



*Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial*  
**PELO FUTURO DO TRABALHO**

*Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial*  
*Departamento Regional do Mato Grosso*

# **RELATÓRIO DE GESTÃO SENAI MATO GROSSO**

## **2019**

## Lista de siglas e abreviações

<b>Sigla</b>	<b>Identificação</b>
ABNT	Associação Brasileira de Normas Técnicas
3G	Metodologia para solução de problemas
CLT	Consolidação das Leis do Trabalho
CNAE	ClassificaçãoNac
CNI	Confederação Nacional da Indústria
CNPJ	Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica
COSO	Gerenciamento de Riscos Corporativos (método)
CPF	Cadastro Pessoa Física
CRH	Coordenadoria de Recursos Humanos
DDG	Discagem Direta Gratuita
DR	Departamento Regional
EAD	Educação a Distância
FAQ	Dúvidas Frequentes
FIC	Formação Inicial e Continuada
FIEMT	Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso
GD	Grandes Desafios
IEL	Instituto Euvaldo Lodi
ISO	International Organization for Standardization
MT	Mato Grosso
NBC TSP	Norma Brasileira de Contabilidade no Setor Público
NRs	Normas Regulamentadoras
PIB	Produto Interno Bruto
PROTHEUS	Sistema ERP: módulos Financeiro, Contábil, Orçamentário e Recursos Humanos
RLCC	Receita Líquida de Contribuição Compulsória
SAC	Sistema de Avaliação da Educação Profissional
SAEP	Sistema de Avaliação da Educação Básica
SENAI	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
SESC	Serviço Social do Comércio
SESI	Serviço Social da Indústria
SFIEMT	Sistema Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso
SIPAT	Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho
TCU	Tribunal de Contas da União
TEC	Cursos Técnico de Nível Médio
UJ	Unidade Jurisdicionada

## Figuras

Figura 1 - Organograma .....	11
Figura 2 - Finalidade e competências institucionais .....	12
Figura 3 - Grupos de Atividades Industriais .....	14
Figura 4 - Participação percentual do setor no PIB industrial MT.....	14
Figura 5 - Porte das indústrias MT.....	14
Figura 6 - Painel Estratégico.....	16
Figura 7 - Favorabilidade Global.....	47
Figura 8 - Custos FIC – Presencial.....	50
Figura 9 - Custos FIC – Semipresencial EAD.....	50
Figura 10 - Custos TEC – Presencial.....	51
Figura 11 - Custos TEC – Semipresencial EAD.....	51
Figura 12 - Sistema de Governança.....	58
Figura 13 - Riscos Corporativos SENAI-MT 2019.....	62
Figura 14 - Canais de Atendimento Utilizados.....	66
Figura 15 - Classificação das Manifestações.....	66
Figura 16 - Prazo Médio de Atendimento (dias).....	66
Figura 17 - Volume Total por Canal Atendimento .....	67
Figura 18 - Receptivo SENAI.....	68
Figura 19 - Linha do Tempo – Transparência.....	68
Figura 20 - Mapa do Site da Transparência.....	69
Figura 21 - Principais Receitas.....	73
Figura 22 - Principais Despesas .....	75
Figura 23 - Perfil Etário dos Empregados.....	88
Figura 24 - Perfil por Gênero .....	88
Figura 25 - Turnover SENAI/MT – 2018/2019 .....	93
Figura 26 - Evolução das taxas de absenteísmo .....	94

## **Tabelas**

Tabela I - Principais Receitas.....	73
Tabela II - Principais Despesas.....	75
Tabela III - Transferências para Federações e Confederações.....	80
Tabela IV - Outros Convênios e congêneres.....	80
Tabela V - Demonstrativo do Cumprimento da Aplicação de Recursos no Programa de Gratuidade.....	83
Tabela VI - Matrículas Realizadas em Gratuidade Regimental.....	84
Tabela VII - Hora- Aluno Realizado em Gratuidade Regimental (Fase Escolar).....	84
Tabela VIII - Gasto Médio do hora-aluno Realizado (Fase Escolar).....	85
Tabela IX - Despesa Total Realizada em Gratuidade Regimental.....	85
Tabela X - Despesa Total Realizada em Gratuidade Regimental.....	89
Tabela XI - Demonstrativo da Remuneração Paga aos Empregados.....	89
Tabela XII - Qualificação da Força de Trabalho.....	90
Tabela XIII - Custos da Manutenção dos Recursos Humanos.....	91

## **Quadros**

Quadro I - Identificação dos Administradores.....	9
Quadro II - Unidades Descentralizadas.....	10
Quadro III - Normas do SENAI.....	13
Quadro IV - Macroprocessos Finalísticos.....	15
Quadro V - Alinhamento das Unidades ao Planejamento Estratégico.....	57
Quadro VI - Acesso as informações do SENAI/MT.....	69
Quadro VII - 10 Maiores Contratos Firmados no Exercício de 2019.....	78
Quadro VIII - 10 Contratos que Houveram os Maiores Pagamentos no Exercício de 2019 ..	79
Quadro IX - Depreciação.....	82
Quadro X - Capacitação da Força de Trabalho.....	90
Quadro XI - Patrimônio Imobiliário.....	96

## Sumário

1. Apresentação.....	7
2. Visão geral da unidade prestadora de contas.....	8
2.1. Identificação da unidade.....	8
2.2. Finalidade e competências institucionais.....	11
2.3. Ambiente de atuação.....	13
3. Planejamento organizacional e desempenho orçamentário e operacional.....	16
3.1. Resultados da gestão e dos objetivos estratégicos.....	17
3.2. Informações sobre a gestão.....	41
3.2.3. Indicadores Regionais.....	47
3.2.3.1 Quantidade de Matrículas.....	47
3.2.3.2 Custo FIC e TEC.....	48
3.2.3.3 Índice de Conclusão dos Cursos FIC e TEC.....	52
3.3. Estágio de implementação do planejamento estratégico.....	53
4. Governança.....	58
4.1. Descrição das estruturas de governança.....	59
4.2. Gestão de riscos e controles internos.....	61
4.2.1- Avaliação da qualidade e da suficiência dos controles internos.....	61
4.2.2- Avaliação dos controles internos pelo chefe da Auditoria Interna.....	63
5. Relacionamento com a sociedade.....	63
5.1. Canais de acesso do cidadão.....	63
5.1.1- Ouvidoria: estrutura e resultados.....	65
5.1.2- Serviço de Atendimento ao Cidadão (SAC) – Estrutura e Resultados.....	67
5.2. Mecanismos de transparência sobre a atuação da unidade.....	68
5.3. Avaliação dos produtos e serviços pelos cidadãos-usuários.....	71
6. Desempenho financeiro e informações contábeis.....	72
6.1. Desempenho financeiro do exercício.....	72
6.2. Principais contratos firmados.....	78
6.3. Transferências, convênios e congêneres.....	80
6.3.1- Transferências para federações e confederações.....	80
6.3.2- Outros convênios e congêneres.....	80
6.4. Tratamento contábil da depreciação, da amortização e da exaustão de itens do patrimônio e avaliação e mensuração de ativos e passivos.....	81
6.5. Sistemática de apuração de custos no âmbito da unidade e cálculos referentes à gratuidade dos cursos SENAI.....	83
6.6. Demonstrações contábeis exigidas pela NBC T 16.6 e notas explicativas.....	86
6.7. Demonstrações contábeis e notas explicativas feitas de acordo com legislação específica.....	86
7. Áreas especiais da gestão.....	87

7.1.	Gestão de pessoas, terceirização e custos relacionados .....	87
7.2.	Remuneração do corpo de dirigentes e conselheiros.....	95
7.3.	Gestão de patrimônio imobiliário .....	96
7.4.	Gestão ambiental e sustentabilidade.....	98
8.	Conformidade da gestão e demandas de órgãos de controle .....	98
8.1.	Tratamento de deliberações do TCU.....	98
8.2.	Tratamento de recomendações do Órgão de Controle Interno .....	98
8.3.	Tratamento de recomendações da Auditoria Interna .....	98
9.	Apêndices .....	98
9.1.	Demonstrações contábeis consolidadas das entidades do Sistema .....	98
9.2.	Outras análises referentes às entidades do Sistema .....	98
9.3.	Quadros, tabelas e figuras complementares .....	99
10.	Anexo: banco de dados .....	99
10.1.	Licitações e contratos.....	99
10.2.	Transferências de recursos.....	99
10.3.	Receitas da entidade .....	99
10.4.	Despesas da entidade.....	99
10.5.	Recursos humanos .....	99
10.6.	Anexo: Aprovação da Prestação de Contas.....	99

## **1. Apresentação**

O Relatório de Gestão 2019 do SENAI/MT foi elaborado mediante sistemática definida pelo Tribunal de Contas da União e estruturado conforme disposto nas instruções normativas do TCU e diretrizes emanadas pelo Departamento Nacional do SENAI através do Manual de Orientação para Prestação de Contas Ordinária Anual. Sua estrutura é composta por Apresentação, Visão Geral da Unidade, Planejamento Organizacional e Desempenho Orçamentário e Operacional, Governança, Relacionamento com a Sociedade, Desempenho Financeiro e Informações Contábeis, Áreas Especiais da Gestão, Conformidade da Gestão e Demandas dos Órgãos de Controle, Apêndices e Anexos. Os itens eventualmente não respondidos seguem com nota técnica informando a razão. Os demais itens, não aplicáveis à UJ, estão descritos no relatório, seguido ao item.

Fundamentado no Planejamento Estratégico Integrado SESI-SENAI-IEL 2015-2022, o SENAI/MT fortaleceu a atuação articulada, estabelecendo desafios e metas a serem alcançados, por meio dos esforços coletivos das entidades de forma similar ao Departamento Nacional.

Em meio ao desafio de cumprir suas metas estratégicas, o SENAI Mato Grosso vem se renovando e se reinventado. Em 2019, buscando novos horizontes foi firmada parceria com uma mineradora que se instalou no norte do estado cerca de 700 km da capital, pela qual foi deslocada uma equipe e instalada uma unidade provisória para o atendimento dessa indústria que se tornou expressiva para a região.

Os Serviços em Tecnologia e Inovação (STI) está com a demanda de elevar os resultados, e, para tal está direcionando esforços na estruturação da nova unidade na região central da cidade para o atendimento exclusivo desse foco estratégico, com o propósito de trazer soluções criativas e inovadoras que permitirá a nossa instituição se reinventar e se tornar ainda mais essencial para a indústria.

Com relação à Educação, o regional firmou parceria com o SESI/MT e onde está sendo ofertado o ensino médio itinerário em que as entidades atuam de forma integrada inserindo o curso técnico no ensino regular ofertado pelo SESI.

Ainda na Educação, cabe ressaltar que os resultados melhoraram na série histórica em 14% na realização de matrículas e 29% na produção aluno/hora no comparativo com 2018. Resultado espelhado pela atuação de mercado que se reestruturou e firmou parcerias relevantes para o regional.

É importante lembrar que de 2011 a 2019 o SENAI/MT foi reconhecido pela CNI como o melhor em gestão entre os SENAI do país, se posicionando na série histórica, entre os três primeiros colocados, e, por esse feito vêm recebendo a premiação intitulada de Regra de Desempenho Nacional.

Atendendo também as demandas do Acórdão TCU 699/2016, por considerar a importância de permitir o acesso à sociedade aos canais de comunicação e informações sobre os dados relevantes empreendidos pela instituição, como uma forma de prestação de serviços inerentes a sua responsabilidade social, o SENAI MT mantém o seu Portal da Transparência, onde publicam seus normativos, peças orçamentárias, relatórios, resultados e demais informações que refletem sua gestão, disponibilizando a sociedade conteúdos importantes para demonstrar suas práticas e alinhamento com o princípio da transparência institucional.

## **2. Visão geral da unidade prestadora de contas**

### **2.1. Identificação da unidade**

#### **Entidade/Unidade Federativa**

#### **SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL-SENAI**

##### **Poder e órgão de vinculação**

**Poder:** Executivo

**Órgão de vinculação:** Ministério da Economia

##### **Identificação da Unidade Jurisdicionada (UJ)**

**Natureza jurídica:** Serviço Social Autônomo

**CNPJ:** 03.819.150/0001-10

**Principal atividade:** Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente

**Código CNAE:** 85.99-6-99

##### **Contatos**

**Telefones/fax:** (65) 3611-1625 / (65) 3611-1566

**Endereço postal:** Avenida Historiador Rubens de Mendonça, 4193, Centro Político Administrativo, 78.049-940, Cuiabá/MT.

**Endereço eletrônico:** [dr@sesisenaimt.ind.br](mailto:dr@sesisenaimt.ind.br)

**Página na internet:** [www.senaimt.ind.br](http://www.senaimt.ind.br)

Fonte: Área de Planejamento, Orçamento e Gestão do SESI-SENAI/MT



**Quadro I - Identificação dos Administradores**

<b>Cargo</b>	<b>Nome</b>	<b>CPF</b>	<b>Período de gestão</b>
<b><u>Administrador:</u></b>			
Diretora Regional do SENAI/MT	Lélia Rocha Abadio Brun	474.174.201-68	01/01/2019 a 10/11/2019 25/11/2019 a 31/12/2019
<b><u>Membros do Conselho Regional:</u></b>			
Presidente do Conselho	Gustavo Pinto Coelho de Oliveira	581.453.621-72	01/01/2019 a 31/05/2019 07/06/2019 a 04/10/2019 14/10/2019 a 31/12/2019
Presidente do Conselho (substituto)	Wilmar José Franzner	156.108.451-49	01/06/2019 a 06/06/2019
Presidente do Conselho (substituto)	Sérgio Ricardo Silva Antunes	545.094.321-00	05/10/2019 a 13/10/2019
Representante do Ministério da Educação – Titular	José Bispo Barbosa	205.375.571-72	01/01/2019 a 31/12/2019
Representante do Ministério da Educação – Suplente	Gláucia Mara de Barros	419.845.441-87	01/01/2019 a 31/12/2020
Representante do Ministério do Trabalho – Titular	Amarildo Borges de Oliveira	241.725.371-20	01/01/2019 a 31/12/2019
Representante do Ministério do Trabalho – Suplente	Roberto da Silva Ricardo	007.889.281-39	01/01/2019 a 31/12/2019
Representante das Atividades Industriais – Titular	Lídio Moreira dos Santos	109.244.341-04	01/01/2019 a 31/12/2019
Representante das Atividades Industriais – Suplente	Guilherme Lomba de Mello Assumpção	635.190.709-87	01/01/2019 a 31/12/2019
Representante das Atividades Industriais – Titular	Luiz Gonzaga Ferreira Pinto	353.944.476-91	01/01/2019 a 31/12/2019
Representante das Atividades Industriais – Suplente	Kassiano José Riedi	874.572.371-00	01/01/2019 a 31/12/2019
Representante das Atividades Industriais – Titular	Sílvio César Pereira Rangel	363.130.251-72	01/01/2019 a 31/12/2019
Representante das Atividades Industriais – Suplente	Marcelo Brandão de Oliveira	830.239.761-04	01/01/2019 a 31/12/2019
Representante das Atividades Industriais – Titular	Rodrigo Prosdócimo Pansera Guerra	977.611.509-82	29/03/2019 a 31/12/2019
Representante das Atividades Industriais – Suplente	Jesus Gonçalves dos Santos	167.077.001-34	01/01/2019 a 31/12/2019
Representante dos Trabalhadores da Indústria	Manoel de Souza	034.351.978-03	01/01/2019 a 31/12/2019
<b><u>Diretor</u></b>			
Diretora Regional	Lélia Rocha Abadio Brun	474.174.201-68	01/01/2019 a 10/11/2019 25/11/2019 a 31/12/2019
Diretor Regional (substituto)	Valdir Pereira de Souza Junior	058.851.848-44	11/11/2019 a 24/11/2019

Fonte: Gabinete da Diretoria Regional

**Quadro II - Unidades Descentralizadas**

Unidades descentralizadas				
Nome	Principal atividade	Responsável	Telefone e e-mail	Endereço
SENAI CUIABÁ	Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente	Mozara Zasso Spencer Guerreiro	(65) 3612-1700 <a href="mailto:mozara.guerreiro@senaimt.ind.br">mozara.guerreiro@senaimt.ind.br</a>	Av. XV de Novembro, 303 - Porto CEP: 78020-300 - Cuiabá-MT
SENAI DISTRITO INDUSTRIAL	Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente	Dayanni Paula Rossetto Dos Santos	(65) 3611-9500 <a href="mailto:dayanni.santos@senaimt.ind.br">dayanni.santos@senaimt.ind.br</a>	AV. A, Nº956 - Distrito Industrial de Cuiabá CEP: 78098-270 - Cuiabá-MT
SENAI VÁRZEA GRANDE	Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente	Helton Luiz Reis	(65) 3688-1200 <a href="mailto:helton.reis@senaimt.ind.br">helton.reis@senaimt.ind.br</a>	Av. Dom Orlando Chaves, 1.536 - Cristo Rei CEP: 78115-300 - Várzea Grande-MT
SENAI BARRA DO BUGRES	Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente	Helton Luiz Reis	(65) 3688-1226 <a href="mailto:helton.reis@senaimt.ind.br">helton.reis@senaimt.ind.br</a>	Av. Alvorada, 540 - Vila Operaria, Barra do Bugres - MT, 78390-000
SENAI SINOP	Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente	André Henrique Dos Santos	(66) 3531-2062 <a href="mailto:andre.santos@senaimt.ind.br">andre.santos@senaimt.ind.br</a>	Rua dos Manacás, nº 45 - Centro CEP - 78550-000 - Sinop-MT
SENAI RONDONÓPOLIS	Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente	Adriano Bellini	(66) 2101-5000 <a href="mailto:adriano.bellini@senaimt.ind.br">adriano.bellini@senaimt.ind.br</a>	Rua Ademir de Jesus Ribeiro, 3147 - Parque Universitário CEP: 78700-000 - Rondonópolis-MT
SENAI CÁCERES	Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente	Rosinei Silva Ferreira	(65) 3223-4033 <a href="mailto:rosinei.ferreira@senaimt.ind.br">rosinei.ferreira@senaimt.ind.br</a>	Rua Cel Ponce, 637 - Centro CEP: 78.200-000 - Cáceres-MT
SENAI JUÍNA	Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente	Lais Braga de Almeida	(66) 3566-1263 <a href="mailto:lais.almeida@sensaimt.ind.br">lais.almeida@sensaimt.ind.br</a>	Rua das Dálias, 300 - Módulo 04 CEP: 78320-000 - Juína-MT
SENAI SORRISO	Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente	Sandro Everton Leao	(66) 3212-4150 <a href="mailto:sandro.leao@sensaimt.ind.br">sandro.leao@sensaimt.ind.br</a>	Rua São Cristovão, 08, Lote 082 A2, Centro
SENAI NOVA MUTUM	Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente	Vivaldo Matos Filho	(65) 2101-0180 <a href="mailto:vivaldo.filho@sensaimt.ind.br">vivaldo.filho@sensaimt.ind.br</a>	Avenida das Seriemas, 1305-W – Bairro: Colina II – Nova Mutum/MT
SENAI BARRA DO GARÇAS	Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente	Ricardo Tadeu Cabral Corbelino	(66) 3401-1808 <a href="mailto:ricardo.corbelino@senaimt.ind.br">ricardo.corbelino@senaimt.ind.br</a>	Av. Governador Jaime Campos, Km 04 CEP: 78600-000 - Barra do Garças-MT
SENAI LUCAS DO RIO VERDE	Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente	Ana Caroline Ferreira Bononi	(65) 2101-0193 <a href="mailto:ana.bononi@senaimt.ind.br">ana.bononi@senaimt.ind.br</a>	Rua Umuarama, 675 S, quadra 88ª, lote 01C, Menino Deus - CEP: 78455-000
INSTITUTO DE TECNOLOGIA SENAI	Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente	Anderson Kurunczi Domingos	(65) 3612-1753 <a href="mailto:anderson.domingos@senaimt.ind.br">anderson.domingos@senaimt.ind.br</a>	Av. XV de Novembro, 303 - Porto CEP: 78020-300 - Cuiabá-MT
FACULDADE DE TECNOLOGIA SENAI/MT	Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente	Rubens De Oliveira	(65) 3612-1757 <a href="mailto:rubens.oliveira@senaimt.ind.br">rubens.oliveira@senaimt.ind.br</a>	Av. XV de Novembro, 303 - Porto CEP: 78020-300 - Cuiabá-MT

Fonte: Área de Planejamento, Orçamento e Gestão Sesi-SENAI/MT

Com foco nos objetivos estratégicos traçados, o SENAI/MT vem realizando ciclos de ajustes organizacionais, com o propósito de implementar, junto à oferta de serviços, o novo modelo de atuação, mais alinhado com as necessidades da indústria e da sociedade.

O regional está organizado de forma a garantir que suas frentes de atuação recebam o suporte necessário para a operacionalização de suas ações, para isto, define em seu organograma as áreas estratégicas que respondem pelo planejamento das ações e delineamento de planos e projetos que materializam seus objetivos e missão institucional.

**Figura 1 - Organograma**

SENAI-MT



Fonte: <http://transparencia.senaimt.ind.br/estruturas-competencias-e-legislacao/estrutura-organizacional-do-departamento-regional>

## 2.2. Finalidade e competências institucionais

O Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI, entidade de direito privado nos termos da lei civil, foi criado a partir do Decreto-Lei nº 4.048 de 22 de janeiro de 1942, organizado e administrado pela Confederação Nacional da Indústria – CNI.

O SENAI atua de maneira sistêmica, com capilaridade e abrangência, em vários setores industriais. Todo o atendimento está direcionado à demanda industrial e se adapta de acordo com o tecido industrial local. Cabe destacar que, para contribuir

com a competitividade da indústria, o atendimento também abrange, em alguns casos, subsetores das cadeias produtivas que podem impactar no aumento da produtividade da indústria brasileira.

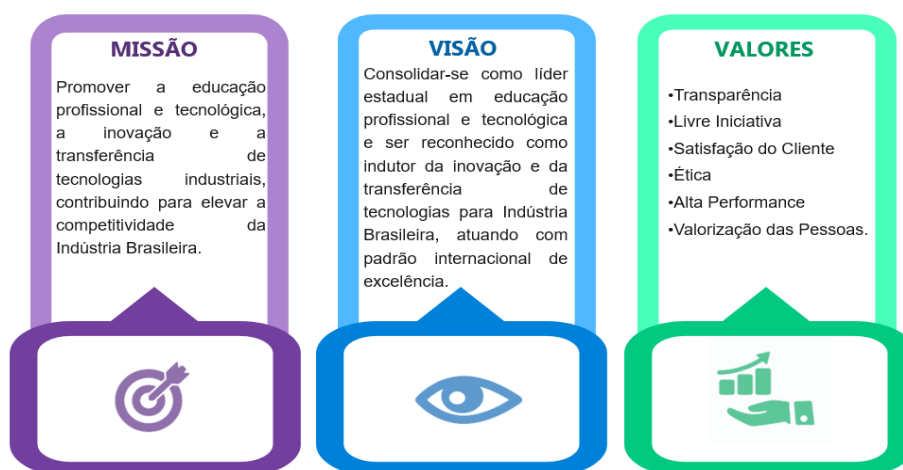
## O Departamento Regional do SENAI Mato Grosso

O SENAI chegou em 1º de janeiro de 1.977, apresentando, a cada ano, um acréscimo em suas áreas de atuação e de municípios contemplados com programas SENAI. Desde a sua fundação, a Instituição sempre procurou acompanhar o crescimento industrial do Estado, disponibilizando profissionais qualificados para atender as necessidades do mercado de trabalho. Sua primeira Unidade foi inaugurada em 09 de fevereiro de 1.979, na cidade de Várzea Grande.

O SENAI Mato Grosso conta hoje com 14 Unidades fixas, além de Unidades conveniadas e Móveis, por meio das quais o Departamento Regional de Mato Grosso cumpre o seu papel social.

Graças à rede formada pela instituição em todo o País, o SENAI/MT disponibiliza aos empresários, uma estrutura nacional que inclui: unidades operacionais, centros de tecnologia, laboratórios e programas oferecidos em diversas áreas de atuação. Além disso, também oferece uma ampla estrutura de atendimento local, que abrange todo o estado, com unidades e ações nas cidades polos.

**Figura 2 - Finalidade e competências institucionais**



Fonte: <https://www.senaimt.ind.br/institucional/87/sobre-nos>

**Quadro III - Normas do SENAI**

<b>Norma</b>	<b>Endereço para acesso</b>
Normativo de criação: Decreto Lei nº 4.048 de 22/06/42.	<a href="http://transparencia.senaimt.ind.br/estruturas-competencias-e-legislacao/legislacao">http://transparencia.senaimt.ind.br/estruturas-competencias-e-legislacao/legislacao</a>
Regimento do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial: atualizado pelo Decreto nº 6.635 de 05 de novembro de 2008.	<a href="http://transparencia.senaimt.ind.br/estruturas-competencias-e-legislacao/legislacao">http://transparencia.senaimt.ind.br/estruturas-competencias-e-legislacao/legislacao</a>
<b>Outros documentos</b>	<b>Endereço para acesso</b>
Plano de Contas e Manual de Padronização Contábil do Sistema Indústria, aprovado pelo ato Resolutório nº 391/2009 do Conselho Nacional do SENAI em 28 de julho de 2009;	-
Descritivo do Plano de Centros de Responsabilidade do Sistema Indústria: revisado pela Resolução nº 17/2018 do conselho nacional do SENAI em 31 de julho 2018.	-
Regulamento de Licitações e Contratos do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI, aprovado por meio do Ato Ad Referendum nº 03/1998 de 28 de agosto de 1998 e alterado pelos seguintes documentos: Ato Ad Referendum nº 02/2001 de 24 de outubro de 2001; Ato Ad Referendum nº 03/2002 de 30 de outubro de 2002; Ato Ad Referendum nº 01/2006 de 21 de fevereiro de 2006; Resolução nº 473/2011 de 29 de março de 2011; e Resolução nº 516/2011 de 29 de novembro de 2011;	<a href="http://www.portaldaindustria.com.br/licitacoes/">http://www.portaldaindustria.com.br/licitacoes/</a>
Manual de Procedimentos Orçamentários e de Produção do SENAI, aprovado pela Resolução 45/2016 do Conselho Nacional do SENAI em 29 de novembro de 2016.	-

Fonte: Área de Planejamento, Orçamento e Gestão SESI-SENAI/MT

Nota: os documentos que não possuem endereço para acesso são distribuídos eletronicamente aos departamentos regionais via extranet e/ou e-mail.

### 2.3. Ambiente de atuação

Conforme expresso no artigo 5º do Regimento do SENAI, a ação da Entidade abrange os segmentos que contribuem para sua manutenção (indústria, transportes, comunicações e pesca).

*[...] “As despesas do SENAI serão custeadas por uma contribuição mensal das empresas das categorias econômicas da indústria, dos transportes, das comunicações e da pesca, nos termos da lei”.*

Com base nisso, a classificação dos setores contribuintes é feita de acordo com o Quadro de Atividades e Profissões a que se refere o art. 577 do Decreto-Lei nº 5.452, de 1943 (CLT), regulamentado pelo art. 109-C e seguintes da Instrução Normativa RFB nº 971, de 13 de novembro de 2009, que fornece a relação das atividades econômicas industriais e assemelhadas que são contribuintes do SENAI.

**Figura 3 - Grupos de Atividades Industriais**



Fonte:

<http://normas.receita.fazenda.gov.br/sijut2consulta/link.action?visao=anotado&idAto=16038#785775>

Considerando que o Sistema SENAI realiza sua missão por meio da operação de Departamentos Regionais, que se organizam na forma de sistema federativo, o atendimento a ser realizado pelo SENAI/MT abrange, prioritariamente, a oferta de serviços para os estabelecimentos situados na base territorial do estado de Mato Grosso, que integram os segmentos contribuintes (já especificados), e seus respectivos trabalhadores e dependentes.

### Participação Industrial no Estado:

**Figura 4 - Participação percentual do setor no PIB industrial MT**



Fonte: <http://perfilestados.portaldaindustria.com.br/estado/mt>

**Figura 5 - Porte das indústrias MT**



Fonte: <http://perfilestados.portaldaindustria.com.br/estado/mt>

O SENAI Mato Grosso atua com 14 Unidades operacionais fixas e Unidades móveis, atende desde grandes polos industriais até municípios longínquos nas áreas tecnológicas: Alimentos, Automação, Automotiva, Construção, Couro e Calçados, Eletroeletrônica, Energia, Gás, Gemologia e Joalheria, Gestão, Gráfica e Editorial, Madeira e Mobiliário, Meio Ambiente, Metalmeccânica, Metrologia, Mineração, Minerais não metálicos, Polímeros, Química, Refrigeração e Climatização, Segurança no Trabalho, Tecnologia de Informação, Telecomunicações, Têxtil e Vestuário e Transporte.

O regional subsidia os macroprocessos da instituição com ações que visam o atingimento do objetivo estratégico regional e estes são dimensionados para as unidades operacionais para o atendimento das cadeias produtivas de cada polo.

