

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2025





SUMÁRIO

06	Apresentação	19	Emprego
07	Carta ao leitor	23	Educação Executiva
08	Missão, Visão e Valores	32	Recrutamento e Seleção
09	Governança e Integridade SFIEMT	36	Pesquisa e Inovação
10	O IEL MT	38	Pesquisa
12	Desenvolvimento de Carreiras	41	Inovação
13	Estágio		

CONSELHO REGIONAL IEL MT

Mantenedores

Silvio Cezar Pereira Rangel

Presidente do Sistema Fiemt

Carlos Eduardo de Medeiros Braguini

Diretor Regional Senai MT

Alexandre Celso Serafim

Superintendente SESI

Membros do Conselho

Fernanda Aparecida Campos Silva

Superintendente do IEL MT

Josias do Espírito Santo Coringa

Instituto Federal de Mato Grosso (IFMT)

Rodolfo Sebastião Estupinán Allan

Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT)

Conselho Fiscal - Representantes industriais

Adilson Valera Ruiz

José Lavaqui Sobrinho

Ulana Maria Bruehmueller

Jesus Gonçalves dos Santos

GESTÃO IEL MT

Superintendente

Fernanda Campos - fernanda.silva@ielmt.ind.br

Gerente Executiva

Bruna Faria - bruna.faria@ielmt.ind.br

Coordenadora de Gestão Empresarial e Carreiras

Priscila Rosa da Silva - priscila.rosa@ielmt.ind.br

Coordenadora de Pesquisa e Inovação

Lays Batista Fitaroni - lays.fitaroni@ielmt.ind.br

Coordenadora de Desenvolvimento de Carreiras

Ana Paula Conceição da Costa Marques - ana.marques@ielmt.ind.br

Supervisora de Empregos

Aurélia Guimarães Roda de Souza - aurelia.souza@ielmt.ind.br

GESTÃO CORPORATIVA

Ana Rosa Fagundes

Gerência Corporativa de Comunicação Institucional

Deusa Ramos

Gerência Executiva Corporativa de Estratégia

Dayanni Rosseto

Gerência Corporativa de Marketing e Vendas

Fernanda Oliveira / Dirla Menezes

Gerência Corporativa Jurídica

José Maria Ribeiro

Gerência de Engenharia e Obras

Kelly Viana

Gerência Corporativa de Pessoas

Lucas Barros

Gerência Corporativa de Desenvolvimento Industrial



Federação das Indústrias no Estado de Mato Grosso
- Sistema Fiemt

Av. Historiador Rubens de Mendonça, 4.193
Centro Político Administrativo | 78049-940 | Cuiabá, MT

Produção: **Gerência Corporativa de Comunicação**
Institucional

Textos: **Vivian Lessa**

Revisão: **Ana Rosa Fagundes**

Projeto gráfico e diagramação: **Jomar de Souza Brittes**
Lívia Ramos de Arruda

Fotos: **Acervo IEL MT**

@ielmt e @ielvagasmt

/ielmatogrosso

/company/iel-mt

ielmt.ind.br

Prezado,

O **Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT)** é o agente estratégico que impulsiona carreiras - do estagiário e ao executivo - e fortalece negócios.

É com grande satisfação que apresentamos o **Relatório de Atividades 2025** IEL MT, documento que consolida um ano de trabalho marcado por resultados consistentes, fortalecimento institucional e ampliação do impacto do IEL no desenvolvimento econômico e social do nosso estado.

Ao longo de 2025, o **IEL MT** reafirmou seu papel estratégico dentro do **Sistema Fiemt**, atuando de forma integrada na promoção da inovação, da educação empresarial, da pesquisa aplicada e do desenvolvimento de talentos.

As entregas apresentadas neste relatório refletem um instituto cada vez mais conectado às demandas da indústria, do comércio, do agronegócio e dos serviços, oferecendo soluções práticas, inteligentes e alinhadas ao futuro do trabalho.

Destacamos a consolidação do IEL como **Instituto de Ciência e Tecnologia (ICT)**, o avanço expressivo das pesquisas de mercado e de inteligência estratégica, o fortalecimento dos programas de empregabilidade, como o **Emprega.Ind**, e a expansão das ações de estágio e desenvolvimento de carreiras, que seguem transformando a vida de milhares de jovens e profissionais em Mato Grosso.

Convidamos você a percorrer as páginas deste relatório e conhecer, em detalhes, as ações, projetos e conquistas que reforçam o compromisso do IEL MT e do Sistema Fiemt com um Mato Grosso mais competitivo, inovador e preparado para os desafios do presente e do futuro.

Silvio Rangel

Presidente do Sistema Fiemt



Caro leitor,

O IEL MT consolidou uma atuação cada vez mais integrada às demandas do setor produtivo e da sociedade mato-grossense. Avançamos de forma consistente em frentes essenciais como empregabilidade, estágio, pesquisa de mercado, inovação, educação empresarial e desenvolvimento de lideranças, sempre guiados pela missão de conectar conhecimento, talentos e oportunidades.

Os resultados alcançados refletem esse propósito. Ampliamos o alcance do **Emprega.Ind**, fortalecendo a intermediação de mão de obra e contribuindo de forma efetiva para a geração de empregos em Mato Grosso.

O Programa de Estágio manteve desempenho robusto, expandindo parcerias com empresas e instituições de ensino e qualificando milhares de estudantes para o mundo do trabalho.

Na área de pesquisas e inovação, entregamos estudos estratégicos que subsidiaram decisões públicas e privadas, reforçando o papel do IEL como referência em inteligência de mercado e como Instituto de Ciência e Tecnologia (ICT).

Este relatório é mais do que um registro institucional. Ele representa a materialização de um trabalho coletivo, orientado por resultados, impacto social e visão de futuro.

Fernanda Campos

Superintendente do IEL Mato Grosso



MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão

Desenvolver pessoas, integrar centros de conhecimento e empresas, gerar informações para inovação e competitividade empresarial, garantindo o crescimento sustentável dos negócios.

Visão

Ser reconhecido no Estado de Mato Grosso como centro gerador de conhecimento, desenvolvimento e informações para realização de negócios.

Promover a educação profissional e tecnológica, a inovação e a transferência de tecnologias industriais, contribuindo para elevar a competitividade da Indústria Brasileira.

Valores sistêmicos

Valorização das pessoas:

comprometer-se com o desenvolvimento contínuo promovendo um ambiente seguro, cuidando, investindo e reconhecendo cada colaborador na sua individualidade. Valorizamos o crescimento profissional com qualidade de vida.

Integridade:

nos comprometemos em ser éticos, honestos e transparentes.

Simplicidade:

nos comprometemos em trabalhar de forma clara, ágil, eficiente, utilizando sempre o bom senso.

Mentalidade de crescimento:

valorizamos o comportamento empreendedor como um pilar para o autodesenvolvimento, inovação e a busca pela excelência em tudo que fazemos.

União:

acreditamos que a união de esforços para o crescimento mútuo seja o elo de um sistema sustentável e próspero.

Confiança nas relações:

acreditamos que a sinceridade e a coragem de ser vulnerável promove a confiança e constrói pontes sólidas para o desenvolvimento mútuo.

Sucesso do cliente:

fazer o que tem que ser feito de forma correta entregando soluções que produzam resultados e superam as expectativas do cliente.



GOVERNANÇA E INTEGRIDADE SFIEMT

A Área de Governança e Compliance do Sistema Fiemt tem como missão promover ética, integridade e conformidade com normas internas e externas, atuando com transparência e reforçando o compromisso institucional com boas práticas de governança, gestão de riscos e proteção de dados, elementos essenciais para a sustentabilidade organizacional.

