



RELATÓRIO DE GESTÃO 2025

Departamento Regional
MT

SESi Serviço
Social
da Indústria



RELATÓRIO DE GESTÃO 2025

Departamento Regional
MT

SESI Serviço
Social
da Indústria








RELATÓRIO DE GESTÃO

2025

Departamento Regional
MT



SU MÁRIO

| | | | |
|----|--|--------------------------------------|---|
| 06 | | Mensagem ao Leitor |  |
| 08 | | Sobre este Relatório |  |
| 10 | | Quem Somos |  |
| 24 | | Nossa Estratégia e Nossos Resultados |  |
| 47 | | Anexos |  |



MENSAGEM AO LEITOR

SESI ESCOLA
DE REFERÊNCIA

Prezado,

O Relatório de Gestão 2025 do Sesi MT apresenta os principais resultados, avanços e iniciativas desenvolvidas ao longo do ano, reafirmando o compromisso do Sistema Fiemt com o fortalecimento da indústria e com a promoção da qualidade de vida dos trabalhadores e de suas famílias.

Em 2025, o Sesi MT expandiu sua atuação em todo o estado, investiu em infraestrutura, inaugurou novas unidades e fortaleceu programas estratégicos nas áreas de educação, saúde e segurança no trabalho, cultura, esporte, inovação social e alimentação. Cada ação foi planejada para gerar impacto positivo, promover bem-estar, estimular a cidadania e contribuir para o desenvolvimento sustentável

de Mato Grosso.

Os resultados apresentados refletem uma gestão responsável, transparente e orientada por resultados, construída a partir do trabalho conjunto de colaboradores, lideranças e parceiros institucionais. Seguimos comprometidos em oferecer soluções cada vez mais eficientes, alinhadas às demandas da indústria e às transformações da sociedade.

Boa leitura e muito obrigado por fazer parte dessa história.

Silvio Rangel

**Presidente do Sistema FIENT
Diretor Regional do SESI-MT**



Valores do Serviço Social da Indústria de Mato Grosso

Valorização das pessoas;

Integridade;

Simplicidade;

Mentalidade de crescimento;

União;

Confiança nas relações;

Sucesso do cliente.

A photograph of two young children in a classroom setting. The child in the foreground is a boy with dark hair, wearing a yellow and white t-shirt with 'SESI' on the sleeve and grey shorts. He is sitting on a colorful mat and looking intently at a yellow toy truck. Behind him, a girl with long curly hair, also in a yellow and white t-shirt, is sitting and looking towards the truck. The background shows a classroom with shelves filled with books and toys. The text 'SOBRE ESTE RELATÓRIO' is overlaid in large, bold, black letters on the right side of the image.

SOBRE ESTE RELATÓRIO

O SESI/MT, através deste relatório, na forma de Relatório de Gestão, dá transparência às suas ações e resultados do exercício de 2025, com ênfase nas ações que impactam diretamente na criação de valor para a indústria e sociedade como um todo. Neste documento você irá compreender melhor a origem e aplicação dos nossos recursos, que tem, entre outras finalidades a execução de ações que contribuam para o aumento da competitividade industrial e a equidade social seguindo a Instrução Normativa (IN) Nº 84/2020 – TCU.

Convidamos você, leitor, a conhecer quem somos, o que fazemos, como nos diferenciamos e contribuimos para o setor industrial, seus trabalhadores e a sociedade civil.

Ressaltamos que para o leitor que quiser conferir mais informações, todas estão disponíveis em nosso site de transparência.

NOSSA ESTRATÉGIA E NOSSOS RESULTADOS

1 NOSSA ESTRATÉGIA

Nós como instituição temos metas a serem cumpridas para o atingimento da Excelência e atender nosso propósito principal, **“Transformar vidas para uma indústria mais competitiva”**

Para isso temos programas para aferir o desempenho da instituição, o Plano Estratégico Sistêmico e o Programa de Eficiência da Gestão.

O **Plano Estratégico Sistêmico** é o instrumento que orienta a atuação. Ele foi desenvolvido sob a liderança do Departamento Nacional, em estreita colaboração com dirigentes e técnicos dos Departamentos Regionais, buscando traduzir o propósito institucional em ações concretas e resultados de impacto para o desenvolvimento da indústria e da sociedade.

Esse plano define caminhos para enfrentar os principais desafios de competitividade da indústria brasileira, alinhando nossas ações às tendências e necessidades do futuro. Para tornar suas metas claras e acionáveis, o plano usa uma representação estratégica que facilita o entendimento, o comprometimento e o acompanhamento por todas as unidades do Sistema.

Conexão com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

2

RELATÓRIO DE GESTÃO 2025 • SESI - MT |

O Plano Estratégico Sistêmico está fortemente alinhado aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da ONU, contribuindo para o desenvolvimento sustentável em suas dimensões social, econômica e ambiental. Os principais ODS contemplados incluem:

- **ODS 4 – Educação de Qualidade:** por meio da elevação do padrão educacional, formação técnica e educação continuada;
- **ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico:** com iniciativas que promovem trabalho qualificado, segurança e produtividade;
- **ODS 9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura:** através de soluções inovadoras que fortalecem a competitividade industrial.

Essa conexão demonstra nosso compromisso com agendas globais de sustentabilidade e com a melhoria contínua dos resultados que impactam pessoas, empresas e comunidades.

Mecanismos de Aprovação e Monitoramento

O Plano Estratégico Sistêmico segue processos formais de aprovação que garantem transparência e governança. Seus indicadores e metas

3

Acesse aqui nosso Portal Transparência

- 1 Nome do capítulo
- 2 Identificação geral do documento
- 3 Número da página.



QUEM SOMOS



NOSSA HISTÓRIA

O SESI - Serviço Social da Indústria, foi criado através do DECRETO-LEI Nº 9.403, DE 25 DE JUNHO DE 1946 para atender indústrias e trabalhadores em gestão da Segurança e Saúde no Trabalho (SST) e na promoção da saúde e educação dos trabalhadores, seus dependentes e comunidade. Ele é organizado e dirigido nos termos de regulamento elaborado pela Confederação Nacional da Indústria e aprovado por Portaria do Ministro do Trabalho, Indústria e Comércio. Em Mato Grosso foi a partir de 1976, com o surgimento da Federação das Indústrias no Estado de Mato Grosso (FIEMT), que se instalou o Departamento Regional do SESI no Estado. Desde então, o SESI/MT atende o setor industrial mato-grossense por meio de ações que promovam a qualidade de vida do trabalhador. O lazer, a saúde, a educação e a responsabilidade social empresarial são os pilares das ações do Sesi, a seguir pode ser conferido as principais conquistas por anos que transpassamos.



1930 - 1960

- Ascensão da indústria como motor de modernização.
- Criação do Serviço Social da Indústria (SESI) em 1946.
- SESI implementa programas abrangentes de saúde, alimentação e habitação.
- Década de 1950 marca adaptação do SESI, afastando-se do assistencialismo.
- 1960 veem crescimento educacional do SESI e ênfase em saúde e segurança no trabalho.

2000 - 2010

- SESI amplia recursos para educação e vagas gratuitas a partir de 2008.
- Transcende o papel assistencialista, expandindo-se em centros educacionais, culturais e de saúde em todos os estados do Brasil.

2010 - 2020

- Em 2010, o SESI expande atendimento em educação, saúde e segurança com o pacto empresarial 2011-2014.
- Concentração na consolidação da qualidade educacional e na adoção de tecnologia para otimizar os resultados na gestão de saúde e segurança, alinhados com o Planejamento Estratégico 2015-2019.

1970- 1990

- Início educacional na década de 1970, com cursos visando elevar o padrão de vida.
- Criação do Departamento Regional do SESI em Mato Grosso em 1976, com ênfase em ações para qualidade de vida.
- Nos anos 1990, adaptação do SESI com foco em bem-estar social, cidadania e consultorias para empresas.
- Em 1997, transferência da sede para Brasília, reformulando a estrutura para eficiência e competitividade.
- Consolidação do SESI como entidade prestadora de serviços sociais, enfocando eficiência, produtividade, sustentabilidade e responsabilidade social.

2020 - 2025

- Enfatiza a expansão da formação para o mundo do trabalho.
- Prioriza a elevação da escolaridade de jovens e adultos, além da ampliação das iniciativas de saúde e segurança na indústria para redução de riscos e custos associados.
- Base segura, que auxiliou na regularização de indústrias mato-grossenses, reduzindo os acidentes de trabalho e promovendo um ambiente mais seguro e saudável para os trabalhadores.

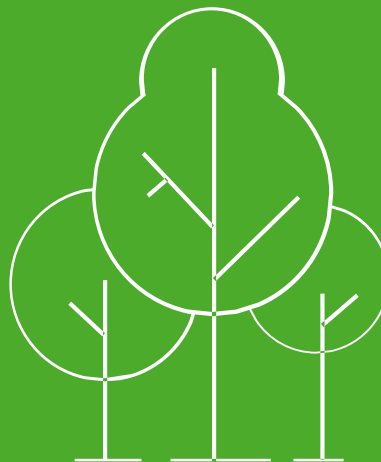


Em 2025 os destaques na Educação foram:

- Secretaria Escolar Digital (rematrícula e dados integrados – ≥97% conformidade)
- Resultados educacionais controlados (98% da hora-aluno, evasão 2,6%)
- ECO, Cultura e Robótica ampliam impacto (5 equipes nacionais, 1 internacional).

E os destaques na Saúde:

- SSTRENDS: +800 participantes, 3 regiões
- Trilha do Conhecimento: 6 edições, 621 profissionais
- SESI na Pista e Corridas: +22 mil pessoas impactadas
- Foco em prevenção, bem-estar e cultura de SST





O QUE FAZEMOS

Educação, Cultura e Inovação Social

A atuação da Gerência de Educação, Cultura e Inovação Social do SESI Mato Grosso está fundamentada em diretrizes estratégicas que orientam a prestação de serviços educacionais e culturais à indústria e à sociedade mato-grossense. Essa atuação organiza-se a partir da missão institucional, da visão de futuro e dos produtos ofertados, que estruturam a execução das políticas educacionais e culturais da instituição.