**Quadro IV - Macroprocessos Finalísticos**

Macroprocessos	Descrição	Produtos e Serviços	Principais Clientes	Subunidades Responsáveis
Gestão da Educação Profissional	Desenvolvimento de ações que consolidem o SENAI como referência em educação profissional de excelência, orientada para o mundo do trabalho e para indústria.	-Iniciação Profissional -Aprendizagem Industrial Básica -Qualificação Profissional Básica -Aperfeiçoamento Profissional -Habilitação Técnica -Graduação Tecnológica -Olimpíadas e Concursos de Educação -Incentivos a Estudo	Trabalhador; Dependente do trabalhador Da Indústria; Empresa Industrial; Comunidade;	-SENAI VÁRZEA GRANDE -SENAI CUIABÁ -SENAI DISTRITO INDUSTRIAL -SENAI RONDONÓPOLIS -SENAI BARRA DO GARÇAS -SENAI CÁCERES -SENAI JUÍNA -SENAI SINOP -SENAI NOVA MUTUM -SENAI SORRISO -SENAI BARRA DO BUGRES -FACULDADE DE TECNOLOGIA SENAI -SENAI LUCAS DO RIO VERDE
Gestão da Tecnologia e Inovação	Desenvolvimento de soluções tecnológicas adequadas às demandas e desafios da indústria, de forma sustentável, para melhoria de seus processos e produtos.	-Consultoria em Tecnologia e Inovação -Serviço de Metrologia -Pesquisas Desenvolvimento e Inovação (PD&I)	Empresa Industrial; Trabalhador da Indústria;	INSTITUTO SENAI DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Fonte: Planejamento, Orçamento e Gestão do SESI/SENAI-MT;

### 3. Planejamento organizacional e desempenho orçamentário e operacional

O conjunto de prioridades, objetivos e metas que orientaram a gestão do regional está traduzido nos projetos e metas firmados para o ciclo estabelecido no Plano Estratégico Integrado 2015-2019 SESI/SENAI. Para o estabelecimento dessas expectativas, a Entidade apoiou-se nas indicações e nos desafios firmados no Painel Estratégico.

Figura 6 - Painel Estratégico



Fonte: Área de Planejamento, Orçamento e Gestão do SESI/SENAI – MT

O desdobramento da estratégia é feito por meio dos Planos de Ação Anuais, os quais contemplam o conjunto de iniciativas planejadas com o objetivo de alavancar os resultados do regional. As iniciativas possuem metas físicas e financeiras definidas, de forma a garantir a pactuação das entregas devidas, seu recurso e prazo, bem como permitir o monitoramento de resultados parciais e final.

Os itens a seguir, apresentarão cada Direcionador Estratégico e o respectivo conjunto de iniciativas planejadas e executadas, além dos seus resultados e respectivas análises de desempenho no exercício.



Cabe ressaltar que a vigência desse Painel se encerra em 2019, já está definida nacionalmente o Plano Estratégico com novas estratégias, objetivos, eixos de atuação, indicadores e metas que terá a vigência de 2020-2024. Essa estratégia integrada SESI/SENAI tem como propósito transformar vidas para uma indústria mais competitiva com o desafio de elevar a produtividade e a equidade social.

### **3.1. Resultados da gestão e dos objetivos estratégicos**

O ano de 2019 foi desafiador para o SENAI/MT, e mais uma vez foi marcado pela busca de alinhamento com as políticas do Departamento Nacional, bem como efetivação de algumas ações propostas em prol da alavancagem dos resultados.

✓ Relação dos direcionadores estratégicos e seus grandes desafios vinculados – Educação:

**DIRECIONADORES ESTRATÉGICOS (DE 03) |** Ampliar a qualidade da educação profissional e do ensino superior de acordo com a necessidade da indústria, consolidando a metodologia SENAI de Educação Profissional.

#### **GRANDES DESAFIOS (GD)**

**GD.03 | Assegurar, no mínimo, 95% de preferência das empresas pelos egressos dos cursos do SENAI, considerando os cursos técnicos de nível médio**

Manter o alto nível de preferência das empresas por alunos egressos do SENAI, confirmando a alta qualidade de ensino e a aderência às demandas da indústria.

**GD.04 | Elevar para os níveis “ADEQUADO” ou “AVANÇADO”, no mínimo, 75% dos concluintes na avaliação de desempenho de estudantes**

Promover a manutenção da qualidade do ensino dos cursos técnicos do SENAI em significativo patamar de excelência.

**GD.05 | Implantar a estratégia de atuação do SENAI em 60% das Instituições de Ensino Superior (IES)**

Promover a adesão dos Departamentos Regionais à estratégia do SENAI para o ensino superior com vista ao alinhamento da atuação de diferentes Institutos de Ensino Superior (IES).

**GD.06 | Realizar 20% das matrículas dos cursos de qualificação profissional e dos cursos técnicos de nível médio por meio de educação a distância**

Flexibilizar e diversificar a oferta de Educação Profissional, por meio da expansão da oferta de cursos à distância pelo SENAI.

**GD.07 | Elevar a apropriação da metodologia SENAI de educação profissional pelos departamentos regionais, atingindo nota 9 na escala de avaliação**

Ampliar o engajamento dos Departamentos Regionais à Metodologia SENAI de Educação Profissional.

✓ Relação dos direcionadores estratégicos e seus grandes desafios vinculados – Tecnologia e Inovação.

**DIRECIONADORES ESTRATÉGICOS (DE 09)|** Prover soluções de Serviços de Tecnologia e Inovação adequados às demandas e aos desafios da indústria de forma sustentável.

**GRANDES DESAFIOS (GD)**

**GD.20 | Ampliar em 40% a prestação de serviço de metrologia**

Aumentar a prestação de serviços de metrologia, demandados pelas indústrias, posicionando o SENAI como um fornecedor relevante no mercado nacional.

**GD.21 | Ampliar em 90% a prestação de serviço de consultoria em tecnologia**

Expandir a atuação da consultoria em tecnologia, juntamente com os recursos humanos especializados, por meio de uma estratégia prospectiva dos Regionais, das estratégias de atendimento a grandes clientes, da captação de recursos em órgãos de fomento público e privado e da atuação em rede.

**GD.22 | Garantir 70% de sustentabilidade na prestação de Serviços de Tecnologia e Inovação**

Aumentar, ao máximo, a autossustentabilidade dos Serviços de Tecnologia e Inovação, com vista a manter a operação sólida dos Institutos.

### **3.1.1 - ASSEGURAR, NO MÍNIMO, 95% DE PREFERÊNCIA DAS EMPRESAS PELOS EGRESSOS DOS CURSOS DO SENAI, CONSIDERANDO OS CURSOS TÉCNICOS DE NÍVEL MÉDIO**

#### ***i. Descrição***

##### **Descrição geral**

Manter o alto nível de preferência das empresas por alunos egressos do SENAI, confirmando a alta qualidade de ensino e a aderência às demandas da indústria.

##### **Responsável**

**Nome:** Carlos Eduardo de **CPF:** 947.288.101-78 **Cargo:** Gerente de Educação  
Medeiros Braguini

#### ***ii. Análise***

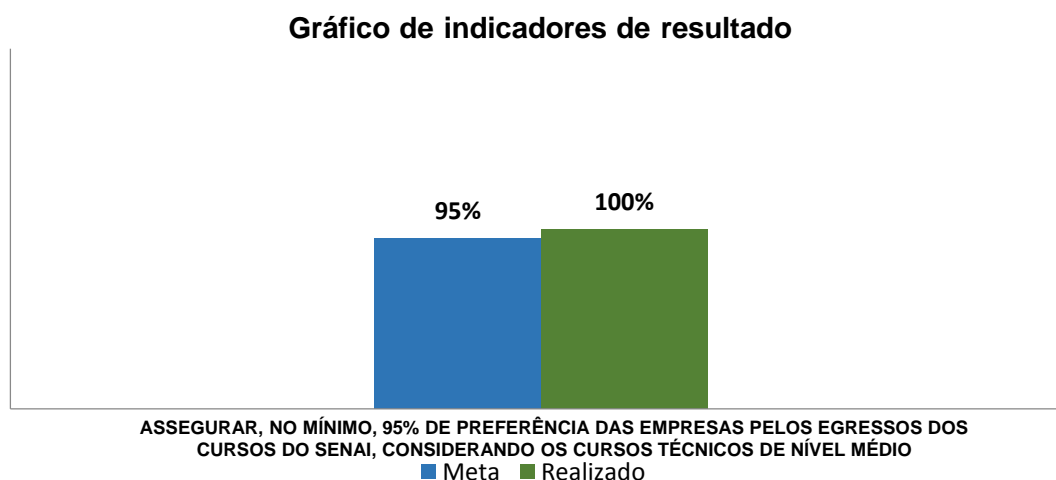
##### **ii.a- Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2019, com foco nas metas propostas para o período.**

A meta proposta para o SENAI MT para o ano de 2019 foi de 95%, sendo que o resultado atingido de 100% demonstra a qualidade dos cursos ofertados pelo SENAI, visto a preferência das indústrias por pessoas qualificadas nos cursos técnicos de nível médio desta instituição.

##### **ii.b- Análise dos indicadores de resultado.**

O indicador de preferência das empresas pelos egressos é um importante referencial para o planejamento do SENAI visto que os atores que respondem a pesquisa são os mais atingidos pelo seu resultado, sendo esses os próprios alunos e os supervisores das empresas que os contratam. Analisando este resultado com os demais indicadores que compõe o bloco de indicadores de satisfação, o SENAI verifica a adequação do perfil de qualificação dos egressos do SENAI às necessidades operacionais das empresas; o posicionamento dos programas de educação profissional no mercado, em relação à concorrência, segundo critérios de qualidade e de pertinência das ofertas e ainda o nível de integração dos programas de educação profissional do SENAI com a estrutura de planos de carreira das empresas. Além destes, extrai do sistema SAPES, os insumos necessários para o seu planejamento estratégico de 2019, norteados as ações de investimento em infraestrutura e na capacitação do seu corpo técnico, de forma que possa continuar atingindo a meta estabelecida pelo Departamento Nacional, que em 2019, continua

95%. No ano de 2019, o SENAI/MT alcançou 100% de preferência das empresas pela contratação de estudantes egressos do SENAI considerando os cursos técnicos de nível médio.



Esse objetivo estratégico é composto por apenas 01 indicador que apresenta o enfoque da mensuração da preferência do empresariado quanto aos alunos SENAI.

#### **ii.c- Análise crítica dos principais macroprocessos envolvidos e da contribuição da Unidade Nacional e das Unidades Regionais para o alcance dos resultados obtidos.**

Para o alcance desse objetivo foram envolvidos os macroprocessos de educação e comercialização, para que fossem traçado as estratégias com foco especial nas ações diretas junto às indústrias.

#### **ii.d- Resultados físicos e financeiros previstos e obtidos nas principais ações orçamentárias relacionadas ao objetivo estratégico.**

Resultados	Orçamentário		Físico		Unidade de medida
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
Índice de preferência das Indústrias pelos cursos técnicos de nível médio do SENAI	N/A	N/A	95%	100%	Percentual

Não foram mensuradas e quantificadas as ações específicas com foco nesse indicador, as ações realizadas contemplaram os demais enfoques.

#### **ii.e- Principais desafios até 2019 e panorama geral desafios esperados até o término da vigência do Plano Estratégico.**

Em 2019, o SENAI MT deu continuidade ao trabalho intensivo de desenvolvimento

de docentes e corpo técnico na execução da MSEP – Metodologia SENAI de Educação Profissional, questão chave para os resultados alcançados até o momento. Além disso, continuam previstas ações de monitoramento, através das supervisões pedagógicas, estimulando e promovendo a participação de todos os atores das Unidades Operacionais na prestação e serviços com excelência.

### **iii. Conclusão**

#### **iii.a- Avaliação do resultado**

Diante da Metodologia de Pesquisa de Egressos vigente até 2019, cujos dados estão inseridos no sistema SAPES, o SENAI/MT superou a meta estabelecida para o indicador e demonstra com este resultado a aderência ao perfil de saída dos alunos com as expectativas e necessidades dos empregadores na medida em que 100% destes respondem pela preferência na contratação de egressos de cursos técnicos da instituição.

#### **iii.b- Ações para melhoria de desempenho**

Apesar dos resultados satisfatórios demonstrados nos relatórios, o SENAI/MT em 2020 dará continuidade no trabalho de melhoria continua dos processos educacionais. Será dado enfoque no desenvolvimento das capacitações na Metodologia de Educação Profissional e na atualização tecnológica dos instrutores, tendo como foco principal o desenvolvimento de situações de aprendizagem e projetos integradores, considerando que estes são os fatores principais para um bom resultado na formação do perfil de saída dos alunos e que interferem não só em seu desempenho e na sua empregabilidade, mas principalmente na satisfação das empresas contratantes.

### **3.1.2 - ELEVAR PARA OS NÍVEIS “ADEQUADO” OU “AVANÇADO”, NO MÍNIMO, 75% DOS CONCLUINTEs NA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DE ESTUDANTES**

#### **i. Descrição**

##### **Descrição geral**

Promover a manutenção da qualidade do ensino dos cursos técnicos do SENAI em significativo patamar de excelência.

##### **Responsável**

**Nome:** Carlos Eduardo de Medeiros Braguini **CPF:** 947.288.101-78 **Cargo:** Gerente de Educação

## ii. Análise

### ii.a- Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2019, com foco nas metas propostas para o período.

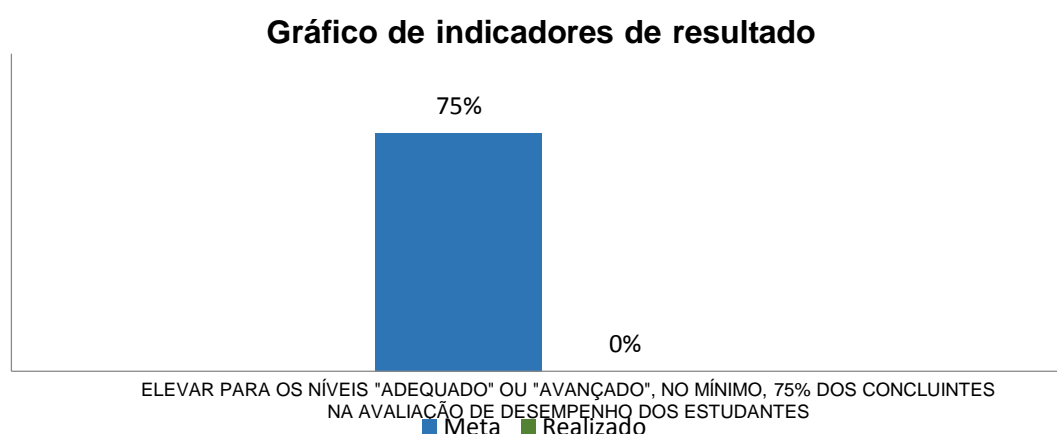
Até o ano de 2018, os resultados desse indicador eram compostos pelas avaliações aplicadas no final de cada um dos semestres de cada ano. A partir de 2019, os resultados passaram a serem compostos pelo segundo semestre de um ano, combinado com o primeiro semestre do ano subsequente.

Essa mudança possibilitou a divulgação dos resultados ainda no segundo semestre de cada ano, oportunizando que os Departamentos Regionais e Escolas pudessem analisar os resultados e implementar ações de melhorias logo no início de cada ano.

No caso do ano de 2019, para a transição do ciclo de avaliação, os resultados do foram compostos apenas pela aplicação das provas do 1º semestre desse ano, motivo pelo qual não houve registro de resultado para esse regional nesse ciclo.

### ii.b- Análise dos indicadores de resultado.

No ano de 2019, o regional não participou da primeira etapa da avaliação dos estudantes – SAEP 2019.1, submetendo turmas somente em 2019.2, cujo resultado será computado após a submissão das turmas em 2020.1, que irão compor os resultados do ciclo 2020 da Avaliação de Desempenho dos Estudantes.



Esse objetivo estratégico é composto por apenas 01 indicador que apresenta o enfoque de alcance do GD.

## **ii.c- Análise crítica dos principais macroprocessos envolvidos e da contribuição da Unidade Nacional e das Unidades Regionais para o alcance dos resultados obtidos.**

O macroprocesso educacional foi totalmente absorvido nesse indicador, dando enfoque na divulgação da ação, monitoramento e acompanhamento do resultado, bem como na qualificação do quadro para melhoria do processo ensino aprendizagem e conseqüentemente desempenho dos alunos.

## **ii.d- Resultados físicos e financeiros previstos e obtidos nas principais ações orçamentárias relacionadas ao objetivo estratégico.**

Resultados	Orçamentário		Físico		Unidade de medida
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
Índice de alunos e egressos do SENAI avaliados nos níveis “Adequado” ou Avançado”	N/A	N/A	75%	0%	Percentual

Não foram mensuradas e quantificadas as ações específicas com foco nesse indicador, as ações realizadas contemplaram os demais enfoques.

## **ii.e- Principais desafios até 2019 e panorama geral desafios esperados até o término da vigência do Plano Estratégico.**

No ano de 2019, o regional não participou da primeira etapa da avaliação dos estudantes – SAEP 2019.1, submetendo turmas somente em 2019.2, cujo resultado será computado após a submissão das turmas em 2020.1, que irão compor os resultados do ciclo 2020 da Avaliação de Desempenho dos Estudantes.

### **iii. Conclusão**

#### **iii.a- Avaliação do resultado**

No ano de 2019, o regional não participou da primeira etapa da avaliação dos estudantes – SAEP 2019.1, submetendo turmas somente em 2019.2, cujo resultado será computado após a submissão das turmas em 2020.1, que irão compor os resultados do ciclo 2020 da Avaliação de Desempenho dos Estudantes.

#### **iii.b- Ações para melhoria de desempenho**

Para 2020 será ampliado o trabalho de reforço à criação desta cultura de avaliação e melhoria dos processos de ensino e aprendizagem. A atuação será com foco na

capacitação das equipes pedagógicas para compreensão e utilização os resultados das avaliações do SAEP, melhoria da aplicação da Metodologia SENAI de Educação Profissional e sensibilização do aluno para participar da avaliação.

### **3.1.3 - IMPLANTAR A ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO DO SENAI EM 60% DAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR (IES)**

#### ***i. Descrição***

##### **Descrição geral**

Promover a adesão dos Departamentos Regionais à estratégia do SENAI para o ensino superior com vista ao alinhamento da atuação de diferentes Institutos de Ensino Superior (IES).

##### **Responsável**

**Nome:** Carlos Eduardo de **CPF:** 947.288.101-78 **Cargo:** Gerente de Educação Medeiros Braguini

#### ***ii. Análise***

**ii.a- Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2019, com foco nas metas propostas para o período.**

Para a aderência ao indicador o regional, através de sua mantida a IES – FATEC SENAI/MT inseriu no PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional), uma estratégia de expansão da Educação Superior, alinhada à busca de avaliação conceito 4 do MEC (através de políticas e práticas acadêmicas adequadas). Sendo também enfoque a utilização da Educação a Distância no limite estabelecido de 20% em cursos de Graduação presenciais. Outra ação, dentro do plano de expansão é a construção de planos de cursos alinhados ao Itinerário Nacional definido pelo SENAI Departamento Nacional.

**ii.b- Análise dos indicadores de resultado.**

Os indicadores de resultado retratam as estratégias de atuação orientadas para as IES do Sistema SENAI, tem como base o alcance do direcionador estratégico nacional, de ampliar a qualidade da educação profissional e superior, atendendo à necessidade das indústrias, através da aplicação da Metodologia SENAI de Educação Profissional, seguindo o que estabelece as legislações aplicadas ao Ensino Superior. É uma maneira de se estabelecer um diferencial das IES do Sistema Indústria e de outras instituições de ensino superior.



### Gráfico de indicadores de resultado



Esse objetivo estratégico é composto por apenas 01 indicador que apresenta o enfoque de alcance do Grande Desafio.

#### ii.c- Análise crítica dos principais macroprocessos envolvidos e da contribuição da Unidade Nacional e das Unidades Regionais para o alcance dos resultados obtidos.

O regional possui apenas 01 Instituição de Ensino Superior que sofreu o enfoque maciço da gestão da educação para o alcance de 100% desse indicador.

#### ii.d- Resultados físicos e financeiros previstos e obtidos nas principais ações orçamentárias relacionadas ao objetivo estratégico.

Resultados	Orçamentário		Físico		Unidade de medida
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
Índice de adesão à estratégia de atuação do SENAI no Ensino Superior	N/A	N/A	100%	100%	Percentual

Como a FATEC SENAI/MT é uma IES nova, em estruturação, a estratégia adotada para a aderência ao modelo definido pelo Departamento Nacional foi conceber todos os projetos de curso novos, alinhados às orientações nacionais. Com relação às avaliações externas, a FATEC SENAI/MT, além de analisar resultados de avaliações anteriores, realizou visitas de benchmarking em faculdades do Sistema SENAI que são referência nacionais. Com esses insumos, elaborou um plano de ação, definindo item a item da avaliação externa, ações de melhoria que estão sendo implementadas desde 2017.

## **ii.e- Principais desafios até 2019 e panorama geral desafios esperados até o término da vigência do Plano Estratégico.**

O grande desafio para a FATEC SENAI/MT é manter o padrão de qualidade, as práticas e políticas acadêmicas, ampliando a inovação, pesquisa e extensão, utilizando a Metodologia SENAI de Educação Profissional, durante o seu processo de expansão com as Unidades Vinculadas de Várzea Grande e Rondonópolis. Cabe destacar também que com a derrocada do FIES, as IES tem um desafio maior ainda de captação e manutenção de estudantes, ativos e adimplentes, que possam a garantir a sustentabilidade financeira e a manutenção dos investimentos. Assim, a busca de fontes de financiamento, além da qualidade e a aplicação prática dos conteúdos são os principais desafios da instituição.

### **iii. Conclusão**

#### **iii.a- Avaliação do resultado**

O resultado demonstra que o Ensino Superior no SENAI/MT está aderente à estratégia definida para as IES (Instituições de Ensino Superior) mantidas pelos Departamentos Regionais do SENAI. A manutenção da aderência proporciona unicidade de propósito para as IES do Sistema Indústria, permitindo o fortalecimento da identidade dessas instituições e a contribuições da educação superior para o atingimento da missão do SENAI.

#### **iii.b- Ações para melhoria de desempenho**

As principais ações desenvolvidas, para a manutenção e melhoria do desempenho, estão alinhadas às necessidades institucionais perante aos órgãos reguladores, como a atualização do Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI, documento norteador das estratégias e práticas da instituição. Além disso, a busca constante pela atualização de capacitação do corpo docente, em questões pedagógicas para o reforço da aplicação da Metodologia SENAI de Educação Profissional, como em questões técnicas, para que o Ensino Superior no SENAI/MT esteja sempre na vanguarda da tecnologia e da inovação.

### **3.1.4 - REALIZAR 20% DAS MATRÍCULAS DOS CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL E DOS CURSOS TÉCNICOS DE NÍVEL MÉDIO POR MEIO DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA**

#### ***i. Descrição***

##### **Descrição geral**

Flexibilizar e diversificar a oferta de Educação Profissional, por meio da expansão da oferta de cursos à distância pelo SENAI.

##### **Responsável**

**Nome:** Carlos Eduardo de **CPF:** 947.288.101-78 **Cargo:** Gerente de Educação Medeiros Braguini

#### ***ii. Análise***

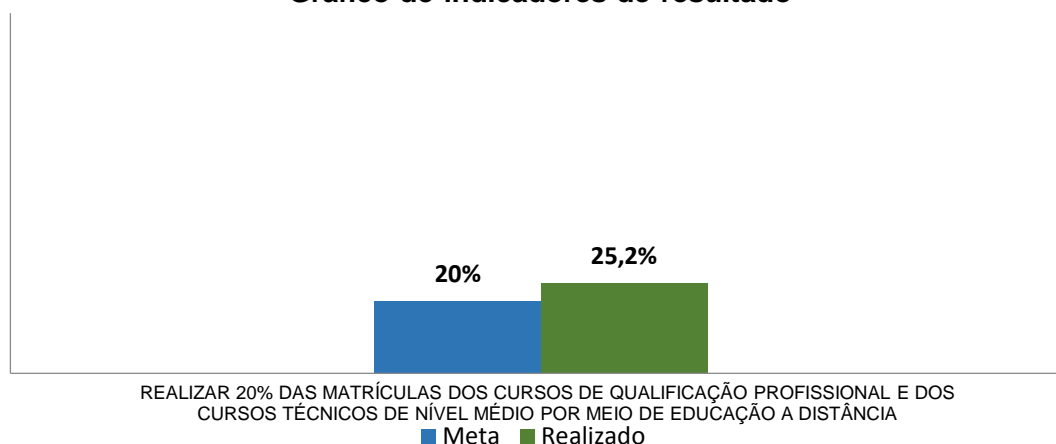
##### **ii.a- Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2019, com foco nas metas propostas para o período.**

O resultado de 25,2% do SENAI/MT mostra o fruto do planejamento estratégico desenvolvido nos últimos anos, onde o SENAI tem buscado diversas estratégias para expandir sua atuação na modalidade EAD no estado, seja através da oferta dos cursos através de parcerias, venda ou ações de responsabilidade social, o SENAI tem conseguido ampliar sua atuação. Os trabalhos de orientação, monitoramento e capacitação de tutores e equipe técnica, também tem sido fundamental para atingir estes resultados e se destacar nacionalmente.

##### **ii.b- Análise dos indicadores de resultado.**

O resultado deste indicador é mensurado através da formula:  $[(\text{Total de matrículas em EAD nos cursos de qualificação profissional e técnicos de nível médio})/(\text{total de matrículas em cursos de qualificação profissional e técnico de nível médio})]*100$ . No ano de 2019, foram realizadas mais de 9.000 (nove mil) matrículas nestas modalidades em educação à distância, com destaque para a Qualificação Profissional, onde foram utilizadas estratégias variadas de captação e manutenção dos alunos nos cursos.

### Gráfico de indicadores de resultado



Esse objetivo estratégico é composto por apenas 01 indicador que apresenta o enfoque em ampliar o número de matrículas em atuação a distância.

#### ii.c- Análise crítica dos principais macroprocessos envolvidos e da contribuição da Unidade Nacional e das Unidades Regionais para o alcance dos resultados obtidos.

Para o alcance desse objetivo foram envolvidos os macroprocessos de educação e comercialização, para que fossem traçadas as estratégias com foco especial nas ações diretas junto às indústrias.

#### ii.d- Resultados físicos e financeiros previstos e obtidos nas principais ações orçamentárias relacionadas ao objetivo estratégico.

Resultados	Orçamentário		Físico		Unidade de medida
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
Percentual de matrículas em Educação a Distância	R\$ 924.222	R\$ 772.407	20%	25,2%	Percentual

Os resultados Orçamentários bem como os físicos foram satisfatórios quanto ao resultado devido ao baixo custo, pois a modalidade em Educação Profissional a Distância nos garante uma eficiência operacional satisfatória.

#### ii.e- Principais desafios até 2019 e panorama geral desafios esperados até o término da vigência do Plano Estratégico.

As ações de matrícula em EAD são definidas de forma mais detalhada na diretriz do orçamento para o exercício de 2019, delimitando a forma de atuação por modalidade e ampliando a atuação através da implantação de uma central de tutoria para todo estado.

### **iii. Conclusão**

#### **iii.a- Avaliação do resultado**

O Resultado do indicador superou a meta estabelecida e demonstrou que o SENAI/MT tem conseguido através da diversidade de ações implementadas em 2019, realizar seus objetivos de ampliação da atuação do Ensino a Distância no estado, com a mesma qualidade com que realiza o ensino presencial.

#### **iii.b- Ações para melhoria de desempenho**

Nos últimos anos o SENAI/MT vem atuando de forma mais intensa no Ensino à Distância, seguindo as Diretrizes Nacionais do Programa SENAI de Educação a Distância (PSEAD), dando ênfase na oferta de cursos de Habilitação Técnica, com 80% de Carga horária à distância e 20% presencial e também na oferta de cursos nesta modalidade com 20% da carga horária a distância e 80% presencial. Além destas ações, será implantada a central de tutoria, para a melhoria da qualidade. Com isso o SENAI MT deve intensificar as parcerias com empresas, sindicatos e poder público, além da criação de novos cursos, com o objetivo de fomentar nos alunos, instrutores e docentes, o contato com a tecnologia educacional disponível na Instituição.

### **3.1.5 - ELEVAR A APROPRIAÇÃO DA METODOLOGIA SENAI DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL PELOS DEPARTAMENTOS REGIONAIS, ATINGINDO NOTA 9 NA ESCALA DE AVALIAÇÃO**

#### **i. Descrição**

##### **Descrição geral**

Ampliar o engajamento dos Departamentos Regionais à Metodologia SENAI de Educação Profissional.