Desde 2021 o Programa de Compliance passou a ser sistêmico, ou seja, envolvendo todas as casas do Sistema Fiemt - Fiemt, Sesi, Senai e IEL.

Em 2025, foi fortalecido com a criação da **Área de Governança e Compliance**, passando por reestruturação com apoio de consultoria especializada para ampliar sua atuação e agregar valor estratégico. Essa evolução tem como foco três frentes essenciais:



Fortalecimento da Cultura de Integridade e Conscientização Posicionar a área como fomentadora de Compliance, transformando a percepção sobre seu papel e consolidando uma cultura onde ética e conformidade sejam valores enraizados e responsabilidades compartilhadas por todos no Sistema FIEMT.



Atuação Consultiva, Estratégica e Baseada em Dados Reforçar a área como parceira estratégica das unidades de negócio, oferecendo diagnósticos detalhados e insights proativos para apoiar decisões e mitigar riscos.



Gestão de Riscos e Controles Internos Proativa e Estruturada - Evoluir de uma abordagem reativa e fragmentada para uma gestão sistêmica, integrada e alinhada aos objetivos estratégicos do Sistema FIEMT.



DETECTAR

PREVENIR

RESPONDER

FIEMT | SESI | SENAI | IEL

Canais de Atendimento

Site: fiemt.ind.br/contato

Telefone: **0800 810 8532**

Ouvidoria: fiemt.ind.br/institucional/2501/ouvidoria

E-mail: sfiemt@contatoseguro.com.br

O IEL MT

O Instituto Euvaldo Lodi de Mato Grosso (IEL MT) prepara as empresas do estado para competir em um mercado cada vez mais dinâmico, ofertando soluções em gestão corporativa, educação empresarial e desenvolvimento de carreiras. Desde 1978, o instituto, vinculado ao Sistema Fiemt, atua como um agente de inovação e impulsiona o crescimento do setor produtivo.

Nos últimos anos, o IEL MT expandiu sua atuação para além da intermediação de estágios, incorporando estudos, pesquisas e programas de capacitação empresarial. Essa evolução tem sido fortalecida por parcerias com instituições de ensino e órgãos regionais e nacionais, ampliando seu alcance e impacto em Mato Grosso.

O IEL MT consolida-se como referência no atendimento às indústrias, empresas do comércio, agronegócio e profissionais de diferentes segmentos, contribuindo para o desenvolvimento econômico e a competitividade do estado.

REDE IEL

O IEL MT passa a integrar oficialmente a Rede Sistêmica do IEL no país, alinhado à Estratégia Sistêmica estabelecida pela Resolução nº 03/2025 do Conselho Superior do Diretório Nacional. A estratégia define diretrizes e eixos de atuação que orientam as ações desenvolvidas em todas as unidades regionais, reforçando a missão institucional de promover educação aplicada, inovação, desenvolvimento de talentos e soluções para o setor produtivo brasileiro.

Com isso, a instituição mato-grossense passa a atuar de forma integrada aos cinco eixos estruturantes da Rede IEL: Desenvolvimento de Carreiras, Educação Executiva, Gestão Empresarial, Pesquisa e Inovação, e Articulação e Estratégia.

Essa integração fortalece a padronização de práticas, amplia a oferta de serviços especializados e consolida o Instituto como referência nacional em educação corporativa, qualificação profissional e apoio ao desenvolvimento industrial.

A atuação conjunta entre as unidades estaduais e o Núcleo Central do IEL amplia a capacidade de entrega de soluções inovadoras, fomenta a competitividade das indústrias e impulsiona a expansão de programas que contribuem para o desenvolvimento econômico e social em todo o país.

REFERÊNCIA NACIONAL

O IEL MT alcançou destaque nacional ao ser reconhecido como a instituição com melhor desempenho em 2025 nos processos de prestação de contas ao Tribunal de Contas da União (TCU). O modelo adotado pelo Instituto mato-grossense foi considerado case de sucesso, servindo como referência técnica e metodológica para as demais unidades do IEL no país. A excelência obtida reflete a adoção de práticas avançadas de governança, transparência, conformidade normativa e gestão de riscos, consolidando sua posição como exemplo na condução de processos administrativos e na entrega de informações ao órgão de controle.

IEL



The background is a teal-tinted photograph of an office environment. A network of white lines and dots is overlaid on the image. In the foreground, a man with curly hair is smiling while looking at a laptop. Behind him, a woman with glasses and curly hair is smiling and holding a folder. In the upper left, a man is looking upwards and to the right. The overall mood is positive and professional.

DESENVOLVIMENTO DE CARREIRAS

DESENVOLVIMENTO DE CARREIRAS

O IEL Mato Grosso consolidou, em 2025, uma atuação estratégica no desenvolvimento de carreiras, atuando desde a orientação vocacional até a formação de lideranças. Em parceria com empresas e instituições de ensino, ampliou oportunidades e fortaleceu sua posição como principal agente de integração entre educação e setor produtivo no estado.

O Programa de Estágio se destacou pelo alcance, com mais de 20.553 estudantes administrados, 6.804 novos alunos cadastrados e 372 novas empresas conveniadas e ações contínuas de orientação profissional. Iniciativas como a Jornada de Carreiras e o Estágio na Prática fortaleceram a preparação dos jovens.

Com foco na empregabilidade, o IEL MT contabilizou mais de 16 mil atendimentos, ofertando 7,8 mil vagas e envolvendo 156 empresas em sete cidades-polo de Mato Grosso. Entre as ações, destaca-se as Feiras de Emprego da Indústria que registrou mais de 4,2 mil atendimentos e 3,5 mil vagas, ampliando o acesso ao mercado de trabalho.

Na qualificação de talentos, a Educação Executiva promoveu programas e capacitações voltadas à liderança, gestão e inovação. Iniciativas como a realizada no Massachusetts Institute of Technology (MIT), nos Estados Unidos, que integrou o eixo internacional da trilha de desenvolvimento executivo do IEL e foi destinado a empresários, executivos e lideranças da indústria brasileira. As ações contribuíram para desenvolver competências estratégicas, fortalecer a performance das empresas e impulsionar a competitividade da indústria em Mato Grosso.



6.804
novos alunos
cadastrados



372
novas empresas
conveniadas



ESTÁGIO

O IEL é o maior e melhor agente administrador de estágios de Mato Grosso.

O IEL Mato Grosso fortaleceu de forma expressiva sua atuação na área de Desenvolvimento de Carreiras, ampliando oportunidades, consolidando parcerias estratégicas e reafirmando seu papel como principal agente de integração entre estudantes, instituições de ensino e setor produtivo no estado.

Com 20.553 estudantes administrados, 6.804 novos alunos cadastrados e 372 novas empresas conveniadas, o Programa de Estágio apresentou desempenho de grande relevância, refletindo a solidez da operação, a confiança do mercado e a capacidade do IEL de ampliar sua presença e impacto em Mato Grosso.

A expansão para 118 instituições de ensino parceiras demonstra o fortalecimento da articulação institucional e da rede de relacionamento, ampliando o alcance das ações e potencializando a conexão entre formação acadêmica e vivência profissional.

Ao longo do ano, a área também promoveu 34 ações de orientação de carreira e estágio, reforçando seu compromisso com a preparação dos estudantes para o mundo do trabalho.