Missão Institucional

A missão da Gerência de Educação, Cultura e Inovação Social consiste em promover a formação integral de estudantes e trabalhadores da indústria por meio da oferta de educação básica inovadora e de excelência, articulada às demandas produtivas, sociais e culturais do estado de Mato Grosso. No âmbito cultural, a missão contempla o fortalecimento da cultura e da inovação social como instrumentos de

desenvolvimento econômico e social, mediante a oferta de formações, projetos e eventos culturais, bem como ações de investimento social privado que contribuam para a qualificação profissional e para o fortalecimento da responsabilidade social empresarial.

Essa missão traduz o compromisso institucional do SESI com a ampliação do acesso à educação e à cultura, a valorização do trabalhador e o desenvolvimento sustentável da indústria e da sociedade.

A visão estratégica do SESI Mato Grosso estabelece como objetivo consolidar, até o ano de 2027, a instituição como referência estadual na articulação entre educação básica de excelência, cultura e inovação social, contribuindo para a formação de cidadãos críticos, criativos e preparados para o futuro do trabalho.



Essa perspectiva orienta o planejamento e a execução das ações institucionais, com foco na geração de impacto social positivo, no fortalecimento da competitividade industrial e na promoção do desenvolvimento sustentável nos territórios atendidos.

A operacionalização da missão e da visão institucional ocorre por meio de produtos educacionais e culturais que estruturam a prestação de serviços à indústria e à comunidade.

- O SESI Escola de Referência constitui o principal produto de educação básica, ofertando ensino com modelo pedagógico inovador, fundamentado em metodologias ativas, integração curricular por meio do eixo STEAM e articulação com a formação técnica e profissional. Essa iniciativa tem como objetivo promover o desenvolvimento de competências acadêmicas, socioemocionais, digitais e empreendedoras, preparando estudantes para a continuidade dos estudos e para a inserção qualificada no mundo do trabalho.

- A Educação de Jovens e Adultos (EJA SESI) representa a política institucional de educação ao longo da vida, destinada prioritariamente aos trabalhadores da indústria e à comunidade que não concluíram a educação básica na idade regular. O programa utiliza metodologia de Reconhecimento de Saberes e modelo híbrido de ensino, permitindo maior flexibilidade formativa e contribuindo para a qualificação profissional, aumento da empregabilidade e inclusão social produtiva.
- A Escola de Educação Continuada (ECO) atua na ampliação das oportunidades educacionais por meio de atividades ofertadas no contraturno escolar, integrando cultura, tecnologia, esporte e gastronomia social. Essa linha de atuação contribui para o desenvolvimento integral dos participantes, fortalecimento de competências socioemocionais e ampliação do acesso a experiências educativas inovadoras, constituindo importante estratégia de investimento social privado da indústria.



No campo da Cultura e Inovação Social, o SESI Mato Grosso desenvolve projetos estratégicos culturais, eventos artísticos e ações de formação cultural que contribuem para o fortalecimento da economia criativa, a valorização cultural e o desenvolvimento social dos territórios atendidos, além de promover a qualificação de trabalhadores do setor cultural e o fortalecimento da responsabilidade social empresarial.

Atendendo estudantes da educação básica, jovens e adultos trabalhadores da indústria, famílias, empresas industriais e a comunidade em geral, as linhas de atuação desenvolvidas operam de forma integrada, possibilitando a articulação entre educação básica, qualificação profissional, cultura e desenvolvimento social, principalmente nas cidades de Cuiabá, Várzea Grande, Sinop, Rondonópolis, Cáceres e Aripuanã. Essa complementariedade permite acompanhar o cidadão ao longo de sua trajetória formativa e profissional, ampliando o impacto das ações institucionais.





Saúde

A área de Saúde e Segurança no Trabalho (SST) do SESI tem como objetivo estratégico a prevenção de acidentes laborais e doenças ocupacionais, assegurando a preservação da saúde e da integridade física e mental dos trabalhadores. Atua de forma alinhada às normativas legais e às boas práticas de gestão de risco, promovendo ambientes de trabalho seguros e saudáveis.

O SESI-MT oferece consultoria técnica especializada em gestão de SST, contemplando a elaboração de documentos com fundamentação legal, abordagem técnica-operacional e foco na governança da informação. Essa atuação permite o monitoramento de indicadores, a rastreabilidade das ações e a qualificação da tomada de decisão por parte das empresas e seus gestores.

A área também provê suporte técnico em processos judiciais e administrativos, com ênfase em perícias trabalhistas, contribuindo para a mitigação de passivos legais. Complementarmente, desenvolve programas e projetos voltados à promoção da saúde e melhoria da qualidade de vida do trabalhador e de seus dependentes, por meio de

práticas sistematizadas de atividade física e bem-estar, dentro e fora do ambiente corporativo.

Produtos e Serviços SSI

Na Segurança temos os serviços de:

- ✓ Consultoria e Assessoria em Segurança em Segurança no Trabalho;
- ✓ Programas Legais;
- ✓ AEP - Avaliação Ergonômica Preliminar;
- ✓ AET - Análise Ergonômica do Trabalho
- ✓ E-Social;
- ✓ LTCAT Elaboração do Laudo Técnico de Condições Ambientais de Trabalho;
- ✓ LP – Laudo de Periculosidade
- ✓ LI – Laudo de Insalubridade



- ✓ Assessorias em Ergonomia;

Na Saúde temos os serviços de:

- ✓ PCMSO;
- ✓ PCA;
- ✓ Gestão de Atestados;
- ✓ Orientações de saúde;
- ✓ Consultoria e Assessoria em Saúde Ocupacional
- ✓ Imunização;
- ✓ Telessaúde.

Na Promoção da Saúde temos os serviços de:

- ✓ Ginástica na Empresa;
- ✓ Alimentação Saudável;
- ✓ Orientação Psicossocial;
- ✓ Sesi Viva Bem;

- ✓ SESI Corporativo;

- ✓ SESI na Pista;

- ✓ Pilates;

- ✓ Reabilitação;

- ✓ Circuito do Bem-estar;

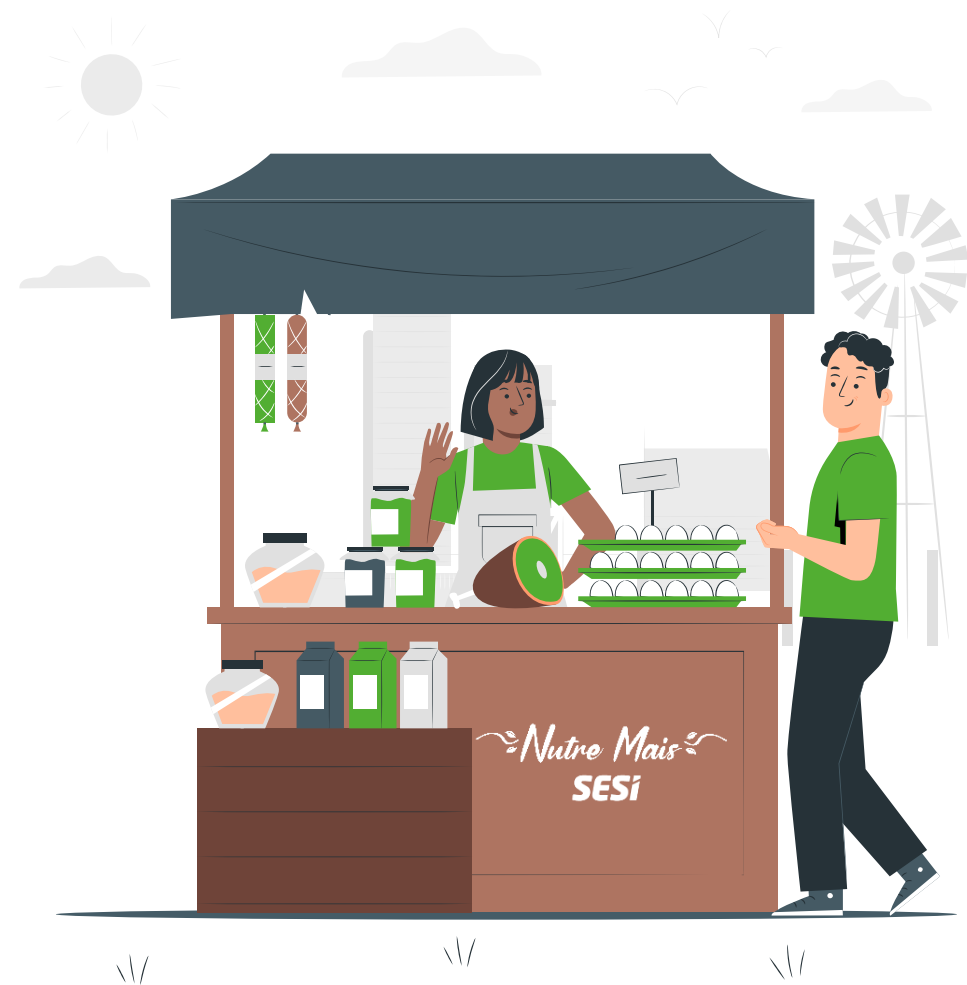
- ✓ ASSTI – Avaliação de Saúde e Segurança dos trabalhadores da indústria.

Em Cursos de Desenvolvimento de Competência em SSI:

- ✓ Cursos e Palestras nas áreas de Saúde e Segurança do Trabalho e Promoção da Saúde;
- ✓ Treinamentos em Normas Regulamentadoras.

COOPERAÇÃO SOCIAL

O SESI-MT desenvolve, promove e estimula as boas práticas de cooperação social, que objetivam contribuir para o desenvolvimento econômico e social da indústria, promovendo a cidadania e, também, o crescimento da sua comunidade. Por meio de atividades e esforços coordenados, campanhas de interesse social e de promoção à saúde pública, SESI Mato Grosso produz ações articuladas com parceiros locais para fornecimento de refeições para a indústria, conscientização sobre inclusão de pessoas com deficiência, preservação do meio ambiente, consumo consciente e capacitações dos trabalhadores das indústrias.



COMO ATUAMOS

Governança

O SESI é um Serviço Social autônomo de direito privado e sem fins lucrativos, não integrante da Administração Pública, com uma estrutura de governança cuja administração superior é exercida pela Confederação Nacional da Indústria - CNI - vinculado ao sistema confederativo sindical da indústria - de acordo com as disposições previstas no Decreto-lei nº 9.403/46, de 25/06/1946 e tendo o seu Regulamento sido aprovado pelo Decreto nº 57.375, de 02/12/1965.

O SESI adotou a metodologia do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa-IBGC de forma a comunicar com transparência, sua governança para a sociedade.