##### **Responsável**

**Nome:** Carlos Eduardo de **CPF:** 947.288.101-78 **Cargo:** Gerente de Educação Medeiros Braguini

#### **ii. Análise**

**ii.a- Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2019, com foco nas metas propostas para o período.**

A pesquisa sobre a apropriação da Metodologia SENAI de Educação Profissional - MSEP ocorre de dois em dois anos, desde 2014 em todo o Território Nacional e abrange cinco

segmentos: alunos, docentes, coordenadores, diretores de unidades escolares e diretores de Departamentos Regionais.

O 2º ciclo referente ao período de 2015 e 2016 foi divulgado no primeiro trimestre de 2017 e devidamente pontuado no relatório anterior, onde destacamos que houve um crescimento no índice de MT em relação à pesquisa do 1º ciclo realizado em 2014.

O 3º ciclo que compreende os anos de 2017 e 2018 cuja pesquisa foi realizada no 2º semestre de 2018 foi entregue e apresentou satisfatório no índice de apropriação da metodologia para 8,1, confirmando melhoria na adoção da Metodologia SENAI de Educação Profissional.

#### **ii.b- Análise dos indicadores de resultado.**

Conforme relatórios recebidos com base no ciclo 2018, o regional apresenta variações para os índices, sendo: Índice 5, média 4,06 e para o índice 10, média de 8,1.

#### **ii.c- Análise crítica dos principais macroprocessos envolvidos e da contribuição da Unidade Nacional e das Unidades Regionais para o alcance dos resultados obtidos.**

Para composição deste resultado, são analisados 03 (três) segmentos, sendo eles Docente Aluno e Coordenador. Considerando os índices 5 e 10 de avaliação, temos: Para docente: 4,19 e 8,38; Aluno: 3,93 e 7,86 e Coordenador 4,08 e 8,15.

#### **ii.d- Resultados físicos e financeiros previstos e obtidos nas principais ações orçamentárias relacionadas ao objetivo estratégico.**

Resultados	Orçamentário		Físico		Unidade de medida
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
Apropriação da Metodologia SENAI de Educação Profissional	N/A	N/A	9,0	8,1	N/A

Não foram mensuradas e quantificadas as ações específicas com foco nesse indicador, as ações realizadas contemplaram os demais enfoques.

#### **ii.e- Principais desafios até 2019 e panorama geral desafios esperados até o término da vigência do Plano Estratégico.**

Em 2018 o SENAI/MT realizou as ações planejadas visando à melhoria do desempenho dos docentes e o alinhamento de toda a equipe na busca pela excelência e consequente melhoria do desempenho dos alunos. Foi finalizada a consultoria externa na Metodologia SENAI de Educação Profissional-MSEP, realizamos as Capacitações Avançadas conforme

programa de Capacitação e Desenvolvimento- PSCD; Evento Jornada Pedagógica ocorrido em Brasília e transmitido simultaneamente para todo o estado; Reunião de alinhamento com coordenadores de educação e Oficina de Capacitação em situações de Aprendizagem com a participação de 150 pessoas entre, docentes, técnicos, assessores e coordenadores de educação.

### **iii. Conclusão**

#### **iii.a- Avaliação do resultado**

Através dos resultados apresentados, fica evidenciado que este regional ainda tem um caminho para desenvolver e estar alinhado à Metodologia SENAI de Educação Profissional, pois conforme os resultados apresentados a classificação para o índice 5, onde a nota foi 4,06 se enquadra na legenda “Apropriação Fraca”. Já para o índice 10, cujo índice apresentado é de 8,1, o regional está classificado como “Apropriação muito boa”.

#### **iii.b- Ações para melhoria de desempenho**

As ações de melhoria no processo educacional do SENAI são contínuas. No planejamento 2019 estão contemplados projetos que visam à capacitação continuada dos técnicos e instrutores e o fortalecimento da prática pedagógica.

## **3.1.6 - AMPLIAR EM 40% A PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE METROLOGIA**

### **i. Descrição**

#### **Descrição geral**

Aumentar a prestação de serviços de metrologia, demandados pelas indústrias, posicionando o SENAI como um fornecedor relevante no mercado nacional.

#### **Responsável**

**Nome:** Valdir Pereira de Souza **CPF:** 058.851.848-44 **Cargo:** Gerente Regional de Inovação e Tecnologia  
Junior

### **ii. Análise**

**ii.a- Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2019, com foco nas metas propostas para o período.**

O SENAI/MT oferece serviços de ensaios que são executados em conformidade com padrões reconhecidos nacional e internacionalmente. As medições estão diretamente relacionadas a diversos aspectos de nossas vidas cotidianas, presente desde a pesquisa para o desenvolvimento de novos produtos e processos, adequação de padrões e até a superação de barreira técnicas.

A Metrologia garante a qualidade do produto final e é um diferenciador tecnológico e comercial para as empresas, pois reduz o consumo e o desperdício de matéria, aumentando a produtividade. Evita a rejeição de produtos, desgastes e resguarda a imagem da empresa. Nesse aspecto vincula-se ao nosso propósito de desenvolver um serviço que contribua para elevação da competitividade industrial do Estado.

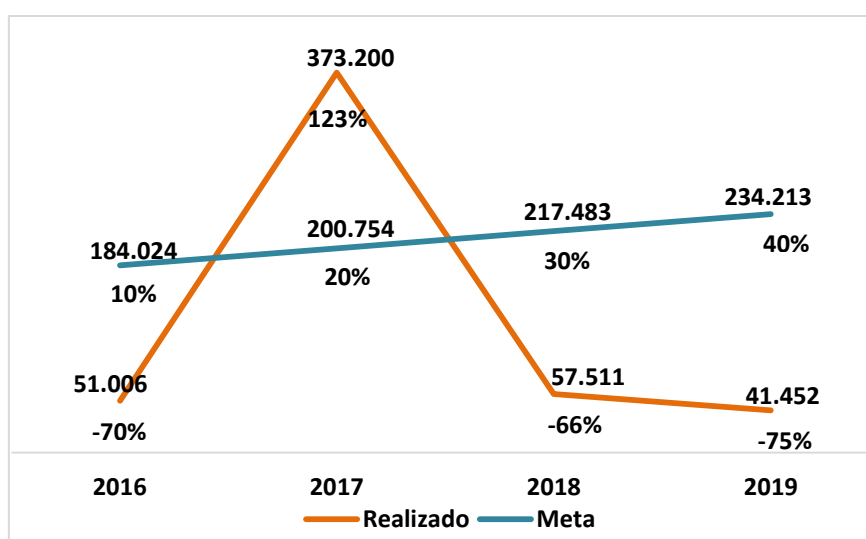
## ii.b- Análise dos indicadores de resultado.

Verifica-se que os resultados alcançados são desfavoráveis a meta estabelecida na rampa, sendo o índice negativo alcançado de 75,00% em relação a uma meta de 40%, constata-se que não houve uma atuação capaz de reverter este quadro tendo em vista que havia a expectativa de inauguração do Instituto SENAI de Tecnologia de Mato Grosso e que contaria com uma série de novos laboratórios e em consequência, novos produtos e serviços de alto valor agregado.

A rampa de crescimento representava 10% ao ano onde houve a superação no exercício de 2017 devido à firmatura de um projeto expressivo de compreensão de corpo de prova em obra junto à empresa SEPCO1 CONSTRUÇÕES DO BRASIL, que não se estendeu nos anos subsequentes. Houveram diversas investidas em prol de fechamentos novos contratos dessa magnitude, contudo sem êxito.

Abaixo gráfico da evolução do indicador com relação à meta estabelecida de crescimento considerando a referência da realização da receita em 2015 (R\$ 167.294,77).

**Gráfico de indicadores de resultado**





**ii.c- Análise crítica dos principais macroprocessos envolvidos e da contribuição da Unidade Nacional e das Unidades Regionais para o alcance dos resultados obtidos.**

Vincula-se a este item o macroprocesso de comercialização de serviços de ensaios metrológicos, que tem como foco estreitar o relacionamento com a indústria, através da atuação da equipe de vendas e de consultores do SENAI/MT. Porém, cabe ressaltar que havia a expectativa de inauguração do Instituto SENAI de Tecnologia de Mato Grosso e que contaria com uma série de novos laboratórios e em consequência, novos produtos e serviços de alto valor agregado.

**ii.d- Resultados físicos e financeiros previstos e obtidos nas principais ações orçamentárias relacionadas ao objetivo estratégico.**

Resultados	Orçamentário		Físico		Unidade de medida
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
Despesas Total com Metrologia	R\$ 248.086,00	R\$ 53.831,74	1.930	1.844	Relatório Emitidos

De acordo com os dados apresentados, o índice de realização ficou abaixo do previsto no comparativo com o desempenho de 2015 (-75,00%), 3,12% de atingimento em relação à meta estabelecida para as receitas de serviço e 59,98% de execução de despesas para o ano. Já no que se refere à apresentação dos dados físicos, o índice apresentou atingimento de 95,54% para a meta proposta.

**ii.e- Principais desafios até 2019 e panorama geral desafios esperados até o término da vigência do Plano Estratégico.**

A necessidade de uma maior inserção dos setores industriais brasileiros no comércio internacional, aproveitando o contexto de favorabilidade à exportação, se depara com as exigências do mercado consumidor internacional, que exige da indústria adoção de padrões normativos de aceitação global e adequação às exigências das normas internacionais.

Contudo, para que estes desafios sejam atendidos, é necessário investir em qualidade, normalização e estabelecer uma base metrológica que transforme amostras, calibrações, e ensaios em informações confiáveis para o processo de

tomada de decisão. Na área de metrologia, as empresas precisam, cada vez mais, buscar excelência por meio da qualificação e certificação de instrumentos de medição, avaliação das efetivas condições de uso, e aplicação dos resultados obtidos na forma de correção dos erros.

Assim, o SENAI-MT com sua infraestrutura laboratorial, oferta serviços de metrologia oferecendo às indústrias soluções que garantam a qualidade e o padrão exigido por normas nacionais e, em alguns casos, internacionais.

### **iii. Conclusão**

#### **iii.a- Avaliação do resultado**

É importante ressaltar os esforços que foram despendidos por toda a equipe com intuito de atingir os resultados almejados, entretanto, vale observar, que neste indicador não houve o alcance completo dos resultados anteriormente previstos, ficando bem abaixo do valor previamente estipulados, porém, cabe enfatizar que havia a expectativa de inauguração do Instituto SENAI de Tecnologia de Mato Grosso e que contaria com uma série de novos laboratórios e em consequência, novos produtos e serviços de alto valor agregado.

#### **iii.b- Ações para melhoria de desempenho**

Diante dos dados apresentados, será essencial uma atuação efetiva do SENAI-MT voltada continuamente para a prestação dos serviços independentemente das limitações apresentadas no cenário econômico.

Todas as estratégias contribuirão para a elevação do desempenho industrial nos mais diversos setores de atuação das indústrias do Estado. Isso proporcionará uma atuação centrada nos resultados, vinculadas é claro com o planejamento e execução dos serviços de metrologia.

Portanto, será decisiva uma gestão ativa e centrada no alcance dos resultados, contando com uma equipe de profissionais devidamente engajados e comprometidos no processo.

### 3.1.7 - AMPLIAR EM 90% A PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE CONSULTORIA EM TECNOLOGIA

#### *i. Descrição*

##### **Descrição geral**

Expandir a atuação da consultoria em tecnologia, juntamente com os recursos humanos especializados, por meio de uma estratégia prospectiva dos Regionais, das estratégias de atendimento a grandes clientes, da captação de recursos em órgãos de fomento público e privado e da atuação em rede.

##### **Responsável**

**Nome:** Valdir Pereira de Souza **CPF:** 058.851.848-44 **Cargo:** Gerente Regional de Inovação e Tecnologia  
Junior

#### *ii. Análise*

##### **ii.a- Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2019, com foco nas metas propostas para o período.**

A demanda por serviços de tecnologia de alta complexidade aumenta de forma desproporcional em relação à capacidade de oferecer soluções às indústrias. Apesar de essa questão aumentar a possibilidade de agregação de valor por meio da inovação, a indústria ainda importa de maneira considerável máquinas e tecnologia, aumentando a escassez na oferta de serviços tecnológicos.

Os serviços de consultoria e assessoria são ideais para o diagnóstico e resolução de problemas que não são necessariamente de especialidade da indústria. O SENAI/MT conta com equipes organizadas em áreas tecnológicas e setores industriais que visam dar maior agilidade e qualidade no atendimento da demanda da indústria. Além disso, por meio de um modelo de atuação integrada que pode conectar institutos e unidades do SENAI de outros estados, referências em suas respectivas áreas de atuação.

Por meio destas consultorias tecnológicas, o SENAI/MT apoia as empresas no aumento da produtividade e eficiência de seus processos produtivos, demonstrando os resultados por meio de indicadores de impacto medidos no chão de fábrica.

##### **ii.b- Análise dos indicadores de resultado.**

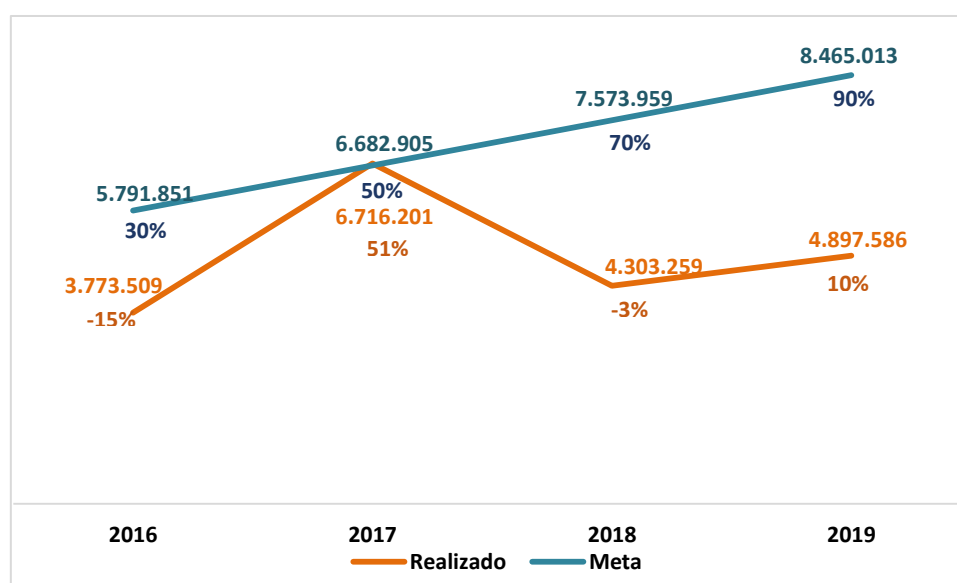
O Departamento Regional buscou a elevação da produtividade no período, porém as expectativas não foram atingidas, já que o indicador apresentou apenas um índice de 5,3% de avanço em relação a 2015, execução de 88,30% da receita prevista para

o ano e um pequeno crescimento em relação ao ano anterior (9,35%).

A série histórica evidencia superação no exercício de 2017 devido à firmatura de um projeto expressivo de compreensão de corpo de prova em obra junto à empresa SEPCO1 CONSTRUÇÕES DO BRASIL, que não se estendeu nos anos subsequentes. Houveram diversas investidas em prol de fechamentos novos contratos dessa magnitude, contudo sem êxito.

Abaixo gráfico da evolução do indicador com relação à meta estabelecida de crescimento considerando a referência da realização da receita em 2015 (R\$ 4.455.270,18).

**Gráfico de indicadores de resultado**



### **ii.c- Análise crítica dos principais macroprocessos envolvidos e da contribuição da Unidade Nacional e das Unidades Regionais para o alcance dos resultados obtidos.**

Os macroprocessos envolvidos nessa atuação são os de comercialização de serviços em STI e de execução de consultorias, com foco de promover o alcance dos resultados previstos.

## **ii.d- Resultados físicos e financeiros previstos e obtidos nas principais ações orçamentárias relacionadas ao objetivo estratégico.**

Resultados	Orçamentário		Físico		Unidade de medida
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
Despesas Total Realizada	R\$ 3.228.271,00	R\$ 3.278.068,46	52.000	29.762	R\$

De acordo com os dados apresentados, o índice de realização ficou abaixo do previsto no comparativo com o desempenho de 2015 (5,3%), 88,30% de atingimento da meta estabelecida para as receitas de serviço e superação de 1,54% na execução da despesa prevista para o ano. Já no que se refere à apresentação dos dados físicos, o índice ficou em 57,23%.

## **ii.e- Principais desafios até 2020 e panorama geral desafios esperados até o término da vigência do Plano Estratégico.**

De acordo com o Mapa do Trabalho Industrial, as taxas de crescimento das atividades econômicas no Brasil sofreram uma forte redução até 2017, a partir do qual se iniciou uma lenta recuperação, mas insuficiente para compensar as perdas previstas no período 2014-2017. Neste cenário econômico desfavorável, as empresas têm buscado apoio para aumento de produtividade, eficiência e abertura de novos mercados, porém, ainda muito dependente de subsídios sejam eles pelo Sistema S ou governamentais.

Assim, as consultorias tecnológicas visaram apoiar as empresas no aumento de sua competitividade em um curto espaço de tempo, por meio de soluções como: manufatura enxuta, eficiência energética, produção mais limpa, boas práticas de fabricação, desenvolvimento de embalagens, consultorias específicas em processos produtivos setoriais, entre outras.

## **iii. Conclusão**

### **iii.a- Avaliação do resultado**

Verifica-se no contexto geral que o resultado foi regular já que houve um crescimento em relação ao período anterior, porém, nesse ano, foi insuficiente para atingir a rampa de crescimento em comparação à métrica utilizada. Nesse sentido, vale destacar que a atuação do SENAI/MT está sempre pautada no desenvolvimento de habilidades gerenciais e práticas organizacionais voltadas à inovação.

### iii.b- Ações para melhoria de desempenho

Cabe observar, que independentemente dos resultados econômicos não terem sido tão elevados, os índices apresentados neste indicador de atendimento, não ficaram tão longe das receitas produzidas nos anos anteriores, ficando bem próxima da métrica utilizada.

Contudo, há necessidade de ampliação das estratégias para elevação da sustentabilidade econômica e financeira dos serviços que gerem valor agregado a organização, evitando assim possíveis retrações. Cabe ressaltar que está prevista a inauguração do Instituto SENAI de Tecnologia de Mato Grosso e que contará com uma série de novos laboratórios e em consequência, novos produtos e serviços de alto valor agregado.

### 3.1.8 - GARANTIR 70% DE SUSTENTABILIDADE NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

#### *i. Descrição*

##### **Descrição geral**

Aumentar, ao máximo, a autossustentabilidade dos Serviços de Tecnologia e Inovação, com vista a manter a operação sólida dos Institutos.

##### **Responsável**

**Nome:** Valdir Pereira de Souza **CPF:** 058.851.848-44 **Cargo:** Gerente Regional de Inovação e Tecnologia  
Junior

#### *ii. Análise*

##### **ii.a- Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2019, com foco nas metas propostas para o período.**

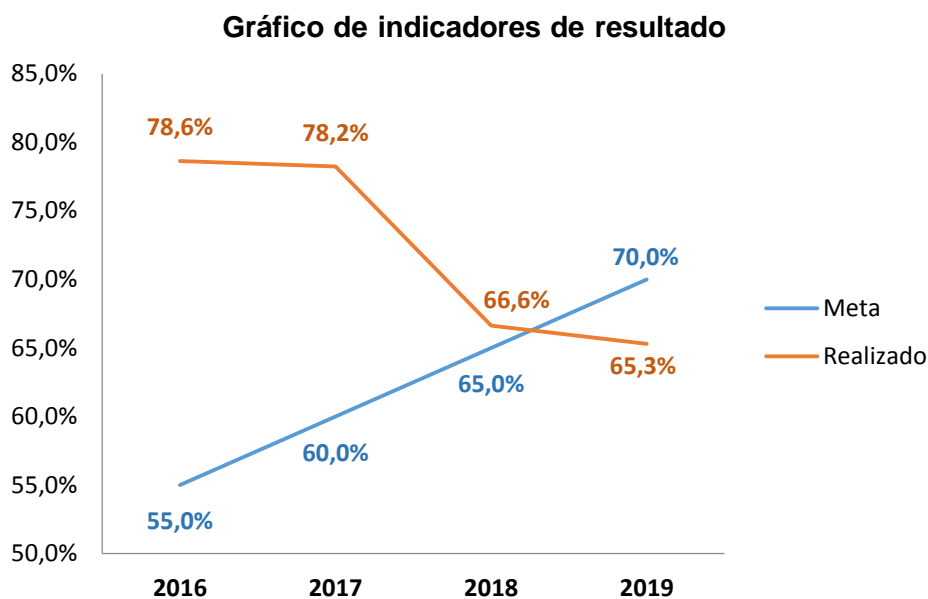
De acordo com o Mapa do Trabalho Industrial, as taxas de crescimento das atividades econômicas no Brasil sofreram uma forte redução até 2017, a partir do qual se iniciou uma lenta recuperação, mas insuficiente para compensar as perdas previstas no período 2014-2017. Neste cenário econômico desfavorável, as empresas têm buscado apoio para aumento de produtividade, eficiência e abertura de novos mercados, porém, ainda muito dependente de subsídios sejam eles pelo Sistema S ou governamentais.

Assim, as consultorias tecnológicas visaram apoiar as empresas no aumento de sua competitividade em um curto espaço de tempo, por meio de soluções como: manufatura enxuta, eficiência energética, produção mais limpa, boas práticas de

fabricação, desenvolvimento de embalagens, consultorias específicas em processos produtivos setoriais, entre outras.

## ii.b- Análise dos indicadores de resultado.

Conforme os dados apresentados, verificou-se os resultados ficaram abaixo do previsto, considerando uma performance de 65,3% do índice em relação a uma meta estipulada de 70% (-6,7%), o que correspondeu a uma receita total de R\$ 4.924.948,57.



## ii.c- Análise crítica dos principais macroprocessos envolvidos e da contribuição da Unidade Nacional e das Unidades Regionais para o alcance dos resultados obtidos.

Os macroprocessos envolvidos nessa atuação são os de comercialização de serviços em STI e de execução de consultorias, com foco de promover o alcance dos resultados previstos.

## ii.d- Resultados físicos e financeiros previstos e obtidos nas principais ações orçamentárias relacionadas ao objetivo estratégico.

Resultados	Orçamentário		Físico		Unidade de medida
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
Despesas Total Realizada + Suporte ao Negócio	R\$ 8.754.405,00	7.543.052,48	52.000	29.762	R\$

De acordo com os dados apresentados, o índice de realização ficou abaixo do previsto para o ano, mas representou uma performance de 93,27% em relação à meta proposta, execução de 62,64% da receita, 86,16% da meta estabelecida para as despesas e no que se refere à apresentação dos dados físicos, o índice ficou em 57,23%.

### **ii.e- Principais desafios até 2019 e panorama geral desafios esperados até o término da vigência do Plano Estratégico.**

A atuação se concentrou em enfrentar os seguintes obstáculos:

- Serviços tecnológicos estão diretamente relacionados à capacidade de superação de barreiras técnicas;
- Ao buscarem serviços tecnológicos, as indústrias encontram diversos obstáculos como escassez na oferta de serviços tecnológicos e/ou falta de informações sobre tecnologia;
- Outro obstáculo é a dificuldade para se adequar a padrões e os principais problemas identificados referem-se à distância das organizações que prestam esses serviços, aos preços elevados e aos longos prazos de execução.

### **iii. Conclusão**

#### **iii.a- Avaliação do resultado**

Percebe-se que foi essencial para o processo, contar com uma gestão ativa e centrada no alcance dos resultados, de forma que os atendimentos às indústrias pudessem ser devidamente realizados.

Isso caracteriza uma atuação efetiva para organização, o que evidencia a correta utilização dos insumos e gestão da estratégia de negócio.

#### **iii.b- Ações para melhoria de desempenho**

Embora o desempenho de 2019 tenha sido superior a 2018 em relação às receitas de serviço, o resultado demonstra que é necessário investir recursos e tempo em prospecções, principalmente no primeiro semestre, período do ano em que, devido à sazonalidade na procura por serviços de tecnologia e inovação, a demanda é reduzida.

Assim, o resultado reforça a necessidade de buscar novas alternativas de receitas



por meio de estratégias de atendimento a grandes clientes, da captação de recursos em órgãos de fomento público e privado e da atuação em rede além de melhorar a percepção por parte do público-alvo do papel do SENAI como provedor de soluções tecnológicas.

### 3.2. Informações sobre a gestão

Em 2019 ocorreram avanços no processo de atuação conjunta Sesi e SENAI com o foco na melhoria na oferta dos serviços e, em especial, no fortalecimento das ações integradas e atuações de forma sistêmica (SESI/SENAI).

✓ Relação dos direcionadores estratégicos e seus grandes desafios vinculados – Desempenho do Sistema

**DIRECIONADORES ESTRATÉGICOS (DE 10) |** Desenvolver a atuação em rede(s), que possibilite a ampliação da oferta de serviços.

#### GRANDES DESAFIOS (GD)

**GD.23 | Ampliar a cobertura de atendimento a estabelecimentos industriais.**

**DIRECIONADORES ESTRATÉGICOS (DE 11) |** Prover o Sesi e o SENAI das competências essenciais, por meio de desenvolvimento de talentos.

**GD.25 | Desenvolver competências corporativas de gestores, docentes e técnicos, aplicadas aos negócios do SENAI.**

Desenvolver o corpo docente em áreas de conhecimento e em competências necessárias ao desempenho das suas funções, pela utilização da tecnologia e metodologia de ensino da Universidade Corporativa.

#### 3.2.1- NUMERO DE EMPRESAS INDUSTRIAIS ATENDIDAS

##### i. Descrição

###### Descrição geral

Fortalecer a atuação articulada das Entidades no atendimento à indústria pelos Regionais, fomentando o desenvolvimento de soluções integradas e a troca de melhores práticas dentro do Sistema Indústria.

###### Responsável

**Nome:** Ricardo Santos Almeida Donatti

**CPF:** 603.808.371-53

**Cargo:** Gerente Regional de Relações com Mercado

## **ii. Análise**

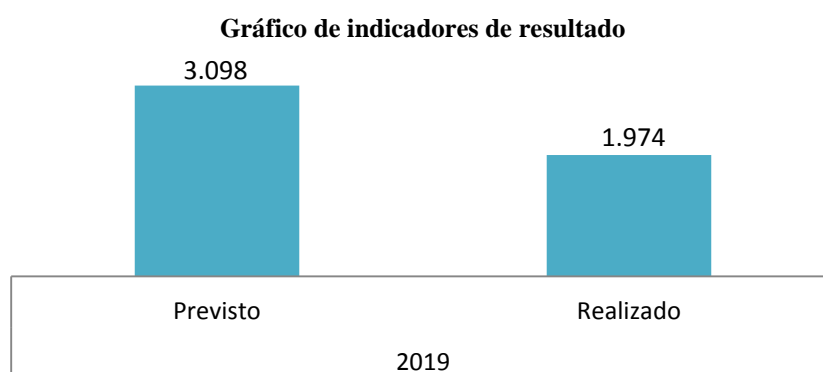
### **ii.a- Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2019, com foco nas metas propostas para o período.**

O Grande Desafio representa o esforço empreendido pelo SENAI, para que, ao atingirem seus objetivos estratégicos, contribuam para o desenvolvimento da indústria brasileira com a oferta de seus produtos e serviços e, por consequência, para o aumento de sua competitividade e produtividade. Por meio da atuação em rede, as Entidades do Sistema Indústria se dedicam a aumentar a cobertura de atendimento das indústrias do país. Ao ampliar sua participação de mercado e a abrangência de atendimento às empresas industriais, fortalecem as relações institucionais e comerciais do SENAI, com as empresas dos 31 segmentos industriais.

A gestão e o monitoramento do indicador auxiliam na elaboração de estratégias de relacionamento com as empresas, considerando porte, Entidade e produto (prioritariamente aqueles vinculados aos Grandes Desafios). Com isso, além de proporcionar subsídios para o atingimento dos objetivos estratégicos do SENAI, também ampliarão as possibilidades de alcance das soluções do Sistema Indústria – Educação Profissional e Tecnologia e Inovação, contribuindo com o desenvolvimento do setor industrial brasileiro.

Esse Objetivo foi pactuado junto ao Nacional por meio da atuação em rede em que estão vinculadas as entidades SESI, SENAI e IEL. A meta estabelecida foi de 3.098 empresas, sendo alcançado o resultado de 1.974, representado 63,7% de realização. O resultado não foi dentro do esperado, pois em nosso estado houve fechamento de vários CNPJs, mudança de CNPJ Industriais para Comerciais. Devido a estes fatores as empresas destinaram aos atendimentos somente nas NRs obrigatórias, não havendo adesão aos produtos relacionados à educação profissional e em tecnologia e inovação.

