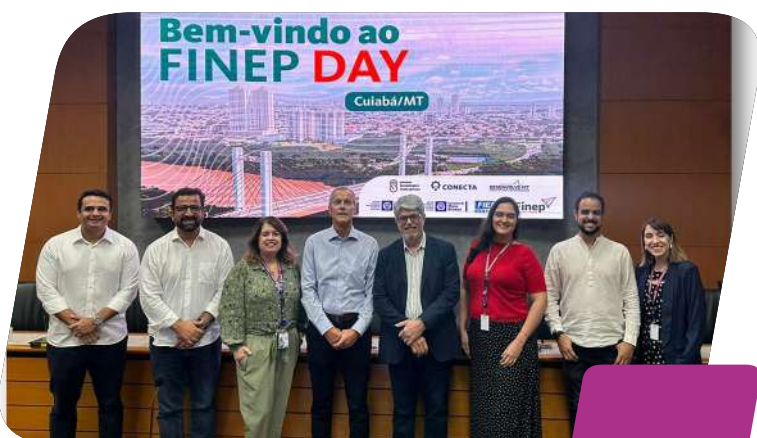
PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS



O IEL Mato Grosso, cujo nome tem se tornado referência no recrutamento de força de trabalho, conectando empresas e trabalhadores, também se destaca na área de pesquisa e inovação, sendo convidado para participantes de importantes eventos no segmento.



Finep Day em Cuiabá - Parque Tecnológico de Mato Grosso



O Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT) marcou presença no Finep Day, realizado no Parque Tecnológico de Mato Grosso, em Cuiabá, com o propósito de colaborar no planejamento de ações que fomentem a submissão de projetos pelas indústrias do Estado.

Durante o evento, foram discutidas estratégias para capacitar e orientar as empresas quanto às oportunidades de financiamento à inovação oferecidas pela Financiadora de Estudos e Projetos (Finep).

A participação do IEL MT reforça o compromisso com o desenvolvimento industrial do Estado, promovendo a integração entre as demandas das indústrias e as possibilidades de apoio tecnológico e financeiro. A iniciativa visou fortalecer o ecossistema de inovação local, estimulando a criação de soluções inovadoras e competitivas.



Parcerias com as coordenações de cursos da UFMT

Consolidando parcerias com as coordenações de cursos da Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT), o Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT) apresentou os programas Estágio na Indústria e Inova Talentos para estudantes de graduação e pós-graduação. A iniciativa buscou conectar o meio acadêmico às demandas do setor produtivo, oferecendo oportunidades práticas de desenvolvimento profissional.

Os programas apresentados visam integrar os futuros profissionais ao mercado de trabalho, promovendo experiências em inovação, tecnologia e gestão na indústria. A parceria reforça o compromisso do IEL MT em preparar talentos para atender às necessidades das empresas e contribuir para o crescimento sustentável do Estado.





Bolsistas Case IH



O objetivo principal é preparar os bolsistas com habilidades técnicas e comportamentais, capacitando-os para liderar a transformação tecnológica na Case IH. A iniciativa está alinhada com as necessidades identificadas no Mapa de Trabalho Industrial 2025-2027, e busca formar profissionais qualificados nas tecnologias emergentes, como IoT, robótica e agricultura digital.

Com um cronograma de 12 meses, o projeto combina teoria e prática, proporcionando experiências enriquecedoras para os bolsistas. Além de fortalecer a posição da Case IH como líder em inovação, a iniciativa visa contribuir para a sustentabilidade e eficiência do setor agroindustrial, promovendo o desenvolvimento regional e a disseminação de uma cultura de inovação em Mato Grosso.

O Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT) desempenha papel fundamental no projeto “Aceleração de Carreiras na Agroindústria: Formação de Talentos para a Indústria 4.0 em Mato Grosso”, em parceria com a CASE IH e o SENAI MT.

Com início previsto para início de 2025, o projeto visa capacitar profissionais técnicos para atender às demandas da Indústria 4.0, com foco na agroindústria, utilizando metodologias inovadoras e trilhas de formação oferecidas pelo SENAI MT.



