



Relatório de Gestão 2024

Departamento
Regional MT

SESI Serviço
Social
da Indústria

Relatório de Gestão

2024

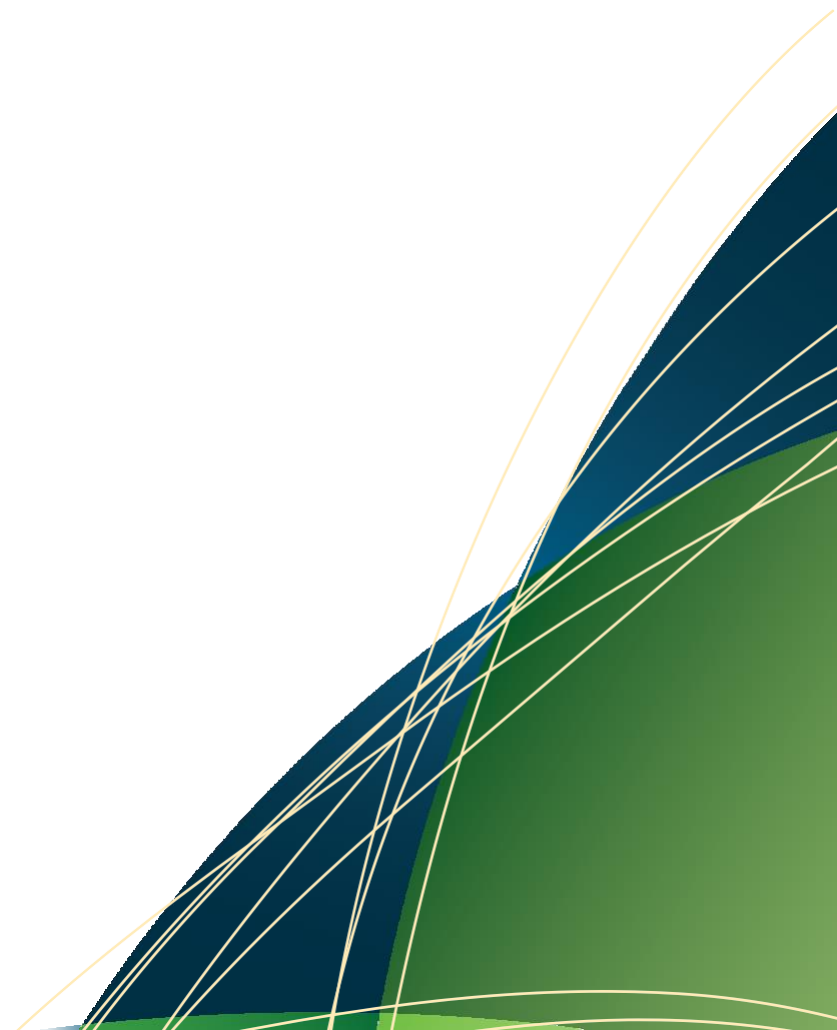
Departamento
Regional - MT

SESI *Serviço
Social
da Indústria*

The background features an abstract composition of overlapping green and blue shapes on the left side, with several thin, curved yellow lines extending across the white background from the left towards the right.

Sumário

■ Mensagem ao Leitor	05
■ Sobre este Relatório	07
■ Quem Somos	09
■ Nossa Estratégia e Nossos Resultados	23
■ Anexos	47





Mensagem ao Leitor

Mensagem ao leitor

O ano de 2024 foi um período de desafios e conquistas para o Sesi Mato Grosso. Diante de um cenário econômico e social dinâmico, **reafirmamos nosso compromisso com a indústria, os trabalhadores e suas famílias, ampliando o impacto das nossas ações em educação, saúde e segurança.**

Guiados por uma estratégia sólida e alinhada às necessidades do setor produtivo, consolidamos avanços significativos. Na educação, **superamos metas**, garantindo acesso a um ensino inovador e de qualidade, promovendo inclusão e preparando profissionais para o futuro do trabalho. Na saúde e segurança, fortalecemos o atendimento às indústrias, contribuindo para ambientes mais seguros e saudáveis,

elevando a qualidade de vida dos trabalhadores.

Este relatório reflete nossa atuação **transparente, ética e comprometida** com o desenvolvimento sustentável. Cada número e cada conquista traduzem o esforço conjunto de uma equipe dedicada e o compromisso inabalável com a nossa missão.

Seguimos firmes no propósito de transformar vidas e impulsionar a competitividade da indústria mato-grossense. **O Sesi continuará sendo um agente de transformação**, inovando e evoluindo para entregar sempre mais valor à sociedade.

Silvio Rangel

**Presidente do Sistema Fiemt,
Diretor do Departamento Regional
do Sesi MT e Presidente do Conselho
Regional**



Valores do Serviço Social da Indústria de Mato Grosso

Valorização das pessoas;

Integridade;

Simp

licidade;

Mentalidade de crescimento;

União;

Confiança nas relações;

Sucesso do cliente.

INTERAJA COM A MAIOR PLATAFORMA
DE GESTÃO DE DADOS DE SAÚDE
E SEGURANÇA NO TRABALHO.



SESI

Serviço Social da Indústria
PELO FUTURO DO TRABALHO

Sobre este Relatório

O SESI/MT, através deste relatório, na forma de Relato Integrado, dá transparência às suas ações e resultados do exercício de 2024, com ênfase nas ações que impactam diretamente na criação de valor para a indústria e sociedade como um todo. Neste documento você irá compreender melhor a origem e aplicação dos nossos recursos, que tem, entre outras finalidades a execução de ações que contribuam para o aumento da competitividade industrial e a equidade social seguindo a Instrução Normativa (IN) Nº 84/2020 – TCU.

Convidamos você, leitor, a conhecer quem somos, o que fazemos, como nos diferenciamos e contribuimos para o setor industrial, seus trabalhadores e a sociedade civil.