### iii. B – Análise dos indicadores de resultado



Fonte: Extranet Departamento Nacional SENAI

**Tabela comparativa de indicadores em três exercícios**

Análise dos Indicadores	2017			2018			2019		
	Previsto	Realizado	Farol	Previsto	Realizado	Farol	Previsto	Realizado	Farol
NÚMERO DE EMPRESAS INDUSTRIAIS ATENDIDAS	2.397	1.712	●	2.748	1.943	●	3.098	1.974	●

Legenda: Resultado  $\geq$  95% - Verde Resultado  $\geq$  80% Até 95% - Amarelo Resultado  $<$  80% - Vermelho

Diante das dificuldades produzidas pelo cenário econômico, a meta estabelecida no pacto junto ao Nacional não foi alcançada. O patamar de 63,7% foi alcançada dada as ações estratégicas empenhadas na promoção da ampliação da cobertura no atendimento direcionado as empresas industriais.

### iv. Conclusão

#### iii.a- Avaliação do resultado

A equipe do comercial do SENAI/MT estruturou a estratégia direcionada ao atendimento a indústria, atuou junto às unidades fomentando a oferta de cursos EAD, revisou as ações de serviços pontuais, promoveu a qualificação do corpo técnico, entre outras ações foram aplicadas. Contudo a meta alcançada ficou aquém do estimado influenciado também por fechamento de indústrias, migração de CNAE das empresas de industriais para comerciais, e devido à crise, a adesão do empresariado apenas a serviços obrigatórios.

### **iii.b- Ações para melhoria de desempenho**

O SENAI/MT adotará a estratégia de ofertas a partir de cursos de maior valor agregado aos seus clientes, assim como na renovação de suas ações através da oferta de cursos na modalidade de combo, que visa garantir aos seus clientes uma capacitação com cursos que se relacionam entre si, de forma completa e direcionada ao atendimento a indústria.

Em 2019 tivemos a Inauguração do SENAI no município de Lucas do Rio Verde e teremos a inauguração no município de Alta Floresta-MT nos próximos exercícios, onde desafio é manter o envolvimento com a área técnica na participação dessa ação, manter o nível de qualificação dos consultores e promover a aderência dos colaboradores para a participação efetiva dessa ação.

Ainda em 2020, teremos a inauguração do Instituto SENAI de Tecnologia, onde atuaremos com laboratórios de tecnologia altamente avançada onde as indústrias alimentícias contarão com serviços de adequação aos processos e produtos para o mercado externo e soluções tecnológicas para a produção de ração, carnes, grãos e derivados. A instituição também agregará competências tecnológicas e infraestrutura para atender aos segmentos de construção civil, normas de desempenho, de meio ambiente e energias renováveis. O objetivo é oferecer às indústrias desses setores soluções conjuntas e personalizadas, tanto em metrologia quanto consultoria e serviços técnicos.

Com o objetivo de ampliar os resultados decorrentes de vendas ativas e passivas, os fluxos de processos internos estão sendo revisados para que cada vez mais se torne importante o processo de vendas consultivas realizadas pelos consultores de mercado, prospectando novos clientes e aumentando a fidelização daqueles que já consumiram nossos serviços. Com isso está sendo adquirido o portal E-Commerce e estamos em processo de consultoria para modernização do nosso modelo de Governança Corporativa, Integração de portfólio e enriquecimento da Base de Clientes da área de Relações com o Mercado do SENAI/MT.

### 3.2.2. Desenvolver competências corporativas de gestores, docentes e técnicos, aplicadas aos negócios do SENAI.

#### i. Descrição

##### Descrição geral

Desenvolver o capital humano em áreas de conhecimento e em competências necessárias ao desempenho das suas funções, pela utilização da tecnologia e metodologia de ensino da Universidade Corporativa.

##### Responsável

**Nome:** Cibelle Leal Ribeiro Antunes    **CPF:** 622.395.541-34    **Cargo:** Gerente Regional Planejamento, Orçamento e Gestão

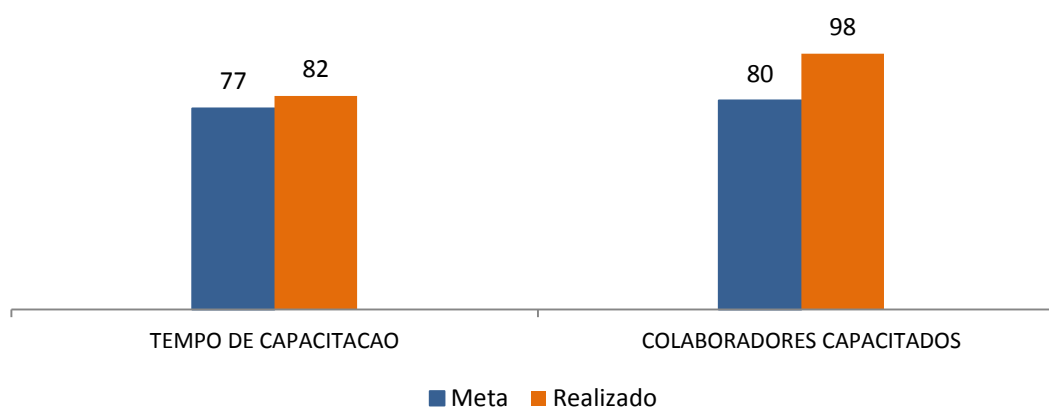
#### ii. Análise

##### ii.a- Descrição sucinta das atividades empreendidas no exercício e balanço das atividades, enfatizando os principais avanços obtidos no exercício de 2019 em relação ao exercício de 2018.

Em 2019 o regional manteve o foco em ações que proporcionasse a interação entre as entidades (SESI e SENAI), assim promoveu qualificação que comportasse a necessidades de ambos como o “Interação” (22 horas) e “Formação de Líderes” (72 horas). Houve também o incentivo a participação de cursos pelo UNINDUSTRIA em que a qualificação é proporcionada pelo Departamento Nacional. Ainda promoveu ações específicas direcionadas aos negócios como alinhamento técnicos e capacitações.

##### ii.b- Análise dos principais indicadores e macroprocessos, bem como contribuição das Unidades Nacionais e Unidades Regionais para os resultados obtidos.

Gráfico de indicadores de resultado



Análise dos Indicadores	2017			2018			2019		
	Previsto	Realizado	Farol	Previsto	Realizado	Farol	Previsto	Realizado	Farol
MÉDIA DE TEMPO DE CAPACITACAO	77	132	●	77	101	●	77	82	●
COLABORADORES CAPACITADOS	80%	99%	●	80%	100%	●	80%	98%	●

Legenda: Resultado ≥ 95% - Verde  
Resultado ≥ 80% Até 95% - Amarelo  
Resultado < 80% - Vermelho

### iii. Conclusão

A capacitação oportunizou conhecimentos, conceitos, recursos e técnicas relacionados ao desenvolvimento de competências, com o objetivo de melhorar os serviços prestados pela instituição de forma eficaz e de qualidade.

Para que o empregado do SENAI desenvolvesse e aprimorasse a capacidade de integrar conhecimentos, de acordo com sua necessidade profissional, foram oportunizadas capacitações abrangendo conhecimentos técnicos e comportamentais, tanto para os empregados atuantes nos negócios como para os de gestão.

#### iii.a- Avaliação do resultado

Foram estabelecidos pelo regional, dois indicadores para a avaliação desse Grande Desafio sendo MÉDIA DE TEMPO DE CAPACITACAO e COLABORADORES CAPACITADOS, ambos na série histórica 2017 a 2019 apresentaram desempenho superior a meta.

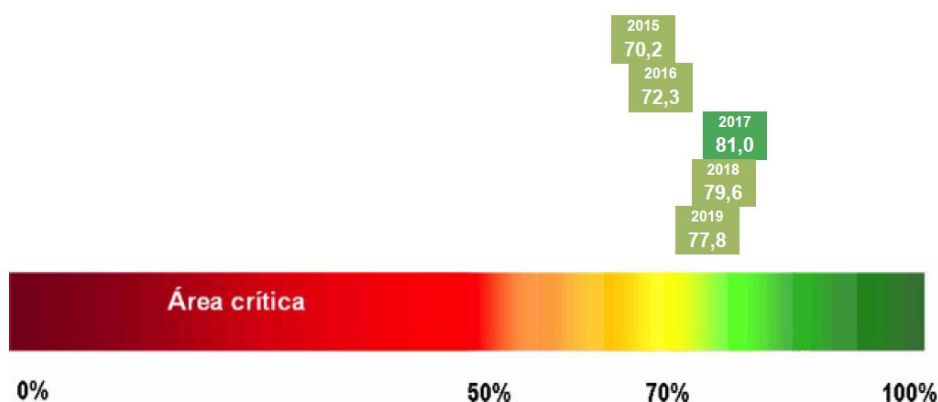
Durante o ano de 2019 o SENAI/MT promoveu treinamentos aos seus empregados, alcançando quase a totalidade do quadro com 98%. Foram ofertadas: capacitações, treinamentos, workshops, seminários, congressos, graduações e pós-graduações.

#### iii.b- Ações para melhoria de desempenho

Com o enfoque na melhoria dos resultados e na qualidade devida dos empregados o SENAI/MT realiza periodicamente a Pesquisa de Clima Organizacional onde são avaliados pilares essenciais para a instituição e dentre esses existe o indicador de Capacitação e Desenvolvimento Profissional. O resultado apresentado em 2019 da avaliação dos empregados sobre a instituição apresentou suave retração no resultado geral de favorabilidade de 79,6% em 2018 para 77,8% em 2019, ficando

abaixo da meta para o período, no entanto muito próximo à faixa de 80%, considerada como Padrão de Qualidade pelo mercado.

**Figura 7 - Favorabilidade Global**



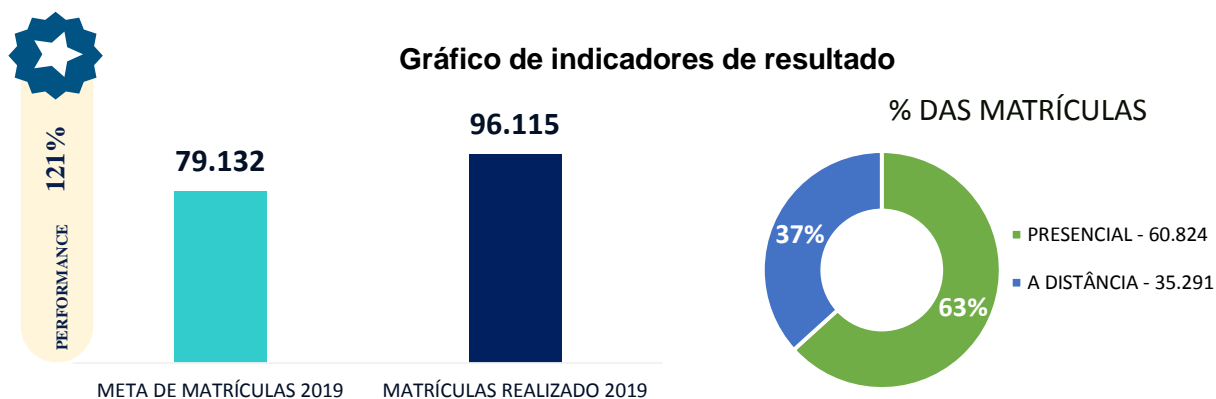
Fonte: Resultado da pesquisa de clima – Resultado 2019

### 3.2.3. Indicadores Regionais

Além dos indicadores citados acima o SENAI/MT no intuito de aumentar a comparabilidade e a integridade das informações, busca constantemente aprimorar o monitoramento dos seus resultados. Diante disto, possui em seu planejamento estratégico os indicadores denominados de regionais que não estão ligados aos grandes desafios do painel estratégico nacional, porém são de suma importância para alcance dos objetivos estratégicos da instituição.

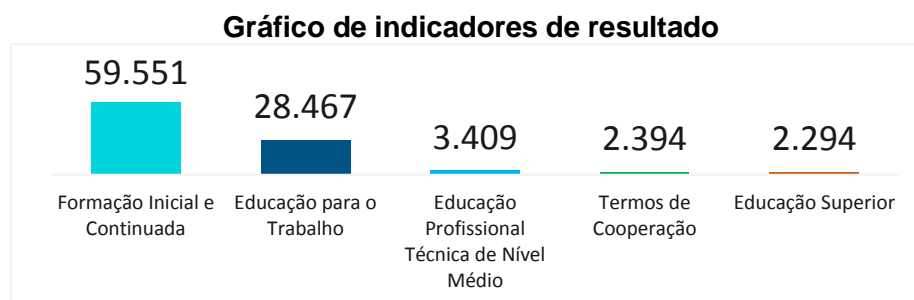
#### 3.2.3.1 Quantidade de Matrículas

No ano de 2019 o SENAI/MT realizou 96.115 Matrículas sendo executadas nas modalidades presencial e a distância.



Fonte: Área de Planejamento, Orçamento e Gestão do SESI/SENAI – MT

As matrículas realizadas pelo SENAI/MT foram divididas nas modalidades de:



Fonte: Área de Planejamento, Orçamento e Gestão do SESI/SENAI – MT

- Educação Para o Trabalho com cursos na modalidade de Iniciação Profissional;
- Formação Inicial e Continuada nas modalidades de Aprendizagem Industrial, Qualificação Profissional e Aperfeiçoamento/Especialização Profissional;
- Educação Profissional Técnica de Nível Médio;
- Educação Superior.

### 3.2.3.2 Custo FIC e TEC

E para garantir a busca da eficiência profissional o SENAI/MT monitora seus custos onde apresentou resultados satisfatórios frente aos desafios encontrados no exercício, cabe destacar que as metas são estabelecidas pelo Departamento Nacional do SENAI.

Neste caso, utilizamos o Custeio por Absorção que, segundo Eliseu Martins (2003, p.24) “é o método que aloca aos produtos, todos os custos de fabricação, quer fixos ou variáveis”. Significa que todos os valores dispendidos para a produção/prestação do serviço serão incorporados ao produto/serviço.

Os custos diretos ou variáveis têm uma identificação clara e pode ser mensurado diretamente a uma unidade de produto, serviço ou atividade, enquanto os custos indiretos ou fixos não têm essa mesma possibilidade e só podem ser atribuídos ao custo dos produtos, serviços ou atividades por critérios de distribuição, chamados de rateio ou absorção de despesas indiretos.

#### **Custos Diretos**

**Negócio:** compreende as despesas ligadas diretamente às atividades finalísticas da entidade: Educação Profissional e Tecnológica.



## Custos Indiretos

**Gestão:** compreende as despesas com gestão deliberativa e executiva (Conselhos, Diretorias), jurídico, auditoria, comunicação, planejamento, orçamento e gestão, marketing corporativo e assessoria técnica.

**Desenvolvimento Institucional:** concentra as despesas relativas ao desenvolvimento e às atividades institucionais das entidades do Sistema Indústria. Ex.: as transferências regimentais e regulamentares, auxílios institucionais e administração corporativa.

**Suporte ao negócio:** compreende as despesas relativas aos macroprocessos necessários ao bom desenvolvimento do negócio, sem ligação direta com o produto ou serviços prestados. Ex.: Secretaria, cooperação técnica, estudos e pesquisa, relações com o cliente e mercado, gestão da unidade operacional etc.

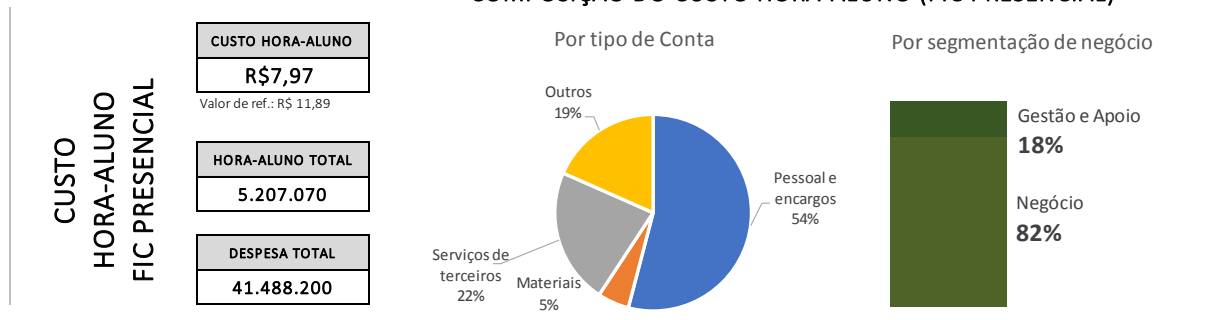
**Apoio:** Compreende as despesas com a gestão administrativa, financeira, recursos humanos, tecnologia da informação e documentação, relativas às áreas sede da entidade.

Os **custos indiretos** são distribuídos para as modalidades de Educação Profissional e Tecnológica com base no critério de **rateio por absorção**, considerando a **hora aluno realizado**.

Cálculo Custos

$$\text{Custo Hora Aluno} = \left( \frac{\text{Custos Diretos} + \text{Custos indiretos (Proporcional)}}{\text{Hora Aluno Fase Escolar}} \right)$$

**Figura 8 - Custos FIC – Presencial**  
COMPOSIÇÃO DO CUSTO HORA-ALUNO (FIC PRESENCIAL)



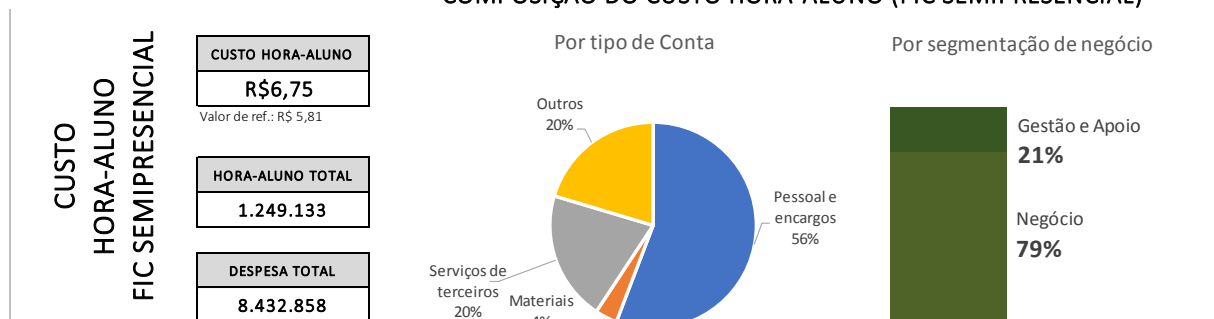
**CUSTO HORA-ALUNO (FIC PRESENCIAL)**

Tipo de despesa	Negócio				Gestão e apoio	Total
	Direto	Gestão da Educação	Olimpíadas	Suporte ao Negócio		
Pessoal e encargos	0,92	2,15	0,02	0,25	0,97	<b>4,31</b>
Materiais	0,18	0,21	0,00	0,01	0,01	<b>0,41</b>
Serviços de terceiros	0,52	0,88	-	0,11	0,27	<b>1,78</b>
Outros	0,11	1,15	0,00	0,04	0,17	<b>1,46</b>
<b>Total</b>	<b>1,74</b>	<b>4,39</b>	<b>0,02</b>	<b>0,41</b>	<b>1,41</b>	<b>7,97</b>

**DESPESA CORRENTE TOTAL (FIC PRESENCIAL)**

Tipo de despesa	Negócio				Gestão e apoio	Total
	Direto	Gestão da Educação	Olimpíadas	Suporte ao Negócio		
Pessoal e encargos	4.798.242,72	11.219.282,17	78.951,51	1.308.576,67	5.028.120,55	<b>22.433.173,61</b>
Materiais	960.641,76	1.094.034,92	7.732,51	32.156,93	57.018,78	<b>2.151.584,91</b>
Serviços de terceiros	2.729.993,48	4.566.356,33	-	568.548,10	1.411.234,00	<b>9.276.131,92</b>
Outros	574.540,95	5.965.914,11	3.265,80	217.255,30	866.333,72	<b>7.627.309,87</b>
<b>Total</b>	<b>9.063.418,91</b>	<b>22.845.587,53</b>	<b>89.949,82</b>	<b>2.126.537,00</b>	<b>7.362.707,05</b>	<b>41.488.200,31</b>

**Figura 9 - Custos FIC – Semipresencial EAD**  
COMPOSIÇÃO DO CUSTO HORA-ALUNO (FIC SEMIPRESENCIAL)



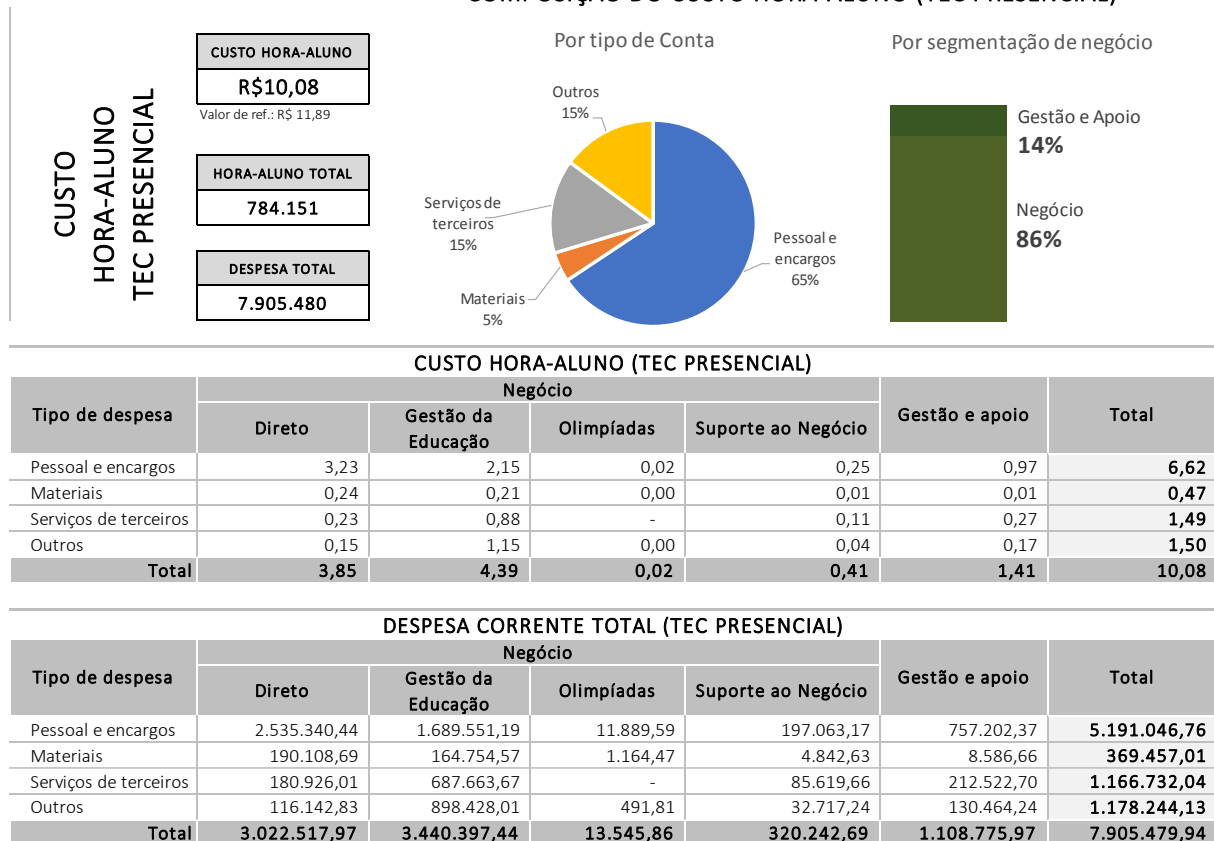
**CUSTO HORA-ALUNO (FIC SEMIPRESENCIAL)**

Tipo de despesa	Negócio				Gestão e apoio	Total
	Direto	Gestão da Educação	Olimpíadas	Suporte ao Negócio		
Pessoal e encargos	0,38	2,15	0,02	0,25	0,97	<b>3,77</b>
Materiais	0,01	0,21	0,00	0,01	0,01	<b>0,23</b>
Serviços de terceiros	0,12	0,88	-	0,11	0,27	<b>1,37</b>
Outros	0,02	1,15	0,00	0,04	0,17	<b>1,38</b>
<b>Total</b>	<b>0,52</b>	<b>4,39</b>	<b>0,02</b>	<b>0,41</b>	<b>1,41</b>	<b>6,75</b>

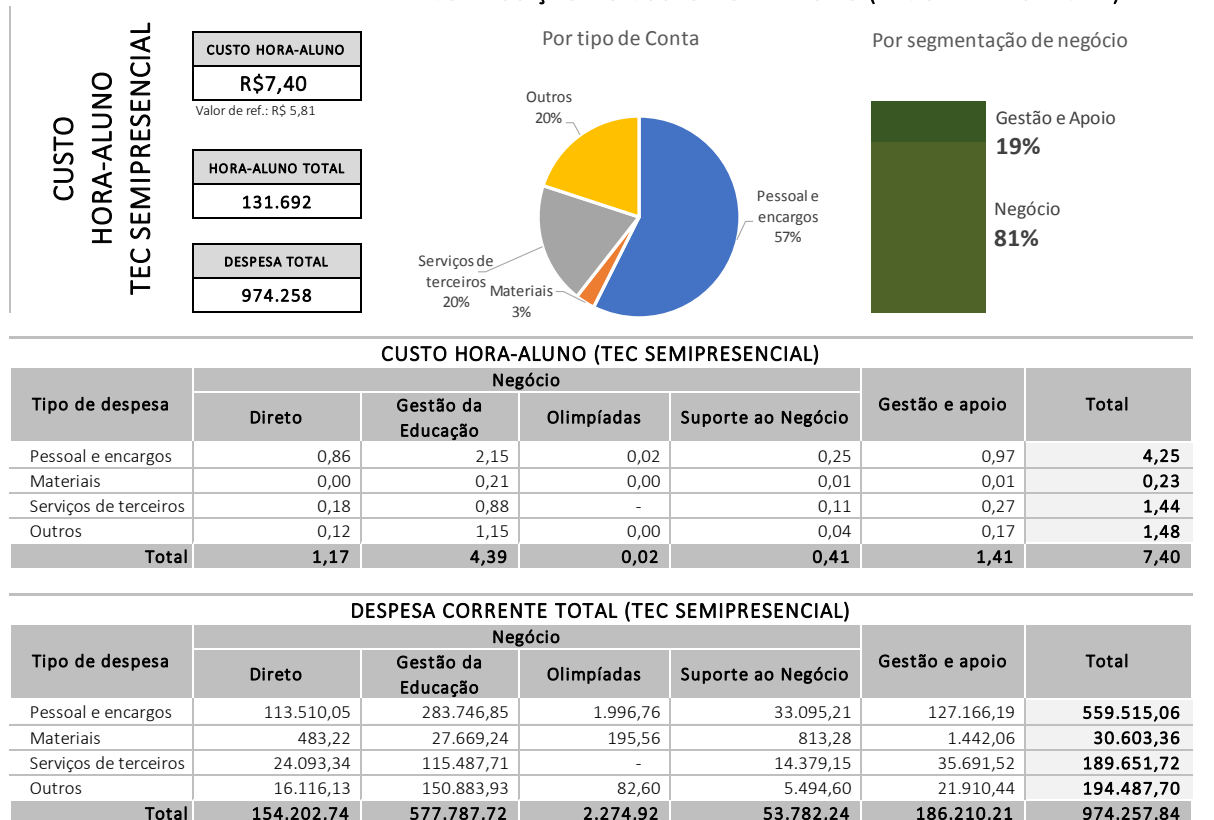
**DESPESA CORRENTE TOTAL (FIC SEMIPRESENCIAL)**

Tipo de despesa	Negócio				Gestão e apoio	Total
	Direto	Gestão da Educação	Olimpíadas	Suporte ao Negócio		
Pessoal e encargos	475.101,35	2.691.412,94	18.939,81	313.916,71	1.206.204,51	<b>4.705.575,33</b>
Materiais	7.316,34	262.449,92	1.854,97	7.714,18	13.678,33	<b>293.013,74</b>
Serviços de terceiros	145.206,52	1.095.431,09	-	136.389,99	338.543,36	<b>1.715.570,96</b>
Outros	26.797,00	1.431.173,42	783,44	52.117,75	207.826,29	<b>1.718.697,90</b>
<b>Total</b>	<b>654.421,21</b>	<b>5.480.467,38</b>	<b>21.578,22</b>	<b>510.138,63</b>	<b>1.766.252,49</b>	<b>8.432.857,92</b>

**Figura 10 - Custos TEC – Presencial**  
COMPOSIÇÃO DO CUSTO HORA-ALUNO (TEC PRESENCIAL)



**Figura 11 - Custos TEC – Semipresencial EAD**  
COMPOSIÇÃO DO CUSTO HORA-ALUNO (TEC SEMIPRESENCIAL)



Fonte: Área de Planejamento, Orçamento e Gestão do SESI/SENAI – MT – Simulador da Gratuidade

### 3.2.3.3 Índice de Conclusão dos Cursos FIC e TEC

Outro Indicador monitorado pelo SENAI/MT é o índice de conclusão de seus alunos nas modalidades dos cursos FIC e TEC presencial e a Distância onde se aplica a formula abaixo:

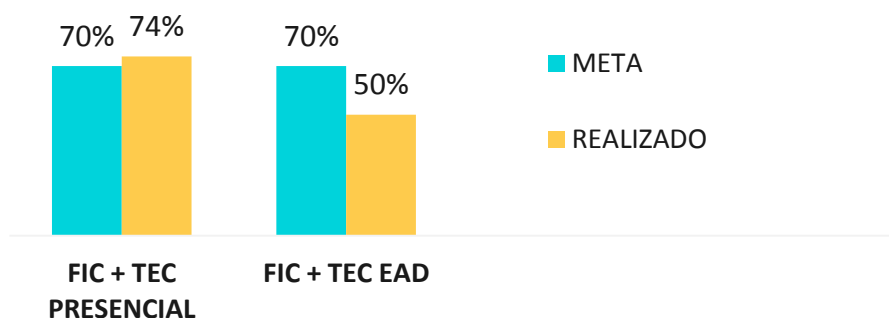
#### Presencial

$$IC = \left( \frac{\text{Qtde de mat. Concluidas nos cursos FIC + TEC presencial}}{\text{Qtde de mat. inicial nos cursos FIC + TEC presencial de turmas finalizadas}} \right) * 100$$

#### Semi-Presencial / EaD

$$IC = \left( \frac{\text{Qtde de mat. Concluidas nos cursos FIC + TEC Semipresencial ead}}{\text{Qtde de mat. inicial nos cursos FIC + TEC semipresencial ead de turmas finalizadas}} \right) * 100$$

Gráfico de indicadores de resultado



Fonte: Solução Integradora

**Fic** – Considera Aprendizagem Básica, Qualificação, Aperfeiçoamento/Especialização  
**Técnico** - considera Técnico de Nível Médio e Aprendizagem Técnica

**Obs.:** status de conclusão é a situação de matrícula em que o aluno finaliza o curso ou programa de educação profissional com rendimento satisfatório e faz jus a um certificado ou diploma somado aos concluintes da fase escolar dos cursos técnicos de nível médio com pendência da fase estágio profissional.