Bolsistas do Observatório da Indústria

No projeto “**Aumento da Maturidade do Observatório da Indústria de Mato Grosso**”, o Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT) é responsável pelo recrutamento de seis bolsistas que atuarão diretamente na execução da iniciativa.

O projeto tem como objetivo enfrentar desafios relacionados ao desenvolvimento da indústria, especialmente da agroindústria, por meio de estudos e pesquisas em diversas áreas. A iniciativa busca implementar uma cultura de dados, promovendo decisões estratégicas com base nas melhores tecnologias de inteligência territorial e inteligência artificial.

Essa abordagem inovadora permite reavaliar soluções para problemas complexos, atendendo às necessidades de investidores, governos e sociedade, além de contribuir para o fortalecimento do setor industrial e agroindustrial em Mato Grosso.





Prêmio IEL de talentos IN.PULSE

O Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT) foi essencial no desenvolvimento e submissão do projeto In.Pulse 4.0, do Senai MT, que conquistou o 2º lugar na etapa nacional do Prêmio IEL de Talentos 2024, na categoria Projeto Inovador - Sistema S.

A premiação, realizada pelo IEL Nacional, reconheceu práticas inovadoras em instituições de ensino técnico e superior de 16 estados, destacando iniciativas que integram inovação ao estágio e promovem a pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I).

Além de apoiar na redação e submissão do projeto, o IEL MT esteve diretamente envolvido no recrutamento e seleção dos bolsistas, monitorando suas atividades por meio de relatórios mensais e oferecendo sessões de mentoria durante a execução do programa. Esse acompanhamento garantiu a qualidade e o sucesso das ações desenvolvidas pelos participantes.

O In.Pulse 4.0 tem como foco a formação de instrutores capacitados para integrar os conceitos da Indústria 4.0 ao ensino. O programa oferece uma formação completa, abordando desde fundamentos da prática docente até inovações educacionais, gestão e tecnologias industriais, preparando os profissionais para os desafios da educação no contexto da transformação digital.



EMPREGA.IND

Em 2024, o Emprega Ind alcançou 25.649 vagas de emprego, superando a meta estipulada de 22.000 vagas. Este desempenho reflete o esforço contínuo das equipes envolvidas e o comprometimento com a melhoria da empregabilidade no estado.

Um dos destaques do programa foi o encaminhamento de 5.538 alunos egressos do Sesi e Senai para o mercado de trabalho, ultrapassando a meta de 2.200, e demonstrando a eficácia das parcerias e consolidando o valor união.

Outro avanço importante foi o encaminhamento de 638 pessoas com deficiência, superando a meta de 384 e evidenciando o compromisso com a inclusão e a diversidade no mercado de trabalho. Este resultado é um reflexo do esforço contínuo para promover a igualdade de oportunidades a todos os cidadãos, sem exceção.

No que diz respeito às indústrias atendidas, o programa alcançou 1.069 indústrias, quase atingindo a meta de 1.100, com um desempenho que demonstra a efetividade do Emprega.Ind na conexão de indústrias com trabalhadores qualificados, contribuindo para o fortalecimento do setor industrial local.

Embora o índice de 3% de contratação dos encaminhados tenha ficado abaixo da meta de 7%, esse resultado ainda é significativo, considerando as dificuldades do mercado de trabalho e a complexidade das condições econômicas atuais.





Feiras de Emprego da Indústria

Mais de 10 mil vagas foram ofertadas em Feiras de Emprego promovidas pelo Instituto Eivaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT) em municípios do estado.

As edições, tem como objetivo conectar as vagas de emprego disponíveis no mercado à força de trabalho, composta pelo público em geral, contribuindo para a redução do desemprego, além de aumentar a competitividade da indústria no estado de Mato Grosso, nos municípios de Rondonópolis, Nova Mutum, Sorriso, Várzea Grande, Barra do Bugres, Alta Floresta, Sinop, Cáceres e Cuiabá.

Essas iniciativas resultaram em 10 mil atendimentos efetuados, promovendo a interação direta entre empresa e trabalhadores. Participaram 154 indústrias do estado, que estavam com representantes presentes agilizando o processo de recrutamento dos candidatos.



Feira de Empregos da Indústria e Comércio



O IEL promoveu, em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL Cuiabá), uma grande Feira de Empregos da Indústria e Comércio, consolidando-se como um evento estratégico para a geração de oportunidades.