Principais resultados de 2025



6.804

novos alunos cadastrados



20.553

estudantes administrados



34

ações de orientação de carreira



118

instituições de ensino parceiras



372

novas empresas conveniadas



JORNADA DE CARREIRAS

A Jornada de Carreiras, iniciativa estruturante voltada à formação de estudantes do ensino médio para escolhas acadêmicas e profissionais mais conscientes, autônomas e alinhadas às transformações do mundo do trabalho, avançou de forma significativa em 2025.

Desenvolvido em parceria com o Sesi Nacional e o IEL Nacional, o projeto reforça o compromisso institucional do IEL MT com a educação para o futuro, ao promover experiências orientadas de autoconhecimento, reflexão e planejamento de carreira ainda na educação básica.

A Jornada de Carreiras alcançou 211 alunos inscritos, com a realização de 80 horas de atividades e 30 encontros, contemplando seis turmas de duas unidades escolares do Sesi, nos municípios de Cuiabá e Várzea Grande. A execução inicial foi direcionada a estudantes da 1ª série do Ensino Médio.



A metodologia aplicada foi estruturada para favorecer o protagonismo juvenil e o amadurecimento das escolhas de carreira, por meio da utilização de instrumentos técnicos e vivências orientadas. Entre as principais ferramentas trabalhadas, destacam-se o teste vocacional EMEP e os Inventários de Carreira – Ikigai, Talentos, Valores e Canvas de Carreira – que possibilitam aos estudantes ampliar a compreensão sobre si mesmos, reconhecer habilidades, identificar motivações e refletir sobre caminhos formativos e profissionais possíveis.



80

horas de atividades



211

escolas sesi
contempladas



30

encontros realizados



6

turmas atendidas



211

alunos
inscritos

ESTÁGIO NA INDÚSTRIA

As ações desenvolvidas pelo IEL MT no Programa de Estágio na Indústria vêm fortalecendo a cultura de inovação dentro das empresas participantes e aprimorando as competências profissionais dos jovens estagiários.

Esse resultado é reflexo de uma trilha formativa estruturada, que inclui cursos práticos e acompanhamento técnico especializado. Os estagiários da indústria Mika, por exemplo, participaram do curso Ideação: Geração de Ideias para Projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação, atividade que estimulou o olhar criativo e o desenvolvimento de soluções alinhadas às demandas industriais. Já na empresa Cobrazem, os estudantes passaram pelo curso de Elevator Pitch, aprimorando a habilidade de apresentar propostas com clareza, objetividade e visão estratégica.

O Programa de Estágio na Indústria, ofertado pelo IEL MT, possui duração de 12 meses e segue a Metodologia JOIN (Jogo de Inovação), que incentiva o protagonismo dos jovens na elaboração de soluções práticas para problemas enfrentados pelas indústrias. A trilha inclui cursos niveladores – Ideação e Elevator Pitch, ambos com 8 horas de duração – e 20 horas de acompanhamento técnico, nas quais os estudantes recebem orientação para construir seus planos de ação.

ESTÁGIO NA PRÁTICA

O Estágio na Prática, ação estratégica voltada ao desenvolvimento de estagiários por meio de ações formativas complementares à experiência vivenciada nas empresas, tem o propósito de ampliar a preparação dos estudantes para os desafios do mundo do trabalho, fortalecendo competências comportamentais, visão profissional e protagonismo na construção da carreira.

Entre os conteúdos trabalhados, destacaram-se aspectos relacionados à comunicação, postura profissional, inteligência emocional, responsabilidade, relacionamento interpessoal, inovação e desenvolvimento de carreira, contribuindo para uma formação mais ampla e alinhada às exigências do mercado.

Como destaque do exercício, o programa contou com uma edição especial realizada com o apoio da EMAL, empresa madrinha da ação. A participação da empresa reforçou a relevância da iniciativa e evidenciou a importância do engajamento do setor produtivo no desenvolvimento de futuros profissionais, fortalecendo a articulação entre formação, prática e empregabilidade.



5
edições realizadas



60
empresas inscritas



473
estagiários
participantes

ENCONTRO DE COORDENADORES

Na busca por fortalecer a integração entre educadores e o mercado de trabalho, o IEL MT promoveu, no dia 9 de abril de 2025, o Encontro de Coordenadores de Instituições de Ensino, reunindo representantes de 14 instituições e 47 coordenadores de cursos superiores. A iniciativa inédita abriu espaço para debates sobre inovação acadêmica, gestão educacional e estratégias para aproximar ainda mais a formação dos estudantes das demandas reais da indústria.

Durante o evento, foram discutidas ações que estimulam a inserção dos estudantes no mercado de trabalho, com destaque para o Inova Talentos, programa do IEL que incentiva projetos de inovação em empresas e concede bolsas de pesquisa a alunos do ensino técnico, graduação e pós-graduação.



14
instituições
participantes



47
coordenadores de
cursos superiores



1
encontro realizado

CARTILHA DIGITAL DE ESTÁGIO

O IEL MT lançou a Cartilha de Estágio IEL NR/MT - Guia Prático da Lei nº 11.788/2008, um material inédito destinado a estudantes, empresas e instituições de ensino. A publicação reforça o compromisso do IEL MT em promover orientações claras e qualificadas sobre a legislação de estágio, fortalecendo a conexão entre o ambiente acadêmico e o setor produtivo.

A cartilha reúne, de forma didática e acessível, as principais diretrizes da Lei do Estágio, detalhando responsabilidades, direitos e deveres de todos os envolvidos – estudantes, instituições de ensino, empresas e agentes de integração.

O material também esclarece pontos essenciais como a elaboração do Termo de Compromisso, a definição da jornada de atividades, a concessão de bolsa-auxílio e o papel fundamental da supervisão acadêmica



Acesse a cartilha
pelo QR CODE

PRÊMIO IEL DE TALENTOS

Os finalistas da etapa regional do Prêmio IEL de Talentos, em Mato Grosso, participaram da edição nacional da premiação concorrendo com empresas, reforçaram o papel do IEL MT na promoção de práticas inovadoras de estágio, educação aplicada e desenvolvimento de talentos para o setor produtivo.

Na etapa regional, Mato Grosso contou com 19 projetos inscritos, distribuídos entre as categorias IEL Estágio, Inova Talentos e Destaque Sistema S, evidenciando o engajamento de empresas, estudantes e instituições de ensino com práticas inovadoras e iniciativas de excelência na formação profissional. O volume e a diversidade dos projetos inscritos reforçam a maturidade do ecossistema local e a capacidade do estado de desenvolver ações alinhadas às demandas contemporâneas da indústria e do mercado de trabalho.

Como resultado desse processo, 10 projetos classificados avançaram da etapa regional para a fase nacional da premiação, levando o nome de Mato Grosso ao cenário brasileiro e ampliando a visibilidade de experiências relevantes desenvolvidas no estado.

Os projetos premiados demonstram o impacto do estágio estruturado na qualificação profissional e na competitividade das organizações.



Principais resultados de 2025



ROTA DO ESTÁGIO

O IEL MT realizou ações junto às instituições de ensino em 2025 com a realização da Rota do Estágio, iniciativa que percorreu diferentes regiões do estado para apresentar oportunidades, orientar estudantes e fortalecer a conexão entre academia e mercado de trabalho. Ao todo, foram 9 rotas realizadas, envolvendo mais de 20 instituições de ensino superior, técnico e profissionalizante.

A ação teve forte adesão estudantil, registrando mais de 700 novos alunos inscritos na plataforma Valorizza, ambiente digital do IEL voltado à empregabilidade e ao acesso a vagas de estágio.