Destaca-se um resultado melhor nos cursos presenciais por uma questão de que o ensino a distância, apesar de ter crescido nos últimos anos, a cultura dos alunos brasileiros ainda é tímida e a forma da oferta necessita de aperfeiçoamento.

Para o exercício seguinte a instituição estrutura-se ações que visem melhorias da plataforma de oferta dos cursos de ensino a distância e estruturação do processo de tutoria a fim de minimizar os impactos na conclusão dos cursos ofertados.

### **3.3. Estágio de implementação do planejamento estratégico**

#### **3.3.1- Estágio de desenvolvimento**

Desde 2006, o SENAI utiliza o planejamento estratégico como ferramenta de gestão. Em 2010, o planejamento estratégico foi elaborado com finalidade a promover a atuação sinérgica do SESI, do SENAI e do IEL para de gerar os melhores resultados para a indústria. O arcabouço estratégico relativo ao ciclo de 2011-2014 foi intitulado Novo Pacto Empresarial.

Com a aproximação do término do ciclo estratégico 2011-2014, promoveu-se uma nova reflexão estratégica, orientada por Cenários Prospectivos elaborados para o período de 2013 a 2027, que fundamentou a proposição dos desafios da entidade para o ciclo de 2015 a 2022 destinada ao aumento da competitividade e a inserção da indústria brasileira no contexto mundial.

Em 2015, o monitoramento dos Cenários Prospectivos apontou significativa retração da atividade industrial no país, impactando, por consequência, a projeção dos resultados previstos na estratégia. Com isso, o regional atualizou seus desafios para os anos seguintes objetivando o alinhamento ao novo cenário, preservando o compromisso com a elevação da produtividade do seu setor mantenedor.

A revisão ocorreu no âmbito do Conjunto Estratégico e ficou restrita a quatro naturezas: alteração da meta quantitativa com manutenção do conceito; alteração do teor e respectiva meta quantitativa; inclusão de novos Grandes Desafios; e consolidação de Grandes Desafios. Outra alteração foi à extensão do horizonte, passando de 2018 para 2019.

Cada Gestor Regional possui um conjunto de Grandes Desafios, os quais apresentam as metas a serem atingidas no ano de 2019, elaboradas a partir do resultado de 2013 de cada regional projetadas para o ano-alvo. Os anos que antecedem trazem uma meta gradativa, em base anual.

Os desafios apresentados ao SESI e ao SENAI nos últimos tempos reforçam a importância de um posicionamento estratégico renovado, forte e coeso. Por isso, as instituições estruturaram o Plano Estratégico 2020-2024 objetivando alinhamento estratégico do SESI e do SENAI, possibilitando maior transversalidade na atuação

das entidades e favorecendo a elevação do desempenho nas diversas áreas de negócios.

### **3.3.2- Metodologia de formulação, de avaliação e de revisão dos objetivos estratégicos**

O **Planejamento Estratégico Integrado** é a contribuição das entidades para o Mapa Estratégico da Indústria e, portanto, além de definir o posicionamento, reafirma o compromisso do SENAI de contribuir com a indústria brasileira. Foi formulado com base em conceitos da gestão estratégica moderna, bem como nas experiências passadas, internas e externas, tendo como ponto de partida as reflexões específicas de cada realidade estadual e culminando em uma ambição coletiva de promover o aumento da competitividade e o desenvolvimento sustentável do Brasil.

Para o ciclo estratégico iniciado em 2015, o SENAI utilizou a metodologia de Cenários Prospectivos, que permitiu uma maior compreensão acerca das incertezas do ambiente de atuação, possibilitando mais assertividade nas ações propostas. Os Cenários apontaram que a evolução produtiva e a nova configuração do comércio internacional e nacional trariam desafios às indústrias brasileiras, principalmente em relação ao aumento de produtividade e da competitividade na busca pela manutenção e criação de novos mercados. Esse foi o gatilho para o processo de formulação do **Planejamento Estratégico Integrado SESI-SENAI-IEL 2015-2022**.

Com o objetivo de potencializar o alcance das metas propostas e mitigar riscos que podem impedir ou prejudicar o cumprimento dos objetivos estratégicos, o regional realiza o monitoramento por meio de análises de indicadores estabelecidos.

O processo de monitoramento da execução do **Planejamento Estratégico Integrado** reduz as chances de uma postura reativa em relação aos eventos imprevistos e permite à organização atuar corretiva e preventivamente, em tempo hábil, perante as transformações nos ambientes internos e externos. A ideia principal é analisar o desempenho da estratégia e, caso necessário, realizar ajustes por meio de planos de melhoria, em ciclos curtos.

Para disseminar o resultado do monitoramento da estratégia do regional, a entidade conta com os seguintes instrumentos:

Os resultados dos indicadores são disponibilizados periodicamente em ambiente corporativo para que todos os empregados tenham acesso à informação.

Com o enfoque motivacional e envolvimento a estratégia, os indicadores estratégicos são, em sua maioria, indicadores da regra de desempenho regional.

São realizadas periodicamente videoconferências, com a participação da superintendente, gerentes regionais, gerentes de unidades e técnicos, para o acompanhamento dos resultados.

A estratégia cumpre o papel de orientar a atuação de uma organização. No entanto, a intensidade e a volatilidade das pressões externas muitas vezes impõem desafios que sugerem ajustes do plano estratégico. A partir da adoção de métodos ágeis de interação entre os regionais e o departamento nacional, o SENAI promoveu atualizações pontuais em seu Conjunto Estratégico, restrito à redação dos Grandes Desafios e à adequação de indicadores e metas, preservando a essência de sua estratégia.

### **3.3.3- Indicadores de desempenho relacionados à gestão estratégica**

Em 2019, demos continuidade do acompanhamento da gestão estratégica por meio de indicadores e pela execução dos projetos estratégicos. Ressalta-se que o SESI/SENAI-MT possui painéis (BIs) de acompanhamento contínuo dos seus resultados e um sistema interno para o acompanhamento dos indicadores estratégicos com as respectivas análises 3Gs.

### **3.3.4- Revisões ocorridas no planejamento estratégico, sua descrição e periodicidade**

Em 2017 foram incorporados ajustes pontuais no planejamento estratégico, de forma a atualizar descritivos ou métricas, garantindo assim sua adequação às mudanças de contexto, inclusive disponibilização de novas informações, melhoria dos processos de coleta de dados e o pleno entendimento pelos distintos participantes.

Em 2018 e 2019 não foram realizadas alterações no planejamento estratégico.

Por fim, cabe destacar que, no contexto do ciclo estratégico, não está previamente definida uma periodicidade de revisão da estratégia, a qual ocorre a partir de uma

sinalização indicada no resultado do monitoramento da estratégia, seguida de análise técnica e, finalmente, validada pela alta gestão.

### **3.3.5- Envolvimento da alta direção (Diretores)**

A Direção do SENAI/MT é envolvida em todo o processo de formulação das estratégias. Em 2019, participou no contexto de aprovação das proposições apresentadas pela equipe técnica, na aplicação da expertise de gestão e no envolvimento com os resultados. No que tange ao Conselho Nacional, que tem o papel normativo e fiscalizador das ações da instituição, é envolvido no momento de aprovação do Plano de Ação, Metas e Orçamento da instituição, momento em que são também aprovadas algumas estratégias, projetos e planos que a instituição se propõe a fazer no período de referência.

### **3.3.6- Alinhamento das unidades ao planejamento estratégico**

Durante o processo de formulação das estratégias, há interação entre todas as áreas da instituição, incluindo os gerentes das Unidades Operacionais, que são envolvidos no processo de maneira a subsidiarem com análises dos negócios e contribuam com a visão e experiência de execução da estratégia adotada pela instituição.

Os gestores participam de um Seminário Estratégico, realizado anualmente, para repasse das diretrizes estratégicas e disseminação das estratégias que serão empreendidas pela instituição, também participam na avaliação dos resultados e contribuem com proposições que visam fortalecer a estratégia definida. Em seguida elaboram o orçamento corporativo, evoluindo para a materialização do planejamento estratégico delineado, por meio dos planos de ações que irão dar orientação para as ações do período.

As metas físicas e financeiras são propostas pelas gerências do regional e alinhadas com as unidades operacionais, sempre com o olhar de alcance das metas pactuadas com o Nacional.



**Quadro V - Alinhamento das Unidades ao Planejamento Estratégico**

IMPLEMENTAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO										
ETAPAS	FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA				EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA				FAROL DE DESEMPE NHO	
Sub etapas	Análise de mercado		Definição da diretriz estratégica		Execução dos planos de ação proposto		Monitoramento dos resultados e tratativas			
Atividades envolvidas	Análise de cenários / resultados de série histórica	Demanda da indústria / tendências	Definição de metas / definição dos planos e projetos	Definição de recursos / estratégias adotadas	Aplicação dos planos de ação e projetos / tomada de decisão	Disseminação e comunicação	Monitoramento dos planos de ação e projetos / análise de relatórios finais	Demonstra ção e análise dos resultados		
UNIDADE RESPONSÁVEL	SUPERINTENDENCIA	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	N.A	SIM		SIM
	PLANEJAMENTO	SIM	SIM	SIM	SIM	N.A	SIM	SIM	SIM	●
	MERCADO	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	●
	EDUCAÇÃO	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	●
	SEGURANÇA E SAÚDE	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	●
	INFRAESTRUTURA E OBRAS	N.A	N.A	N.A	SIM	SIM	SIM	SIM	N.A	●
	INFRAESTRUTURA TECNOLÓGICA	N.A	N.A	N.A	SIM	SIM	SIM	SIM	N.A	●
	PROJETOS E PARCERIAS	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	●

Fonte: Área de Planejamento, Orçamento e Gestão do SESI/SENAI – MT

Opções para preenchimento: SIM, NÃO ou N.A (não se aplica)

Farol:

Resultado > = 80% – farol verde

Resultado de 60% ATÉ 79% – farol amarelo

Resultado <= 60% – farol vermelho

### 3.3.7- Principais dificuldades e mudanças previstas

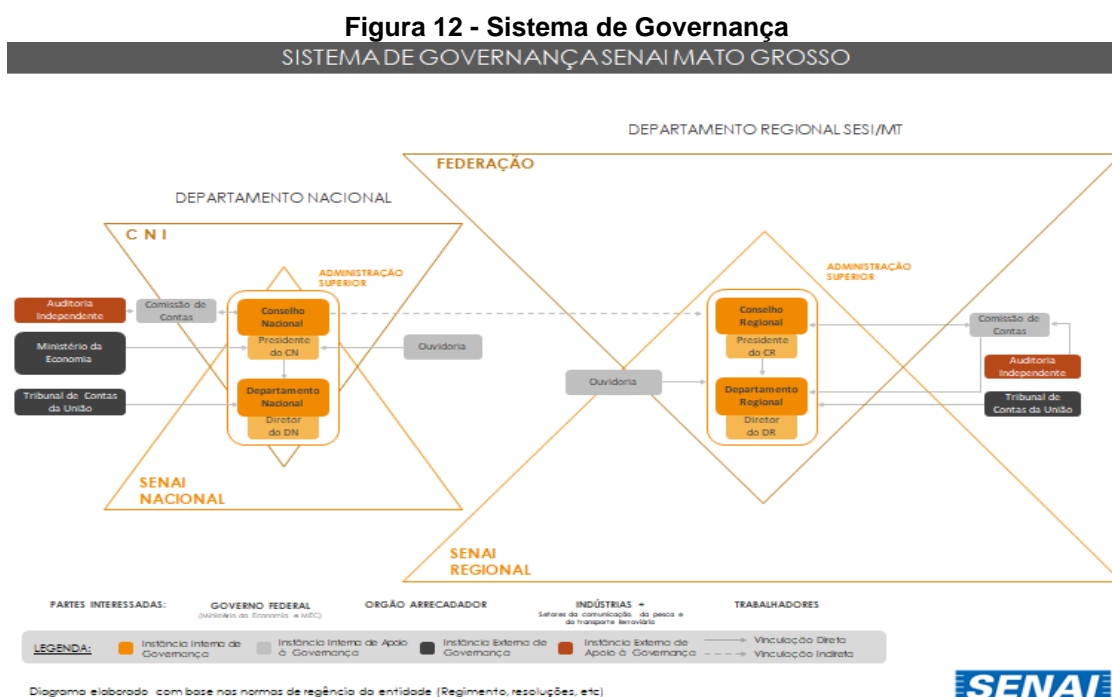
Com o objetivo de potencializar o alcance das metas propostas e mitigar riscos que podem impedir ou prejudicar o cumprimento dos objetivos estratégicos, a entidade realiza o monitoramento dos Direcionadores Estratégicos por meio de reuniões que contam com a participação de técnicos, gestores e alta gestão do regional.

O processo de monitoramento da execução do Planejamento Estratégico reduz as chances de uma postura reativa em relação aos eventos imprevistos e permite à organização atuar corretiva e preventivamente, em tempo hábil, perante as transformações nos ambientes internos e externos.

Vale mencionar que o departamento nacional, juntamente com os regionais, efetuou o direcionamento das estratégicas para o novo ciclo de planejamento estratégico, que terá o horizonte de 2020-2024.

## 4. Governança

A Figura a seguir apresenta de maneira esquemática a estrutura de governança do SENAI/MT, com representação das principais instâncias internas e externas de governança:



Fonte: Área de Planejamento, Orçamento e Gestão do SESI/SENAI – MT

## **4.1. Descrição das estruturas de governança**

Serviço Social autônomo de direito privado e sem fins lucrativos não integrante da Administração Pública, o SENAI possui uma estrutura de governança cuja administração superior é exercida pela Confederação Nacional da Indústria -CNI - vinculado ao sistema confederativo sindical da indústria - de acordo com as disposições previstas no Decreto-lei nº4.048, de 22/01/1942 e tendo o seu Regimento sido aprovado pelo Decreto nº 494, de 10/01/1962.

A entidade dispõe ainda em sua estrutura de governança de órgãos de administração, tendo um departamento nacional, com jurisdição em todo o país, e de departamentos regionais, com jurisdição nos respectivos estados da federação. As respectivas competências encontram-se definidas no Regulamento da entidade.

Faz parte da estrutura de governança externa da entidade o Tribunal de Contas da União - TCU e o Ministério da Cidadania. A entidade é considerada Unidade Jurisdicionada ao Tribunal de Contas da União e presta contas de sua gestão.

### **Órgãos Nacionais**

- **Conselho Nacional**

Com jurisdição em todo território brasileiro o conselho nacional exerce a função normativa superior, em nível de planejamento, fixação de diretrizes, coordenação e controle das atividades desenvolvidas pela entidade, ao lado do poder de inspecionar, fiscalizar e intervir, em caráter de correição, em qualquer setor institucional. As competências do conselho nacional estão definidas no artigo 19 do Regimento do SENAI.

- **Comissão de Contas**

De acordo com as disposições previstas no artigo 22 do Regimento do SENAI, o conselho nacional designará três (3) dos seus membros para constituírem uma Comissão de Contas que terá a incumbência de fiscalizar a execução orçamentária, bem como a movimentação de fundos do departamento nacional. Ademais, para o desempenho de suas atribuições a Comissão de Contas dispõe do auxílio de serviços técnicos especializados de Auditoria Externa Independente, na forma do disposto no artigo 23 do Regimento do SENAI.

- **Departamento Nacional**

Ao Departamento Nacional compete, conforme artigo 28 do seu Regimento, dentre outras coisas, realizar estudos e pesquisas de natureza técnica e administrativa, de interesse da Instituição, fixar diretrizes para a estatística relativa à aprendizagem ministrada pelo SENAI e pelas empresas, bem como acompanhar e avaliar o cumprimento das regras de desempenho e das metas físicas e financeiras relativas às ações de gratuidade. O departamento nacional é dirigido por um diretor, nomeado e demissível ad-nutum pelo presidente do Conselho Nacional, conforme disposição do Art. 29 do Regimento do SENAI.

### **SENAI Mato Grosso – Instancia Interna de Governança**

Com autonomia definida em seu Regimento, o SENAI/MT, cujo modelo de gestão administrativa superior é exercido pela Federação das Indústrias de Mato Grosso através de seu presidente, não dispendo o departamento nacional de poder de gestão direta na administração e na gestão dos recursos orçamentários. A estrutura de governança regional é composta por:

- **Comissão de Contas**

Assim como no conselho nacional, de acordo com as disposições previstas nos artigos 35 e 36 do Regimento do SENAI, o conselho regional designará três (3) dos seus membros para constituírem uma Comissão de Contas que terá a incumbência de fiscalizar a execução orçamentária, bem como a movimentação de fundos do departamento regional. Ademais, para o desempenho de suas atribuições a Comissão de Contas dispõe do auxílio de serviços técnicos especializados de Auditoria Externa Independente.

- **Conselho Regional**

Órgão normativo e deliberativo de natureza colegiada, incumbido de estabelecer as diretrizes políticas e estratégicas de atuação. O Conselho é composto pelo presidente da federação das indústrias, representantes da indústria, dos trabalhadores, do Ministério do Trabalho e Emprego, do Governo do Estado e da área de comunicação. Sua atuação é restrita ao estado tendo suas competências previstas no regulamento.

- **Diretor Regional**

A direção e gestão administrativa superior dos departamentos regionais é exercida pela Federação das Indústrias Estaduais, através de seu presidente, cujas competências encontram-se definidas no artigo 40 do Regimento.

A entidade dispõe ainda, qual seja em âmbito nacional ou regional, de unidades administrativas e de apoio à gestão, bem como de assessoramento e de controle, as quais competem auxiliar os administradores no cumprimento da sua missão institucional, cujas atribuições setoriais são definidas de acordo com a sua estrutura organizacional.

## **4.2. Gestão de riscos e controles internos**

### **4.2.1- Avaliação da qualidade e da suficiência dos controles internos**

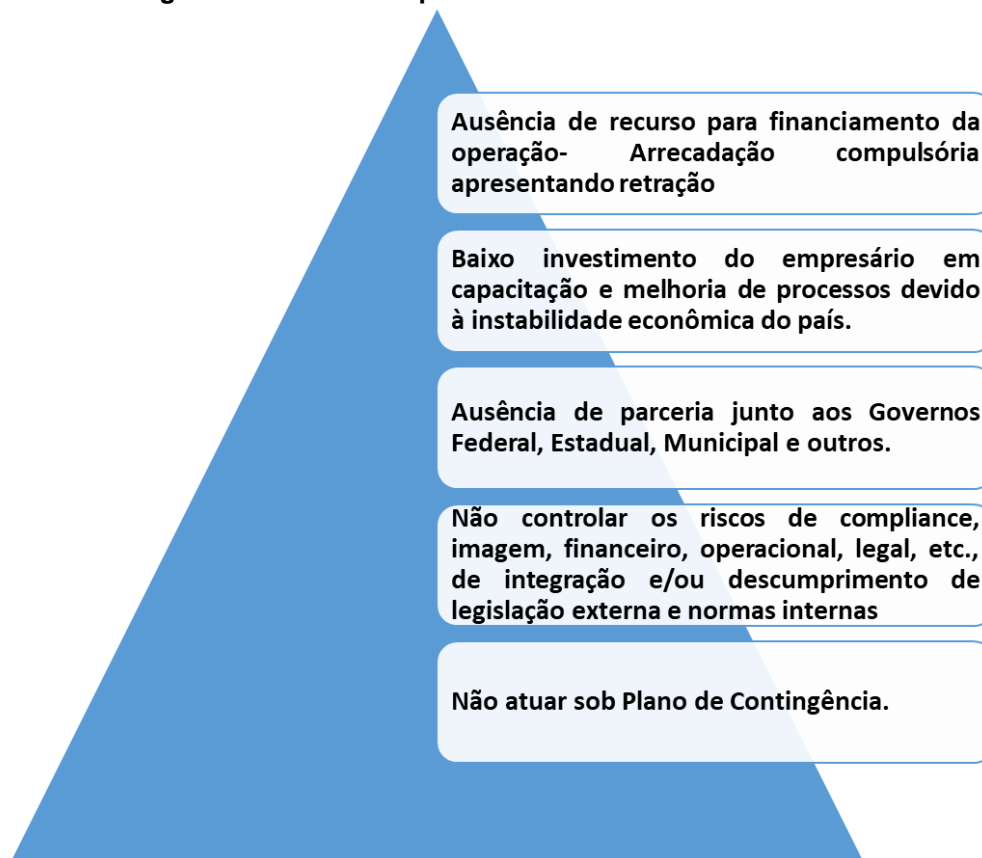
A Gestão de Riscos pautada na metodologia da Norma ABNT ISO 31000:2009 foi implantada no SENAI/MT em 2018.

Em 2019, com a criação da área de Controle e Conformidade, responsável pelos macroprocessos de Gestão de Riscos, Controles Internos e Compliance, o SENAI/MT buscou o aprimoramento do processo de Gestão de Riscos, o que exigiu mobilização de seus líderes de processos, a fim de revisar o mapeamento dos riscos inerentes à instituição, e avaliar as estratégias a serem adotadas para responder aos riscos mapeados e priorizados.

O SENAI/MT através de publicação do documento (MEG-DI-002- Diretriz de Gestão de Riscos do SENAI/MT) que descreve como a instituição desenvolve e mantém seu processo de gestão de riscos e oportunidades, orientando sobre a sistemática para identificar, analisar, avaliar, tratar e monitorar os riscos que afetam a qualidade de seus serviços e processos, desenvolvendo assim a mentalidade de risco que habilitará o SENAI/MT a determinar os fatores que poderiam causar desvios em seus processos em relação aos resultados esperados, colocando em prática controles preventivos para minimizar efeitos negativos e maximizar o aproveitamento das oportunidades que surgirem.

Como resultado do trabalho de mapeamento, identificação e priorização dos riscos, considerando os processos críticos de Negócio, Gestão e de Apoio da instituição, foram priorizados os seguintes riscos corporativos para a entidade no ano de 2019.

**Figura 13 - Riscos Corporativos SENAI-MT 2019**



Fonte: Área Controle e Conformidade SESI/SENAI MT

Visando a melhoria do processo de Gestão de Riscos para 2020, o instrumento de registro e monitoramento desse processo, passou pelo aprimoramento com base na Norma ABNT NBR ISO 31000:2018 associada ao método COSO – GERENCIAMENTO DE RISCOS CORPORATIVOS – ESTRUTURA INTEGRADA, a partir do contexto de avaliação dos resultados alcançados e revisão de suas práticas de gestão.

O SENAI/MT através da área de Controle e Conformidade buscou identificar os controles internos relevantes como auditoria independente, acompanhamento dos prazos, informações e adequações do portal da transparência, etc., bem como desenvolvimento do programa de compliance com a apresentação ao conselho regional do SENAI/MT para aprovação de suas políticas, baseadas no código de ética do SENAI/MT.

#### **4.2.2- Avaliação dos controles internos pelo chefe da Auditoria Interna**

Em novembro de 2019 houve aprovação pelo Conselho Regional quanto à implantação da Auditoria Interna para 2020.

### **5. *Relacionamento com a sociedade***

#### **5.1. Canais de acesso do cidadão**

O SENAI/MT disponibiliza diversos canais de relacionamento e contato com clientes e sociedade em geral, como forma de oferecer alternativas para que o público manifeste seus interesses à instituição. Os canais de acesso são desenvolvidos com o foco em facilitar o contato dos manifestantes, que podem provocar a instituição para solicitar informações das mais variadas necessidades, como também registrar críticas, sugestões e reclamações.

A comunicação aos clientes do resultado da análise das manifestações ocorre de acordo com o tipo de manifestação e o canal utilizado pelo mesmo. Os prazos para retorno do contato são definidos em procedimento interno denominado SN-DI-001 - Diretriz de Comunicação e Relação com o Mercado, que orienta e esclarece as formas de comunicação com o cliente e o documento de procedimento padrão SPN-PP-005 – Central de Atendimento ao Cliente que orienta o processo de relacionamento com o cliente do SENAI, no que diz respeito aos canais de atendimento disponíveis. As formas podem variar, podendo ser por telefone, mensagem virtual, correio eletrônico (e-mail), e até ofício formal, quando pertinente. Outra forma é a publicação de cursos solicitados e customizados a pedidos.

Na internet a instituição dispõe de sua página institucional, através do endereço <https://www.senaimt.ind.br/> que também pode ser redirecionado pelo endereço <https://www.fiemt.ind.br/> onde são publicadas diversas informações de interesse público, entre outros: os serviços realizados, diversas notícias e informações acerca de suas atividades, endereços e contatos das suas Unidades Operacionais e os demais canais de acesso existentes.

Temos também o portal da FATEC SENAI/MT que é uma instituição mantida pelo SENAI/MT, no endereço <https://www.fatecsenai.com.br/>. A FATEC SENAI/MT

atende nas redes sociais: Instagram (@fatecsenai), Youtube (Fatec SENAI Mato Grosso) e no LinkedIn (/fatecsenai).

O SENAI/MT também interage com a sociedade e demais partes interessadas através das redes sociais, como Instagram (@senaimt), Facebook (/senaimt), Youtube (SENAI Mato Grosso) e LinkedIn (/senaimt). E desde 2016 o SENAI MT iniciou a acolhida de contatos através de app de mensagens instantâneas, como o WhatsApp (65 99806 – 3806).

Os canais de acesso disponíveis pelo SENAI/MT à sociedade são:

- Unidades Operacionais nas cidades de Cuiabá (SENAI Cuiabá e Distrito Industrial; FATEC; Instituto SENAI de Tecnologia), Várzea Grande (SENAI e FATEC), Cáceres, Rondonópolis (SENAI e FATEC), Sinop, Juína, Nova Mutum, Sorriso, Barra do Bugres, Lucas do Rio Verde e Barra do Garças;
- Sede do Departamento Regional do SENAI/MT;
- Site institucional no endereço <https://www.senaimt.ind.br/>;
- Chat online no portal da Fatec SENAI MT para acolhimento de manifestações diversas
- Filipetas disponíveis em todas as Unidades físicas, para manifestações pelos clientes atendidos nos serviços prestados;
- E-mail, SAC, Fale Conosco;
- Telefones exclusivos de atendimento ao cliente, com DDG 0800-642- 1600;
- Telefone de contato nos veículos da instituição, para registro de denúncias quanto a eventuais comportamentos dos seus agentes no trânsito;
- Whatsapp;
- Portal da transparência, no endereço <http://transparencia.senaimt.ind.br//integridade>
- Ouvidoria;
- Redes Sociais: Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn;

O SENAI/MT também realiza pesquisas que aferem a percepção do cliente em relação aos serviços recebidos, como a Avaliação de reação de serviços de Educação e tecnologia e Inovação.



### 5.1.1- Ouvidoria: estrutura e resultados

O SENAI/MT implantou o serviço de Ouvidoria, desde 2017, através do Acórdão 699/2016 do TCU, cujo objetivo é atender as demandas das suas partes interessadas, a fim de possibilitar e favorecer o acesso da comunidade interna e externa com a instituição visando agilizar o atendimento e aperfeiçoar seus processos.

A Estrutura da Ouvidoria SENAI/MT é composta por:

- 01 Ouvidor (a) com certificação para atuação;
- 01 Analista de Ouvidoria;
- 01 Sistema de Controle de registros das manifestações da Ouvidoria;
- 01 aparelho telefônico com linha exclusiva para manifestações da Ouvidoria;
- 01 sala para atendimento presencial.