A iniciativa reuniu 42 empresas dos dois segmentos, que disponibilizaram 3 mil vagas de emprego, atraindo grande participação da comunidade.

Ao todo, a feira resultou em 3,6 mil atendimentos, conectando candidatos a empregadores e fortalecendo o mercado de trabalho em Mato Grosso. A ação reforça o papel do IEL como facilitador no desenvolvimento profissional e no suporte às demandas da indústria e do comércio.

Aponte a câmera do Celular





Oficina de currículos



Os alunos da EJA do SESI de Cáceres e Rondonópolis, participaram de uma Oficina de Currículos promovida pelo Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT), Emprega.Ind.

A ação buscou capacitar os participantes para criar currículos mais atrativos, destacando competências e experiências alinhadas às vagas desejadas, além de oferecer orientações sobre formatação e apresentação.

A oficina também abordou a adaptação do currículo para diferentes oportunidades, ampliando as chances de sucesso no mercado de trabalho com dicas de como se portar em entrevista e devolver a dignidade por meio do trabalho.

A iniciativa beneficia tanto os candidatos, que ganham destaque no processo seletivo, quanto as indústrias, que encontram os melhores talentos disponíveis no maior banco de empregos do Estado de Mato Grosso.



MULTIAÇÃO

Presente em seis edições do Multiação 2024, o Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT) realizou 96 atendimentos. O trabalho realizado pela equipe de Empregos consistiu na conexão das vagas ofertadas pelas indústrias cadastradas no Emprega.Ind, ao trabalhador a procura de uma oportunidade no mercado de trabalho.

No Multiação são oferecidos diversos atendimentos gratuitos para a população, com o apoio de mais de quarenta importantes parceiros. O evento é uma iniciativa do Sistema da Federação das Indústrias de Mato Grosso (Fiemt), em parceria com o Serviço Social da Indústria (Sesi MT) e a Rede Mato-grossense de Comunicação (RMC).



RECRUTAMENTO & SELEÇÃO

O processo de atração de talentos do Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT) começa a partir da abertura de uma vaga pela empresa contratante. Nessa fase, o time de Recrutamento e Seleção do IEL valida os requisitos da vaga e faz o alinhamento de perfil, para garantir maior eficiência na atração de candidatos ideais para o processo seletivo.

As vagas são anunciadas no portal de Talentos do IEL e compartilhadas com as instituições de ensino, por meio das centrais de carreira, redes sociais, portais de emprego, alcançando o maior número de interessados nas oportunidades.





Café & Gente



Representantes do setor de recursos humanos de indústrias de Mato Grosso participaram de um encontro promovido pelo Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT) para debater a mudança de cultura organizacional nas empresas. O evento destacou a importância de estratégias voltadas à contratação e à gestão de talentos, fortalecendo a conexão entre inovação e desenvolvimento humano no ambiente corporativo.

Sob o tema "**Cultura Organizacional e Inovação: Estratégias para Cultivar um Ambiente que Incentive a Inovação e Capacite os Talentos a Contribuírem com Novas Ideias**", a primeira edição do Café e Gente reuniu representantes de 20 empresas, promovendo um diálogo produtivo sobre práticas que impulsionam a inovação e o engajamento no ambiente de trabalho.



Café & Gente Parceria CDL Cuiabá

O painel "**Política de Recrutamento: Conexão entre Gerações**" foi destaque na programação do **Café e Gente**, evento promovido pelo Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT) em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Cuiabá (CDL).

A iniciativa buscou discutir estratégias e soluções para atrair e reter trabalhadores em um mercado de trabalho em constante transformação, conectando diferentes gerações.

Com o objetivo de fortalecer os ambientes de aprendizagem e troca de experiências na área de recursos humanos, o encontro reuniu especialistas e profissionais do setor como parte da programação da maior Feira de Empregos da Indústria e Comércio de Mato Grosso.

Entre os palestrantes estavam Ana Cristina Galo, da Associação Brasileira de Recursos Humanos - Seccional Mato Grosso; Maceli Vania Voltolini, consultora em gestão de RH; e Marcos Vinicius, gerente de Educação Profissional e Superior do Senai MT.