Faz parte da estrutura de governança externa da entidade o Tribunal de Contas da União - TCU e o Ministério da Cidadania. A entidade é considerada Unidade Jurisdicionada ao Tribunal de Contas da União e presta contas de sua gestão.

O SESI/MT conta em sua governança com a auditoria independente

para seus processos financeiros e administrativos.

ORGÃOS NACIONAIS

Conselho Nacional

Com jurisdição em todo território brasileiro o conselho nacional exerce a função normativa superior, em nível de planejamento, fixação de diretrizes, coordenação e controle das atividades desenvolvidas pela entidade, ao lado do poder de inspecionar, fiscalizar e intervir, em caráter de correição, em qualquer setor institucional. As competências do conselho nacional do SESI encontram-se definidas no Regulamento do SESI.

Comissão de Orçamento

De acordo com as disposições previstas no Regulamento do SESI, o conselho nacional constituirá, em caráter permanente, uma Comissão de Orçamento, que terá a incumbência de fiscalizar, no exercício em



curso, a execução orçamentária, bem como a movimentação de recursos dos departamentos nacional e regional. O cumprimento de suas atribuições é auxiliado por serviços técnicos especializados de auditoria externa independente, no tocante à gestão financeira e orçamentária de cada exercício.

Departamento Nacional

Ao Departamento Nacional compete promover, executivamente, os objetivos institucionais do SESI sejam esses nos setores técnico, operacional, econômico, financeiro, orçamentário e contábil, segundo os planos e diretrizes aprovadas pelo conselho nacional. A direção do departamento nacional do SESI é da competência do Presidente da Confederação Nacional da Indústria, conforme Regulamento da entidade.

INSTÂNCIA INTERNA DE GOVERNANÇA

Com autonomia definida em seu Regulamento, o SESI/MT, cujo modelo de gestão administrativa superior exercido pela FIEMT através do seu presidente, não dispendo o Departamento Nacional de poder de

gestão direta na administração e na gestão dos recursos orçamentários. A estrutura de governança regional é composta por:

Conselho Regional

Órgão normativo e deliberativo de natureza colegiada, incumbido de estabelecer as diretrizes políticas e estratégias de atuação. O Conselho é composto pelo presidente da federação das indústrias, representantes da indústria, dos trabalhadores, do Ministério do Trabalho e Emprego, do Governo do Estado e da área de comunicação. Sua atuação é restrita ao estado tendo suas competências previstas no regulamento.

Diretor Regional

O departamento regional do SESI/MT é dirigido por seu diretor que também exerce a função de presidente da Federação das Indústrias no Estado de Mato Grosso - FIEMT. A este é estabelecida a competência definidas no artigo 45 do Regulamento, voltadas atuando na administração superior da instituição.



Superintendente Regional

O Superintendente do SESI é designado pelo Diretor Regional, conforme Regulamento que preconiza que as atribuições e tarefas da administração regional poderão ser exercidas mediante outorga conferida a superintendente, pelo diretor regional.

INSTÂNCIAS EXTERNAS DE GOVERNANÇA

Ministério da Cidadania

Como instância externa de governança do SESI, o Ministério da Cidadania tem como uma de suas competências a aprovação do Orçamento do Serviço Social da Indústria – SESI, conforme disposição contida no Anexo I do Art. 1 do Decreto nº 9.674/2019 de 02 de janeiro de 2019.

Tribunal de Contas da União

O Tribunal de Contas da União - TCU é o órgão de controle externo da administração pública federal que auxilia o Congresso Nacional na

missão de fiscalização contábil, financeira, orçamentária, operacional e patrimonial das unidades a ele jurisdicionadas.

Como unidade jurisdicionada ao TCU, conforme parágrafo único do Art. 70 da Constituição Federal de 1988 e do artigo 5º, V, da sua Lei Orgânica nº 8.443/92, os gestores dos Departamentos Regionais prestam contas de sua gestão e se submetem ao controle finalístico por parte do Tribunal de Contas.

INSTÂNCIAS EXTERNAS DE APOIO A GOVERNANÇA

Como instância externa de apoio à governança do SESI, a Auditoria Independente emite opinião sobre a integridade das informações constantes nos demonstrativos contábeis e se estes refletem adequadamente os resultados de todas as operações realizadas nas esferas financeira, patrimonial e econômica.

PROGRAMA DE COMPLIANCE

O Programa de Compliance do SESI/MT foi desenvolvido com foco em



ações de controle que promovem condutas éticas e integridade. Desde sua implantação, o SESI/MT, com o apoio de suas diferentes unidades, atua de maneira integrada para incorporar as melhores práticas do mercado, visando fortalecer a governança corporativa e aprimorar o ambiente de controle interno, sempre buscando eficiência e qualidade nos serviços oferecidos ao setor industrial.

Esse programa reúne diversas ferramentas, procedimentos, normas e estruturas internas, todos voltados a definir padrões para que o SESI/MT atue de modo ético e em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis. O Programa de Compliance está fundamentado em nove pilares principais:

- Suporte da Alta Administração
- Avaliação de Riscos
- Código de Conduta
- Treinamento e Comunicação
- Canal de Denúncia
- Investigações Internas
- Controles Internos

- Monitoramento e Auditoria
- Diversidade e Inclusão

Em 2025 o Programa Compliance atuou com ações de treinamento e sensibilização das lideranças e demais profissionais com cursos como LGPD, Compliance e Integração online. Além disso ocorreram ações de fortalecimento da comunicação sobre o Código de Conduta e Ética da instituição.

Essas iniciativas asseguram a credibilidade da Entidade diante de clientes, parceiros e usuários, tornando mais simples tanto a concretização quanto a sustentação de negócios.

Modelo de Negócios

Nosso Propósito:
transformar vidas
para uma
indústria mais
competitiva

Beneficiários



Indústria brasileira



Trabalhadores industriais



Dependentes dos
trabalhadores industriais



Sociedade Civil

Produtos e serviços

Resultados alcançados

Educação básica com metodologia STEAM Educação de jovens e adultos (EJA) Cultura e inovação potencializadoras de aprendizagem



53.545
Pessoas atendidas com serviços em SST

16.481
Vacinas totais aplicadas

56.225
Trabalhadores atendidos com Promoção da Saúde

1.096
Empresas atendidas com serviços de SST

2.313
Matrículas em educação básica regular

4.188
Matrículas na educação de jovens e adultos (EJA)

4.838
Matrículas em educação continuada

1.321
Empresas atendidas com promoção em saúde

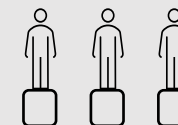
Entrega de Valor



Educação básica indutora das competências e habilidades requeridas para o trabalho do futuro



Promover ambientes de trabalho seguros e saudáveis



Contribuir para equidade social do País

Nossos Recursos Sistêmicos



186 MI
Receita Total



855
Empregados



142
Municípios



4
Centros de Educação



29
Unidades Móveis



3
Centros de promoção da saúde



5
Centros de Saúde e Segurança no Trabalho



NOSSA ESTRATÉGIA E NOSSOS RESULTADOS

SESI ESCOLA DE REFERÊNCIA

SESI ESCOLA DE REFERÊNCIA



NOSSA ESTRATÉGIA

Nós como instituição temos metas a serem cumpridas para o atingimento da Excelência e atender nosso propósito principal, “Transformar vidas para uma indústria mais competitiva”

Com isso temos programas para aferir o desempenho da instituição, o Plano Estratégico Sistêmico e o Programa de Eficiência da Gestão.

O Plano Estratégico Sistêmico é o instrumento que orienta a atuação. Ele foi desenvolvido sob a liderança do Departamento Nacional, em estreita colaboração com dirigentes e técnicos dos Departamentos Regionais, buscando traduzir o propósito institucional em ações concretas e resultados de impacto para o desenvolvimento da indústria e da sociedade.

Esse plano define caminhos para enfrentar os principais desafios de competitividade da indústria brasileira, alinhando nossas ações às tendências e necessidades do futuro. Para tornar suas metas claras e acionáveis, o plano usa uma representação estratégica

que facilita o entendimento, o comprometimento e o acompanhamento por todas as unidades do Sistema.

Conexão com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

O Plano Estratégico Sistêmico está fortemente alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, contribuindo para o desenvolvimento sustentável em suas dimensões social, econômica e ambiental. Os principais ODS contemplados incluem:

- **ODS 4** – Educação de Qualidade: por meio da elevação do padrão educacional, formação técnica e educação continuada;
- **ODS 8** – Trabalho Decente e Crescimento Econômico: com iniciativas que promovem trabalho qualificado, segurança e produtividade;



- **ODS 9** – Indústria, Inovação e Infraestrutura: através de soluções inovadoras que fortalecem a competitividade industrial.

Essa conexão demonstra nosso compromisso com agendas globais de sustentabilidade e com a melhoria contínua dos resultados que impactam pessoas, empresas e comunidades.

Mecanismos de Aprovação e Monitoramento

O Plano Estratégico Sistêmico segue processos formais de aprovação que garantem transparência e governança. Seus indicadores e metas são periodicamente monitorados e divulgados para a sociedade, incluindo canais como o Site da Transparência e a Prestação de Contas ao Tribunal de Contas da União (TCU), assegurando clareza sobre o desempenho institucional.