As manifestações efetuadas na Ouvidoria SENAI/MT são analisadas e encaminhadas/mediadas pela Ouvidora, no prazo regulamentar de 07 (sete) dias úteis para respostas referentes às classificações de manifestações como reclamação, consulta, sugestão e elogio, e 20 (vinte) dias úteis para denúncias.

Os casos de denúncias são encaminhados à Alta Gestão conforme a complexidade do caso, para tomada de decisão sobre o encaminhamento a ser seguido, e/ou ao Comitê de Ética, e Assessoria Jurídica, de acordo com o tipo (fraude, desvio de conduta, violação de normas e leis).

#### Canais de acesso da Ouvidoria do SENAI/MT

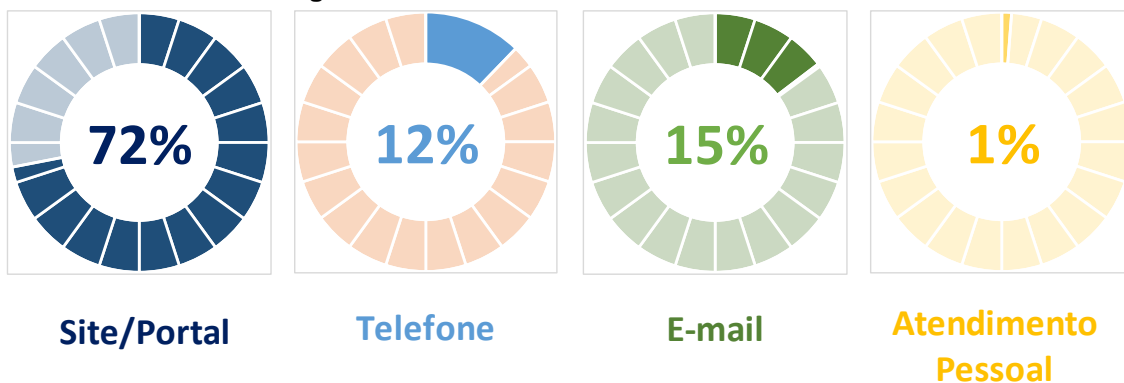
A ouvidoria tem os seguintes canais exclusivos para atendimento:

- **Atendimento Presencial:** SENAI DR/MT - Avenida Rubens de Mendonça, 4193 – Bairro Centro Político Administrativo – Cuiabá – MT;
- **Correspondência física:** SENAI DR/MT - Avenida Historiador Rubens de Mendonça, 4193 – Bairro Centro Político Administrativo – Cuiabá – MT.
- **Site:** <https://www.senaimt.ind.br/institucional/ouvidoria>
- **E-mail:** [ouvidoria@sesisenaimt.ind.br](mailto:ouvidoria@sesisenaimt.ind.br)
- **Telefone Direto:** 0800-777-9770
- **Portal da Transparência** <http://transparencia.senaimt.ind.br/integridade/ouvidoria>,

## Resultados da Ouvidoria do SENAI/MT

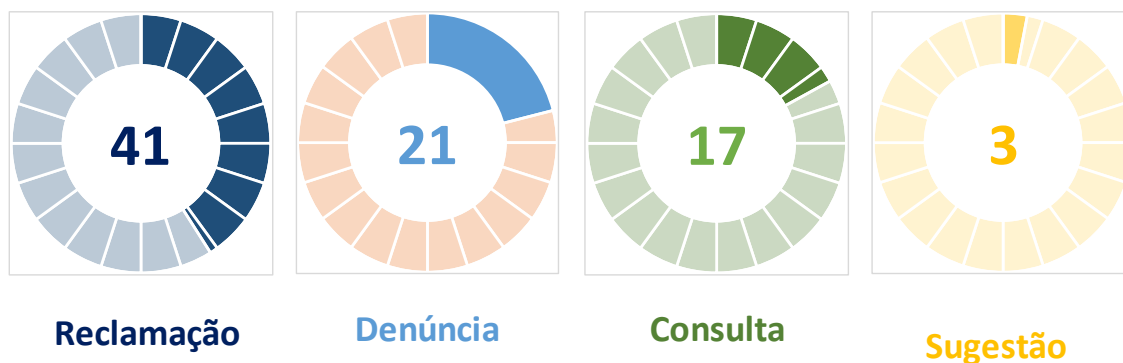
Durante o ano de 2019 a Ouvidoria do SENAI/MT registrou em seu Sistema o total de 82 (oitenta e duas) manifestações classificadas em reclamação, denúncia, consulta e sugestão.

Figura 14 - Canais de Atendimento Utilizados



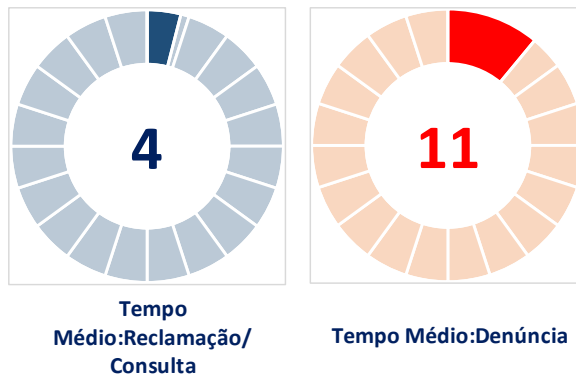
Fonte: Ouvidoria SESI/SENAI-MT

Figura 15 - Classificação das Manifestações



Fonte: Ouvidoria SESI/SENAI-MT

Figura 16 - Prazo Médio de Atendimento (dias)



Fonte: Ouvidoria SESI/SENAI – MT

## 5.1.2- Serviço de Atendimento ao Cidadão (SAC) – Estrutura e Resultados

No SENAI MT, o Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC) funciona através dos seguintes canais de acesso:

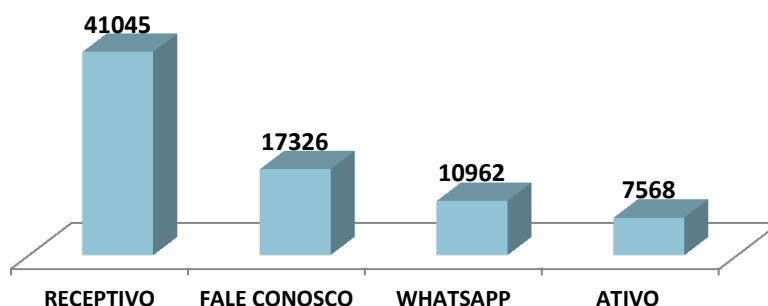
- Portal da transparência: <https://transparencia.senaimt.ind.br/sac-fale-conosco>;
- Portal SENAI MT (<https://www.senaimt.ind.br/contato>);
- Central de Atendimento: DDG 0800-642-1600;
- Fale com a Diretoria Regional: <https://www.senaimt.ind.br/institucional/139/fale-com-a-diretoria-regional>;

### RESULTADOS

O Serviço de Atendimento ao Cliente do SENAI/MT funcionou em 2019 por meio de registro nas mais diversas formas, buscando garantir ao usuário o melhor atendimento. Nesse mesmo ano ocorreu a implantação do novo portal.

Os resultados alcançados em 2019 são demonstrados abaixo:

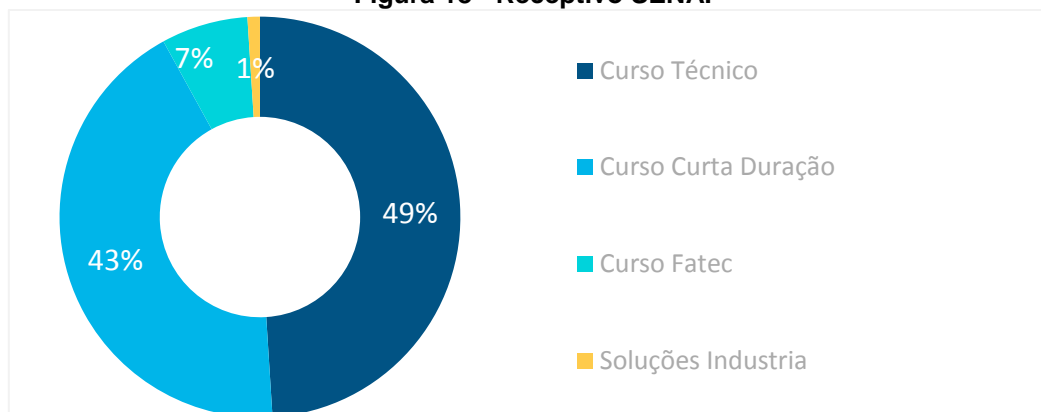
Figura 17 - Volume Total por Canal Atendimento



Fonte: Mercado SESI/SENAI – MT

Abaixo detalhamos os principais temas solicitados através do atendimento receptivo, um dos canais de atendimento do SENAI/MT mais utilizados:

Figura 18 - Receptivo SENAI



Fonte: Mercado SESI/SENAI – MT

## 5.2. Mecanismos de transparência sobre a atuação da unidade

O SENAI/MT disponibiliza para todas as partes interessadas seu site [www.senaimt.ind.br](http://www.senaimt.ind.br), onde são disponibilizadas diversas informações sobre a instituição e seus serviços.

Em 2019 o Portal da Transparência passou por várias adequações e melhorias com inserção de novas informações à sociedade, podendo ser acessado através do endereço eletrônico <https://transparencia.senaimt.ind.br/>.

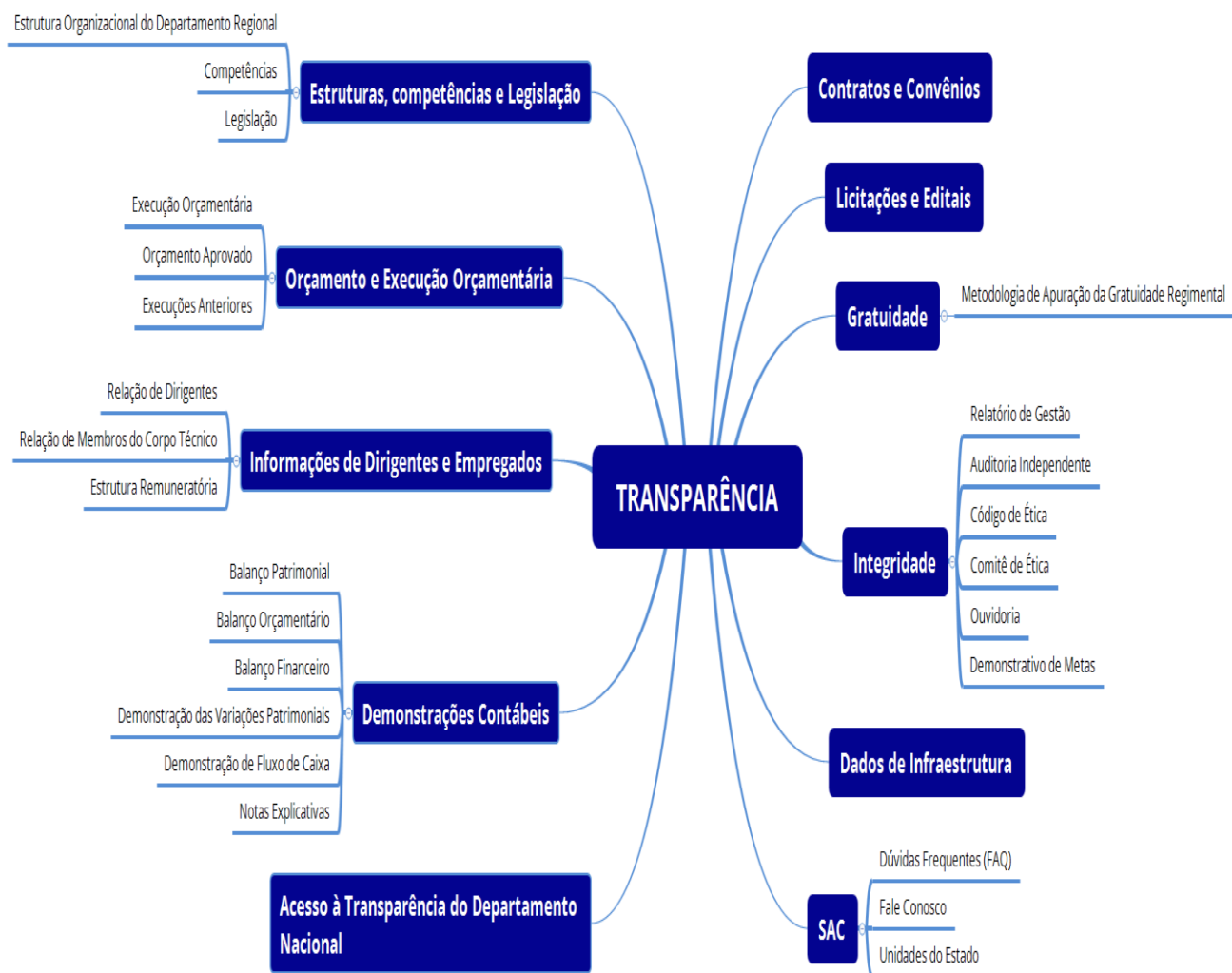
Figura 19 - Linha do Tempo – Transparência



Fonte: Área Controle e Conformidade SESI/SENAI - MT

Em 2019 o Portal da Transparência passou por várias adequações e melhorias com inserção de novas informações à sociedade, conforme a estrutura a seguir demonstrada:

**Figura 20 - Mapa do Site da Transparência**



Fonte: Área Planejamento, Orçamento e Gestão SESI/SENAI-MT

**Quadro VI - Acesso as informações do SENAI/MT**

Acesso às informações da Entidade			
Endereço para acesso	Periodicidade de atualização	Periodicidade de Publicação	de
Missão, Visão, Valores e História	<a href="https://www.senaimt.ind.br/institucional/sobre-nos">https://www.senaimt.ind.br/institucional/sobre-nos</a>	Sempre que houver alterações	
Regimento do SENAI	<a href="http://www.portaldaindustria.com.br/senai/canais/transparencia/estrutura-competencias-e-legislacao/legislacao/">http://www.portaldaindustria.com.br/senai/canais/transparencia/estrutura-competencias-e-legislacao/legislacao/</a>	Sempre que houver alterações	
Estrutura Organizacional	<a href="https://transparencia.senaimt.ind.br//estruturas">https://transparencia.senaimt.ind.br//estruturas</a>	Sempre que houver alterações	
Competências	<a href="https://transparencia.senaimt.ind.br/estruturas-competencias-e-legislacao/competencias">https://transparencia.senaimt.ind.br/estruturas-competencias-e-legislacao/competencias</a>	Sempre que houver alterações	

Legislação		<a href="https://transparencia.senaimt.ind.br/estruturas-competencias-e-legislacao/legislacao">https://transparencia.senaimt.ind.br/estruturas-competencias-e-legislacao/legislacao</a>	Sempre que houver alterações
Execução 2019	Orçamentária	<a href="http://transparencia.senaimt.ind.br/orcamento-e-execucao-orcamentaria">http://transparencia.senaimt.ind.br/orcamento-e-execucao-orcamentaria</a>	Trimestral
Orçamento aprovado 2020		<a href="http://transparencia.senaimt.ind.br/orcamento-e-execucao-orcamentaria">http://transparencia.senaimt.ind.br/orcamento-e-execucao-orcamentaria</a>	Anual
Execução 2018	Orçamentária de	<a href="http://transparencia.senaimt.ind.br/orcamento-e-execucao-orcamentaria">http://transparencia.senaimt.ind.br/orcamento-e-execucao-orcamentaria</a>	Anual
Execução 2017	Orçamentária de	<a href="http://transparencia.senaimt.ind.br/orcamento-e-execucao-orcamentaria">http://transparencia.senaimt.ind.br/orcamento-e-execucao-orcamentaria</a>	Anual
Estrutura Remuneratória		<a href="https://transparencia.senaimt.ind.br//informacoes-de-dirigentes-e-empregados">https://transparencia.senaimt.ind.br//informacoes-de-dirigentes-e-empregados</a>	Trimestral
Relação de Dirigentes		<a href="https://transparencia.senaimt.ind.br//informacoes-de-dirigentes-e-empregados">https://transparencia.senaimt.ind.br//informacoes-de-dirigentes-e-empregados</a>	Trimestral
Relação dos Membros do Corpo Técnico		<a href="https://transparencia.senaimt.ind.br//informacoes-de-dirigentes-e-empregados">https://transparencia.senaimt.ind.br//informacoes-de-dirigentes-e-empregados</a>	Trimestral
Demonstrações 2019	Contábeis	<a href="http://transparencia.senaimt.ind.br/demonstracoes-contabeis">http://transparencia.senaimt.ind.br/demonstracoes-contabeis</a>	Anual
Licitações e Editais		<a href="http://transparencia.senaimt.ind.br/licitacoes-e-editais">http://transparencia.senaimt.ind.br/licitacoes-e-editais</a>	Permanente
Contratos e Convênios		<a href="http://transparencia.senaimt.ind.br/contratos-e-convenios">http://transparencia.senaimt.ind.br/contratos-e-convenios</a>	Permanente
Gratuidade		<a href="http://transparencia.senaimt.ind.br/gratuidade">http://transparencia.senaimt.ind.br/gratuidade</a>	Trimestral
Relatório de Gestão		<a href="https://transparencia.senaimt.ind.br//integridade">https://transparencia.senaimt.ind.br//integridade</a>	Anual
Auditoria Independente		<a href="https://transparencia.senaimt.ind.br//integridade">https://transparencia.senaimt.ind.br//integridade</a>	Anual
Código de Ética		<a href="https://transparencia.senaimt.ind.br//integridade">https://transparencia.senaimt.ind.br//integridade</a>	Sempre que houver alterações
Comitê de Ética		<a href="https://transparencia.senaimt.ind.br//integridade">https://transparencia.senaimt.ind.br//integridade</a>	Anual
Dados de Infraestrutura		<a href="http://transparencia.senaimt.ind.br/dados-de-infraestrutura">http://transparencia.senaimt.ind.br/dados-de-infraestrutura</a>	Anual
Ouvidoria		<a href="http://transparencia.senaimt.ind.br/integridade/ouvidoria">http://transparencia.senaimt.ind.br/integridade/ouvidoria</a>	Sempre que houver alteração
Acesso à Transparência Departamento Nacional SAC		<a href="http://www.portaldaindustria.com.br/senai/canais/transparencia/">http://www.portaldaindustria.com.br/senai/canais/transparencia/</a> <a href="http://transparencia.senaimt.ind.br/sac-fale-conosco">http://transparencia.senaimt.ind.br/sac-fale-conosco</a>	Sempre que houver alterações

Fonte: Área Controle e Conformidade SESI/SENAI-MT

## **5.3. Avaliação dos produtos e serviços pelos cidadãos-usuários**

- **EDUCAÇÃO**

A aferição do grau de satisfação dos alunos do SENAI/MT é realizada por meio de uma pesquisa de satisfação, ao final de cada curso ou módulo, onde é avaliada a percepção do cliente sobre a qualidade do serviço prestado. Esta pesquisa é feita em 100% dos cursos realizados, em todas as modalidades, exceção à modalidade de Iniciação profissional EAD. O índice de satisfação é tabulado e auditado periodicamente de forma amostral e a meta a ser atingida é de no mínimo 80% de satisfação por curso ou módulo.

O indicador de satisfação é considerado estratégico para a instituição, que o avalia de maneira a obter insumos para a análise de seus processos internos e execução de ações de melhoria contínua.

Cada unidade operacional é responsável pela extração de seu relatório de satisfação e por realizar a análise do seu desempenho, gerando ações de melhoria sempre que pertinente. Em 2019, o índice médio geral de satisfação com os serviços prestados pelo SENAI/MT foi de 9,25, numa escala de 0 a 10.

- **TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

O SENAI/MT afere a satisfação de seus clientes em tecnologia e inovação através da aplicação de uma Avaliação logo após a conclusão do serviço por telefone com o apoio do setor de telemarketing.

### **5.3.1 – Satisfação dos cidadãos-usuários ou clientes**

Logo após a finalização dos serviços (cursos ou consultoria em tecnologia e inovação) é realizada avaliação para aferir o grau de satisfação dos usuários.

O indicador de satisfação é considerado estratégico para a instituição, que o avalia de maneira a obter insumos para a análise de seus processos internos e serviços ofertados. Os dados das pesquisas são analisados e originam oportunidades de melhoria e aperfeiçoamento.

Cada unidade operacional é responsável pela extração de seu relatório de satisfação e por realizar a análise do seu desempenho, gerando ações de melhoria

sempre que pertinente. Em 2019, foram aplicadas 109 pesquisas de satisfação e atingiu a nota média de 9,0.

### **5.3.2- Avaliação dos impactos dos produtos e serviços para os beneficiários**

- **EDUCAÇÃO**

Para o SENAI/MT a análise dos resultados de satisfação gerados a partir da pesquisada realizada em 100% dos cursos conforme descrito no item anterior. Visa o planejamento e tomada de decisão quanto a ações que venham a minimizar estes impactos quanto detectados como negativos e potencializar ações de melhoria para que o cliente tenha a excelência almejada nos serviços a ele prestados.

Alguns objetivos da educação profissional são o aumento da empregabilidade, da qualidade de vida e do desenvolvimento pessoal e profissional dos estudantes. O Departamento Nacional do SENAI realiza uma pesquisa nacional, onde demonstra que esse objetivo está sendo alcançado, pois o índice de empregabilidade apresentado para egressos de cursos do SENAI/MT continua satisfatório.

- **TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

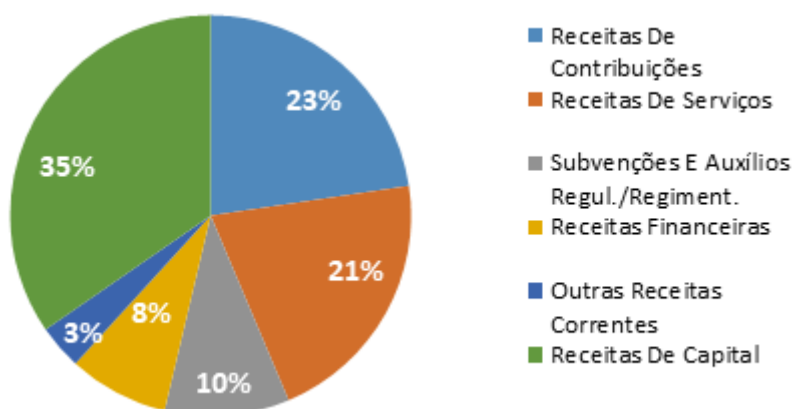
A pesquisa de satisfação gera resultados importantes e, mais do que isso, abre caminhos para diferentes insights. Com as informações, é possível identificar oportunidades de melhoria e de fragilidade, avaliar diferenciais competitivos como o quanto os serviços oferecidos aos clientes são superiores aos principais concorrentes e os motivos que fazem com que escolham o SENAI/MT e não outra marca. Assim, é possível estabelecer diferentes planos de ação para aumentar a satisfação do cliente, a reputação da marca e a manutenção e/ou descontinuidade da oferta de serviço.

## **6. Desempenho financeiro e informações contábeis**

### **6.1. Desempenho financeiro do exercício**



**Figura 21 - Principais Receitas**



Fonte: Área Coordenação de Contabilidade – CCON – UNICORP

**Tabela I - Principais Receitas**

Principais Receitas (Em Milhares de Reais )	2018*	2019*	2020**
<b>Receitas Correntes</b>	<b>81.735</b>	<b>80.605</b>	<b>83.943</b>
Receitas De Contribuições	25.547	27.888	28.979
Receitas Financeiras	14.214	9.955	10.308
Receitas De Serviços	27.922	25.902	31.216
Subvenções E Auxílios Regul./Regiment.	11.942	12.424	12.625
Outras Receitas Correntes	2.110	4.436	814
<b>Receitas De Capital</b>	<b>72.257</b>	<b>42.682</b>	<b>33.577</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153.992</b>	<b>123.287</b>	<b>117.519</b>

Fonte: Sistema Protheus

\* Receitas Realizadas \*\* Receitas Previstas

No exercício de 2019, a receita total arrecadada sofreu decréscimo de 19,94% em comparação a registrada em 2018, com destaque as de maior representatividade:

**Receitas de contribuições:** nesse grupo de contas são registradas as receitas de contribuições compulsórias sobre a folha de pagamento das indústrias. Verificou-se um crescimento na ordem de 9,16% frente ao exercício de 2018. Esse crescimento

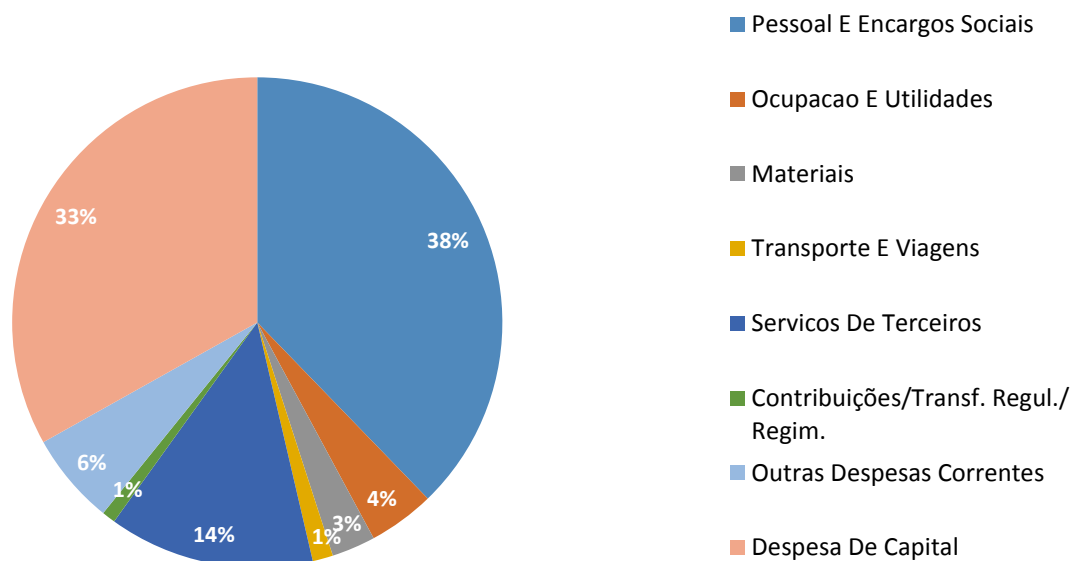
decorre de uma leve retomada da atividade econômica. Para 2020, estima-se uma meta ainda conservadora com crescimento de 3,91%.

**Receitas de serviços:** são registradas as receitas e apropriações mensais provenientes da prestação de serviços nas diversas linhas de ação: educação profissional técnica e tecnologia e Inovação. As receitas de serviços apresentam decréscimo de 7,24%, demonstrando o mercado estagnado em 2019. Para 2020 foi previsto 20,51% de aumento, pois estima-se que a economia retome o crescimento e comece a apresentar recuperação.

**Outras Receitas Correntes:** neste grupo encontram-se registradas as apropriações de receitas provenientes de saldo de exercício anterior, receitas de convênios, apoio financeiro projetos estratégicos DN, recuperação de despesas, indenizações e restituições. Em 2019 houve aumento de 110,23% em comparação a 2018, devido a utilização de saldo de exercício anterior apropriado em receita corrente para aplicação em melhorias da área de tecnologia de informação. Para 2020 estima-se uma redução de 81,65% pois nesse momento não está previsto apropriar receita de saldo de exercício anterior.

**Receitas de Capital:** são registradas as receitas com alienação de bens, amortizações de empréstimos, receitas de saldos de exercícios anteriores, subvenções e auxílios. Em 2019 tivemos realização de 40,93% a menor se comparado a 2018. Essa variação tem origem na utilização de saldo de exercício anterior, que é utilizado em contrapartida de investimento em bens móveis e imóveis, onde esse decréscimo foi permitido devido à finalização de diversas obras e para 2020 estima-se ainda uma redução de 21,33% deste montante.

**Figura 22 - Principais Despesas**



Fonte: Área Coordenação de Contabilidade – CCON – UNICORP

**Tabela II - Principais Despesas**

Principais Despesas (Em Milhares De Reais)	2018*	2019*	2020**
Pessoal e Encargos Sociais	43.653	47.100	53.244
Ocupação e Utilidades	4.767	5.452	5.624
Materiais	3.218	3.601	3.769
Transporte e Viagens	1.249	1.679	1.296
Serviços de Terceiros	16.214	16.926	16.640
Contribuições/Transf. Regul./ Regim.	1.010	1.115	1.208
Outras Despesas Correntes	7.248	7.560	6.437
<b>Despesa De Capital</b>	<b>71.740</b>	<b>41.316</b>	<b>29.301</b>
<b>TOTAL</b>	<b>149.099</b>	<b>124.749</b>	<b>117.519</b>

Fonte: Sistema Protheus

\* Despesas Realizadas \*\* Despesas Previstas

Conforme quadro acima, o SENAI apresenta um decréscimo na realização das despesas totais de 16,33% comparadas ao ano de 2018.