Nos Trilhos de Mato Grosso Parceria Rumo

Como parte do maior programa de recrutamento e qualificação profissional de Mato Grosso, o Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT) estruturou um banco de talentos exclusivo para atender às demandas da construção da **Ferrovial Estadual Senador Emílio Vuolo**. A iniciativa, realizada em parceria com o Senai e a Rumo, busca recrutar mais de 4 mil trabalhadores para atuar na obra que conectará Rondonópolis, Cuiabá e Lucas do Rio Verde, em uma extensão superior a 700 km.

Para viabilizar o projeto, o IEL promoveu Feiras de Emprego em Rondonópolis e Jaciara, realizando 213 atendimentos e impactando diretamente 639 famílias. O processo de recrutamento envolve o cadastro e triagem de currículos para selecionar profissionais aptos às vagas disponíveis. Embora os contratos sejam geridos pelo IEL e pelo Senai, as contratações são realizadas pelas construtoras responsáveis pela obra, em parceria com a Rumo, uma das maiores operadoras logísticas ferroviárias do Brasil.



Programa de Capacitação Aprendizagem Técnica



O Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT) contribui ativamente no processo de recrutamento do programa Capacitação, lançado pelo Sistema Fiemt e a Famato, em parceria com o Senai MT e o Senar-MT. O programa é voltado à formação profissional de jovens de 18 a 21 anos interessados em atuar nas cadeias agroindustriais de Mato Grosso.

Seu público-alvo são estudantes que estão cursando ou concluíram a 3ª série do Ensino Médio, oferecendo uma qualificação para ingressar no mercado de trabalho e fortalecer o setor agroindustrial.

Com a renovação da parceria em 2024, o programa capacitou 1.000 aprendizes para o setor agroindustrial, resultando na contratação de 150 participantes em sete empresas de cinco municípios do estado. Os cursos oferecidos, como manutenção de máquinas pesadas e técnico em administração com ênfase em informática, atendem às demandas específicas do setor.

O IEL MT, além de apoiar a formação, facilita a conexão dos jovens com as vagas disponíveis nas empresas, impulsionando o ingresso no mercado de trabalho e o desenvolvimento da agroindústria local.



ESTÁGIO

O programa de Estágio ofertado pelo Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT) desempenha um papel fundamental no impulsionamento e aprimoramento de jovens talentos, contribuindo significativamente para sua formação acadêmica e profissional. A primeira porta para o mundo do trabalho é também uma opção para que esses acadêmicos executem na prática a teoria aprendida nos bancos acadêmicos e escolares.

Além de conectar alunos, instituições de ensino e empresas, o IEL faz o acompanhamento desses profissionais no mercado de trabalho, com cursos e treinamentos.

Além de simplificar e agilizar os processos de recrutamento, pré-seleção, capacitação e desenvolvimento de estagiários, nosso programa é estrategicamente estruturado para atender às necessidades específicas das empresas parceiras, garantindo a seleção de estagiários alinhados ao perfil desejado.

4 mil

novos
alunos
cadastrados

342

novas
empresas
conveniada

1.037

alunos
capacitados

12.500

estagiários
administrados

63

novas
instituições de
ensino conveniadas





Estágio na Prática

O Estágio na Prática do Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT) capacitou 366 estagiários com treinamentos focados em comportamento organizacional, trabalho em equipe, ética e educação financeira. O programa reuniu estudantes de diversas áreas que já atuam em empresas mato-grossenses.

O objetivo é desenvolver as competências comportamentais e técnicas dos estagiários, promovendo sua integração com o mercado de trabalho. A iniciativa, realizada em parceria com a Cooperativa Sicredi, abordou assuntos que visam estimular o crescimento desses estagiários dentro das empresas e orientação financeira.

Desenvolvimento de Soft Skills

- Habilidades essenciais como comunicação, liderança, gestão do tempo, resiliência e trabalho em equipe.

Aprimoramento Profissional

- Experiências práticas que aproximam os estagiários do ambiente corporativo.

Integração com o Mercado de Trabalho

- Preparação para desafios reais do mercado.

Treinamento e Capacitação

- Palestras e atividades trazendo insights sobre a vida profissional.