Ressaltamos que para o leitor que quiser conferir mais informações, todas estão disponíveis em nosso site de transparência;

- 1 Nome do capítulo
- 2 Identificação geral do documento
- 3 Número da página.

QUEM SOMOS **1**

O QUE FAZEMOS **5**

Educação Básica e Cultura

A Educação e Cultura do Sesi Mato Grosso promove o desenvolvimento social e da indústria por meio da oferta de educação básica inovadora e de excelência, para a formação integral dos estudantes e o desenvolvimento sustentável de Mato Grosso.

Por meio do trabalho em rede com a indústria e de um ensino direcionado às reais necessidades do mundo moderno, possibilita aos estudantes o preparo para o exercício da cidadania, dos direitos culturais e ao mundo do trabalho.

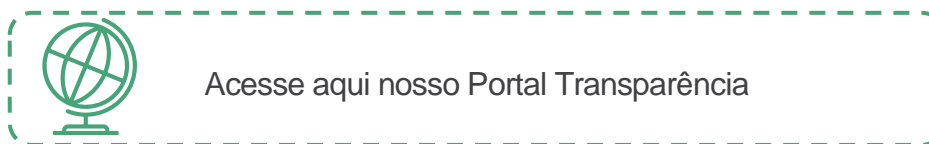
Contando hoje com duas unidades escolares que oferecem Educação de Crianças e Adolescentes (ECA), Educação Continuada (ECO), Educação de Jovens e Adultos (EJA), e Formações e Eventos Culturais de alto padrão de qualidade aos trabalhadores, dependes e comunidades em geral, parte da premissa do ensino inovador e de qualidade, direcionando-se assim

2 RELATÓRIO DE GESTÃO 2024 • SESI – MT | 12

3

para a construção de pessoas sintonizadas com as transformações do século XXI.

Em cinco pilares temáticos: 1. Formação docente, desenvolvendo e integrando ações formativas para a educação básica, referenciando se na região enquanto formação continuada para o desenvolvimento de profissionais de educação, 2. Espaços de Aprendizagem, criando iniciativas para adaptação dos espaços de aprendizagens voltados a uma educação digital com foco no protagonismo dos estudantes, 3. Sistema Sesi de Educação, instrumentalizando o estudante com uma metodologia autoral, colaborativa, digital e adaptativa, 4. Gestão Escolar, desenvolvendo projetos que contribuam para a garantia de uma gestão escolar de excelência, com formação de gestores, adoção dos parâmetros nacionais e uso de evidências para tomada de decisões, e finalmente, 5. Tecnologia Educacionais, trazendo intencionalidade ao acesso, segurança, uso e criação de recursos tecnológicos a todos os usuários da comunidade de





**QUEM
SOMOS**



POR QUE EXISTIMOS

O SESI - Serviço Social da Indústria, foi criado através do DECRETO-LEI Nº 9.403, DE 25 DE JUNHO DE 1946 para atender indústrias e trabalhadores em gestão da Segurança e Saúde no Trabalho (SST) e na promoção da saúde e educação dos trabalhadores, seus dependentes e comunidade. Ele é organizado e dirigido nos termos de regulamento elaborado pela Confederação Nacional da Indústria e aprovado por Portaria do Ministro do Trabalho, Indústria e Comércio. Em Mato Grosso foi a partir de 1976, com o surgimento da Federação das Indústrias no Estado de Mato Grosso (FIEMT), que instalou-se o Departamento Regional do SESI no Estado. Desde então, o SESI/MT atende o setor industrial mato-grossense por meio de ações que promovam a qualidade de vida do trabalhador. O lazer, a saúde, a educação e a responsabilidade social empresarial são os pilares das ações do Sesi, a seguir pode ser conferido as principais conquistas por anos que transpassamos.



Nossa história

1930 - 1960

- Ascensão da indústria como motor de modernização.
- Criação do Serviço Social da Indústria (SESI) em 1946.
- SESI implementa programas abrangentes de saúde, alimentação e habitação.
- Década de 1950 marca adaptação do SESI, afastando-se do assistencialismo.
- 1960 veem crescimento educacional do SESI e ênfase em saúde e segurança no trabalho.



2000

- SESI amplia recursos para educação e vagas gratuitas a partir de 2008.
- Transcende o papel assistencialista, expandindo-se em centros educacionais, culturais e de saúde em todos os estados do Brasil.

2010

- Em 2010, o SESI expande atendimento em educação, saúde e segurança com o pacto empresarial 2011-2014.
- Concentração na consolidação da qualidade educacional e na adoção de tecnologia para otimizar os resultados na gestão de saúde e segurança, alinhados com o Planejamento Estratégico 2015-2019.

- Enfatiza a expansão da formação para o mundo do trabalho.
- Prioriza a elevação da escolaridade de jovens e adultos, além da ampliação das iniciativas de saúde e segurança na indústria para redução de riscos e custos associados.
- Base segura, que auxiliou na regularização de indústrias mato-grossenses, reduzindo os acidentes de trabalho e promovendo um ambiente mais seguro e saudável para os trabalhadores.

1970- 1990

- Início educacional na década de 1970, com cursos visando elevar o padrão de vida.
- Criação do Departamento Regional do SESI em Mato Grosso em 1976, com ênfase em ações para qualidade de vida.
- Nos anos 1990, adaptação do SESI com foco em bem-estar social, cidadania e consultorias para empresas.
- Em 1997, transferência da sede para Brasília, reformulando a estrutura para eficiência e competitividade.
- Consolidação do SESI como entidade prestadora de serviços sociais, enfocando eficiência, produtividade, sustentabilidade e responsabilidade social.



2020

2024





DESTAQUES 2024..... S

GERÊNCIA DE EDUCAÇÃO E CULTURA

Em 2024, o Regional SESI Mato Grosso alcançou um marco significativo na ampliação de seu impacto social, destacando-se na expansão do atendimento à sociedade com ações voltadas para a educação básica, cultura e educação continuada.