EMPREGO

Mais de 24,6 mil vagas foram atendidas em 2025 pelo Emprega. Ind, superando a meta estipulada de 24,4 mil, reforçando o empenho das equipes na ampliação das oportunidades de emprego no estado. O resultado expressa o compromisso contínuo com o fortalecimento da empregabilidade e com a aproximação entre candidatos e empresas.

Entre os principais destaques do ano está o encaminhamento de 7.031 egressos, número que ultrapassa de forma expressiva a meta de 4.071, confirmando a eficácia das ações integradas do Sistema Indústria, que ampliam o acesso de jovens formados às oportunidades de trabalho e consolidam o valor da união entre educação e mercado.

Outro avanço relevante foi registrado no atendimento às pessoas com deficiência, que alcançou 780 encaminhamentos, superando amplamente a meta de 435. No apoio às indústrias, o programa contabilizou 1.092 atendimentos, aproximando-se da meta anual de 1.167 e demonstrando a efetividade da iniciativa na conexão entre empresas e trabalhadores qualificados.

 **24,9 mil**
vagas atendidas



 **7.332**
egressos

 **1.099**
atendimentos
indústrias atendidas



 **812**
encaminhamentos de
pessoas com deficiência

FEIRA DE EMPREGOS DA INDÚSTRIA

As Feiras de Emprego da Indústria, promovidas pelo IEL MT, consolidaram-se como uma das maiores ações de empregabilidade do estado em 2025. Ao longo do ano, os eventos resultaram em mais de 16 mil atendimentos, ofertando 7,8 mil vagas e envolvendo 156 empresas em sete cidades-polo de Mato Grosso.

Em Cuiabá, em parceria com a CDL Cuiabá, o IEL MT realizou a Feira de Empregos da Indústria e Comércio. Além da Capital, as Feiras de Emprego da Indústria passaram por Rondonópolis, Sinop, Sorriso, Lucas do Rio Verde, Tangará da Serra, Alta Floresta e Cáceres, apresentando resultados expressivos em cada município. A iniciativa aproximou empresas e candidatos, impulsionou o desenvolvimento profissional e contribuiu para atender a crescente demanda por mão de obra qualificada no estado.

 **16.052 mil**
atendimentos

 **7.827**
vagas ofertadas

 **156**
empresas parceiras



FEIRA DE EMPREGOS DA INDÚSTRIA E COMÉRCIO

A Feira de Empregos da Indústria e Comércio 2025 registrou mais de 4,2 mil atendimentos e ofertou mais de 4,5 mil vagas em diversos setores. Realizada pela CDL Cuiabá e pelo Sistema Fiemt, por meio do IEL MT, a feira aproximou empresas e trabalhadores, oferecendo entrevistas presenciais e serviços gratuitos de orientação profissional e elaboração de currículos.

Entre os destaques esteve o Hospital Israelita Albert Einstein, que concentrou a maior parte das vagas, com mais de 1,6 mil oportunidades nas áreas

administrativa e da saúde para atuação no Hospital Central de Alta Complexidade de Mato Grosso.

 **50**
empresas parceiras

 **4.200 mil**
atendimentos

 **3.565**
vagas ofertadas

MULTIAÇÃO

Presente em sete edições do Multiação 2025, o IEL MT realizou atendimentos e contribuiu diretamente para a geração de oportunidades. As ações resultaram no encaminhamento de 107 candidatas para vagas de emprego e 11 para vagas de estágio em Cuiabá, Várzea Grande, Rondonópolis, Sinop e Tangará da Serra.

O Multiação reúne uma ampla oferta de serviços gratuitos para a população, graças ao apoio de mais de 40 parceiros. A iniciativa é promovida pelo Sistema Federação das Indústrias de Mato Grosso (Fiemt), em parceria com o Serviço Social da Indústria (Sesi MT) e a Rede Mato-Grossense de Comunicação (RMC).



 **107**
empregos

 **11**
estágios

AÇÕES EXTERNAS

O IEL MT ampliou sua atuação em 2025 com ações externas voltadas à empregabilidade, em parceria com instituições públicas, entidades e empresas. Ao longo do ano, foram 112 atendimentos realizados em iniciativas como o Ministério Público (16), Rotary Day (11), Ação Cidadania em Movimento - 113 anos da ACC (11), Ação Social do Sicredi - Dia C (7), Ação Sindusmad & Emprega.Ind (65), além de outras mobilizações junto ao Ministério Público (2) e ações na Barralcool - Escola Militar René Barbour.

Outro destaque do ano foi a Rota do Estágio, realizada em Alta Floresta e Cáceres, com atendimento direto em unidades de saúde, ampliando o acesso de estudantes às oportunidades de estágio e fortalecendo a formação prática de futuros profissionais da área.





DIA E

O MT ofertou mais de 41 vagas de emprego em duas edições do Dia [E], que foram realizadas nos municípios de Cáceres e Várzea Grande. Em Cáceres, a ação foi na Casa da Indústria, com 14 vagas. Com vagas ofertadas pelo Grupo Soteco e a Privado Engenharia. As ofertas incluíram funções como coordenador de logística, zootecnista, vaqueiro, bombeiro hidráulico, pedreiro, eletricista e almoxarife.

Em Várzea Grande, o Dia [E] foi realizado no Senai, todas conduzidas pela equipe de RH da Solar Coca-Cola. As oportunidades abrangeram

técnico e supervisor de produção, operador de empilhadeira, auxiliar de expedição, instalador de comunicação visual e assistente administrativo (PCD), oportunizado 27 vagas.

OFICINA DE CURRÍCULOS

O IEL MT realizou Oficinas de Currículo, iniciativa voltada a orientar estudantes na construção de currículos mais eficazes e alinhados às exigências das empresas. Ao longo do ano, foram promovidas 86 turmas, alcançando 1.444 alunos em diferentes regiões do estado.

As oficinas ocorreram em cidades das regionais Sudeste, Norte, Médio Norte e Sul, com destaque para Várzea Grande, que concentrou 26 turmas e 286 participantes, seguida por Barra do Bugres, Cáceres e Alta Floresta, que também registraram ampla adesão. A ação teve papel fundamental na qualificação dos estudantes, oferecendo técnicas práticas para organização de informações profissionais, identificação de competências e apresentação eficaz para processos seletivos.



86

turmas envolvidas



1.444

alunos em diferentes regiões do estado



EDUCAÇÃO EXECUTIVA

Consolidando as entregas realizadas pela Educação Empresarial do IEL MT ao longo de 2025, o material reúne programas, workshops, trilhas e iniciativas estratégicas desenvolvidas em parceria com empresas, cooperativas e diversas instituições. A área atua na **capacitação de líderes e gestores para uma performance de alto nível**, oferecendo conteúdos específicos que respondem às necessidades das organizações em temas ligados a mercado, pessoas, inovação, processos e gestão de projetos.

Seu propósito central é apoiar as empresas na qualificação de empresários, executivos e equipes – tanto de gestão quanto operacionais – **preparando-os para os desafios do ambiente competitivo e fortalecendo seus negócios**. Ao promover produtividade, inovação e uma cultura de aprendizagem contínua, **a Educação Empresarial contribui para tornar as organizações mais competitivas e para impulsionar o desenvolvimento de Mato Grosso e do país**.



GAMIFICAÇÃO | SOLAR COCA-COLA

A entrega ocorreu de forma presencial e envolveu 130 líderes da área comercial da Solar Coca-Cola. A ação consistiu na elaboração e aplicação de um game corporativo exclusivo para o evento de abertura do ano, desenvolvido a partir de alinhamentos prévios com as áreas demandantes, que orientaram a definição das competências prioritárias, dos objetivos de aprendizagem e das mecânicas do jogo. A atividade gerou alto nível de engajamento, estimulando interação estratégica

e reflexão prática sobre desafios cotidianos da liderança comercial, além de fortalecer competências essenciais, como comunicação, tomada de decisão e atuação colaborativa.