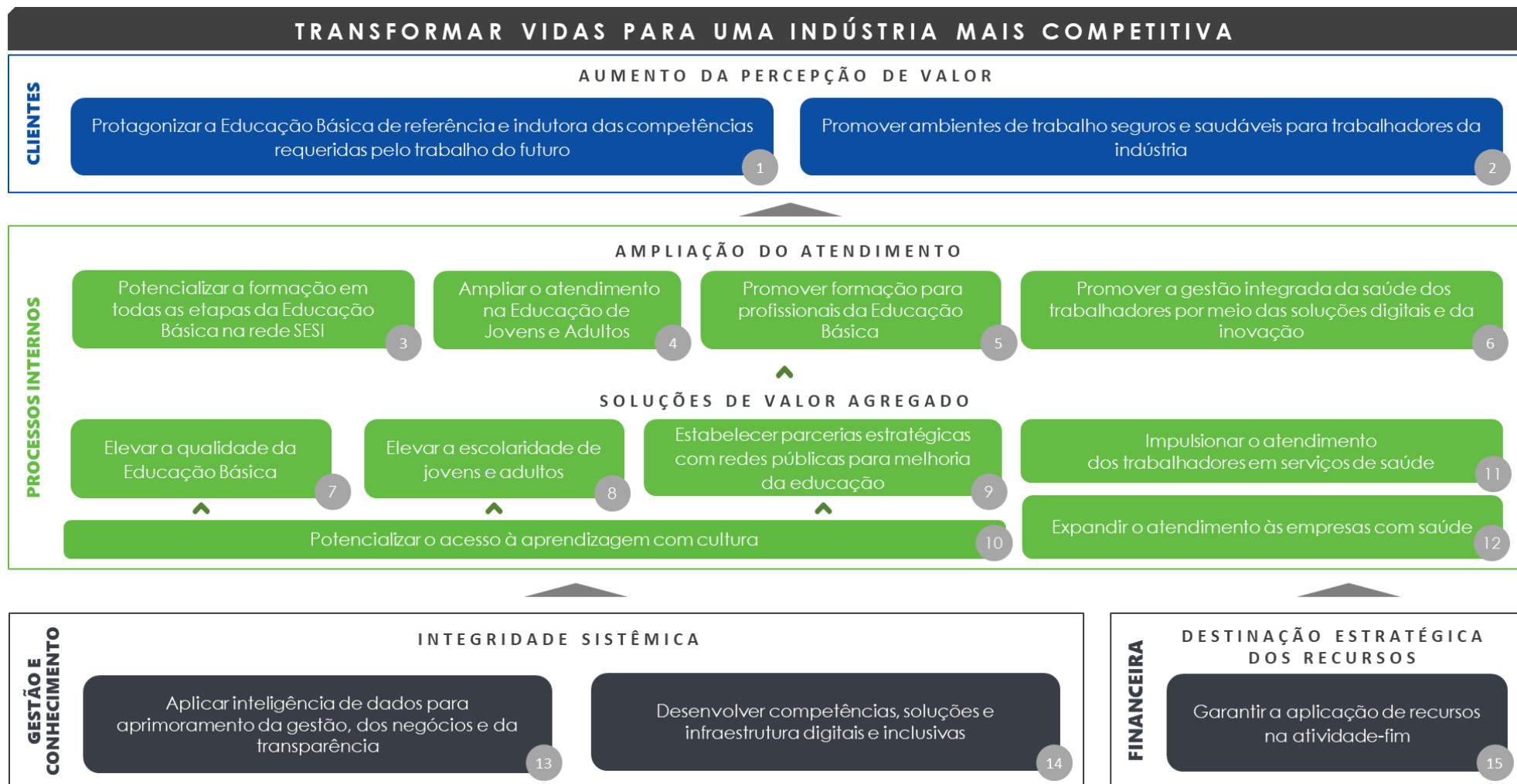
Programa de Eficiência da Gestão (PEG)

Um dos pilares que sustentam a execução do Plano Estratégico é o Programa de Eficiência da Gestão (PEG). O PEG é o instrumento que promove a melhoria contínua da gestão institucional, garantindo

que estruturas, processos e recursos estejam alinhados com os desafios estratégicos. Ele assegura que as instituições tenham:

- Processos mais eficientes e integrados;
- Cultura de melhoria contínua;
- Acompanhamento rigoroso de indicadores de desempenho;

Assim, o PEG atua como fundamento da saúde institucional, permitindo que o Sistema avance com agilidade, foco e capacidade de realizar os desafios propostos no Plano Estratégico Sistêmico.

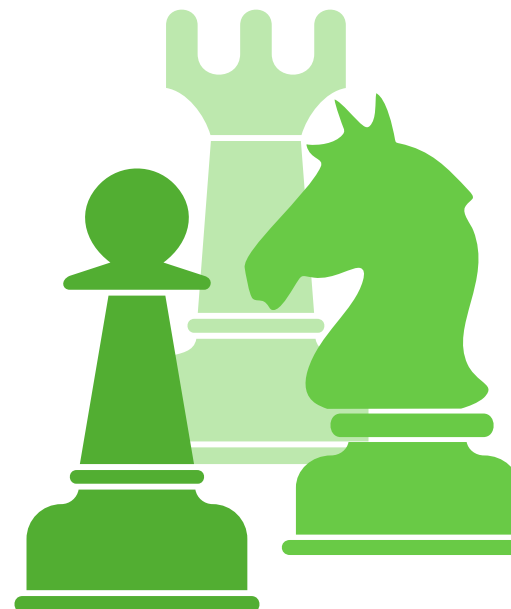


NOSSOS RESULTADOS

Durante o ano de 2025, a organização atuou de forma contínua e integrada para garantir a entrega dos resultados pactuados, reforçando seu compromisso com a transformação de vidas e com o fortalecimento de uma indústria cada vez mais competitiva, inovadora e sustentável. As ações desenvolvidas estiveram alinhadas às diretrizes estratégicas institucionais, com foco em eficiência operacional, qualidade dos serviços e geração de valor para a sociedade.

A mensuração da atuação ocorreu por meio dos indicadores vinculados aos programas do Plano Estratégico e do Programa de Eficiência da Gestão, permitindo o acompanhamento sistemático do desempenho, a identificação de oportunidades de melhoria e a tomada de decisão baseada em dados. Esse modelo de gestão possibilitou maior previsibilidade, transparência e consistência na execução das iniciativas.

A seguir, são apresentados os principais resultados alcançados em 2025, bem como as ações implementadas para viabilizar seu alcance. De forma sintética, o exercício foi marcado por resultados expressivos, que consolidam avanços relevantes e estabelecem bases sólidas para os desafios e aprimoramentos previstos para o ciclo subsequente.



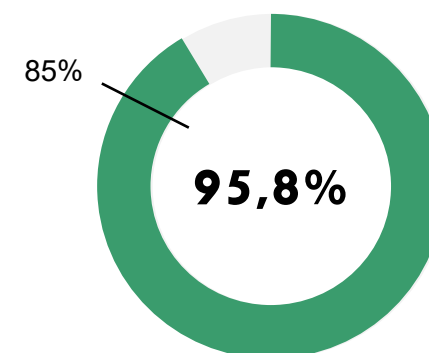
Aumento na percepção de valor

Taxa de ocupação dos alunos da EJA

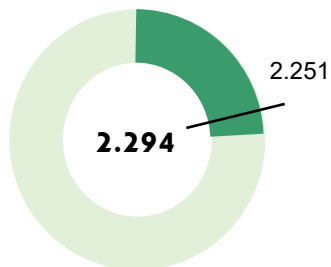
Foram desenvolvidas ações voltadas ao fortalecimento da qualidade da Educação de Jovens e Adultos, com ampliação da integração entre formação acadêmica e qualificação profissional, utilização da Metodologia de Reconhecimento de Saberes e acompanhamento pedagógico sistemático dos estudantes. Também foram fortalecidas parcerias com o setor produtivo e estratégias de orientação profissional, favorecendo a inserção e permanência dos egressos no mercado de trabalho.

O indicador apresentou desempenho superior ao previsto, alcançando 95,8% de egressos da EJA inseridos em atividade remunerada, frente à meta estabelecida de 85%.

O resultado evidencia a efetividade do modelo educacional adotado, demonstrando alinhamento entre formação ofertada e demandas do mercado de trabalho, além de reforçar o posicionamento institucional na oferta de educação básica com impacto social e produtivo



Ampliação do atendimento

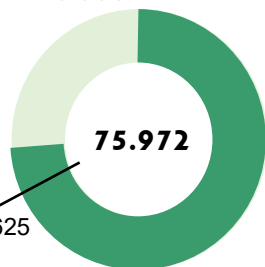
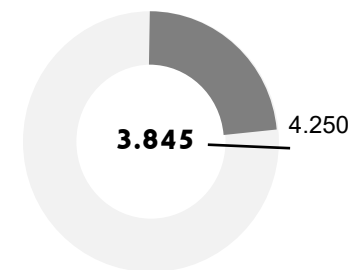


Expansão de matrículas em todas as etapas da educação básica

Ao longo do período, foram implementadas ações voltadas à ampliação do acesso e permanência dos estudantes na Educação Básica, com fortalecimento do modelo pedagógico da Escola de Referência, integração de metodologias ativas, uso de tecnologias educacionais e acompanhamento sistemático do processo de matrícula e rematricula. Também foram realizadas estratégias de relacionamento com famílias e melhoria da jornada do estudante, contribuindo para a ampliação do atendimento nas etapas da Educação Infantil, Ensino Fundamental e Ensino Médio.

Expansão de matrículas da Nova EJA e EJA Profissionalizante Integrada

Foram desenvolvidas ações voltadas à ampliação da oferta da EJA, com fortalecimento da metodologia híbrida de ensino, implementação da Metodologia de Reconhecimento de Saberes e aprimoramento dos fluxos de matrícula e ambientação dos estudantes. Também foram realizadas estratégias de divulgação e parcerias com o setor produtivo, além do acompanhamento pedagógico contínuo, visando ampliar o acesso, a permanência e a qualificação dos estudantes para o mercado de trabalho. Embora o resultado evidenciou um avanço no modelo educacional, não alcançamos o esperado, demonstrando que devemos reforçar nossa oferta e focar mais ainda na ampliação territorial do Estado.

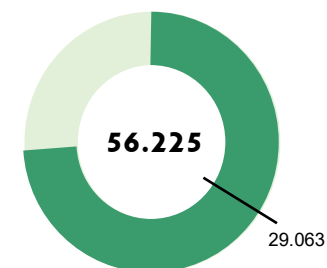


Número de trabalhadores na plataforma de saúde e segurança

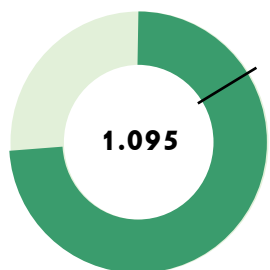
Para alcançar esse resultado, foram realizadas adequações às mudanças da NR-01, com foco em atendimentos in loco por meio de novas unidades móveis, ampliação da rede credenciada, parceria com o SEBRAETEC, realização de eventos em SST e abertura de clínica própria em Sinop. O alinhamento estratégico do SESI às atualizações normativas e a revisão do portfólio de serviços ampliaram a adesão das indústrias às soluções ofertadas, fortalecendo a promoção e o acompanhamento da saúde ocupacional.