O principal indicador dessa atuação foi o número de CPFs únicos atendidos em educação básica e ações educativas, incluindo ensino fundamental, médio, cursos culturais, eventos educativos em cultura, formação cultural e programas de educação continuada.

Esse resultado reflete o compromisso do SESI Mato Grosso em atender às demandas da sociedade com qualidade, inovação e abrangência, reafirmando seu papel como protagonista no desenvolvimento educacional e cultural do estado.

GERÊNCIA DE SAÚDE

Em 2024, o Regional SESI Mato Grosso consolidou sua atuação na promoção da saúde e segurança no trabalho, alcançando resultados expressivos e ampliando seu impacto nas indústrias do estado. Entre os destaques, o **Projeto Base Segura** atendeu 163 indústrias de base florestal, auxiliando na regularização conforme as Normas Regulamentadoras, com foco na NR 12. O **Projeto PROMOVI** reforçou a atenção primária à saúde, priorizando o monitoramento e a valorização da vida dos trabalhadores. Além disso, a **Trilha do Conhecimento em SSI** disseminou boas práticas de Segurança e Saúde no Trabalho.



O QUE FAZEMOS S

Educação Básica e Cultura

A Educação e Cultura do SESI Mato Grosso promove o desenvolvimento social e da indústria por meio da oferta de educação básica inovadora e de excelência, para a formação integral dos estudantes e o desenvolvimento sustentável de Mato Grosso.

Por meio do trabalho em rede com a indústria e de um ensino direcionado às reais necessidades do mundo moderno, possibilita aos estudantes o preparo para o exercício da cidadania, dos direitos culturais e ao mundo do trabalho.

Contando hoje com duas unidades escolares que oferecem Educação de Crianças e Adolescentes (ECA), Educação Continuada (ECO), Educação de Jovens e Adultos (EJA), e Formações e Eventos Culturais de alto padrão de qualidade aos trabalhadores, dependes e comunidades em geral, parte da premissa do ensino inovador e de qualidade, direcionando-se assim

para a construção de pessoas sintonizadas com as transformações do século XXI.

Em cinco pilares temáticos: 1. Formação docente, desenvolvendo e integrando ações formativas para a educação básica, referenciando se na região enquanto formação continuada para o desenvolvimento de profissionais de educação, 2. Espaços de Aprendizagem, criando iniciativas para adaptação dos espaços de aprendizagens voltados a uma educação digital com foco no protagonismo dos estudantes, 3. Sistema SESI de Educação, instrumentalizando o estudante com uma metodologia autoral, colaborativa, digital e adaptativa, 4. Gestão Escolar, desenvolvendo projetos que contribuam para a garantia de uma gestão escolar de excelência, com formação de gestores, adoção dos parâmetros nacionais e uso de evidências para tomada de decisões, e finalmente, 5. Tecnologia Educacionais, trazendo intencionalidade ao acesso, segurança, uso e criação de recursos tecnológicos a todos os usuários da comunidade de



atendimento, a Educação e Cultura do SESI Mato Grosso promove a transformação digital bem como com o compromisso de formar pessoas capazes de mudar o mundo, oferecendo oportunidades a todos, sintonizadas aos avanços sociais, científicos e tecnológicos de sua territorialidade.

Em 2024, no compromisso assumido pelo SESI Mato Grosso em destinar o correspondente à aplicação de 33,33% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória em Educação Básica, Continuada e 21,02% à Gratuidade, mais especificamente no acesso sem custo à Educação de Jovens e Adultos, foram dedicadas mais de 5 mil matrículas para o fortalecimento do papel social da instituição no engajamento e o desenvolvimento do trabalhador e comunidades com educação de qualidade.

Para a promoção da ampliação do repertório cultural das comunidades, as ações educativas em cultura de 2024, para além de formativas no mundo das artes e gastronomia, promoveu o acesso à mais de 20 mil espectadores da comunidade e comunidade por demanda da indústria, bem como mais de 2 mil participantes em espetáculos populares e gratuitos de música,

dança, teatro, com os mais variados artistas locais. Sempre no trabalho em rede com a indústria, fortalecendo também a economia criativa local e o fomento ao trabalhador da indústria cultural de Mato Grosso.



Saúde e Segurança

O SESI reafirmou seu compromisso em promover ambientes de trabalho seguros e saudáveis para os trabalhadores da indústria. Realizando serviços através da ampliação do suporte às empresas, tanto industriais quanto não-industriais, com o objetivo de reduzir os riscos ocupacionais e fortalecer a gestão em Segurança e Saúde no

Trabalho (SST). Paralelamente, implanta incentivas de atividades esportivas visando à melhoria da qualidade de vida dos trabalhadores.

O desenvolvimento dessas soluções está fundamentado no aprimoramento das medidas de segurança, que são empregadas como instrumentos essenciais pelo SESI para auxiliar as empresas na prevenção e no enfrentamento de possíveis problemas ocupacionais, bem como novas transmissões de doenças.

Serviços ofertados em Segurança no Trabalho:

- ✓ Consultoria e Assessoria em Segurança em Segurança no Trabalho;
- ✓ Programas Legais;

- ✓ AEP - Avaliação Ergonômica Preliminar;
- ✓ AET - Análise Ergonômica do Trabalho
- ✓ eSocial;
- ✓ LTCAT Elaboração do Laudo Técnico de Condições Ambientais de Trabalho;
- ✓ LP – Laudo de Periculosidade
- ✓ LI – Laudo de Insalubridade
- ✓ InfoSesiviva+;
- ✓ Sesi Facilita;
- ✓ Assessorias em Ergonomia;

Serviços ofertados em Saúde:

- ✓ PCMSO;
- ✓ PCA;
- ✓ Gestão de Atestados;
- ✓ Orientações de saúde;
- ✓ Consultoria e Assessoria em Saúde Ocupacional
- ✓ Imunização;
- ✓ Telessaúde.