Líderes da área comercial do Solar Coca-Cola



130
participantes

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE LÍDERES | AGROPECUÁRIA LOCKS



A ação foi direcionada a 16 potenciais líderes do Grupo Locks e consistiu na execução do Programa de Desenvolvimento de Lideranças para a Agropecuária Locks, estruturado em cinco módulos voltados ao fortalecimento de competências de gestão, comunicação e liderança.

Com uma metodologia ativa, o programa integrou exposições dialogadas, estudos de caso, dinâmicas práticas e exercícios de autoconhecimento. Ao longo dos encontros, os participantes ampliaram habilidades essenciais, incluindo liderança, comunicação assertiva, gestão de conflitos e atuação estratégica.



Potenciais Líderes do Grupo Locks



16
participantes

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE LÍDERES | CUIABÁ



O Programa de Desenvolvimento de Líderes (PDL) foi voltado a líderes em cargos iniciais, sucessores à liderança e profissionais interessados em aprimorar competências estratégicas, reunindo 30 participantes. A iniciativa foi concebida para preparar esses profissionais para os desafios da liderança contemporânea, desenvolvendo habilidades como inteligência emocional, gestão de equipes, inovação, pensamento estratégico e comunicação eficaz. Com uma metodologia prática e dinâmica, o programa estruturou um ambiente colaborativo e orientado para resultados, favorecendo a aplicação imediata dos conceitos no contexto corporativo.



Líderes em cargos iniciais, sucessores à liderança e profissionais que buscam desenvolver competências estratégicas



30
participantes

JORNADA DE SUCESSÃO FAMILIAR | WORKSHOP

A ação foi direcionada a membros de famílias empresárias de empresas industriais familiares, incluindo fundadores, sucedidos e sucessores. A primeira etapa da Jornada de Sucessão Familiar, realizada em 18 de março de 2025, marcou o início de um movimento estratégico voltado à preparação de líderes para os desafios inerentes aos processos sucessórios.

O encontro ressaltou a importância da continuidade dos negócios e do fortalecimento de competências essenciais de liderança, ao mesmo tempo em que apresentou conceitos fundamentais e promoveu um ambiente de troca e colaboração. A dinâmica incentivou conexões relevantes entre os participantes, contribuindo para impulsionar inovação, sustentabilidade e a perenidade das organizações familiares.



CICLO DE CAPACITAÇÕES DE FORNECEDORES DA AURA APOENA

O projeto, uma parceria estratégica entre a Aura Apoena e o IEL/MT, foi estruturado para fortalecer fornecedores locais por meio de práticas de gestão, inovação, sustentabilidade e compliance alinhadas à Mandala Aura 360°.

Com ciclo de capacitações previsto de abril de 2025 a abril de 2026, o programa conta com encontros híbridos, presenciais em Pontes e Lacerda e online ao vivo, e envolve representantes de 50 empresas fornecedoras da região. A jornada, iniciada oficialmente no evento de lançamento realizado em 2 de abril de 2025, possui carga horária total de 74 horas, distribuídas em módulos conduzidos tanto pelo IEL quanto pela equipe técnica da Aura Apoena, garantindo acessibilidade, consistência metodológica e alto nível de engajamento.



Módulos online: conteúdos sobre ESG, Segurança do Trabalho, Cultura Aura 360, Recursos Humanos, Comunicação Assertiva e Gestão Ambiental, oferecendo base conceitual sólida e acessível.



Visita técnica à unidade Aura Apoena: experiência prática que reforçou as diretrizes de operação segura, sustentável e alinhada à cultura corporativa.



50 empresas fornecedoras da região de Pontes e Lacerda (1 representante por empresa).



Módulos presenciais: aulas de Gestão Empresarial e Gestão Financeira, além da Rodada de Negócios/Como ser um Fornecedor Aura Apoena, destacando oportunidades estratégicas para networking e desenvolvimento de parcerias.

WORKSHOP “COMUNICAÇÃO DE ALTA PERFORMANCE” | COANORTE

Realizado presencialmente na sede da Coanorte, em Sinop, o workshop foi direcionado aos colaboradores da cooperativa e capacitou 20 participantes. Intitulado “Comunicação de Alta Performance”, o encontro contribuiu diretamente para o aprimoramento da comunicação interna, oferecendo ferramentas práticas para organizar ideias, conduzir reuniões com mais eficácia e fortalecer a assertividade nas interações.

A metodologia adotada favoreceu a troca de experiências entre os participantes, estimulando alinhamento e engajamento. A ação reforça ainda a relevância da comunicação estratégica como elemento essencial para aprimorar processos, ampliar a produtividade e consolidar um ambiente colaborativo dentro da cooperativa.



Colaboradores da Coanorte



20
participantes



PROGRAMA INDÚSTRIA EXPORTADORA

O Programa Indústria Exportadora coordenado pela área de Internacionalização do Sistema Fiemt foi direcionado a indústrias mato-grossenses do setor de alimentos e bebidas e capacitou representantes de 10 empresas participantes. A iniciativa foi desenvolvida para preparar essas organizações para os desafios da internacionalização, oferecendo uma jornada completa de formação técnica e estratégica. Ao longo do ciclo, foram abordados temas como introdução à exportação, planejamento, logística, precificação, marketing internacional e negociações globais, com metodologias práticas e uso de estudos de caso.

O IEL coordenou toda a estrutura pedagógica e o acompanhamento das empresas, assegurando qualidade, aplicabilidade e coerência dos conteúdos. Como resultado, o programa ampliou competências estratégicas, reforçou a competitividade industrial e recebeu avaliações positivas quanto à relevância, à abordagem didática e ao impacto percebido pelas empresas participantes.



Capacitar representantes de indústrias para exportação



10
indústrias

WORKSHOP DE LIDERANÇA E COMUNICAÇÃO | CONSTRUCAP

O Workshop de Liderança e Comunicação foi direcionado aos colaboradores da Construcap que ocupam cargos de liderança e contou com até 30 participantes por turma, totalizando três turmas.

A iniciativa teve como objetivo desenvolver habilidades essenciais para fortalecer a atuação dos líderes e aprimorar a comunicação interna, promovendo práticas de escuta ativa, comunicação assertiva, empatia e adaptação a diferentes perfis, de modo a criar ambientes mais colaborativos e produtivos.

O workshop contribuiu significativamente para ampliar a capacidade de influenciar e engajar equipes, além de alinhar comportamentos aos objetivos estratégicos da organização, consolidando uma cultura de liderança eficaz e de comunicação clara.



Colaboradores da Construcap em cargos de liderança



30 participantes
por turma
(3 turmas)

IMERSÃO EM GESTÃO DO TEMPO E PERFORMANCE

O curso de Imersão em Gestão do Tempo e Performance foi direcionado a líderes e profissionais que buscam otimizar produtividade e performance, reunindo 19 participantes. A formação abordou práticas voltadas à organização eficiente, definição de prioridades e aplicação de métodos capazes de elevar a produtividade. O encontro ofereceu ferramentas para otimizar rotinas, reduzir desperdícios e manter o foco em resultados, fortalecendo a capacidade de planejamento e execução no ambiente corporativo.