Trabalhadores atendidos com promoção da saúde

As iniciativas realizadas incluíram a ampliação do Projeto SESI na Pista para duas novas cidades, a execução do Circuito SESI de Corridas de Rua, a expansão das ações de Promoção da Saúde em grandes empresas e o desenvolvimento de projetos de Saúde Mental. Os resultados positivos refletem o direcionamento estratégico das ações para atividades esportivas e de ginástica laboral, com foco na qualidade de vida e no bem-estar físico e mental dos trabalhadores. Essas ações reforçaram o SESI como referência na promoção da saúde no ambiente de trabalho e contribuíram diretamente para o alcance da meta estabelecida.



Soluções de valor agregado

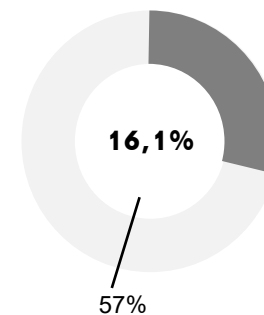


282 Estudantes matriculados em ações culturais

Foram desenvolvidas ações para ampliar a oferta de atividades culturais nos espaços educativos do SESI, com formações, oficinas e projetos integrando diferentes linguagens artísticas. As iniciativas contribuíram para diversificar as experiências culturais dos alunos da educação básica regular, fortalecendo o acesso à cultura no ambiente escolar. Observou-se, contudo, a necessidade de ajustes estratégicos para equilibrar a participação do público escolar diante da ampliação do atendimento à comunidade.

Expansão da oferta de ações culturais para os alunos da educação básica regular

As ações culturais realizadas resultaram na ampliação do número total de matrículas, com superação da meta estabelecida. O desempenho foi impulsionado, especialmente, pela parceria com a Secretaria de Cultura do Estado, que possibilitou a expansão do atendimento à comunidade por meio da Educação Continuada em Cultura. Embora tenha havido aumento expressivo do público atendido, registrou-se redução proporcional da participação de alunos do SESI Escola, reflexo do crescimento do atendimento externo, o que para este indicador ficou abaixo do esperado para o exercício.



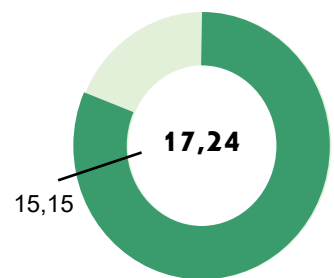


Soluções de valor agregado

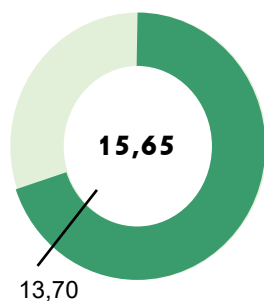
Custo hora-aluno

Foram implementadas ações de monitoramento contínuo da ocupação de turmas, otimização da alocação de recursos pedagógicos e administrativos, além do acompanhamento sistemático dos indicadores de produção e eficiência operacional. Também foram adotadas estratégias para ampliação da ocupação de vagas e adequação do dimensionamento das turmas, buscando equilibrar qualidade educacional e sustentabilidade financeira. Os indicadores apresentaram resultado dentro do esperado, mantendo o custo médio da hora-aluno do Ensino Fundamental e do Ensino Médio acima da meta estabelecida, porém dentro da margem de tolerância prevista.

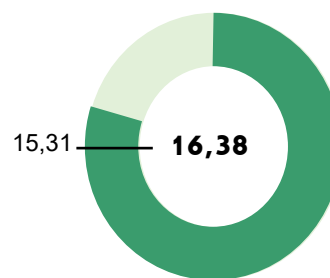
O desempenho demonstra controle dos custos operacionais e manutenção da qualidade da oferta educacional, ainda que evidencie a necessidade de continuidade das estratégias voltadas à ampliação da ocupação das turmas e à otimização do uso dos recursos institucionais.



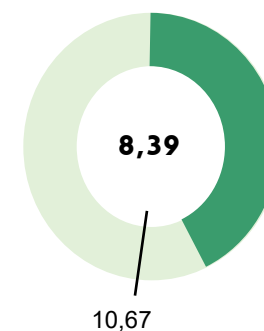
Fundamental I



Fundamental II

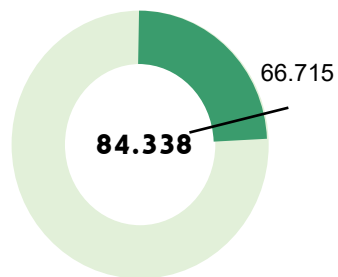


Ensino Médio



EJA

Ampliação do atendimento



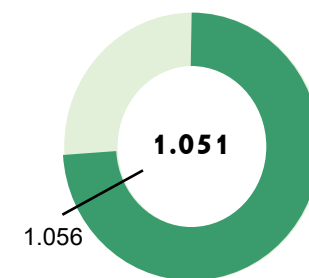
Trabalhadores atendidos em saúde

Nossas principais iniciativas foram a expansão do Projeto SESI na Pista para duas novas cidades; Execução do Circuito SESI Corrida de Ruas; Ampliação de atividades de Promoção da Saúde em grandes empresas; Execução dos projetos de Saúde Mental. Esse desempenho positivo decorre do direcionamento estratégico das ações para atividades esportivas e de ginástica laboral, com foco na promoção da qualidade de vida e do bem-estar físico e mental dos trabalhadores. Destaca-se, ainda, a realização do Circuito SESI Corrida de Rua, que apoiou 8 eventos esportivos, sendo 6 na capital e 2 no interior e 2 novas corridas realizados incorporados nas ações, ampliando o alcance das práticas esportivas, fortalecendo o engajamento dos trabalhadores e atraindo novos participantes.

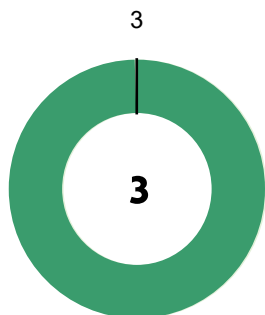
As iniciativas executadas consolidaram o posicionamento do SESI como referência na promoção da saúde no ambiente de trabalho, potencializando o impacto das ações e contribuindo diretamente para a superação da meta estabelecida.

Expansão de atendimento às empresas com saúde

Para manter a expansão de atendimento demos continuidade das ações voltadas à gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) nas empresas foi fundamental para ampliar o alcance junto às indústrias de Mato Grosso. A execução consistente de projetos e programas estruturantes agregou valor às entregas realizadas, fortaleceu a atuação preventiva e contribuiu de forma decisiva para a performance alcançada no período.



Integridade sistêmica



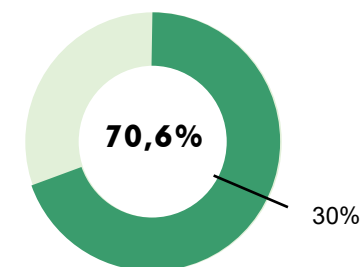
Quantidade de etapas do processo de envio de dados ao Data Lake Nacional (via serviço)

O ano foi marcado por intenso esforço técnico e institucional para a estruturação e consolidação dos fluxos de dados, garantindo a conexão direta da produção ao Data Lake do Departamento Nacional. O trabalho foi desenvolvido de forma integrada, com etapas previamente definidas, governança clara e atuação coordenada entre as áreas envolvidas, resultando no cumprimento integral do processo e no êxito da implementação.



Percentual de colaboradores capacitados nas competências digitais e inclusivas

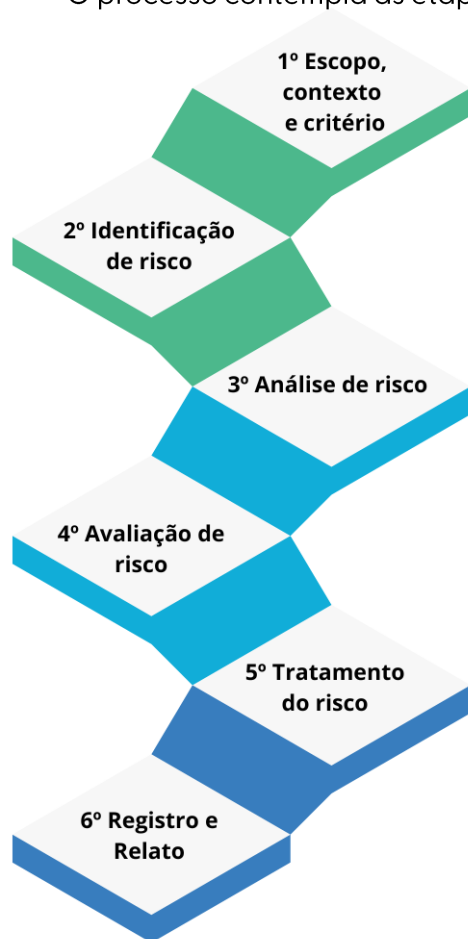
Nós continuamos no ano de 2025 incentivando aos colaboradores a se aprimorarem, com ações assertivas para que isto ocorra. Nós disseminamos cada vez mais um de nossos valores, o de mentalidade de crescimento, engajando os novos e já existentes funcionários a cursar na plataforma.



COMPLIANCE E MODELO DE GESTÃO DE RISCOS

A gestão de riscos no SESI-MT constitui um processo essencial de identificação, avaliação e tratamento sistemático dos principais riscos institucionais, em conformidade com as diretrizes estabelecidas pela Política de Gestão de Riscos (RISCO-PP-001) e alinhada à norma internacional ISO 31000.

O processo contempla as etapas descritas no infográfico abaixo.



Em 2025, a Gerência de Governança e Compliance desempenhou o processo de gestão de riscos do SESI- MT acompanhando a execução das ações relacionadas aos riscos mapeados no ano anterior.

Adicionalmente em conformidade com as iniciativas estratégicas do Marco Estratégico M11 – Eficiência Operacional do SFIEMT e visando aumentar a agilidade nas operações do Sesi, a Gerência desenvolveu trabalhos no Centro de Serviços Compartilhados (CSC), promovendo workshops e reuniões técnicas para identificar riscos, avaliar sua criticidade e definir planos de mitigação. Essas ações permitiram reduzir riscos relevantes e aprimorar os processos internos, com ênfase nos avanços implementados na área de Suprimentos. Como evolução do processo, foi desenvolvido um Business Intelligence (BI) dedicado à gestão de riscos, apoiando o monitoramento contínuo, o cumprimento de prazos e a consolidação de informações para tomada de decisão.