**Pessoal e Encargos Sociais:** com um aumento de 7,89%: neste grupo de contas são contabilizados os gastos com a remuneração dos colaboradores que integram o quadro da entidade (empregados, bolsistas e estagiários), bem como os encargos trabalhistas e assistenciais relacionados. O acréscimo de 2019 se deu basicamente pelo reajuste do acordo coletivo, dos benefícios disponibilizados aos colaboradores e das reestruturações realizadas ao longo do exercício que resultaram em custos

adicionais com as demissões, destacando que tais reestruturações tiveram por objetivo racionalizar recursos e agilizar o processo de decisão.

**Ocupações e Utilidades:** neste grupo constam valores referentes às despesas para funcionamento da estrutura, como: locação de imóveis, condomínio, consumo de energia elétrica, água e serviço de esgoto, telefonia. Não houve variações significativas em relação a 2018 e a estimativa para 2020.

**Materiais:** neste grupo de contas são registrados os gastos mensais com a aquisição de materiais de expediente, didáticos, computação, médico, odontológico e químico, de combustíveis, de gêneros alimentícios, de limpeza e higiene, de manutenção de bens, entre outros. A maior parte da demanda vem de materiais didáticos utilizados em aprendizagem e qualificação. Essas despesas se mantêm sem variações significativas para os três exercícios em comento.

**Transporte e Viagens:** neste grupo constam valores referentes despesas com aquisição de passagens; hospedagens; diárias e ajuda de custo de viagens; transportes, dentre outros. Essas despesas se mantêm sem variações significativas para os três exercícios em comento.

**Serviços de Terceiros:** apresentou um acréscimo de 4,39%: neste grupo constam valores referentes despesas para funcionamento da estrutura tais como: contratação de serviços de assessoria e consultoria, auditoria, informática, serviços de publicidade e propaganda, promoções e eventos, técnicos em educação profissional, serviços de limpeza e conservação, manutenção, segurança e vigilância, locação de veículos e equipamentos, seguros, serviços gráficos, cópias e reproduções, internet, serviços técnicos especializados, serviços de alimentação, aquisição de licenças e uso de softwares entre outros. Para 2020 estão previstas ações para a manutenção sem variação impactante desse grupo de contas.

**Contribuições/Transferências Regimental:** neste grupo de contas são contabilizadas as despesas mensais de contribuições previstas no Regimento do SENAI no que tange as transferências à Federação da Indústria do Estado de Mato Grosso, e, na Resolução do Conselho Nacional do SENAI nº 375/2009 no que tange às transferências ao Instituto Euvaldo Lodi, na mesma sazonalidade da realização das receitas, em consonância com o Acórdão do TCU 338/2013

**Outras Despesas Correntes:** neste grupo de contas foram registradas as despesas mensais de taxas e contribuições, despesas financeiras, com arrecadação direta, cartoriais, provisão para devedores duvidosos, entre outros. Esse grupo de contas é basicamente impactado por processos financeiros onde é registrado os encargos incidentes sobre empréstimos contraídos junto ao BNDES. O aumento no grupo de contas foi de 4,30% em relação a 2018, sendo que para 2020 estima-se uma redução de 14,85%.

**Despesas de Capital:** são os gastos mensais com a realização de investimentos em ativos tangíveis (bens móveis e imóveis), contemplando aquisições e obras. O grupo teve redução de 42,41% em relação ao ano anterior impactado pela finalização das construções em andamento de novas Unidades Operacionais dentre elas as unidades: Várzea Grande, Rondonópolis, Cáceres, Barra do Bugres, Sorriso e Sinop.

## 6.2. Principais contratos firmados

**Quadro VII - 10 Maiores Contratos Firmados no Exercício de 2019**

Contrato/ ano	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Mod. Licitação	Data da contratação	Sit.	Nat.	Elem. despesa	Valor total
<b>023/2019</b>	EXECUÇÃO DE OBRA	JER ENGENHARIA ELÉTRICA E CIVIL LTDA - EPP	11595396000183	CONCORRÊNCIA	03/06/2019	ATIVO-NORMAL	ORDINÁRIA	OBRA	<b>3.241.521,67</b>
<b>008/2019</b>	LIMPEZA E CONSERVAÇÃO	OASIS ADMINISTRADORA DE SERVICOS EIRELI ME	22826914000149	PREGÃO PRESENCIAL	13/03/2019	ATIVO-NORMAL	ORDINÁRIA	LIMPEZA	<b>1.331.743,95</b>
<b>047/2019</b>	AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS	D.J. JOANONI & CIA LTDA - ME	13105477000183	PREGÃO PRESENCIAL	24/07/2019	ATIVO-NORMAL	ORDINÁRIA	EQUIPAMENTOS	<b>1.046.263,60</b>
<b>028/2019</b>	AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS	METROHM PENSALAB INSTRUMENTACAO ANALITICA LTDA	07748837000162	PREGÃO PRESENCIAL	13/06/2019	ATIVO-NORMAL	ORDINÁRIA	EQUIPAMENTOS	<b>627.408,61</b>
<b>077/2019</b>	AQUISIÇÃO DE LICENÇA	SOLO NETWORK BRASIL LTDA	00258246000168	PREGÃO PRESENCIAL	13/11/2019	ATIVO-NORMAL	ORDINÁRIA	SOFTWARE	<b>620.879,72</b>
<b>111/2018 *</b>	LIMPEZA E CONSERVAÇÃO	MULTILIMP SERVICOS TERCERIZADOS EIRELLI EPP	11658751000116	PREGÃO PRESENCIAL	10/01/2019	ATIVO-NORMAL	ORDINÁRIA	LIMPEZA	<b>516.617,42</b>
<b>017/2019</b>	AQUISIÇÃO DE ELEVADOR	MULTITEC PRESTADORA DE SERVIÇOS TÉCNICOS LTDA	09477789000140	CONCORRÊNCIA	15/04/2019	ATIVO-NORMAL	ORDINÁRIA	EQUIPAMENTOS	<b>407.000,00</b>
<b>108/2018 *</b>	LIMPEZA E CONSERVAÇÃO	FORTES COMERCIO E PRESTADORA DE SERVICOS E CONSERVACOES EIRELI - EPP	21250438000106	PREGÃO PRESENCIAL	09/01/2019	ATIVO-NORMAL	ORDINÁRIA	LIMPEZA	<b>396.643,98</b>
<b>025/2019</b>	AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS	NOVA ANALITICA IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	67774679000147	PREGÃO PRESENCIAL	10/06/2019	ATIVO-NORMAL	ORDINÁRIA	EQUIPAMENTOS	<b>340.000,00</b>
<b>026/2019</b>	AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS	CONTROLAR INDUSTRIA E COMERCIO DE FILTROS E EQUIPAMENTOS LTDA	09610464000194	PREGÃO PRESENCIAL	13/06/2019	ATIVO-NORMAL	ORDINÁRIA	EQUIPAMENTOS	<b>337.170,00</b>
<b>TOTAL</b>									<b>8.865.248,95</b>

Fonte: Sistema Protheus - \* contratos assinados em 2018, porém, sua execução ocorreu somente em 2019.

**Quadro VIII - 10 Contratos que Houveram os Maiores Pagamentos no Exercício de 2019**

Contratos que tiveram os maiores pagamentos no ano de 2019,									
Contrato/ ano	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Mod. Licitação	Data da contratação	Sit.	Nat.	Elem. despesa	Valor do pagamento total no exercício
004/2017	EXECUÇÃO DE OBRA	CONCREMAX CONCRETO ENGENHARIA E SENEAMENTO LTDA	15378979000103	CONCORRÊNCIA	15/02/2017	ATIVO-PRORROGADO	ORDINÁRIA	OBRA	6.712.979,51
069/2018	EXECUÇÃO DE OBRA	CONSTRUART LTDA	09338459000174	CONCORRÊNCIA	24/09/2018	ATIVO-PRORROGADO	ORDINÁRIA	OBRA	5.189.736,68
023/2019	EXECUÇÃO DE OBRA	JER ENGENHARIA ELÉTRICA E CIVIL LTDA - EPP	11595396000183	CONCORRÊNCIA	03/06/2019	ATIVO-NORMAL	ORDINÁRIA	OBRA	2.866.113,52
046/2018	EXECUÇÃO DE OBRA	JER ENGENHARIA ELÉTRICA E CIVIL LTDA - EPP	11595396000183	CONCORRÊNCIA	15/06/2018	ATIVO-PRORROGADO	ORDINÁRIA	OBRA	2.309.738,42
002/2018	AUXÍLIO ALIMENTAÇÃO	SODEXO PASS BRASIL SERVIÇOS E COMÉRCIO S.A.	69034668000156	PREGÃO PRESENCIAL	17/01/2018	ATIVO-PRORROGADO	ORDINÁRIA	REFEIÇÃO	2.021.052,77
081/2015	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	INVENT COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	03725372000173	CONCORRÊNCIA	03/09/2015	ATIVO-PRORROGADO	ORDINÁRIA	PUBLICIDADE	1.446.915,88
132/2018	AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS	EXSTO TECNOLOGIA LTDA	04596663000171	PREGÃO PRESENCIAL	17/12/2018	ATIVO-NORMAL	ORDINÁRIA	EQUIPAMENTOS	1.090.775,80
047/2019	AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS	D.J. JOANONI & CIA LTDA - ME	13105477000183	PREGÃO PRESENCIAL	24/07/2019	ATIVO-NORMAL	ORDINÁRIA	EQUIPAMENTOS	1.046.263,60
043/2018	EXECUÇÃO DE OBRA	HÁBIL CONSTRUTORA LTDA	26541631000101	CONCORRÊNCIA	22/05/2018	ATIVO-PRORROGADO	ORDINÁRIA	OBRA	1.015.323,73
028/2019	AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS	METROHM PENSALAB INSTRUMENTAÇÃO ANALÍTICA LTDA	07748837000162	PREGÃO PRESENCIAL	13/06/2019	ATIVO-NORMAL	ORDINÁRIA	EQUIPAMENTOS	627.408,61
<b>TOTAL</b>									<b>24.326.308,52</b>

Fonte: Sistema Protheus

## 6.3. Transferências, convênios e congêneres

### 6.3.1- Transferências para federações e confederações

Tabela III - Transferências para Federações e Confederações

TRANSFERÊNCIA	INSTRUMENTO	OBJETO	CONVENIENTE	CNPJ/CPF	VALOR DA CONTRA PARTIDA	DATA DA FIRMATURA	SIT.	VALOR TOTAL
S/N	Transferência Regimental	Concessão de contribuição a Federações de Indústrias da base territorial até o limite de 1% da receita regional.	Federação das Indústrias No Estado de Mato Grosso	03.750.189/0001-28	N.A	-	Ativo-Normal (A)	767.897,02
<b>Total</b>								<b>767.897,02</b>

(1) Para as transferências regimentais foi considerado o regime de competência.

Fonte: Sistema Protheus

### 6.3.2- Outros convênios e congêneres

Tabela IV - Outros Convênios e congêneres

CONVÊNIO	OBJETO	CONVENIENTE	CNPJ/CPF	VALOR DA CONTRA PARTIDA	DATA DA FIRMATURA	SIT.	VALOR TOTAL
Resolução N° 24/2019	Repasso a título de associado e mantenedor para consecução dos objetivos propostos pelo IEL para o exercício de 2019 <sup>1</sup>	Instituto Euvaldo Lodi - IEL	03.986.163/0001-83	NA	24/04/2019	Ativo-Normal (A)	347.465,57
<b>Total</b>	-	-	<b>N.A</b>	<b>N.A</b>	<b>N.A</b>	<b>N.A</b>	<b>347.465,57</b>

Observação:

(1) Conforme Resolução do Conselho Nacional do SENAI nº 375/2009 e em consonância com o Acórdão do TCU 338/2013, o IEL é uma Associação sem fins lucrativos, conforme Art 1º de seu Estatuto e portanto o repasse do SENAI ao IEL decorre da relação de sócio mantenedor, que esse possui em relação aquele, não havendo contrapartida de recursos, pois não se trata de convênio e nem de contrato de prestação de serviço.

Fonte: Sistema Protheus



#### **6.4. Tratamento contábil da depreciação, da amortização e da exaustão de itens do patrimônio e avaliação e mensuração de ativos e passivos.**

O Departamento Regional do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial segue as Normas Brasileiras de Contabilidade aplicadas ao Setor Público conforme previsto em seu Manual de Padronização Contábil, aprovado em 28/07/2009, por meio do Ato Resolutório nº 12/2009.

As demonstrações contábeis foram elaboradas e estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis aplicadas ao Setor Público (NBC TSP 11), segundo a padronização e as peculiaridades do Plano de Contas e Manual de Padronização do Sistema Indústria, aprovado pelo Conselho Nacional do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial, em consonância com a Lei 4.320/64, como Lei Complementar nº 101/2000.

##### **Depreciação, Amortização, Exaustão.**

O Departamento Regional do SENAI aplica os critérios e procedimentos para o registro contábil da depreciação, da amortização e da exaustão em conformidade com a NBC TSP 07.

O imobilizado está representado pelo custo de aquisição ou construção, reduzido da correspondente depreciação acumulada e perda por redução ao valor recuperável. A depreciação é calculada pelo Método das Cotas Constantes (Linear) a taxas anuais, para ajustar o custo de cada Ativo a seus valores residuais sendo utilizadas as taxas (Política de Patrimônio ATO CSC 02/2010 - CNI), que levam em consideração a vida útil econômica dos bens sobre os referidos custos ou valores.

Os itens de ativo imobilizado são depreciados a partir da data em que são instalados e estão disponíveis para uso, com exceção dos terrenos que não sofrem depreciação.

As vidas úteis estimadas para o exercício corrente e respectivas taxas de depreciação são as seguintes:

**Quadro IX - Depreciação**

<b>Tipo de Bem</b>	<b>Vida Útil</b>	<b>Taxa de Depreciação</b>
Prédios	600 meses	2% a.a
Mobiliário em geral	120 meses	10% a.a
Instrumentos Musicais	120 meses	10% a.a
Veículos	60 meses	20% a.a
Máquinas e Equipamentos em Geral	120 meses	10% a.a
Equip. Médicos Cirúrgicos Odonto. e Labotatoriais	120 meses	10% a.a
Equipamento de Informática	60 meses	20% a.a
Equipamentos Esportivos e Artísticos e Recreação	120 meses	10% a.a
Equipamento de Comunicação	120 meses	10% a.a
Outros Bens Móveis	120 meses	10% a.a

Fonte: Sistema Protheus

Em dezembro de 2019, a entidade procedeu ao teste de impairment, do seu ativo imobilizado. De acordo com o laudo técnico, os bens registrados contabilmente estão em condições de funcionamento. Foi realizada pesquisa de preço de mercado, considerando a natureza e condições desses bens e concluiu-se não ser necessário proceder a ajustes por redução ao valor recuperável para esses ativos não sendo necessário qualquer ajuste, considerando a vida útil e valor residual.

### **Mensuração de Ativos e Passivos**

Os direitos, os títulos de créditos e as obrigações são mensurados ou avaliados pelo valor original, As aplicações financeiras são atualizadas até a data do Balanço.

Os passivos financeiros são demonstrados pelos valores conhecidos, ou calculáveis, acrescidos dos correspondentes encargos e pela conversão em moeda nacional com base na taxa cambial, ou seja, a valor de liquidação na data do balanço.

As atualizações apuradas são contabilizadas em contas de resultado.

## 6.5. Sistemática de apuração de custos no âmbito da unidade e cálculos referentes à gratuidade dos cursos SENAI

Em 2008 foram incorporados ao Regimento do SENAI dispositivos normativos para ampliação gradual da oferta de vagas gratuitas nos Cursos Técnicos e de Formação Inicial e Continuada, até alcançar o patamar de 66,66% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória Geral.

Em 2019, este Regional aplicou 72,91% dos recursos dessa receita líquida de contribuição compulsória, em vagas para a gratuidade regimental, resultando na realização de mais de 12 mil matrículas, que totalizam 2.470.712 horas-alunos.

Nos quadros abaixo, serão apresentados os resultados alcançados por este regional, no exercício de 2019, em relação ao cumprimento da meta de gratuidade regimental.

Cabe destacar que, para apuração da gratuidade, considera-se o gasto médio aluno-hora, ou seja, são utilizadas as despesas realizadas com custeio, investimento e gestão, conforme estabelecido no Regimento do SENAI, Art.10, §3º, atualizado pelo Decreto Lei nº 6.635, de 5 de novembro de 2008.

**Tabela V - Demonstrativo do Cumprimento da Aplicação de Recursos no Programa de Gratuidade**

<b>RECEITAS</b>	<b>Realizado 2019</b>
Receita Bruta de Contribuição Compulsória (RBCC)	40.312.089,76
<b>Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC)<sup>1</sup></b>	<b>37.288.683,03</b>
<b>Compromisso de Aplicação de Recursos em Gratuidade<sup>2</sup></b>	<b>24.856.636,11</b>
<b>DESPESAS</b>	
<i>Total em Educação</i>	100.664.514,15
<i>em Gratuidade</i>	27.186.466,82
<b>HORA-ALUNO<sup>3</sup></b>	
Hora-aluno realizado (Fase Escolar)	8.207.079
Hora-aluno realizado em Gratuidade (Fase Escolar)	<b>2.470.712</b>
<b>Resultado do Cumprimento da Aplicação de Recursos em Gratuidade<sup>4</sup></b>	<b>2.329.830,71</b>
<b>Percentual da Receita Líquida de Contribuição Destinado à Gratuidade</b>	<b>72,91%</b>

Fonte: SENAI-DR-MT, Solução Integradora; Protheus/DN

Notas:

**1. Receita Líquida de Contribuição Compulsória:** Corresponde a 92,5% da Receita Bruta de Contribuição Compulsória Geral, em conformidade com o Art. 68, §1º do Regimento do SENAI, atualizado pelo Decreto Lei nº 6.635, de 5 de novembro de 2008.

**2. Compromisso de Aplicação de Recursos em Gratuidade:** Corresponde à 66,66% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC).

**3. Hora-aluno:** Entende-se por hora-aluno a soma das horas realizadas para os alunos regularmente matriculados em cursos de educação profissional e tecnológica, sem descontar as faltas.

**4. Resultado do Cumprimento da Aplicação de Recursos em Gratuidade:** Corresponde ao resultado (positivo ou negativo), da aplicação de recursos da receita líquida de contribuição compulsória destinada para a gratuidade, em relação ao compromisso de 66,66%.

**Tabela VI - Matrículas Realizadas em Gratuidade Regimental**

Programa/Modalidade	Matrícula Total em Gratuidade Regimental	
	Presencial	EAD
<b>Formação Inicial e Continuada</b>	<b>8.510</b>	<b>3.392</b>
Aprendizagem Industrial	3.346	124
Qualificação Profissional	5.156	3.268
Aperfeiçoamento / Especialização Profissional	8	-
Qualificação Profissional Presencial - Itinerário V Ensino Médio	-	-
<b>Educação Profissional Técnica de Nível Médio</b>	<b>128</b>	<b>14</b>
Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio	-	-
Técnico de Nível Médio	128	14
Técnico de Nível Médio - Itinerário V Ensino Médio	-	-
<b>Total</b>	<b>8.638</b>	<b>3.406</b>

Fonte: Solução Integradora - Fechamento /2019.

No ano de 2019, frente a uma meta geral de 10.528 matrículas em gratuidade regimental (sendo 7.253 presencial e 3.275 à distância), este regional realizou, no total, 12.044 matrículas, sendo 8.638 de forma presencial e 3.406 à distância. A modalidade com o maior número de matrículas foi “Qualificação Profissional”.

**Tabela VII - Hora- Aluno Realizado em Gratuidade Regimental (Fase Escolar)**

Programa/Modalidade	Hora-Aluno em Gratuidade Regimental	
	Presencial	EAD
<b>Formação Inicial e Continuada</b>	<b>1.900.596</b>	<b>527.850</b>
Aprendizagem Industrial	1.118.843	29.832
Qualificação Profissional	781.625	498.018
Aperfeiçoamento / Especialização Profissional	128	-
Qualificação Profissional Presencial - Itinerário V Ensino Médio	-	-
<b>Educação Profissional Técnica de Nível Médio</b>	<b>36.738</b>	<b>5.528</b>
Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio	-	-
Técnico de Nível Médio	36.738	5.528
Técnico de Nível Médio - Itinerário V Ensino Médio	-	-
<b>Total</b>	<b>1.937.334</b>	<b>533.378</b>

Fonte: Solução Integradora - Fechamento /2019.

Acompanhando a proporcionalidade de matrículas, a maior realização de hora aluno está concentrada em cursos presenciais, sendo que o total da meta estipulada para hora aluno em gratuidade regimental para o ano de 2019 foi de 2.015.274, com realização total de 2.470.712.

**Tabela VIII - Gasto Médio do hora-aluno Realizado (Fase Escolar)**

Programa/Modalidade	Gasto Médio do Hora-Aluno	
	Presencial	EAD
<b>Formação Inicial e Continuada</b>	<b>11,42</b>	<b>10,20</b>
Aprendizagem Industrial	10,97	10,58
Qualificação Profissional	11,46	10,19
Aperfeiçoamento / Especialização Profissional	12,35	-
Qualificação Profissional Presencial - Itinerário V Ensino Médio	-	-
<b>Educação Profissional Técnica de Nível Médio</b>	<b>13,53</b>	<b>10,85</b>
Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio	-	-
Técnico de Nível Médio	13,64	10,85
Técnico de Nível Médio - Itinerário V Ensino Médio	11,03	-
<b>Total</b>	<b>11,70</b>	<b>10,26</b>

Fonte: SENAI-DR(MT), Simulador da Gratuidade - Fechamento /2019.

O gasto médio do Hora-Aluno representa o total dos custos somado aos investimentos (obras, equipamentos) realizados nas modalidades, dividido pela quantidade de Hora-Aluno. Além dessa composição primária, o gasto indireto (de gestão das escolas, financeira, de recursos humanos e outros) também compõe o valor.

Diante dos investimentos realizados ocorreu à construção da Unidade de Lucas do Rio Verde, Sinop, Obras em Alta Floresta e aquisições de equipamentos para os laboratórios de ensino, essas realizações impactam diretamente no gasto apresentado.

**Tabela IX - Despesa Total Realizada em Gratuidade Regimental**

Programa/Modalidade	Despesa Total em Gratuidade Regimental	
	Presencial	EAD
<b>Formação Inicial e Continuada</b>	<b>21.235.774,74</b>	<b>5.389.693,38</b>
Aprendizagem Industrial	12.275.139,26	315.595,54
Qualificação Profissional	8.959.054,24	5.074.097,84
Aperfeiçoamento / Especialização Profissional	1.581,25	-
Qualificação Profissional Presencial - Itinerário V Ensino Médio	-	-
<b>Educação Profissional Técnica de Nível Médio</b>	<b>501.030,01</b>	<b>59.968,70</b>
Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio	-	-
Técnico de Nível Médio	501.030,01	59.968,70
Técnico de Nível Médio - Itinerário V Ensino Médio	-	-
<b>Total</b>	<b>21.736.804,75</b>	<b>5.449.662,07</b>

Fonte: Tabelas 3 e 4 apresentadas anteriormente.

Nota: Despesa total realizada em gratuidade regimental = gasto médio hora- aluno x hora- aluno realizado em gratuidade regimental.

Conforme apresentado e já esperado, as maiores despesas em gratuidade estão alocadas nos cursos presenciais, pois estes demandam maior empenho dos profissionais envolvidos, sendo que a modalidade que teve maior peso para este resultado foi Aprendizagem Industrial (presencial). Já na oferta à distância, a modalidade com maior peso nas despesas em gratuidade regimental foi qualificação profissional. Cabe destacar que a produção hora aluno está de acordo com estas despesas, acompanhando este resultado, sendo estas modalidades com maior produção.

## 6.6. Demonstrações contábeis exigidas pela NBC T 16.6 e notas explicativas

Demonstração contábeis/notas explicativas	Endereço para acesso
Balanco Patrimonial	<a href="http://transparencia.senaimt.ind.br//demonstracoes-contabeis">http://transparencia.senaimt.ind.br//demonstracoes-contabeis</a>
Balanco Orcamentario	
Balanco Financeiro	
Demonstração Das Variações Patrimoniais	
Demonstração De Fluxo de Caixa	
Notas Explicativas	

## 6.7. Demonstrações contábeis e notas explicativas feitas de acordo com legislação específica

Demonstração contábeis/notas explicativas	Endereço para acesso
N/A	N/A

## **7. Áreas especiais da gestão**

### **7.1. Gestão de pessoas, terceirização e custos relacionados**

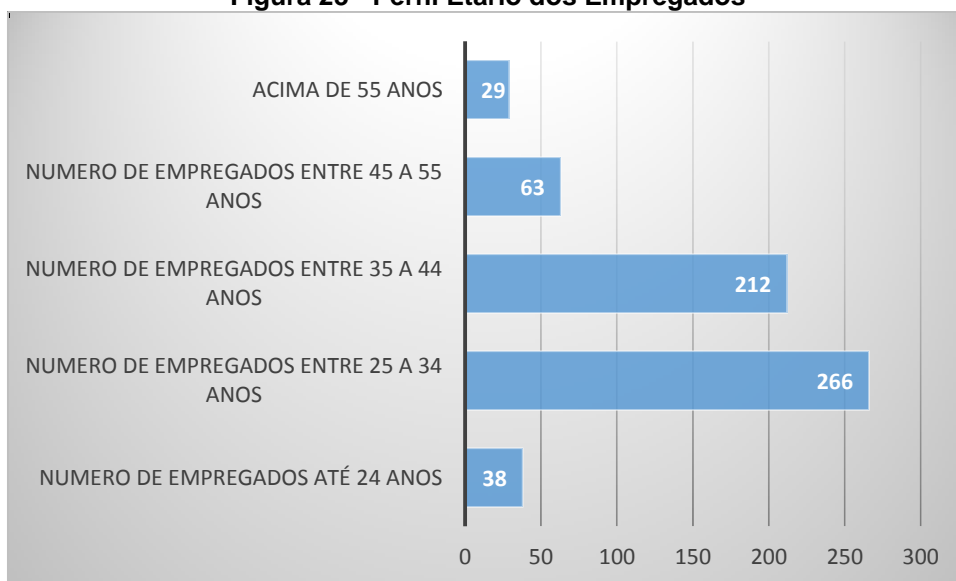
O SENAI/MT entende que seus recursos humanos são o principal elemento de transformação nos processos de execução de sua missão e guardam relação de influência mútua com o nível de atividade da Entidade e com a qualidade de seus serviços. Assim, a concretização dos objetivos estratégicos passa, necessariamente, pela atuação de seus colaboradores.

As políticas de gestão de pessoas no SENAI/MT são alinhadas com as adotadas no SFIEMT, havendo um alinhamento para resposta aos objetivos estratégicos de desenvolver e fortalecer as competências dos colaboradores, bem como, promover um ambiente propício à valorização das pessoas com foco em resultados, para otimizar o desempenho dos negócios.

Considerando que o SENAI/MT faz parte do Sistema Fiemt, além do seu regulamento próprio, busca observar, com a devida atenção, as leis, as normas e os controles internos relacionados à atividade de gestão de pessoas, como também, do Acordo Coletivo de Trabalho. Assim busca continuamente melhorar e manter rotinas periódicas que venham assegurar o devido acompanhamento/monitoramento dos procedimentos previstos na legislação e normas pertinentes. Além das informações importantes para uma boa gestão de pessoas, tais como: avaliação de clima, índice de absenteísmo e rotatividade (Turnover), dentre outros.

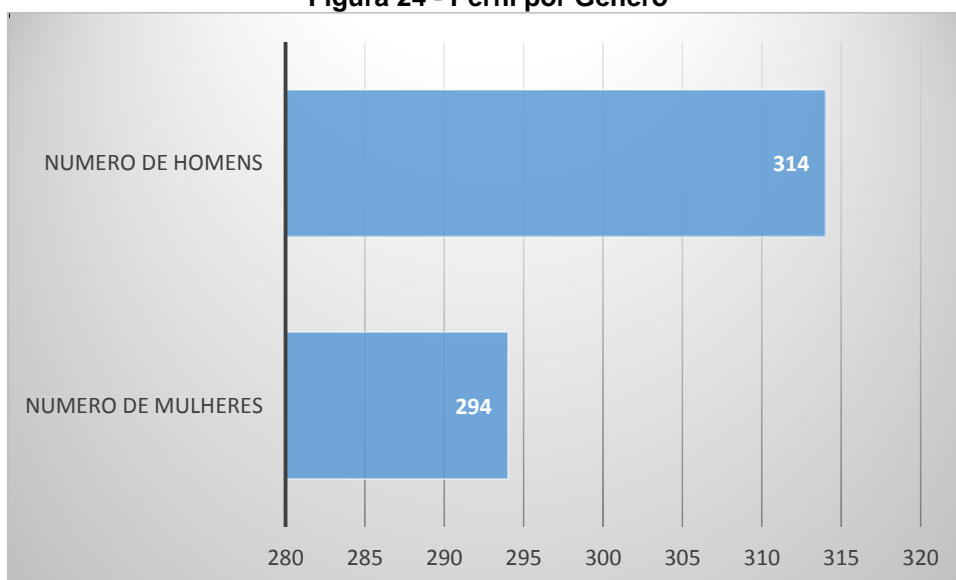
As características da estrutura de recursos humanos, sua evolução e as principais ações que impactaram este pilar do regional estão descritas nos itens seguintes.