Serviços ofertados na Promoção da Saúde:



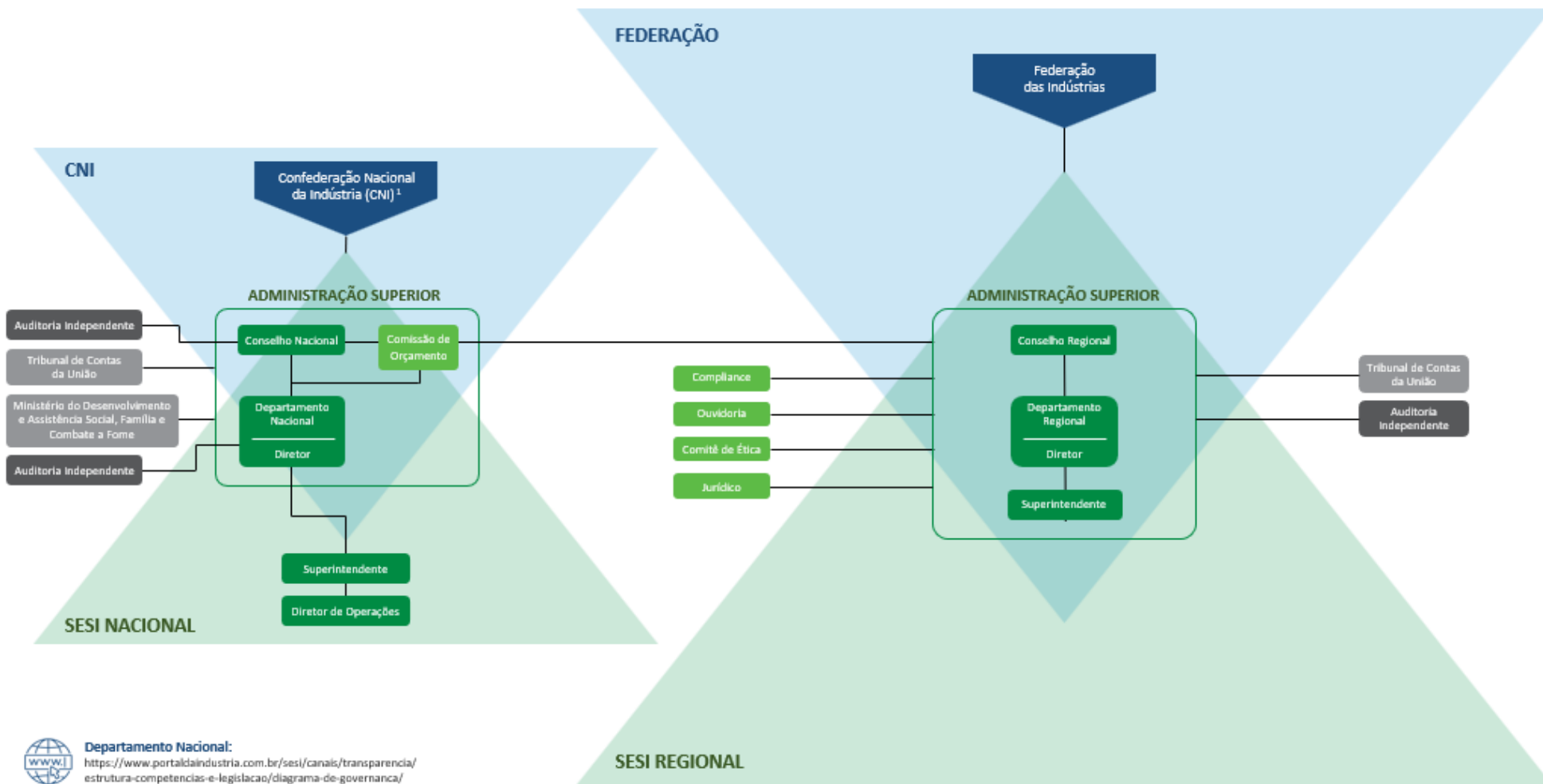
- ✓ Ginástica na Empresa;
- ✓ Alimentação Saudável;
- ✓ Orientação Psicossocial;
- ✓ SESI Corporativo;
- ✓ SESI na Pista;
- ✓ Pilates;
- ✓ Reabilitação;
- ✓ Circuito do Bem-estar;
- ✓ Odontologia
- ✓ ASSTI – Avaliação de Saúde e Segurança dos trabalhadores da indústria.

Em Cursos de Desenvolvimento de Competência em SSI:

- ✓ Cursos e Palestras nas áreas de Saúde e Segurança do Trabalho e Promoção da Saúde;
- ✓ Cursos e Treinamentos em Normas Regulamentadora



COMO ATUAMOS S



 **Departamento Nacional:**
<https://www.portaldaindustria.com.br/sesi/canais/transparencia/estrutura-competencias-e-legislacao/diagrama-de-governanca/>

PARTES INTERESSADAS



LEGENDA

- Instância Interna de Governança
- Instância Interna de Apoio à Governança
- Instância Externa de Controle da Governança
- Instância Externa de Apoio à Governança



GOVERNANÇA

O SESI é um Serviço Social autônomo de direito privado e sem fins lucrativos, não integrante da Administração Pública, com uma estrutura de governança cuja administração superior é exercida pela Confederação Nacional da Indústria - CNI - vinculado ao sistema confederativo sindical da indústria - de acordo com as disposições previstas no Decreto-lei nº 9.403/46, de 25/06/1946 e tendo o seu Regulamento sido aprovado pelo Decreto nº 57.375, de 02/12/1965.

O SESI adotou a metodologia do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa-IBGC de forma a comunicar com transparência, sua governança para a sociedade.