Líderes e profissionais que buscam otimizar produtividade e performance



19 participantes



RHS DO AGRO

O 13º Encontro dos RH's do Agronegócio reuniu 121 profissionais de Recursos Humanos e executivos do setor agro, promovendo um ambiente dedicado à discussão de tendências e práticas estratégicas de gestão de pessoas.

A programação trouxe painéis e palestras sobre liderança, saúde mental, governança corporativa e megatendências como inteligência artificial e transformação digital, além da apresentação de cases de ESG, programas de capacitação e soluções tecnológicas voltadas ao agronegócio.



O evento reforçou o papel do RH como parceiro estratégico das organizações, estimulando debates sobre inovação, governança e desenvolvimento de talentos fundamentais para sustentar a competitividade do setor.

 **121**
participantes



Profissionais de Recursos Humanos e executivos do setor agro

FÓRUM IBGC

O Fórum de Governança Familiar, realizado em 24 de setembro de 2025 na FIEMT, reuniu 48 sucessores e sucedidos, além de empresários, especialistas e representantes do setor produtivo, para discutir boas práticas de governança em empresas familiares.

Com o tema "Sucessão e Empreendedorismo: O Paradoxo do Legado e da Inovação", o evento promoveu painéis e debates sobre sucessão, governança e inovação, incluindo a apresentação de cases de sucesso, como o da família Trentin.

A iniciativa reforçou a importância do planejamento sucessório e da governança como pilares para a continuidade e o fortalecimento das empresas familiares, destacando o papel do empreendedorismo aliado à preservação do legado.



Sucessores e sucedidos



48
participantes

EXPOMINÉRIO

O IEL MT conduziu o Ciclo de Palestras da Expominério 2025, um dos principais eventos do setor mineral do país, fortalecendo sua atuação como promotor de conhecimento e inovação para a cadeia produtiva. A programação reuniu mineradoras, empresas do segmento, cooperativas, fornecedores, consultorias, instituições governamentais, pesquisadores e lideranças nacionais para discutir tendências, desafios e oportunidades da mineração em Mato Grosso.

Ao longo do evento, 17 painéis técnicos foram realizados, estruturados para disseminar conteúdo especializado e incentivar práticas alinhadas à inovação tecnológica e aos princípios ESG (Environmental, Social and Governance). Os debates abordaram temas como transição energética, governança e regulação, desafios socioambientais, minerais críticos, automação, tecnologias aplicadas, desenvolvimento territorial e inclusão.



TRILHA DE DESENVOLVIMENTO DE LÍDERES - PARECIS SA

A Trilha de Desenvolvimento de Líderes foi direcionada a 16 colaboradores da Parecis S.A que ocupam cargos de liderança e teve como propósito fortalecer competências essenciais de liderança, comunicação e gestão de equipes. O programa abordou temas como o papel do líder, comunicação assertiva, gestão de conflitos e delegação estratégica, sempre com foco em práticas que favorecem ambientes colaborativos e produtivos. A iniciativa contribuiu para o aprimoramento das habilidades de influência, resolução de problemas e alinhamento das equipes aos objetivos organizacionais, consolidando uma cultura de liderança eficaz e orientada a resultados.



Colaboradores da Parecis S.A em cargos de liderança



16
participantes

I FLORESTAR - WORKSHOP “PRIMEIROS PASSOS DA LIDERANÇA”

Como parte da programação do I FLORESTAR, o Workshop “Primeiros Passos da Liderança” foi realizado com 38 colaboradores da Agropecuária Infiniti, voltado ao desenvolvimento de líderes emergentes da empresa. A atividade abordou princípios fundamentais da liderança eficaz, comunicação assertiva, delegação responsável e integração entre setores, utilizando uma metodologia dinâmica e vivencial.

O encontro estimulou reflexões sobre autoconhecimento, engajamento e o papel do líder como agente de cultura, além de orientar a elaboração de planos de ação individuais para aplicação prática no ambiente de trabalho. A iniciativa reforçou a importância de uma liderança humanizada e estratégica para fortalecer equipes e impulsionar resultados.



Colaboradores da Agropecuária Infiniti



38
participantes

PROGRAMA IEL EDUCAÇÃO EXECUTIVA GLOBAL - MIT | BOSTON

O programa integrou o eixo internacional da trilha de desenvolvimento executivo do IEL e foi destinado a empresários, executivos e lideranças da indústria brasileira. Realizada no Massachusetts Institute of Technology (MIT), nos Estados Unidos, a experiência proporcionou cinco dias de formação intensiva com conteúdos de ponta em inovação, tecnologia, liderança global e tendências da nova indústria.

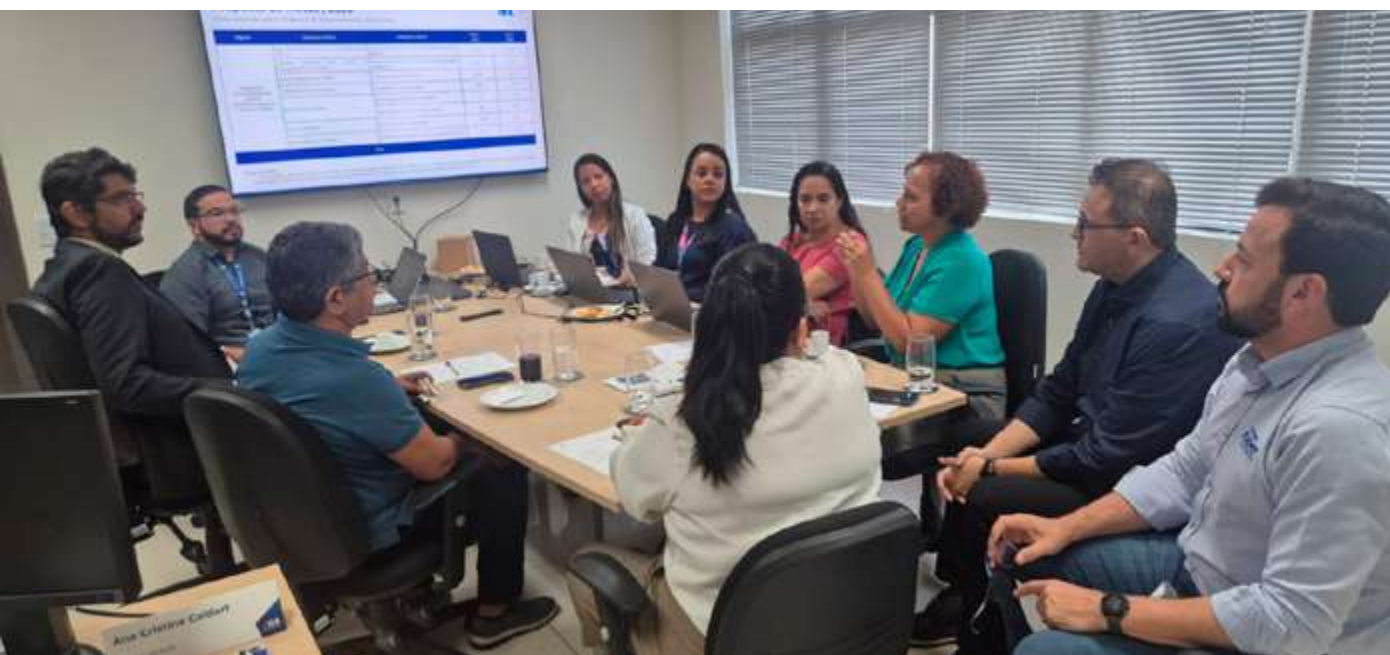
A programação incluiu aulas, workshops e visitas técnicas a centros de referência, permitindo que os participantes tivessem contato direto com um dos ecossistemas de conhecimento e inovação mais avançados do mundo. A iniciativa ampliou a visão global dos líderes, fortaleceu competências estratégicas e aproximou a indústria brasileira de práticas internacionais que impulsionam competitividade, transformação e protagonismo no cenário industrial.



RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

O processo de atração de talentos do IEL MT inicia a partir da abertura da vaga pela empresa contratante. Nessa etapa, a equipe de Recrutamento e Seleção valida os requisitos e realiza o alinhamento de perfil, **assegurando maior eficiência na identificação de candidatos compatíveis com as necessidades do processo seletivo.**

As vagas são publicadas na plataforma Empregare e divulgadas em redes sociais, ampliando o alcance e fortalecendo a busca ativa por candidatos com maior aderência ao perfil solicitado.



PROGRAMA NOS TRILHOS DE MATO GROSSO | RUMO

A segunda edição do Programa Nos Trilhos de Mato Grosso foi oficialmente formalizada em parceria com a Rumo Logística, reafirmando o compromisso conjunto com o desenvolvimento de talentos e a qualificação profissional no Estado.

Para 2026, o programa expandirá sua atuação e passará a atender os municípios de Jaciara, Campo Verde, Primavera do Leste, Dom Aquino e Planalto da Serra, ampliando o impacto da iniciativa e fortalecendo a formação de profissionais alinhados às demandas do setor logístico e ferroviário.

rumo SENAI IEL



SINDICATOS

Em 2025, o IEL MT reforçou seu papel estratégico no apoio à gestão de pessoas ao conduzir processos de recrutamento e seleção para sindicatos do estado. As ações contemplaram as entidades Sindipan, Sinvest e Simenorte, com atendimentos realizados nos municípios de Cuiabá e Alta Floresta.

Ao longo do ano, foram conduzidos três processos seletivos para cargos executivos e técnicos, somando 146 inscritos, com três finalistas em cada seleção e um profissional contratado por sindicato.



CAFÉ & GENTE

O Café & Gente, promovido pelo IEL MT, reuniu 184 profissionais de RH em duas edições e se consolidou como um espaço de troca de experiências e networking entre profissionais da área de Gente e Gestão da indústria e clientes parceiros estratégicos.

O evento tem como propósito criar um ambiente qualificado de diálogo e aprendizado entre especialistas, promovendo a interação e o compartilhamento de conhecimentos no setor de Gente e Gestão, além de fortalecer o compromisso do IEL MT como parceiro estratégico no desenvolvimento empresarial e de carreiras em Mato Grosso. O público participante é composto por profissionais de Gente e Gestão da indústria mato-grossense e por empresas parceiras do IEL MT.



Profissionais de Gente e Gestão da Indústria de MT/ Empresas parceiras do IEL MT



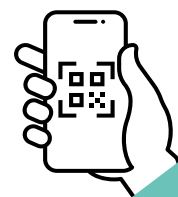
184
participantes em duas edições

GUIA DE BOAS PRÁTICAS NO RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

O IEL MT lançou o Guia de Boas Práticas em Recrutamento e Seleção, material técnico desenvolvido para apoiar indústrias e organizações na profissionalização da gestão de pessoas. O documento reúne diretrizes baseadas em referências acadêmicas, legislação trabalhista e tendências globais de Recursos Humanos, com foco em processos seletivos mais estratégicos, éticos e alinhados à cultura organizacional.

O guia apresenta metodologias que envolvem estruturação das etapas de recrutamento, seleção por competências, alinhamento cultural e temas contemporâneos como diversidade, inclusão, responsabilidade social e uso ético de tecnologias e Inteligência Artificial.

Também destaca práticas modernas para ampliar a equidade nos processos, como entrevistas padronizadas, currículos anônimos e equipes avaliadoras diversas. A publicação inclui cases de empresas mato-grossenses que ilustram experiências de sucesso em inovação, cultura organizacional e gestão de pessoas.



Acesse a cartilha
pelo QR CODE

PESQUISA E INOVAÇÃO



PESQUISA E INOVAÇÃO

Ao longo de 2025, o IEL MT consolidou seu papel estratégico no desenvolvimento econômico de Mato Grosso, ampliando sua atuação na produção de inteligência de mercado e no suporte à tomada de decisão de empresas, indústrias e gestores públicos.

No período, foram realizadas **17 pesquisas de mercado**, cujos resultados contribuíram diretamente para a captação de R\$ 7,5 milhões em investimentos no estado, evidenciando a efetividade das análises e o impacto das entregas técnicas da instituição.

A execução dos estudos envolveu um esforço robusto de coleta e análise de dados, com **8.294 questionários aplicados**, aproximadamente **20 mil contatos realizados** e **133 entrevistas em profundidade**, assegurando elevado nível de confiabilidade e representatividade das informações. As pesquisas abrangeram **142 municípios**, garantindo ampla cobertura territorial.



R\$ 7,5 milhões
em investimentos no estado



17
pesquisas de mercado



8.294
questionários preenchidos



142
municípios investigados

PESQUISA

PRODUÇÃO CIENTÍFICA E DISSEMINAÇÃO DO CONHECIMENTO

ARTIGO CIENTÍFICO

O IEL MT divulgou um estudo inédito sobre o uso da Inteligência Artificial (IA) em processos de recrutamento e seleção, revelando que 84% dos profissionais de Recursos Humanos já utilizam essas ferramentas em atividades como triagem de currículos e automação de rotinas.

Embora a tecnologia proporcione agilidade e maior alcance das vagas, a pesquisa aponta lacunas importantes: apenas 28% dos entrevistados receberam capacitação sobre IA e 80% declaram conhecer pouco ou nada sobre suas implicações éticas e legais.

O trabalho ganhou destaque nacional ao ser aceito para publicação na revista *Research, Society and Development* (Qualis A3), reconhecendo a qualidade científica e a relevância das entregas do IEL MT enquanto instituição de ciência e tecnologia (ICT).

E-BOOKS

Como parte da estratégia de disseminação do conhecimento, foram desenvolvidos dois e-books voltados ao fortalecimento da inovação e da comunicação estratégica em projetos de PD&I.

As publicações apresentam abordagens práticas, metodologias e ferramentas aplicáveis à geração de ideias e à estruturação de soluções inovadoras, contribuindo para o desenvolvimento de competências alinhadas às demandas da indústria contemporânea.

A iniciativa amplia o acesso a conteúdos técnicos qualificados e fortalece a capacitação de estudantes, profissionais e empresas.

INTELIGÊNCIA DE MERCADO E ESTUDOS SETORIAIS

SETOR HOTELEIRO | CHAPADA DOS GUIMARÃES

Com foco no fortalecimento do setor turístico regional, o IEL MT realizou um estudo de mercado voltado ao setor hoteleiro em Chapada dos Guimarães, com o propósito de analisar o cenário local e mapear fatores fundamentais para a abertura de um novo hotel na região.

A pesquisa identificou oportunidades de investimento, tendências de demanda turística, perfis de visitantes e possíveis gargalos estruturais que influenciam a competitividade do setor.

O diagnóstico oferece subsídios estratégicos para empreendedores e gestores, contribuindo para decisões mais assertivas e alinhadas ao potencial turístico e econômico do município.



PROGRAMA DE INTELIGÊNCIA | SESCOOP/OCB

Em parceria com o SESCOOP/OCB, o IEL MT estruturou e implementou o Programa de Inteligência de Mercado, voltado ao fortalecimento da capacidade analítica do setor cooperativista.