Próximos passos será a continuidade da execução dos planos de mitigação no CSC e a revisão dos riscos na área do Negócio. Essas iniciativas fortalecem a governança, a integridade e a maturidade institucional do SESI-MT, consolidando uma cultura de prevenção e melhoria contínua.

GESTÃO DE RISCOS

| Riscos | Classificação | Origem | Probabilidade | Impacto | Ação Migratória |
|--|---------------|---------|---------------|---------|---|
| Inadimplência | Estratégico | Externo | Possível | Médio | Monitorar os planos de ações das Unidades para minimizar o índice de inadimplência, propor ações/campanhas de renegociação, realizar as devidas negativas/protestos/judicialização quando apontados pelas unidades. |
| Fragilidade nos processos de aquisição e contratação | Operacional | Interno | Possível | Alto | Capacitações recorrentes dos solicitantes e compradores. Atualização dos normativos com linguagem prática e de fácil interpretação. Centralização das compras. |
| Vazamento de dados pessoais, dados sensíveis ou dados confidenciais decorrentes de falha de segurança sistêmica. | Operacional | Interno | Possível | Alto | Ações focadas em três pilares: Segurança Técnica; Segurança Normativa (políticas); Capacitação (treinamentos) ligada ao tema. Visando elevar a disponibilidade, integridade e confidencialidade das informações. |
| Atitudes e comportamentos em desacordo com os normativos, levando ao consequente impacto interno e externo na operação, na | Estratégico | Interna | Possível | Alto | Promover treinamentos regulares para todos os colaboradores, com o objetivo de fornecer informações claras sobre os normativos e suas implicações. Realizar campanhas para divulgar canais de comunicação acessíveis e abertos, incentivando os colaboradores a fazer perguntas, esclarecer dúvidas e relatar condutas inadequadas. Fortalecer a cultura de transparência e |



| | | | | | |
|-----------------------------------|--------------|-----------------|----------|------|---|
| reputação e imagem da Instituição | | | | | fomentar a comunicação aberta entre os membros da equipe. |
| Danos à imagem institucional | Reputacional | Interno/Externo | Possível | Alto | Treinamento das lideranças e porta-voz institucionais. Monitoramento de mídias. Treinamento de atendimento e protocolo de resposta com agilidade e reforço de transparência e prestação de contas |

OPORTUNIDADES

| Oportunidades | Consequência |
|--|--|
| Explorar mercado de investimento social privado para impulsionar iniciativas de responsabilidade social e sustentabilidade na indústria. | Oportunidade significativa para as empresas da indústria alinharem seus interesses corporativos com o impacto social positivo. Esse tipo de investimento pode ser direcionado para ações em áreas do negócio cultura e inovação social, gerando benefícios tangíveis tanto para a sociedade quanto para o Sesi. Além do fortalecimento da imagem institucional como empresa comprometida com o desenvolvimento sustentável. Construção de alianças estratégicas com empresas, institutos e fundações. Possibilidade de inovação em projetos de responsabilidade social. |
| Expansão de eventos Culturais e Comunitários, elevando a percepção de valor da sociedade. | Melhoria da qualidade de vida; conscientização sobre temas relevantes, Aprendizado. Aumento da percepção de valor e vínculo da sociedade com a organização. Fortalecimento da reputação e do capital social da empresa. Promoção da cultura local e integração comunitária. Maior visibilidade para programas sociais e educacionais. Contribuição para um ambiente comunitário mais colaborativo. |
| Fortalecimento de ações e atendimentos na alimentação social com o programa Nutre Mais. | Melhoria da qualidade de vida dos beneficiários, com impacto direto em saúde e bem-estar. Consolidação da imagem da empresa como agente de transformação social. Maior engajamento da comunidade e dos stakeholders. Potencial para atrair parceiros pela natureza do impacto gerado. |



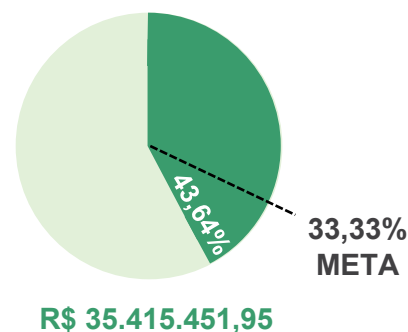
| | |
|--|--|
| Alto investimento em formação de pessoas. | Ao investir no desenvolvimento contínuo de seus colaboradores, a instituição busca cultivar um ambiente de aprendizado constante, preparando as equipes para lidarem com desafios emergentes e liderar processos de inovação. Esse foco na formação não só melhora a eficiência e a produtividade, mas também contribui para a construção de uma cultura organizacional sólida, alinhada aos valores da instituição. Aumento da produtividade e eficiência organizacional. Melhoria da qualidade dos serviços prestados e da tomada de decisão. Retenção de talentos e redução de turnover. Formação de lideranças mais preparadas e alinhadas a princípios éticos. Fortalecimento da cultura organizacional e do clima de trabalho. |
| Implantação novo posicionamento de Gerência de Governança e Compliance | Elevação do nível de controle, transparência e integridade nos processos. Redução de riscos legais, reputacionais e operacionais. Maior confiança de stakeholders, órgãos de controle e parceiros. Aprimoramento da governança corporativa, alinhado às melhores práticas. Possibilidade de estruturar políticas, treinamentos e mecanismos preventivos mais robustos. |

Destinação Estratégica dos Recursos

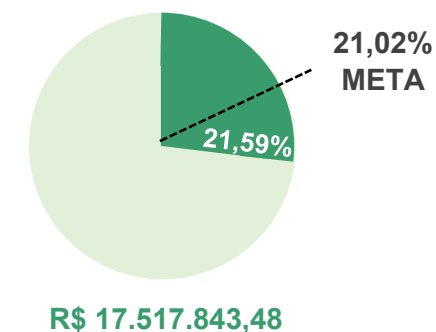
O regimento do Sesi estabelece que, até 2014, um terço da receita líquida da contribuição compulsória, correspondente a 27,75% da receita bruta, será vinculado às ações previstas no § 2º do artigo 6º, sendo que metade desse valor (um sexto da receita líquida) deve ser destinada à gratuidade. A alocação de recursos para a educação e gratuidade seguirá uma progressão anual. Para a educação em geral, os percentuais começam com 28% em 2009 e aumentam até atingir 33,33% em 2014. Já para a gratuidade, os percentuais iniciam com 6% em 2009 e progridem até 16,67% em 2014, que com a meta de segurança está fixada em 21,02%.

As ações de gratuidade serão voltadas a trabalhadores e seus dependentes de baixa renda, preferencialmente aqueles matriculados na educação básica e continuada. A comprovação de baixa renda será feita por declaração do próprio postulante.

RLCC¹ EM GRATUIDADE NA EDUCAÇÃO



RLCC¹ EM GRATUIDADE REGULAMENTAR



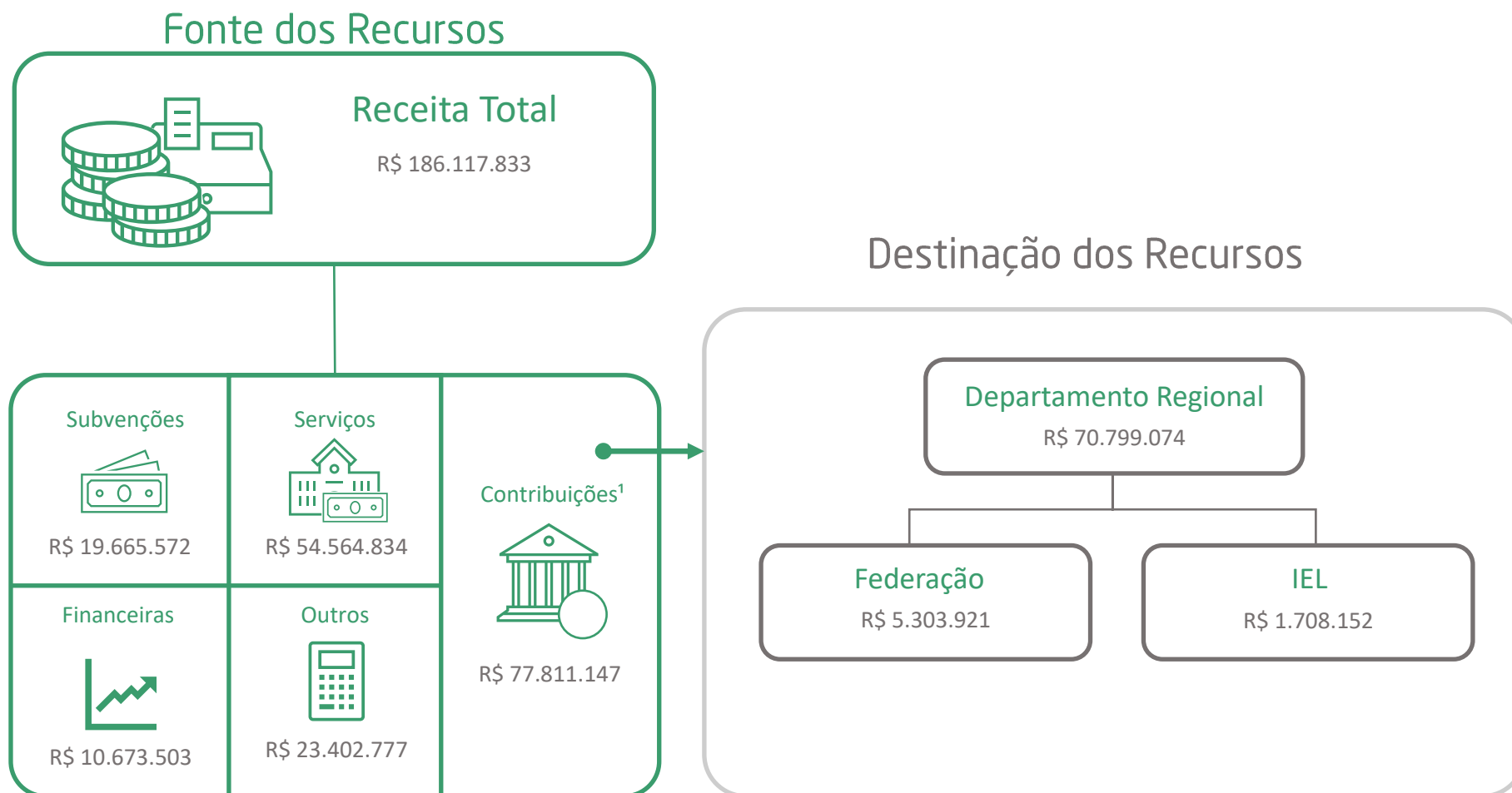
RLCC¹ TOTAL
R\$ 81.149.369,02

¹RLCC = Receita Líquida de Contribuição Compulsória

Fonte e Destinação de Recursos

As receitas do SESI decorrem, predominantemente, das contribuições compulsórias recolhidas pelas empresas industriais, nos termos do Art. 240 da Constituição Federal, complementadas por receitas de serviços, convênios e parcerias legalmente constituídas.