**Figura 23 - Perfil Etário dos Empregados**



Fonte: CRH – Coordenação de Recursos Humanos - UNICORP

**Figura 24 - Perfil por Gênero**



Fonte: CRH – Coordenação de Recursos Humanos - UNICORP

**a) Demonstração da força de trabalho;**

O SENAI/MT encerrou o exercício de 2019 com 608 empregados efetivos, no período não houve contratação de colaboradores temporários, conforme quadros com os quantitativos de colaboradores.



**Tabela X - Despesa Total Realizada em Gratuidade Regimental**

Tipologias dos Cargos	Lotação		Ingressos no Exercício	Egressos no Exercício
	Autorizada	Efetiva		
1. Celetistas	0	608	207	130
2. Temporários	0	0	0	0
3. Total de Servidores (1+2)	0	608	207	130

Fonte: CRH - Sistema Protheus

**b) Demonstração da distribuição da força de trabalho, discriminando efetivos e temporários;**

**Tabela XI - Demonstrativo da Remuneração Paga aos Empregados**

Tipologias/ Exercícios	Vencimentos e Vantagens Fixas	Despesas Variáveis						Despesas de Exercícios Anteriores	Decisões Judiciais	Total
		Retribuições	Gratificações	Adicionais	Indenizações	Benefícios Assistenciais e Previdenciários	Demais Despesas Variáveis			
<b>Celetistas/Funções de Confiança</b>										
Exercícios	2019	29.558.174,40	1.723.796,41	25.535,92	1.233.296,69	4.373.051,81	743.466,35			37.657.321,58
	2018	27.374.901,12	1.612.764,18	20.691,81	1.284.281,88	4.117.739,20	378.492,40			34.788.870,59
	2017	27.675.309,68	1.466.146,60	20.114,40	995.563,57	4.728.940,76	247.035,16			35.133.110,17
<b>Temporários</b>										
Exercícios	2016									
	2015									
	2014									

Fonte: CRH - Sistema Protheus

**c) conclusões de eventuais estudos realizados para avaliar a distribuição do pessoal no âmbito da unidade jurisdicionada, especialmente no contexto da execução da sua atividade-fim;**

O quadro de pessoal está alinhado ao planejamento estratégico e orçamentário do SENAI/MT, e é definido conforme os planos e projetos são delineados. Em 2019, a exemplo de 2018, foram necessários diversos ajustes para adequação de sua força de trabalho para atender as demandas, buscando a sustentabilidade e perenidade.

Conforme demonstrado no item “a”, à força de trabalho do SENAI/MT, em 31 de dezembro de 2019, correspondeu a 608 empregados efetivos (abrangendo celetistas, inclusive as funções de confiança). Quanto à mão de obra terceirizada é importante dizer que os limites firmados para esse segmento são de ordem financeira. O montante de recursos destinado anualmente para o financiamento dessas contratações é previamente autorizado pelo Conselho Regional, por ocasião

da aprovação do orçamento da Entidade. Assim, as contratações são realizadas segundo as necessidades demonstradas na proposição orçamentária, e de acordo com os limites orçamentários fixados.

**d) Qualificação da força de trabalho;**

**Tabela XII - Qualificação da Força de Trabalho**

Número total de empregados	608
Número de Empregados com nível Médio incompleto	9
Número de empregados com nível médio Completo	150
Número de empregados com nível superior	289
Número de empregados com nível de especialização a cima	160

Fonte: CRH - Sistema Protheus

**e) Descrição das iniciativas da unidade jurisdicionada para capacitação e treinamento dos servidores nela lotados**

As ações de treinamento e capacitação de empregados são realizadas por meio de processo estabelecido e sistematizado no SENAI/MT. Anualmente é realizado o levantamento para treinamento de cada empregado conforme função desempenhada. Após levantamento as capacitações são avaliadas e levadas para aprovação, quando então são verificadas as ações que serão empreendidas para que a instituição consiga preparar as competências e habilidades necessárias para a consecução dos objetivos institucionais.

No ano de 2019 foram desenvolvidos diversos treinamentos, também foram oferecidos pela UNINDÚSTRIA cursos no formato EAD em parceria com profissionais de mercado e em temas diretamente relacionados ao cotidiano de docentes, gestores e técnicos no Departamento Regional e nas unidades operacionais.

**Quadro X - Capacitação da Força de Trabalho**

Indicador	Meta 2019	Realizado 2019
<b>Índice de Empregados Capacitados</b>	80%	97,87%
<b>Média de Horas de Capacitação por Empregado</b>	77	81,77

Fonte: Planejamento, Orçamento e Gestão do SESI/SENAI-MT

Na análise da meta geral o resultado do período foi satisfatório, conforme demonstrado acima à meta de capacitação de empregados foi superada.

A capacitação oportunizou conhecimentos, conceitos, recursos e técnicas relacionados ao desenvolvimento de competências, com o objetivo de melhorar os serviços prestados pela instituição de forma eficaz e de qualidade.

Para que o empregado do SENAI desenvolvesse e aprimorasse a capacidade de integrar conhecimentos, de acordo com sua necessidade profissional, foram oportunizadas capacitações com foco nas áreas de negócio e mercado. Em ação articulada Sesi/SENAI promoveu qualificação que comportasse as necessidades de ambos como o “Interação” (22 horas) e “Formação de Líderes” (72 horas).

No contexto Nacional, o SENAI/MT em conjunto com o Sesi/MT, contribuiu com a meta nacional em capacitação de Gestores, Docentes e Técnicos, sendo capacitados 404 empregados do regional a nível nacional através da universidade corporativa.

#### **f) Custos associados à manutenção dos recursos humanos**

Para manutenção dos recursos humanos, dentre os custos diretamente relacionados estão salários/remuneração, encargos, benefícios legais e os ofertados/estabelecidos em acordo coletivo (plano de saúde, odontológicos, previdência privada/complementar, etc.).

**Tabela XIII - Custos da Manutenção dos Recursos Humanos**

<b>Conta</b>	<b>Total</b>
13º Salario	2.410.925,98
Adicional Noturno	1276,7
Adicional Periculosidade / Insalubridade	24.259,22
Auxílios a Bolsistas e Estagiários	19.212,48
Aviso Prévio	376.944,55
Benefícios, Auxílios e Despesas Diversas	58.060,52
Complemento de Auxilio Doença	12.904,06
Estudantes do Sistema Indústria	585.522,15
Ferías e Abono Constitucional (1/3)	3.197.693,17
FGTS	2.523.097,18
Funções de Confiança	1.723.796,41
Horas Extras	83.184,39

Indenizações Diversas	856.352,14
INSS	6.614.067,91
Licenças Pagas	48.395,26
Outras Bolsas / Estágios	21.900,00
Outras Remunerações	21.480,48
PIS	305.401,87
Plano de Assistência Médica/Odontológica	2.612.623,94
Plano de Previdência Complementar	342.081,71
Salários	23.783.591,06
Seguro de Vida em Grupo	58.771,20
Vale Refeição	1.398.932,70
Vale Transporte	19.413,46
<b>Total Geral</b>	<b>R\$ 47.099.888,54</b>

Fonte: Protheus – Módulo Orçamentário

**g) Descrever os principais riscos identificados na gestão de pessoas da unidade jurisdicionada e as providências adotadas para mitigá-los;**

Os principais os riscos relacionados a gestão de pessoas, está na manutenção da segurança jurídica trabalhista e legislação pertinente, fazer conhecer e cumprir os normativos internos estabelecidos, fazer o devido acompanhamento e monitoramento das rotinas, fazer um bom recrutamento e seleção, isso para atração e retenção de talentos, promover ações para todos, e que possibilidade o real aproveitamento e aplicabilidade no desenvolvimento das pessoas, promover um bom clima organizacional para todos, boa estrutura física, e que atenda e agrade a todos, dentre outros os riscos.

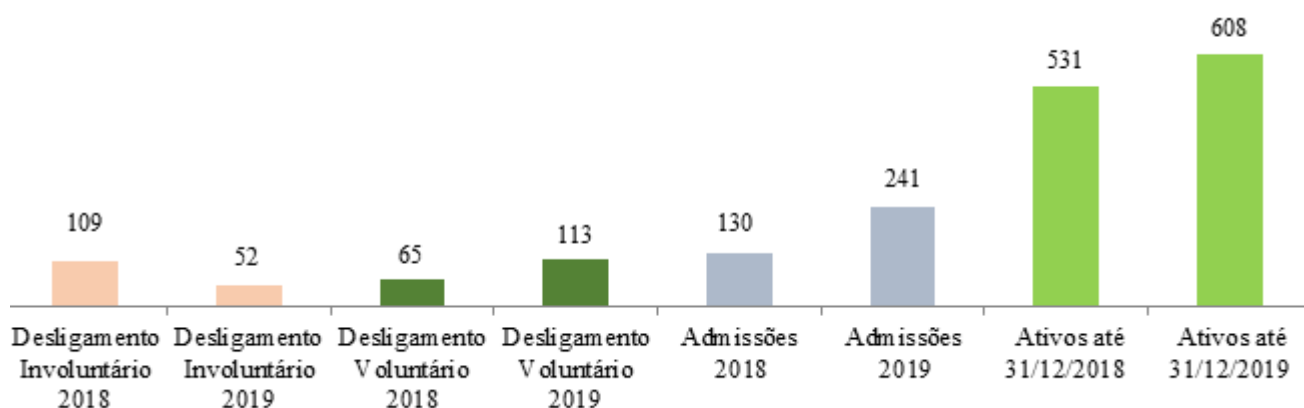
Assim como citado, devemos estar sempre atentos, buscar reforçar o bom relacionamento empregador/empregado, campanhas de integração/interação, promover campanhas orientativas, bom clima organizacional, buscar uma boa e assertiva comunicação, projeto de qualidade de vida (como por exemplo, o projeto SESI na pista (aberto a todos os empregados do Sistema FIEMT) que incentiva a pratica de atividade física com acompanhamento do um profissional de educação física, blitz da saúde, campanha de vacinação, eventos de integração, convivência e que possibilidade atividades de relaxamento/descontração, etc.), e incentivar a qualificação/desenvolvimento profissional/pessoal dos empregados.

### i) indicadores gerenciais sobre a gestão de pessoas.

Além do monitoramento e acompanhamento das rotinas diárias de Gestão de Pessoas, mensalmente é acompanhado o índice de rotatividade e anualmente é fechado o relatório de absenteísmo, conforme abaixo, e com acompanhamento mensalmente de atestados médicos entregues.

Acompanhamento da Rotatividade:

Figura 25 - Turnover SENAI/MT – 2018/2019



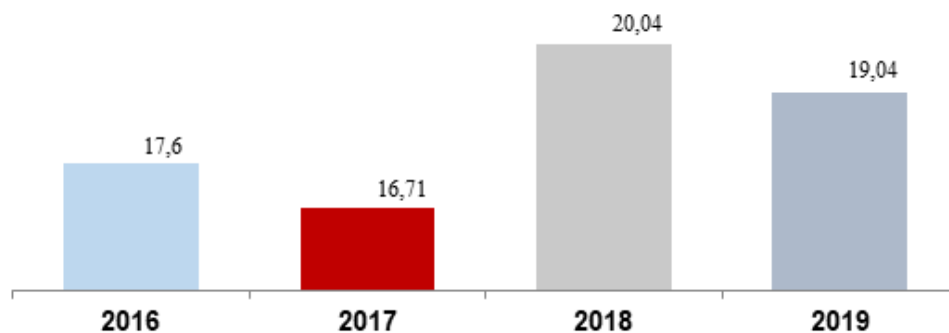
Fonte: CRH – Coordenação de Recursos Humanos - UNICORP

Considerando que o quadro de pessoal deve ser alinhado ao planejamento estratégico e orçamentário do SENAI/MT, e é definido conforme os planos e projetos são delineados para melhor atender as demandas de serviços do SENAI/MT, buscando a sustentabilidade e perenidade, em 2019, a exemplo de 2018, foram necessários diversos ajustes para adequação de sua força de trabalho. Sendo que em alguns momentos se fez necessário o realimento do quadro, devido solicitação de desligamentos, a necessidade de se mudar perfis par ao atendimento necessário, etc.

Acompanhamento do Índice de Absenteísmo:

O relatório de absenteísmo do SENAI em relação a 2019 aponta um total de 19,04% de ausências de longo/médio e curto período em um total de 608 empregados, estes divididos em 14 unidades.

**Figura 26 - Evolução das taxas de absenteísmo**



Fonte: CRH – Coordenação de Recursos Humanos – UNICORP

No que pese o resultado apresentado acima mostrar redução no índice de um não para outro, ainda revela que além das ações já realizadas para melhoria da qualidade de vida dos empregados (como por exemplo, o projeto SESI na pista (aberto a todos os empregados do Sistema FIEMT), que incentiva a prática de atividade física com acompanhamento de um profissional de educação física, blitz da saúde, campanha de vacinação, eventos de integração, convivência e que possibilite atividades de relaxamento/descontração, etc.), o Sistema FIEMT, dentro do SENAI/MT, necessita intensificar as atividades/ações de prevenção e que visem contribuir para a redução dos números de afastamentos, e conseqüentemente redução dos índices acima, isso para anos próximos. E no que pese ainda, algumas pesquisas realizadas sobre o percentual do absenteísmo, mostrarem que o índice de 2 a 3% ao mês é considerado aceitável, trazendo os números apontados no gráfico do ano de 2019, para dentro dos limites da normalidade. Devemos focar atenção e esforços para redução dos índices, pois quando se trata de doenças, faltas, absenteísmo, o indicador estabelecido para a empresa, é quanto menor, melhor.

Além da necessidade de se intensificar ações já realizadas, e citadas acima, e dentre os vários fatores que também contribuem diretamente para melhoria dos resultados, deverão sempre ser reforçados: o bom relacionamento empregador/empregado, campanhas de integração/interação, campanhas de conscientização anualmente desenvolvidas pela CIPA e Gestão de Pessoas, projeto de qualidade de vida, ofertados, medidas preventivas, a cada ano mais praticadas e disseminadas pelas unidades e setores no evento da SIPAT; atuação e acompanhamento da Saúde Ocupacional e incentivo de qualificação/desenvolvimento profissional.

Os procedimentos para recrutamento, seleção e contratação de empregados/estagiários dentro do Sistema FIEMT, seguem manuais e normativos internos, e estes são baseados nas resoluções e orientações do Departamento Nacional.

## **7.2. Remuneração do corpo de dirigentes e conselheiros**

Os dirigentes do SENAI/MT, indicados no item 2.1, são os membros do Conselho Regional, e não recebem remuneração por essa atividade.

A Superintendente do SESI é também Diretora do Departamento Regional do SENAI e, recebe pelas duas funções salário único.

Esses dados estão disponíveis no site da Transparência:

<http://transparencia.senaimt.ind.br/informacoes-de-dirigentes-e-empregados/estrutura-remuneratoria>

### 7.3. Gestão de patrimônio imobiliário

O controle do patrimônio imobiliário do SENAI/MT é realizado por área específica que faz a verificação documental, e estabelece o controle necessário para a correta gestão desses imóveis, geralmente ocupados por atividades da instituição, e, a gestão do bem é realizada pelos gestores de cada unidade/área.

Quadro XI - Patrimônio Imobiliário

SENAI/MT							
IMÓVEIS							
Imóvel	Uso	2017		2018		2019	
		Valor	% de particip. no Ativo	Valor	% de particip. no Ativo	Valor	% de particip. no Ativo
SENAI INSTITUTO DE TECNOLOGIA - Av. Getúlio Vargas - Centro Norte - Cuiabá/MT - 78.005-370	TERRENO	R\$ 3.300.000,00	1,22%	R\$ 3.300.000,00	0,98%	R\$ 3.300.000,00	0,89%
SENAI DEPARTAMENTO REGIONAL (1/3) -Av. Hist. Rubens de Mendonça, 4301 – Centro Político Administrativo – Cuiabá/MT – 78.049-940	SEDE REGIONAL	R\$ 1.977.892,20	0,73%	R\$ 1.977.892,20	0,59%	R\$ 1.977.892,20	0,53%
SENAI DEPARTAMENTO REGIONAL - Av. Hist. Rubens de Mendonça, 4301 – Centro Político Administrativo – Cuiabá/MT – 78.049-940	ALUGUEL	R\$ 1.350.676,78	0,50%	R\$ 1.350.676,78	0,40%	R\$ 1.350.676,78	0,36%
SENAI CUIABA - Av. XV de Novembro, 303 - Centro-Sul – Cuiabá/MT – 78.020-300	SEDE UNIDADE OPERACIONAL	R\$ 50.469.604,54	18,61%	R\$ 50.469.604,54	14,99%	R\$ 50.469.604,54	13,60%
SENAI VARZEA GRANDE - Av. Dom Orlando Chaves, 1536 – Cristo Rei – Várzea Grande/MT - 78.116-130	SEDE UNIDADE OPERACIONAL	R\$ 5.352.615,04	1,97%	R\$ 24.010.479,38	7,13%	R\$ 24.010.479,38	6,47%



ESCOLA SENAI DA CONSTRUÇÃO - Av. A, Nº. 956 – Distrito Industrial - Cuiabá/MT - CEP: 78.098-270	SEDE UNIDADE OPERACIONAL	R\$ 4.705.601,50	1,74%	R\$ 4.705.601,50	1,40%	R\$ 4.705.601,50	1,27%
SENAI RONDONÓPOLIS - Rua Ademir de Jesus Ribeiro, 3147 – Parque Residencial Universitário – Rondonópolis/MT - 78.750-340	SEDE UNIDADE OPERACIONAL	R\$ 5.529.118,16	2,04%	R\$ 20.605.379,75	6,12%	R\$ 20.605.379,75	5,55%
SENAI CÁCERES - Rua Cel. Ponce, 637 – Centro – Cáceres/MT - 78.200-000	SEDE UNIDADE OPERACIONAL	R\$ 3.008.780,14	1,11%	R\$ 8.341.896,28	2,48%	R\$ 8.341.896,28	2,25%
SENAI SINOP - Travessa dos Manacás, 45 – Centro - Sinop/MT - 78.557-721	SEDE UNIDADE OPERACIONAL	R\$ 14.863.362,53	5,48%	R\$ 14.863.362,53	4,41%	R\$ 14.863.362,53	4,01%
SENAI BARRA DO GARÇAS - Av. Gov. Jaime Campos, Km04 – Bairro Industrial – Barra do Garças/MT – 78.600-000	SEDE UNIDADE OPERACIONAL	R\$ 3.275.233,82	1,21%	R\$ 3.275.233,82	0,97%	R\$ 3.275.233,82	0,88%
SENAI JUÍNA - Rua das Dálias, 300 – Módulo 04 - Juína/MT – 78.320-000	SEDE UNIDADE OPERACIONAL	R\$ 1.947.656,23	0,72%	R\$ 1.947.656,23	0,58%	R\$ 1.947.656,23	0,52%
SENAI NOVA MUTUM - Av. das Sirmas, 17A Quadra C – Centro – Nova Mutum/MT – 78.450-000	SEDE UNIDADE OPERACIONAL	R\$ 16.820.176,52	6,20%	R\$ 16.820.176,52	5,00%	R\$ 16.820.176,52	4,53%
SENAI SORRISO - Rua São Cristóvão, Lote 08U – Gleba Sorriso – Sorriso/MT – 78.890-000	SEDE UNIDADE OPERACIONAL	R\$ 15.973.581,54	5,89%	R\$ 15.973.581,54	4,74%	R\$ 15.973.581,54	4,30%
<b>VALOR AQUISIÇÃO IMÓVEIS</b>		<b>R\$ 128.574.299,00</b>	<b>47,41%</b>	<b>R\$ 167.641.541,07</b>	<b>49,78%</b>	<b>R\$ 167.641.541,07</b>	<b>45,18%</b>
<b>VALOR AQUISIÇÃO GERAL</b>		<b>R\$ 271.214.835,08</b>		<b>R\$ 336.733.147,75</b>		<b>R\$ 371.074.587,87</b>	

Fonte: CALOG – Coordenação de Logística

## 7.4. Gestão ambiental e sustentabilidade

O item não é aplicável à natureza jurídica da UJ.

## 8. Conformidade da gestão e demandas de órgãos de controle

### 8.1. Tratamento de deliberações do TCU

Quadro da situação de atendimento das demandas do TCU			
Deliberação	Nº do item	Descrição sucinta do item da deliberação	Providências adotadas / Ações implementadas
N/A	N/A	N/A	N/A

### 8.2. Tratamento de recomendações do Órgão de Controle Interno

Quadro da situação de atendimento das demandas da CGU			
Deliberação	Nº do item	Descrição sucinta do item da deliberação	Providências adotadas / Ações implementadas
N/A	N/A	N/A	N/A

### 8.3. Tratamento de recomendações da Auditoria Interna

Quadro da situação de atendimento das recomendações da Auditoria			
Relatório	Nº do item	Descrição sucinta do item da recomendação	Providências adotadas / Ações implementadas
N/A	N/A	N/A	N/A

## 9. Apêndices

### 9.1. Demonstrações contábeis consolidadas das entidades do Sistema

O item não é aplicável à natureza jurídica da UJ.

### 9.2. Outras análises referentes às entidades do Sistema

O item não é aplicável à natureza jurídica da UJ.

### **9.3. Quadros, tabelas e figuras complementares**

O item não é aplicável à natureza jurídica da UJ.

## **10. Anexo: banco de dados**

### **10.1. Licitações e contratos**

As informações relativas ao Item 10.1 Licitações e Contratos foi disponibilizada por meio de planilha, em formato de banco de dados, no e-contas (Portal TCU).

### **10.2. Transferências de recursos**

As informações relativas ao Item 10.2 Transferências de Recursos foi disponibilizada por meio de planilha, em formato de banco de dados, no e-contas (Portal TCU).

### **10.3. Receitas da entidade**

As informações relativas ao Item 10.3 Receitas da Entidade foi disponibilizada por meio de planilha, em formato de banco de dados, no e-contas (Portal TCU).

### **10.4. Despesas da entidade**

As informações relativas ao Item 10.4 Despesas da Entidade foi disponibilizada por meio de planilha, em formato de banco de dados, no e-contas (Portal TCU).

### **10.5. Recursos humanos**

As informações relativas ao Item 10.5 Recursos humanos foi disponibilizada por meio de planilha, em formato de banco de dados, no e-contas (Portal TCU).

### **10.6. Anexo: Aprovação da Prestação de Contas**

As informações relativas ao Item 10.6 Aprovação da prestação de contas foram disponibilizadas por meio de arquivo em PDF no e-contas (Portal TCU).

## **I. Relatórios e pareceres**

### **Relatório e/ou Parecer da Unidade de Auditoria Interna**

1. Não aplicável a esta Unidade Prestadora de Contas.

### **Parecer de colegiado**

1. Não aplicável a esta Unidade Prestadora de Contas.

### **Relatório de instância ou área de correição**

1. Pelo princípio da legalidade (art. 5º, II, da CF), não há obrigação ao SENAI de criar uma unidade de auditoria interna, nem desempenhar atividades de correição e apuração de ilícitos administrativos.

### **Relatório de auditor independente**

1. Relatório do auditor independente em que emite opinião se demonstrações contábeis da entidade no exercício está no anexo desse documento.

### **Integridade e completude dos registros de informações no Sistema de Avaliação e Registro dos Atos de Admissão e Concessões**

1. O Sistema de Avaliação e Registro dos Atos de Admissão e Concessões (Sisac) é derivado da Instrução Normativa - TCU nº 55/2007, dirigido à autoridade administrativa responsável por ato de admissão ou de concessão de aposentadoria, reforma ou pensão, para fins de registro. Dessa forma, a declaração sobre o Sistema de Avaliação e Registro dos Atos de Admissão e Concessões não é aplicável ao SENAI, tendo em vista a natureza privada das entidades.

### **Aprovação da Prestação de Contas 2019**

1. Ato “Ad Referendum” 03/2020: Aprovação do Conselho Regional;

## RELATÓRIO DO AUDITOR INDEPENDENTE SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Aos Srs.

Diretores e Conselheiros Fiscais do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial - SENAI

### Opinião

Examinamos as demonstrações contábeis do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2019 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessas datas, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Entidade Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessas datas, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

### Base para opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis". Somos independentes em relação à entidade, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

### Outras informações que acompanham as demonstrações contábeis e o relatório do auditor

A administração da entidade é responsável por essas outras informações que compreendem o Relatório da Administração.

Nossa opinião sobre as demonstrações contábeis não abrange o Relatório da Administração e não expressamos qualquer forma de conclusão de auditoria sobre esse relatório.

Em conexão com a auditoria das demonstrações contábeis, nossa responsabilidade é a de ler o Relatório da Administração e, ao fazê-lo, considerar se esse relatório está, de forma relevante, inconsistente com as demonstrações contábeis ou com o nosso conhecimento



obtido na auditoria ou, de outra forma, aparenta estar distorcido de forma relevante. Se, com base no trabalho realizado, concluirmos que há distorção relevante no Relatório da Administração, somos requeridos a comunicar esse fato. Não temos nada a relatar a este respeito, uma vez que ao término dos nossos trabalhos a administração ainda não havia preparado qualquer relatório de seus atos de gestão aos órgãos a quem deve prestar contas.

#### **Responsabilidade da administração e da governança pelas demonstrações contábeis**

A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações contábeis, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis, a não ser que a administração pretenda liquidar a entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.


Os responsáveis pela governança da entidade são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações contábeis.

#### **Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis**

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas, não, uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações contábeis.

Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de



erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.

- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, e, em razão da entidade não dispor de serviços de auditoria interna e, por força contratual, analisamos e testamos o sistema de controle interno quanto à sua eficácia no que tange à sua capacidade de prevenir e detectar erros e fraudes e não detectamos situações que requeiram a modificação de nossa opinião. Para as deficiências dos controles internos e erros lá identificados coletamos e testamos os planos de ação junto aos gestores para sanar as deficiências e para corrigir os erros identificados.
- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração.
- Concluímos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da entidade. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a entidade a não mais se manter em continuidade operacional.
- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações contábeis representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

Fornecemos também aos responsáveis pela governança declaração de que cumprimos com as exigências éticas relevantes, incluindo os requisitos aplicáveis de independência, e comunicamos todos os eventuais relacionamentos ou assuntos que poderiam afetar, consideravelmente, nossa independência, incluindo, quando aplicável, as respectivas salvaguardas.

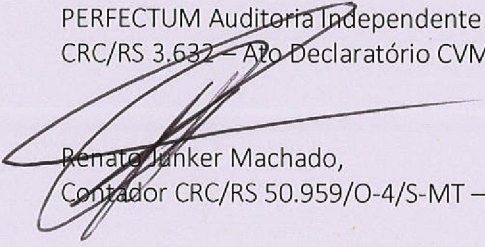
Dos assuntos que foram objeto de comunicação com os responsáveis pela governança, determinamos aqueles que foram considerados como mais significativos na auditoria das demonstrações contábeis do exercício corrente e que, dessa maneira, constituem os principais assuntos de auditoria. Descrevemos esses assuntos em nosso relatório de



auditoria, a menos que lei ou regulamento tenha proibido divulgação pública do assunto, ou quando, em circunstâncias extremamente raras, determinarmos que o assunto não deve ser comunicado em nosso relatório porque as consequências adversas de tal comunicação podem, dentro de uma perspectiva razoável, superar os benefícios da comunicação para o interesse público.

Santa Maria, 12 de fevereiro de 2020.

PERFECTUM Auditoria Independente S/S  
CRC/RS 3.632 – Ato Declaratório CVM 10.307.



Renata Junker Machado,  
Contador CRC/RS 50.959/O-4/S-MT – CNAI 637.





Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

## ATO “AD REFERENDUM” Nº 03/2020

O Presidente do Conselho Regional do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – Departamento Regional de Mato Grosso, no uso de suas atribuições legais e estatutárias;

Considerando o disposto no Artigo 20 do Regulamento Interno do Conselho Regional;

Considerando o disposto no Artigo 34, alínea j e Artigo 40 alínea m do Decreto 494 de 10 de janeiro de 1962 e Artigo 3, alínea k do Regulamento Interno do Conselho Regional,

### RESOLVE, “AD REFERENDUM”, ao Conselho Regional do SENAI:

Aprovar o Relatório de Gestão e o Relatório Anual das Atividades do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – Departamento Regional de Mato Grosso, exercício de 2019.

Cuiabá, 28 de maio de 2020.

**GUSTAVO PINTO COELHO DE OLIVEIRA**  
Presidente do Conselho Regional do SENAI-MT

Termo visto sob os aspectos jurídicos  
Kellen Souza da Cunha - OAB/MT 13.837-B  
Controle e Conformidade SESI SENAI MT