Faz parte da estrutura de governança externa da entidade o Tribunal de Contas da União - TCU e o Ministério da Cidadania. A entidade é considerada Unidade Jurisdicionada ao Tribunal de Contas da União e presta contas de sua gestão.

O SESI/MT conta em sua governança com a auditoria independente para seus processos financeiros e administrativos.

ORGÃOS NACIONAIS

Conselho Nacional

Com jurisdição em todo território brasileiro o conselho nacional exerce a função normativa superior, em nível de planejamento, fixação de diretrizes, coordenação e controle das atividades desenvolvidas pela entidade, ao lado do poder de inspecionar, fiscalizar e intervir, em caráter de correição, em qualquer setor institucional. As competências do conselho nacional do SESI encontram-se definidas no Regulamento do SESI.

Comissão de Orçamento

De acordo com as disposições previstas no Regulamento do SESI, o conselho nacional constituirá, em caráter permanente, uma Comissão de Orçamento, que terá a incumbência de fiscalizar, no exercício em curso, a execução orçamentária, bem como a movimentação de recursos dos departamentos nacional e regional. O cumprimento de suas atribuições é auxiliado por serviços técnicos especializados de auditoria externa independente, no tocante à gestão financeira e orçamentária de cada exercício.



Departamento Nacional

Ao Departamento Nacional compete promover, executivamente, os objetivos institucionais do SESI sejam esses nos setores técnico, operacional, econômico, financeiro, orçamentário e contábil, segundo os planos e diretrizes aprovadas pelo conselho nacional. A direção do departamento nacional do SESI é da competência do Presidente da Confederação Nacional da Indústria, conforme Regulamento da entidade.

INSTÂNCIA INTERNA DE GOVERNANÇA

Com autonomia definida em seu Regulamento, o SESI/MT, cujo modelo de gestão administrativa superior exercido pela Fiemt através do seu presidente, não dispende o Departamento Nacional de poder de gestão direta na administração e na gestão dos recursos orçamentários. A estrutura de governança regional é composta por:

Conselho Regional

Órgão normativo e deliberativo de natureza colegiada, incumbido de

estabelecer as diretrizes políticas e estratégias de atuação. O Conselho é composto pelo presidente da federação das indústrias, representantes da indústria, dos trabalhadores, do Ministério do Trabalho e Emprego, do Governo do Estado e da área de comunicação. Sua atuação é restrita ao estado tendo suas competências previstas no regulamento.

Diretor Regional

O departamento regional do SESI/MT é dirigido por seu diretor que também exerce a função de presidente da Federação das Indústrias no Estado de Mato Grosso - Fiemt. A este é estabelecida a competência definidas no artigo 45 do Regulamento, voltadas atuando na administração superior da instituição.

Superintendente Regional

O Superintendente do SESI é designado pelo Diretor Regional, conforme Regulamento que preconiza que as atribuições e tarefas da administração regional poderão ser exercidas mediante outorga



conferida a superintendente, pelo diretor regional.

INSTÂNCIAS EXTERNAS DE GOVERNANÇA

Ministério da Cidadania

Como instância externa de governança do SESI, o Ministério da Cidadania tem como uma de suas competências a aprovação do Orçamento do Serviço Social da Indústria – SESI, conforme disposição contida no Anexo I do Art. 1 do Decreto nº 9.674/2019 de 02 de janeiro de 2019.

Tribunal de Contas da União

O Tribunal de Contas da União - TCU é o órgão de controle externo da administração pública federal que auxilia o Congresso Nacional na missão de fiscalização contábil, financeira, orçamentária, operacional e patrimonial das unidades a ele jurisdicionadas.

Como unidade jurisdicionada ao TCU, conforme parágrafo único do Art. 70 da Constituição Federal de 1988 e do artigo 5º, V, da sua Lei Orgânica nº 8.443/92, os gestores dos Departamentos Regionais

prestam contas de sua gestão e se submetem ao controle finalístico por parte do Tribunal de Contas.

INSTÂNCIAS EXTERNAS DE APOIO A GOVERNANÇA

Como instância externa de apoio à governança do SESI, a Auditoria Independente emite opinião sobre a integridade das informações constantes nos demonstrativos contábeis e se estes refletem adequadamente os resultados de todas as operações realizadas nas esferas financeira, patrimonial e econômica.

PROGRAMA DE COMPLIANCE

O Programa de Compliance do SESI/MT é baseado em ações de controle voltadas à condutas éticas e de integridade.

Desde o início do Programa de Compliance, o SESI/MT, com o apoio de suas unidades organizacionais, trabalha de forma sinérgica, internalizando as melhores práticas de mercado no que diz respeito ao amadurecimento das estruturas de governança corporativa e do ambiente de controle interno do SESI/MT, com foco em eficiência e qualidade dos serviços prestados em favor da indústria.



O Programa de Compliance consiste no conjunto de ferramentas, procedimentos, normas e estruturas internas, incluindo o ambiente de controle interno, cujo objetivo é estabelecer parâmetros para que o SESI/MT conduza suas atividades de forma ética e em conformidade às normas e leis

Vigentes, e está estruturado nos 10 (dez) pilares que seguem:

- Suporte da Alta Administração
- Avaliação de Riscos
- Código de Conduta
- Due Diligence
- Treinamento e Comunicação
- Canal de Denúncia
- Investigações Internas
- Controles Internos
- Monitoramento e Auditoria
- Diversidade e Inclusão

A Entidade promove esforços com foco na estruturação e

funcionamento da gestão da integridade, propondo ações no sentido de organizar e fortalecer os pilares, definindo papéis e promovendo ações de divulgação, orientação e treinamento para fortalecimento da cultura de integridade institucional.

Desde 2023 o Programa está passando por uma revisão para aprimoramento, sendo que em abril de 2024 o Código de Conduta e Ética foi reformulado

Esses esforços garantem a confiabilidade da Entidade, trazendo inúmeros benefícios junto aos clientes, parceiros e usuários, facilitando o fechamento e manutenção de negócios.