Em atendimento ao Acórdão nº 754/2024 – TCU-Plenário, apresenta-se o diagrama com a composição das receitas e a destinação dos recursos do Departamento Regional, garantindo transparência e rastreabilidade das informações.



1 Contribuições Direta e Indireta sobre a folha de pagamento.

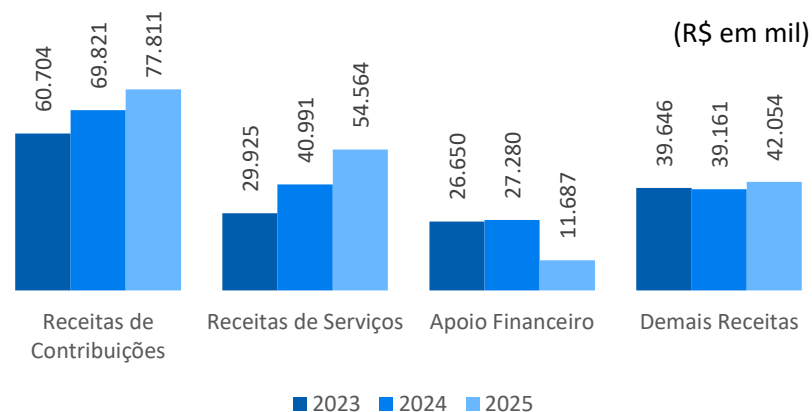
Gestão Orçamentária e Financeira

A elaboração do orçamento é precedida por uma fase de planejamento inicial, que envolve a participação da alta gestão e da direção, tendo como documento orientador o Planejamento Estratégico. Nesta fase, são definidas as ações a serem realizadas no respectivo exercício, que serão incorporadas ao Plano de Ação e Orçamento, submetido à aprovação do Conselho Regional do SESI. O Plano de Ação e Orçamento referente à última revisão do exercício de 2025 foi formulado de acordo com as diretrizes estabelecidas no Manual de Procedimentos Orçamentários e de Produção do Serviço Social da Indústria, no Plano de Contas e Manual de Padronização Contábil do Sistema Indústria, e no Plano de Centros de Responsabilidade de 2025, conforme a Resolução 077/2024. Em atendimento ao Acórdão nº 1688/2024-TCU-Plenário, mais informações estão disponíveis nos módulos de Orçamento e Execução Orçamentária, acessíveis no site de Transparência e Prestação de Contas TCU.

Em 2025, o SESI Mato Grosso realizou 97,54% das receitas previstas e 88,85% despesas orçadas.

Receitas

As Receitas de Contribuições representam em média 41,80% do total das receitas arrecadadas em 2025. Resumo das receitas dos últimos 3 anos:



As Receitas de Contribuições representam a maior parte da arrecadação e têm demonstrado um crescimento contínuo. As Receitas de Serviços registraram um crescimento de 33,12% entre 2024 e 2025, apresentando um crescimento em todas as áreas de negócio, em especial nas unidades educacionais SESI escola Cuiabá e SESI Várzea Grande.

O SESI/MT está ampliando sua atuação no setor de alimentação com o programa Nutre Mais, focado em saúde e bem-estar por meio de opções

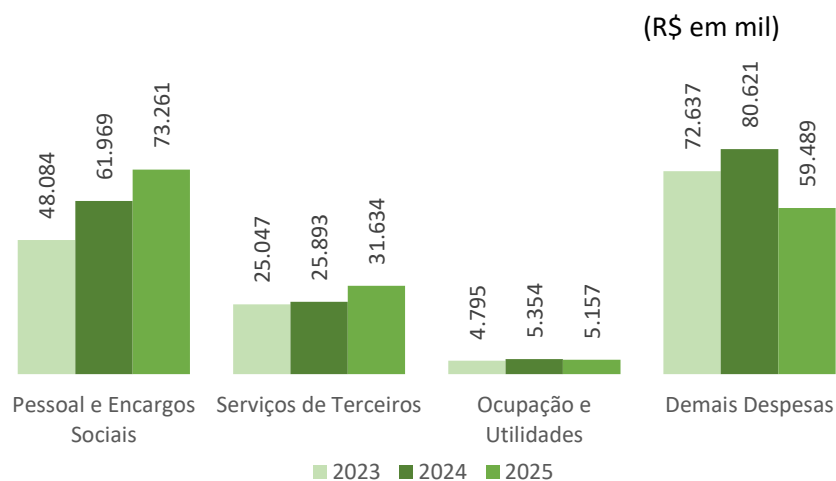


gastronômicas saudáveis. Configurando aproximadamente 17% da receita de serviços.

Despesas

O total de despesas realizadas no exercício de 2025 foi de R\$ 169 milhões. Na realização das Despesas Totais, houve uma diminuição de 2% na comparação dos exercícios 2024/2025. A variação no ano de 2025, é principalmente relacionada ao valor destinado aos investimentos em melhorias como construções em andamento e modernização da estrutura das unidades operacionais.

Resumo das despesas dos últimos 3 anos:



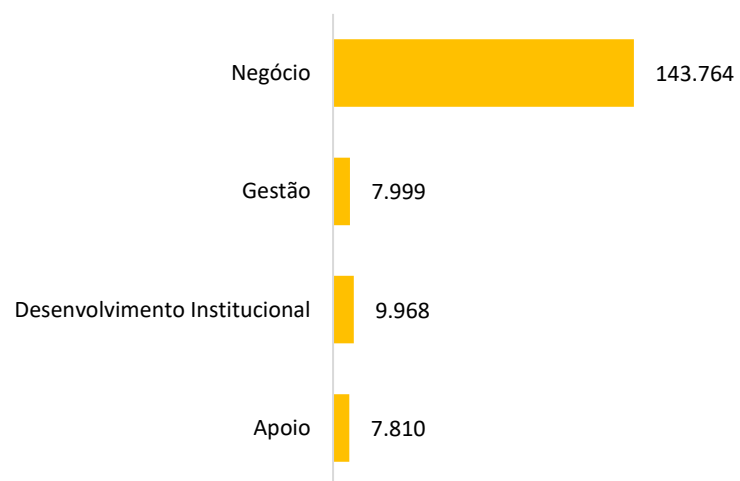
Despesas por Finalidade e Área de Atuação

Em 2025, SESI Mato Grosso estrategicamente destinou 84% das despesas totais para o negócio demonstrando foco na atuação operacional.

O negócio Cooperação Social, se manteve atuante promovendo ações que beneficiam tanto os trabalhadores e seus familiares quanto a sociedade.

O SESI/MT incentivou a saúde com ginástica laboral nas indústrias, realizou a vacinação contra a Influenza para trabalhadores e apoiou várias corridas de rua e eventos esportivos, com destaque para a 40ª Corrida de Reis.

Na área da educação, destacou-se pela inovação, com a modernização das unidades de ensino, apresentando novas estruturas à comunidade escolar. Também se destacou o evento como o 2º Festival de Robótica Educacional do SESI de MT integrou tecnologia e aprendizado, promovendo a aprendizagem de forma interativa. O festival foi gratuito e aberto ao público.



Linhas de atuação:

Gestão: contempla as ações dos órgãos consultivos, deliberativos e de assessoria à gestão, como: jurídico, auditoria, comunicação e planejamento e orçamento.

Desenvolvimento Institucional: contempla as transferências regimentais e as despesas relativas às atividades da administração institucional.

Negócio: contempla as linhas de atuação finalísticas da entidade, como: educação básica e continuada, saúde e segurança cultura e cooperação social.

Suporte ao Negócio: serviços de apoio às atividades finalísticas, como: programas relacionados a estudos, pesquisas e avaliações da entidade e da indústria; relacionamento com o mercado e cooperação técnica nacional e internacional.

Apoio: serviços de apoio para manutenção da entidade, como administrativo, financeiro, pessoal e tecnologia da informação.

Demonstrações Contábeis

As demonstrações contábeis foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis brasileiras, respeitando a legislação vigente, incluindo: Lei nº 4.320/64; Decreto-Lei nº 6.976/09; Normas Brasileiras de Contabilidade – NBC 16; Normas Brasileiras de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público – NBC TSP 11

| Demonstração contábil/notas explicativas | Endereço para acesso |
|---|---|
| Balanço Patrimonial | http://transparencia.sesimt.ind.br/demonstracoes-contabeis |
| Balanço Orçamentário | |
| Balanço Financeiro | |
| Demonstração das Variações Patrimoniais | |
| Demonstração dos Fluxos de Caixa | |
| Demonstração da Mutação do Patrimônio Líquido | |
| Notas Explicativas | |

Considerações gerais: Os demonstrativos contábeis do exercício de 2025 serão publicados oportunamente no endereço acima informado, após exame e opinião da auditoria independente sobre as demonstrações, bem como, após a aprovação pelo Conselho.

Conclusão

Agradecemos a leitura deste documento, que apresenta, de forma sintética, os principais resultados, entregas e avanços alcançados ao longo do exercício de 2025. O ano foi marcado por desafios relevantes e, ao mesmo tempo, por importantes oportunidades de consolidação institucional, exigindo atuação integrada, aprimoramento contínuo da gestão e fortalecimento dos mecanismos de planejamento, monitoramento e avaliação de resultados.

Ao longo de 2025, a entidade concentrou esforços na qualificação de processos, na ampliação da eficiência operacional e na geração de valor para a indústria e para a sociedade, com foco em resultados sustentáveis e alinhados às diretrizes estratégicas. As ações desenvolvidas permitiram não apenas o alcance dos objetivos propostos, mas também a construção de bases mais sólidas para o aprimoramento da governança, da transparência e da tomada de decisão orientada por dados.