Networking e Oportunidades

- Permite a troca de experiências e ampliar rede de contatos.



Estágio na Indústria



O Estágio na Indústria é um programa customizado, criado pelo Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT), com o objetivo de promover a inovação de processos e produtos no setor industrial, principalmente com talentos das áreas de Exatas e Engenharias.

Esse programa se destaca por sua estrutura adaptada às necessidades reais das indústrias, combinando gestão de estágio com a aplicação da metodologia JOIN, que visa solucionar desafios específicos enfrentados pelo setor.

Já iniciamos a implementação do programa na Cobrazem Agroindustrial, onde 5 estagiários das áreas de Engenharia Ambiental, Engenharia Química e Técnico em Meio Ambiente estão atuando.

O programa tem duração de 12 meses e oferece um ciclo completo da metodologia JOIN, incluindo onboarding, acompanhamento técnico, cursos niveladores (Ideação e Elevator Pitch) e a elaboração de um plano de ação detalhado.

Essa iniciativa busca desenvolver competências técnicas e proporcionar soluções inovadoras para as indústrias participantes, fortalecendo a conexão entre o aprendizado acadêmico e a prática profissional.



Ações nas instituições de ensino

A área de Estágio do IEL Mato Grosso realizou 18 ações nas instituições de ensino do estado. Foram realizadas visitas com objetivo de apresentar o programa de estágio, falar dos benefícios e cadastrar o interessado no bando de talentos.

Essas visitas resultaram em 1,5 mil alunos cadastrados e 63 novas instituições de ensino conveniadas. É uma oportunidade para fomentar a prática do estágio, aproximando estudante, instituição de ensino e empresas, por meio dos serviços ofertados pelo IEL.



EDUCAÇÃO EMPRESARIAL

O Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT) capacita líderes e gestores para uma alta performance, com a oferta de conteúdos específicos para atender às necessidades das organizações em temas relevantes nas áreas de mercado, pessoas, inovação, processos e projetos.

Está à disposição da sua empresa para qualificar empresários e executivos, além de toda a equipe de gestores e operacional, para os desafios do mercado e fortalecer seus negócios. Com mais produtividade e inovação, as organizações ficam mais competitivas e contribuem para o desenvolvimento do nosso estado e do país.





Encontro de fornecedores FLRV

Realizado no dia 31 de janeiro de 2024, o evento contou com a participação de 78 fornecedores e buscou promover conexões significativas no mercado e ampliar o escopo de fornecedores da Ferrovia Lucas do Rio Verde (FLRV). O encontro destacou-se pela organização e relevância das rodadas de negócio.



Escola de Líderes - Castrillon

O IEL MT desenvolveu uma capacitação in company voltada para atender demandas específicas da empresa Castrillon. Trata-se da Escola de Líderes que contou com a participação de 47 pessoas.

O curso, que tem 62 horas de duração, abordou temas relevantes como: autoconhecimento e inteligência emocional, comunicação assertiva como estratégia para competitividade, relações interpessoais nas organizações com foco em diversidade e inclusão, planejamento estratégico e engajamento e liderança para resultados.

Além disso, os participantes realizaram uma atividade para resolução de problemas complexos, incluindo mentorias e entregas de projetos de liderança.

Foi aplicada a metodologia Design Think para a resolução de problemas complexos. Os líderes desenvolveram projetos aplicáveis a realidade da organização, apoiados pela mentoria do IEL, com a finalização na apresentação dos projetos em formato de Pitch para a alta gestão da Castrillon.

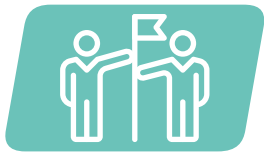


Formação Analista de RH estratégico

A Formação de Analista de RH estratégico, teve 64 horas de conteúdo. O curso foi realizado do 15 de junho a 31 de agosto de 2024.

Os módulos contaram com a presença de painelistas trazendo cases de sucesso de grandes indústrias e empresas referências no estado de Mato Grosso.





Sest Senat - Game sobre gestão do tempo

Na 2ª Jornada Integradora do Sest Senat, o Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT) trouxe uma abordagem inovadora para engajar mais de 120 participantes, proporcionando uma experiência enriquecedora e de aprendizado dinâmico.