A iniciativa contemplou a organização de bases de dados, desenvolvimento de dashboards estratégicos e capacitação técnica, promovendo maior autonomia e qualificação na gestão baseada em evidências.

DEMANDAS DE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

Para fortalecer os serviços de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) em Mato Grosso, o IEL MT realizou um conjunto de pesquisas estratégicas voltadas ao diagnóstico do mercado. Em Lucas do Rio Verde, a Pesquisa de Demandas de SST e Cliente Oculto mapeou necessidades locais, faixas de preços e critérios de escolha das empresas, além de avaliar a experiência oferecida pelos concorrentes, identificando oportunidades de melhoria.

Já a Pesquisa de Demandas de SST em Cuiabá e Várzea Grande amplia essa análise para a região metropolitana, permitindo conhecer o comportamento do mercado e orientar a oferta de serviços com maior precisão.

Paralelamente, o IEL MT desenvolve a Pesquisa de Percepção dos Serviços de SST na Agroindústria de Mato Grosso, que busca compreender como trabalhadores e gestores avaliam as práticas de SST, identificando lacunas, impactos e oportunidades de aperfeiçoamento. Esta etapa segue em andamento.

EMPREGABILIDADE E PERFIL SOCIOECONÔMICO | NEXA

O IEL MT realizou o Diagnóstico de Empregabilidade e Caracterização Socioeconômica/Socio-Organizativa de Aripuanã - Nexa, um estudo que busca orientar a construção de escopos técnicos e comerciais para o monitoramento socioeconômico do território.

A pesquisa analisa indicadores de empregabilidade e revisa a caracterização social local, fornecendo subsídios para ações, decisões e estratégias da operação. O trabalho está em andamento, aguardando a entrega final ao cliente.

PRODUTOS ORGÂNICOS | UFMS

O IEL MT apoiou a Pesquisa sobre Produtos Orgânicos da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS), que teve como foco a aplicação de questionários semiestruturados para gerar uma base de dados sobre o conhecimento e o consumo de produtos orgânicos em Cuiabá.

O estudo fornece insumos empíricos essenciais para o desenvolvimento de uma tese de doutorado, contribuindo para a compreensão do comportamento do consumidor e para o avanço das pesquisas na área.

REMUNERAÇÃO DE PROFESSORES DE MATO GROSSO

Foi realizado pelo a Análise Comparativa da Remuneração de Professores no Estado de Mato Grosso, com o objetivo de levantar e comparar valores pagos a profissionais horistas e docentes em diversas instituições e regiões do estado.

O estudo reúne dados estratégicos que apoiam decisões relacionadas a políticas de remuneração, práticas de contratação e gestão de recursos humanos no setor educacional.

RADAR DA AGROINDÚSTRIA EM MATO GROSSO

O IEL Mato Grosso desenvolveu o Radar da Agroindústria em Mato Grosso, uma pesquisa quantitativa e qualitativa voltada a identificar os principais desafios, oportunidades e necessidades das agroindústrias do estado.

O estudo, ainda em andamento, gera subsídios estratégicos para a formulação de políticas públicas e para a tomada de decisão das empresas, contribuindo para o fortalecimento e a competitividade do setor.

PREÇOS DE MERCADO PARA CREDENCIAMENTO DE PRESTADORES

Para identificar os valores praticados em diferentes regiões do estado, o IEL MT realizou uma pesquisa para levantamento de preços de mercado para credenciamento de prestadores de serviços.

O estudo consolidou referências de preços essenciais para a composição do edital de credenciamento, oferecendo parâmetros mais precisos e alinhados à realidade do mercado.

SONDAGEM INDUSTRIAL

O IEL MT realiza mensalmente a Sondagem Industrial, uma pesquisa de opinião empresarial que monitora a tendência da atividade industrial no estado.

O estudo acompanha as percepções e expectativas dos empresários sobre produção, emprego, estoques e outros indicadores, oferecendo um panorama contínuo que apoia decisões estratégicas para o setor. A pesquisa é mensal e permanente.

NOVO ENSINO MÉDIO E FORMAÇÃO TÉCNICA E TECNOLÓGICA

O IEL MT desenvolveu o Aprofundamento Estatístico do Novo Ensino Médio e Panorama da Formação Técnica e Tecnológica, um estudo que reúne análises estatísticas avançadas e levantamento normativo-institucional para compreender os fatores críticos da implementação do Novo Ensino Médio.

A pesquisa também mapeia a oferta de formação técnica no Brasil e em Mato Grosso, gerando subsídios estratégicos para decisões educacionais e para o planejamento de políticas e programas voltados ao desenvolvimento profissional.

INOVAÇÃO

Cinco empresas com projetos voltados ao fortalecimento da competitividade industrial foram atendidas pelo IEL MT com projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I).

Além disso, a instituição contou com 17 bolsistas de inovação atuando em projetos estratégicos no estado, contribuindo para a modernização de processos, o avanço tecnológico e o desenvolvimento de soluções aplicadas às demandas do setor produtivo.



17
bolsistas envolvidos



5
empresas atendidas

ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL E GOVERNANÇA

O IEL MT avançou na área de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I), atendendo cinco empresas com projetos estratégicos voltados ao fortalecimento da competitividade industrial.

Entre as iniciativas realizadas, destacam-se a aceleração de carreiras técnicas na agroindústria pela CNH Industrial, o aumento da maturidade do Observatório da Indústria para o Serviço Social da Indústria (Sesi MT) e o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai), a gestão dos projetos de inovação da Energisa no âmbito do Programa e-nova e a transformação digital dos processos de gestão e logística no Armazém Battuta.

CONSELHO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Representantes do Sistema Fiemt tomaram posse como membros do Conselho de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação (Cecti) para o biênio 2025-2026.

O presidente do Sistema Fiemt, Silvio Rangel, foi indicado e escolhido por unanimidade para assumir a vice-presidência do Conselho, reforçando o protagonismo da indústria nas agendas estratégicas de inovação e desenvolvimento tecnológico do estado.

Além da Fiemt, representada por Rangel e tendo como suplente a coordenadora de Pesquisa do IEL MT, Lays Fitaroni, o Sesi e o Senai integram o Cecti.



BAS ITINERANTE

O BAS Itinerante é uma iniciativa que conta com o apoio do Instituto Amazônia +21, do Instituto Itaúsa e da Jornada Amazônia, criada com o propósito de percorrer as nove capitais da Amazônia Legal para fortalecer conexões estratégicas em torno do desenvolvimento regional.

A ação reúne lideranças, empreendedores, representantes do setor público, investidores, pesquisadores e especialistas em inovação, promovendo diálogos qualificados e colaboração entre diferentes setores.



AÇÕES ESTRATÉGICAS

Diversas ações voltadas à inovação, educação profissional e fortalecimento do setor produtivo foram atendidas pelo IEL MT. Entre os destaques estão a Palestra de Inteligência Artificial na Indústria, que reuniu especialistas e empresas para discutir tendências tecnológicas, e a divulgação do Programa Inova Talentos na Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT), aproximando estudantes das oportunidades de pesquisa e inovação.

A instituição também participou da mesa redonda sobre desafios climáticos do agronegócio e o papel da química, contribuindo para o debate sobre soluções tecnológicas sustentáveis. Em nível nacional, a instituição marcou presença no Encontro de Gestores Estaduais da Educação Profissional e Tecnológica do Ministério da Educação (MEC), reforçando seu compromisso com o aprimoramento das políticas públicas e da formação profissional.



Feira de Empresas
da Indústria



IEL