Convidamos o leitor a acessar as demais peças que integram o processo anual de prestação de contas, em conformidade com o disposto na Instrução Normativa TCU nº 84, de 22 de abril de 2020, as quais se encontram disponíveis no Portal da Transparência da entidade, por meio do link:



Acesse aqui nosso Portal Transparência



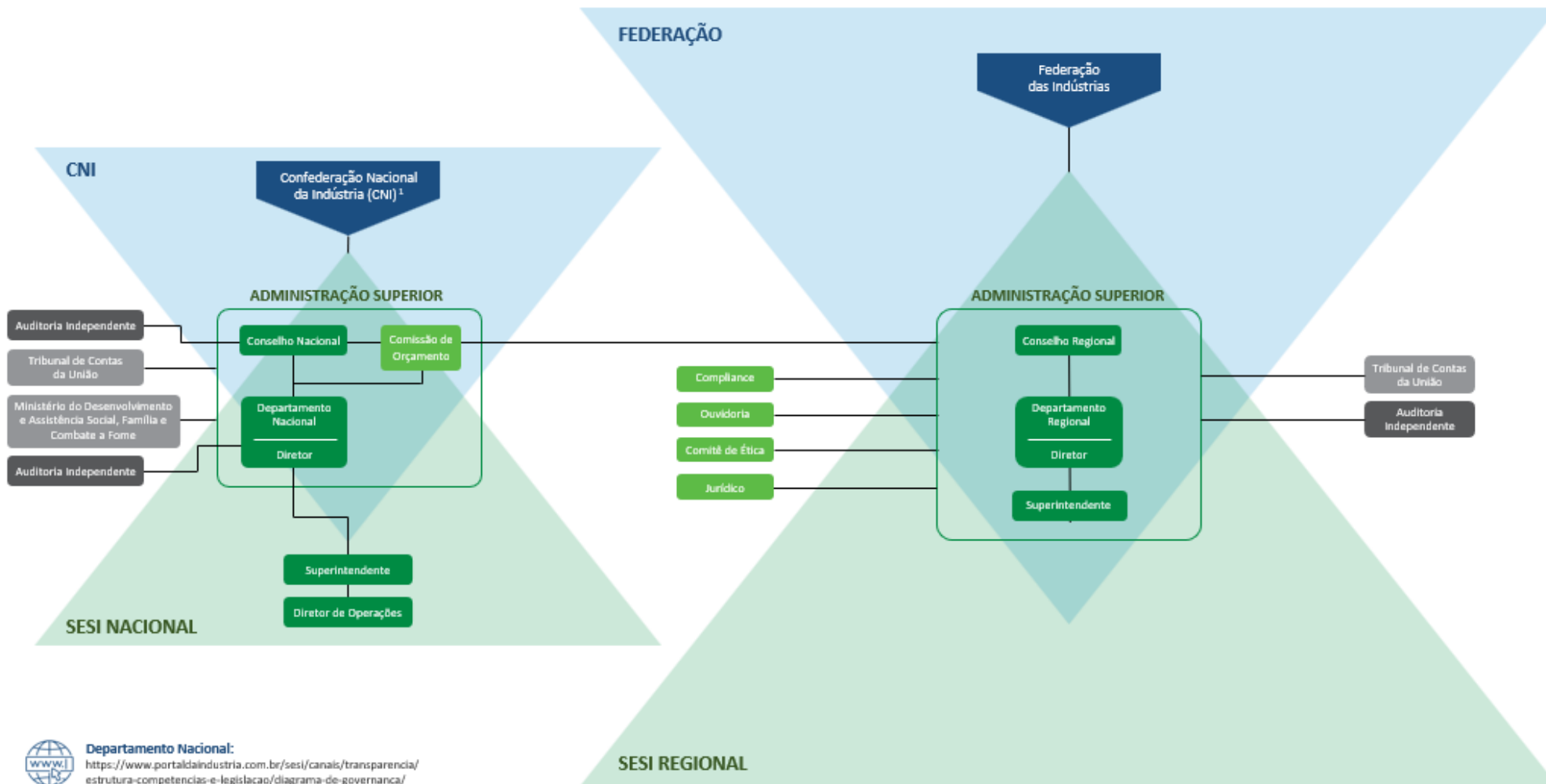
ANEXOS

IDENTIFICAÇÃO DA UPC – UNIDADE PRESTADORA DE CONTAS

| SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA SESI DEPARTAMENTO REGIONAL DE MATO GROSSO | |
|--|--|
| Serviço Social Autônomo, criado pelo Decreto-Lei nº 9.403/46, de 25/06/1946 | |
| Natureza Jurídica | Pessoa Jurídica de Direito Privado |
| CNPJ | 03.819.157/0001-31 |
| Telefone | (65) 3611-1625 (65) 3611-1566 |
| Endereço | Av. Rubens de Mendonça, 4.193 - Centro Político Administrativo Cuiabá-MT |
| Página na internet | www.sesimt.ind.br |
| Endereço eletrônico | gdr@sfiemt.ind.br |

Observação: A Entidade é permanentemente fiscalizada pelo Tribunal de Contas da União (TCU) e o seu orçamento é ratificado pelo Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome.

INSTÂNCIAS DE GOVERNANÇA



Departamento Nacional:
<https://www.portaldaindustria.com.br/sesi/canais/transparencia/estrutura-competencias-e-legislacao/diagrama-de-governanca/>

PARTES INTERESSADAS



LEGENDA

- Instância Interna de Governança
- Instância interna de Apoio à Governança
- Instância Externa de Controle da Governança
- Instância Externa de Apoio à Governança



PLANO ESTRATÉGICO

| INDICADORES DA PERSPECTIVA CLIENTES | META 2025 | RESULTADO 2025 |
|---|-----------|----------------|
| Taxa de ocupação dos alunos da EJA | 85,0% | 95,8% |
| Expansão de matrículas em todas as etapas da educação básica | 2.251 | 2.294 |
| Expansão de matrículas da Nova EJA e EJA Profissionalizante Integrada | 4.250 | 3.845 |
| Número de trabalhadores na plataforma de saúde e segurança | 63.625 | 75.972 |
| Taxa de aprovação da Nova EJA | 50,9% | 66,7% |
| Expansão da oferta de ações culturais para os alunos da educação básica regular | 57,0% | 28,2% |

| | | |
|--|--------|--------|
| Estudantes matriculados em ações culturais | 282 | 1.095 |
| Trabalhadores atendidos em saúde | 66.715 | 84.338 |
| Expansão de atendimento às empresas com saúde | 1.056 | 1.051 |
| Quantidade de etapas do processo de envio de dados ao Data Lake Nacional (via serviço) | 3 | 3 |
| Percentual de colaboradores capacitados nas competências digitais e inclusivas | 30,0 | 70,6% |
| Percentual de recursos destinados às atividades-fim | 88,0% | 93,8% |

PROGRAMA DE EFICIÊNCIA DA GESTÃO

| INDICADORES DE EFICIÊNCIA | META 2025 | RESULTADO 2025 |
|---|-----------|----------------|
| Custo hora-aluno Ensino Fundamental I | 15,15 | 17,24 |
| Custo hora-aluno Ensino Fundamental II | 13,70 | 15,65 |
| Custo hora-aluno Ensino Médio | 15,31 | 16,38 |
| Custo hora-aluno Educação de jovens adultos | 10,67 | 8,39 |
| Percentual de recursos destinados às atividades-fim | 88,0% | 93,8% |
| Impacto da folha de pessoal no orçamento | 48,2% | 49,1% |

INDICADORES DE EFICÁCIA

| | | |
|--|--------|--------|
| Taxa de aprovação Nova EJA | 50,9% | 66,7% |
| Trabalhadores atendidos com promoção de saúde | 29.063 | 56.225 |
| Número de trabalhadores na plataforma de saúde e segurança | 63.625 | 75.972 |

INDICADORES DE EFETIVIDADE

| | | |
|----------------------------------|-------|-------|
| Aderência à demanda da indústria | 88,7% | 96,0% |
|----------------------------------|-------|-------|

GRATUIDADE

| RECEITAS | |
|---|-------------------|
| Receita Bruta de Contribuição Compulsória (RBCC) | R\$ 97.476.719,54 |
| Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC) | R\$ 81.149.369,02 |
| Compromisso de Aplicação da RLCC em Educação Básica e Continuada | R\$ 27.047.084,69 |
| Compromisso de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regulamentar | R\$ 13.527.599,82 |
| DESPESAS | |
| Em Educação Básica e Continuada | R\$ 35.415.451,95 |
| Em Gratuidade | R\$ 17.517.843,48 |
| HORA-ALUNO | |
| Hora-aluno Total | 4.112.218 |
| Hora-aluno em Gratuidade | 1.701.903 |
| Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Educação Básica e Continuada | R\$ 8.368.367,26 |
| Percentual da RLCC aplicado em Educação Básica e Continuada | 43,64% |
| Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regulamentar | R\$ 3.990.243,67 |
| Percentual da RLCC aplicado em Gratuidade Regulamentar | 21,59% |

| Programa | Matrículas | Hora-Aluno | Gasto Hora-Aluno | Despesas |
|-------------------------------------|------------|------------|------------------|----------------|
| Ensino Fundamental | 27 | 26.444 | R\$ 23,71 | R\$ 490.466 |
| Ensino Médio | 6 | 6.508 | R\$ 18,15 | R\$ 125.603 |
| Educação de Jovens e Adultos | 4.187 | 1.668.951 | R\$ 19,30 | R\$ 16.901.775 |
| Total | 4.220 | 1.701.903 | R\$ 14,98 | R\$ 17.517.843 |



CONTRIBUIÇÕES

Desenvolvido pela Gerência de Estratégia e Desempenho

Welligton Hayner

Ana Santos

Rafael Reis

Rafaela Taques

Fernando Pereira

Gerência de Educação e Cultura

Marcio Oliveira

Gerência de Saúde e Segurança

Elaine Zanella

Vania Ribeiro


Gerência de Governança e Compliance

©DIAGRAMADO POR RAFAEL REIS

RELATÓRIO DE GESTÃO 2025

Departamento Regional
MT




 sesimt.ind.br

 [sesimt](https://www.facebook.com/sesimt)

 x.com/sfiemt

 [sesimt](https://www.instagram.com/sesimt)

 [sesimatgrosso](https://www.youtube.com/sesimatgrosso)

 [sesimt](https://www.linkedin.com/sesimt)

SESI Serviço
Social
da Indústria