MODELO DE NEGÓCIOS

Nossa missão: promover a qualidade de vida do trabalhador e de seus dependentes, com foco em educação, saúde e lazer, estimular gestão socialmente responsável da empresa industrial.

Nossa visão: ser o líder nacional na promoção da melhoria da qualidade de vida do trabalhador e de seus dependentes e da gestão socialmente responsável da empresa industrial.

Nosso Propósito: transformar vidas para uma indústria mais competitiva

Beneficiários



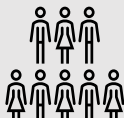
Indústria brasileira



Trabalhadores industriais



Dependentes dos trabalhadores industriais



Sociedade Civil

Produtos e serviços

Resultados alcançados

Educação básica com metodologia STEAM



Educação de jovens e adultos (EJA)



Cultura e inovação potencializadoras de aprendizagem



Gestão da saúde e segurança do trabalho na indústria



Cooperação social para fortalecimento da cidadania



Formação de professores e gestores para uma educação de qualidade



50.051

Pessoas beneficiadas com programas em SST

12.004

Vacinas totais aplicadas

1.971

Matrículas em educação básica regular

5.349

Matrículas na educação de jovens e adultos (EJA)

1.530

Matrículas em educação continuada

990

Empresa atendidas com serviços de SST

986

Empresas atendidas com serviços de SST

32.944

Trabalhadores atendidos com Promoção da Saúde

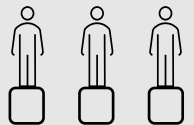
Entrega de Valor



Educação básica indutora das competências e habilidades requeridas para o trabalho do futuro



Promover ambientes de trabalho seguros e saudáveis



Contribuir para equidade social do País

Nossos Recursos Sistêmicos



177 MI

Receita Total



770

Empregados



142

Municípios



2

Escolas



29

Unidades Móveis



3

Centros de promoção da saúde



5

Centros de Saúde e Segurança no Trabalho



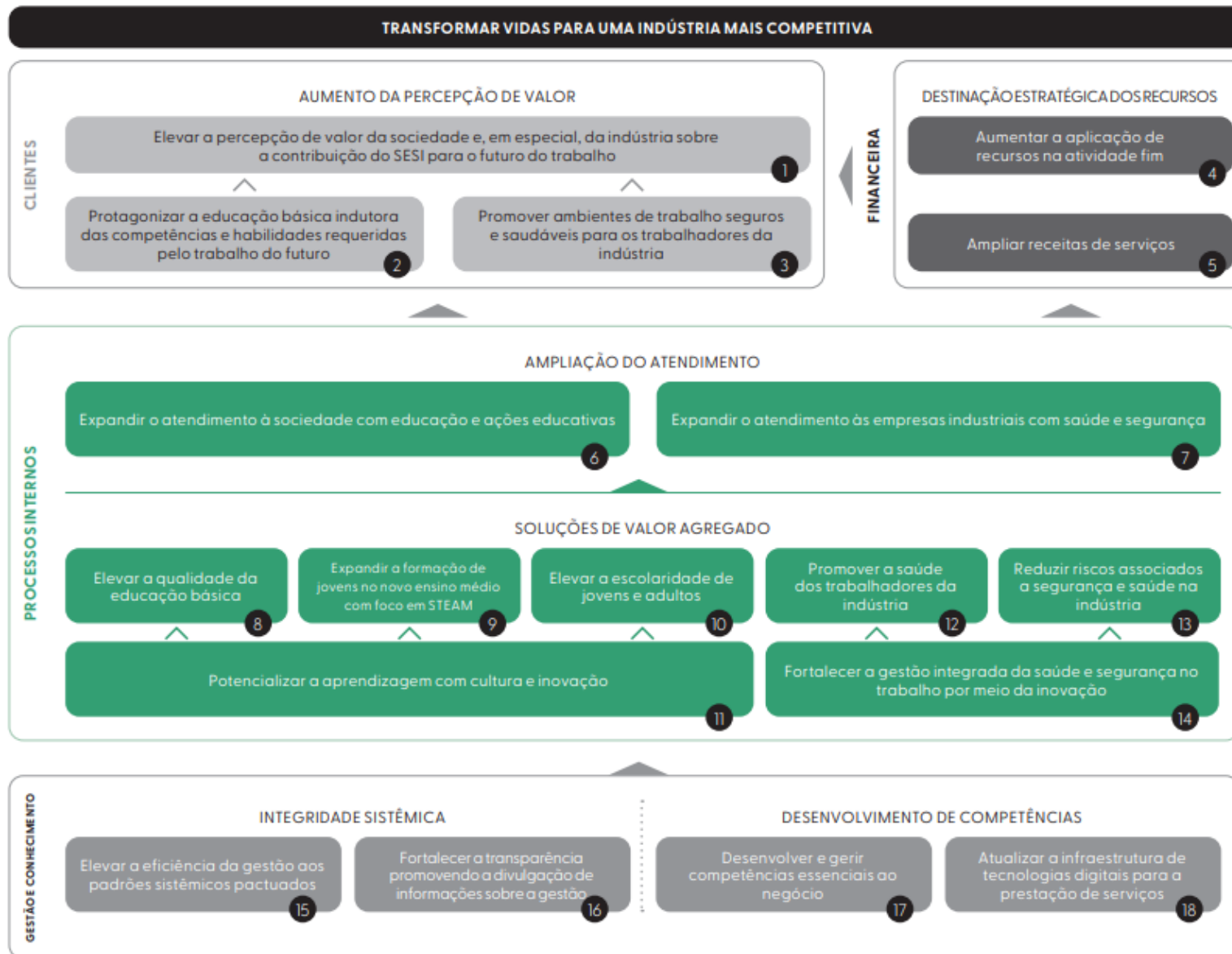
**Nossa Estratégia e
Nossos Resultados**