O evento começou com uma palestra focada na Gestão do Tempo, onde os participantes tiveram a oportunidade de aprofundar seus conhecimentos sobre como aplicar os fundamentos da comunicação de forma eficaz e desenvolver suas atividades de forma assertiva.

Também foram abordados temas como comunicação, escuta ativa, empatia e feedback, além de discutir o papel do líder, com ênfase na importância da delegação eficaz, monitoramento de tarefas e a adaptação às necessidades da equipe.

Após essa introdução teórica, os participantes foram desafiados a aplicar esses conhecimentos na prática por meio de uma solução totalmente gamificada, enfrentando desafios relacionados a Gestão do Tempo, Ética, Compliance e Transparência dentro do contexto do Sest Senat.

A dinâmica do jogo permitiu que todos fortalecessem o trabalho em equipe e maximizassem a produtividade de maneira divertida e interativa.



Trilha de Liderança - TBM têxtil

Entre 14 e 31 de outubro de 2024, o Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT) conduziu a Trilha de Liderança TBM com 10 colaboradores. Foram abordados temas como inteligência emocional, gestão de conflitos e planejamento estratégico, totalizando 27 horas.

A trilha incluiu mentorias e entregas de projetos de liderança, promovendo o fortalecimento das equipes e da visão estratégica.

No curso foi aplicada a metodologia Design Think para a resolução de problemas complexos. Os líderes desenvolveram projetos aplicáveis a realidade da organização, apoiados pela mentoria do IEL, com a finalização na apresentação dos projetos em formato de Pitch para a alta gestão da TBM Têxtil.





Turma in company Sesi

Nos dias 22 e 23 de novembro foi realizado o treinamento em comunicação para os profissionais Sesi MT (DR e Rondonópolis).

Com temáticas de comunicação para o sucesso pessoal, comunicação e relacionamentos profissionais, comunicação e influência para liderança e feedbacks construtivos, os participantes aprenderam na prática sobre comunicação. No total, foram 16 horas de capacitação ofertadas para 26 talentos.



Capacitação de fornecedores Aura Apoena

Iniciado no segundo semestre de 2024, o ciclo tem duração de 12 meses e visa qualificar 50 empresas fornecedoras de Pontes e Lacerda com práticas alinhadas à mandala 360° da Aura Apoena.

No final do ano, foi realizada a primeira reunião presencial em Pontes e Lacerda a fim de apresentar o Programa de Capacitação de Fornecedores para a imprensa local com intuito de criar maior visibilidade para a comunidade local.

O programa está em formato híbrido, com 56 horas ofertadas pelo IEL, abrangendo temas como gestão empresarial, financeira, ambiental, ESG e responsabilidade social, e 18 horas adicionais ministradas pela equipe da Aura Apoena.

Inclui visitas técnicas, encontros presenciais e online ao vivo, além de eventos de certificação.





Cursos online em parceria com o IEL CE



Com temáticas variadas, os cursos online ao vivo são realizados mensalmente em parceria com o IEL CE.

Essas ofertas incluem capacitações em diversas áreas, garantindo acesso contínuo a conteúdos atualizados e relevantes para os participantes.

Os cursos são específicos para desenvolvimento de competências e gestão.



Considerações finais

O ano de 2024 foi um marco para o Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT). Enfrentamos desafios com coragem e criatividade, consolidando parcerias estratégicas, ampliando nossa atuação em diversas frentes e fortalecendo nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável e a inovação.

Os números impressionam, mas o impacto das nossas ações vai além das métricas. Conectamos talentos às indústrias, desenvolvemos lideranças, transformamos ideias em soluções práticas e fortalecemos o elo entre academia e mercado. Cada resultado é reflexo da dedicação de nossa equipe e da sinergia com nossos parceiros. Encerramos este ciclo com orgulho das conquistas e a certeza de que o futuro reserva novas oportunidades. Continuaremos, em 2025, a trilhar o caminho da inovação e da excelência, transformando desafios em possibilidades e contribuindo para o crescimento de Mato Grosso.

A todos que fizeram parte dessa jornada, nosso mais sincero agradecimento. Juntos, somos mais fortes!





IEL

*Instituto
Euvaldo
Lodi*