PLANO ESTRATÉGICO

Desenvolvido sob a liderança do Departamento Nacional em colaboração com dirigentes e técnicos dos Departamentos Regionais do SESI e SENAI, o Planejamento Estratégico para o período de 2022 a 2027 visa abordar os desafios fundamentais de competitividade enfrentados pela indústria brasileira. Comprometemo-nos com os princípios de ESG, integrando considerações ambientais, sociais e de governança em todas as decisões. Nossa estratégia está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com foco em Educação (ODS 4), Inovação e Infraestrutura (ODS 9), e Trabalho Decente e Crescimento Econômico (ODS 8). O foco principal é direcionar o posicionamento institucional e a atuação sistêmica do SESI, promovendo a modernização das indústrias. Priorizamos a Educação, Inovação, Tecnologia, Segurança e Saúde. Utilizando a metodologia Balanced Score Board (BSC), estruturamos nossa abordagem em quatro perspectivas: Clientes, Financeiro, Processos Internos e Gestão de Conhecimento, também dividimos em 6 focos diferentes para o atingimento dos objetivos, estes são: Aumento da

percepção de valor, destinação estratégica de recursos, ampliação de atendimento, soluções de valor agregado, integridade sistêmica e desenvolvimento de competências. Especificamente, buscamos elevar o padrão de qualidade do ensino fundamental, médio e a educação de jovens e adultos. Além disso, apoiamos as empresas no cumprimento das obrigações relacionadas ao sistema público de informações sobre obrigações trabalhistas e previdenciárias. No âmbito da inovação e saúde ocupacional, desenvolvemos produtos e serviços alinhados às demandas de Segurança e Saúde no Trabalho (SST). A representação visual do Planejamento Estratégico, através do BSC reflete a interconexão e interdependência dos elementos essenciais para o sucesso de nossas iniciativas. Com esta estratégia, buscamos não apenas enfrentar os desafios presentes, mas também moldar um futuro sustentável e próspero para a indústria brasileira.

MAPA ESTRATÉGICO



Ampliação do atendimento

Expansão do atendimento à sociedade com educação e ações educativas

4.424

Meta

6.764

Resultado



Iniciativas Realizadas: O Sesi Mato Grosso oferece educação para diversas faixas etárias, desde a educação infantil até programas de Educação de Jovens e Adultos, além de cursos de capacitação e formação cultural. As iniciativas incluem desde currículos tradicionais até programas inovadores, como robótica educacional e preparações para o mercado de trabalho.

Análise de Desempenho: As ações de EJA, Educação Continuada e Formações Culturais foram essenciais para a expansão do atendimento educacional em 2024, impulsionadas pela colaboração com a indústria e pela flexibilidade dos programas.

Expansão de atendimento às empresas industriais com saúde e segurança

978

Meta

986

Resultado



Iniciativas: Ajuste de portfólio; Ampliação de atividades de promoção da saúde; Projetos locais como SEBRAETEC e Base Segura.

Análise de Desempenho: O Projeto Base Segura foi fundamental para que o Sesi implementasse a gestão de saúde e segurança no trabalho em novas empresas de base florestal, assegurando a conformidade com as Normas Regulamentadoras do Trabalho para mais de 160 indústrias. Essa iniciativa não apenas promoveu a segurança dos trabalhadores, mas também fortaleceu a cultura de prevenção nas organizações atendidas. O Projeto SEBRAETEC viabilizou que 65 micros e pequenas indústrias se regularizassem em relação às Normas Regulamentadoras, oferecendo um subsídio significativo de 70% sobre o valor dos serviços prestados. Essa ação foi realizada em parceria com o SEBRAE/MT, demonstrando o compromisso conjunto em promover a formalização e a melhoria das condições de trabalho no setor.

Além disso, a revisão do portfólio e a adoção de um novo formato de atuação em Segurança e Saúde no Trabalho (SST) resultaram em um aumento na adesão de empresas às metodologias do Sesi/MT. Isso indica uma crescente valorização dos serviços de SST e Promoção da Saúde (PS), refletindo a eficácia das estratégias implementadas.

⊕	Custo hora aluno ensino fundamental I	R\$ 15,04 Meta	R\$ 15,44 Resultado	R\$ 18,44 Margem
⊕	Custo hora aluno ensino fundamental II	R\$ 13,61 Meta	R\$ 14,22 Resultado	R\$ 16,10 Margem
⊕	Custo hora aluno ensino médio	R\$ 14,91 Meta	R\$ 14,08 Resultado	R\$ 18,08 Margem

Soluções de valor agregado

EDUCAÇÃO

Iniciativas Realizadas: O Ensino Fundamental do SESI Mato Grosso integra a metodologia STEAM e a cultura Maker, oferecendo uma formação inovadora. Além do currículo da ECA, são disponibilizadas atividades extracurriculares como música, dança, Libras, esportes, apoio pedagógico contínuo, ensino de robótica educacional e programas de educação socioemocional e empreendedora.

Análise de Desempenho: A análise dessa métrica revelou que, embora o limite de tolerância à rampa tenha exigido ajustes, a gestão contábil do setor de Educação do Sesi Mato Grosso apresentou avanços significativos. A alocação mais estratégica dos custos operacionais, com uma divisão melhor entre os produtos ECA, ECO e formações culturais e esportivas, resultou em um desempenho mais eficiente e alinhado aos objetivos. A reavaliação desse indicador trouxe melhorias substanciais, otimizando a distribuição dos recursos e garantindo um controle contábil mais assertivo, com impacto positivo nos resultados obtidos.



NOSSA ESTRATÉGIA E NOSSOS RESULTADOS

Expansão das matrículas no Ensino Médio

485

Meta

447

Resultado

Iniciativas Realizadas: Em conformidade com a Lei 13.415/2017, todas as escolas do SESI Mato Grosso implementaram o Novo Ensino Médio em 2024, com itinerário técnico em parceria com o Senai e disciplinas eletivas voltadas à educação continuada.

Análise de Desempenho: A meta de matrículas foi alcançada em 92%, indicando necessidade de ajustes para melhorar a captação e retenção de estudantes.

Custo hora aluno EJA

R\$ 10,61

Meta

R\$ 5,62

Resultado

R\$12,82

Margem

Iniciativas Realizadas: A EJA do SESI Mato Grosso adota um modelo híbrido, com 80% das atividades virtuais e 20% presenciais, oferecendo flexibilidade e inovação para garantir melhor retenção e conclusão dos alunos.

Análise de Desempenho: O modelo híbrido foi eficaz, e conseqüentemente atendemos a meta estipulada mas o custo de manutenção dos alunos ficou baixo. Isto é, os custos operacionais, incluindo infraestrutura e atividades presenciais, necessitam ser estudados para garantir ajustes para maior investimento tendo o impacto educacional positivo e melhorando ainda mais a educação SESI-MT que já segue com um padrão de excelencia.

*Soluções de
valor agregado*

EDUCAÇÃO

Trabalhadores atendidos com promoção da saúde

27.679

Meta

32.944

Resultado



Iniciativas Realizadas: Expansão do Projeto SESI na Pista; Execução do Circuito SESI Corrida de Ruas; Ampliação de atividades de Promoção da Saúde em grandes empresas.

Análise de Desempenho: O foco em atividades esportivas e ginástica laboral para melhorar a qualidade de vida dos trabalhadores resultou no atendimento significativo de colaboradores. O Circuito SESI Corrida de Ruas apoiou seis eventos esportivos (quatro na capital e dois no interior), ampliando o alcance das práticas esportivas e incentivando a participação de novos trabalhadores. Essas iniciativas reforçaram o compromisso do SESI com o bem-estar físico e mental no ambiente de trabalho.

Trabalhadores atendidos com Segurança e Saúde no Trabalho - SST

28.360

Meta

34.928

Resultado



Iniciativas Realizadas: Revisão de portfólio; Foco em consultas in loco; Aquisição de novas unidades móveis; Ampliação da rede credenciada; Implantação do projeto SEBRAETEC.

Análise de Desempenho: A revisão do portfólio e a mudança estratégica para ampliar o alcance das metodologias do SESI resultaram em maior adesão das indústrias aos serviços de SST. Polos avançados em Juína e Cáceres contribuíram para expandir o atendimento regional. As unidades móveis foram fundamentais para atendimentos in loco e cumprimento de ações em saúde e segurança, fortalecendo a execução prática e promovendo um ambiente de trabalho mais saudável.

Soluções de valor agregado

SAÚDE



NOSSA ESTRATÉGIA E NOSSOS RESULTADOS

Número de trabalhadores na plataforma de saúde e segurança

57.750

Meta

61.046

Resultado

51.975

Margem

Iniciativas Realizadas: Revisão de portfólio; Foco em consultas in loco; Unidades móveis novas; Ampliação do Projeto SESI na Pista; Implantação do Circuito SESI Corrida de Ruas; Ampliação do atendimento na Clínica de Rondonópolis; Ampliação da rede credenciada; Implantação do projeto SEBRAETEC; Trilha do Conhecimento.

Análise de Desempenho: A intensificação das iniciativas ampliou a adesão das empresas aos serviços de SST e PS, garantindo o cumprimento de consultas e exames ocupacionais. O SESI na Pista e o Circuito SESI Corrida de Ruas incentivaram práticas de saúde, melhorando o desempenho produtivo. O Projeto Trilha do Conhecimento destacou a gestão em SST, captando novos clientes em regiões onde o SESI não atuava, ampliando sua presença e promovendo melhores práticas de saúde e segurança.

*Soluções de
valor agregado*

SAÚDE

Soluções de valor agregado

CULTURA

Expansão do percentual de alunos do SESI matriculados em ações culturais

96,47%

Meta

70,99%

Resultado

Iniciativas Realizadas:

As iniciativas culturais do SESI Mato Grosso oferecem formações no contraturno escolar, com foco no desenvolvimento artístico e na promoção da diversidade. As modalidades de música, dança e Libras com música permitem aos alunos explorar formas de expressão cultural, ampliando seu repertório e habilidades, enquanto incentivam inclusão e respeito à diversidade.

Análise de Desempenho:

As atividades culturais apresentaram um desempenho significativo, embora abaixo do esperado. A estratégia de expandir o impacto cultural além dos alunos, com parcerias com a indústria e iniciativas para a comunidade, ampliou o alcance e a complexidade das ações. Isso resultou em maior inclusão e responsabilidade social, mas exigiu uma mobilização mais ampla, refletindo a abordagem mais inclusiva.

Média de horas de capacitação por colaborador concluídas nas ações de educação corporativa

40

Meta

69

Resultado



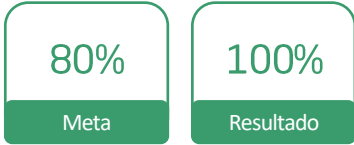
Iniciativas Realizadas: Além das iniciativas de incentivo anual, ao crescimento do indivíduo cursando os cursos disponíveis na plataforma, temos como valor a mentalidade de crescimento, onde explica-se toda a importância do desenvolvimento pessoal e profissional.

Análise de Desempenho: A Gerência Corporativa de Pessoas do DR/MT, tem feito ações para o incentivo dos colaboradores ficarem mais engajados e motivados. Um dos nossos valores é justamente a mentalidade de crescimento, o que sempre é incentivado para o desenvolvimento do indivíduo e o alcance do bom resultado neste indicador.

Desenvolvimento de competência

Integridade sistêmica

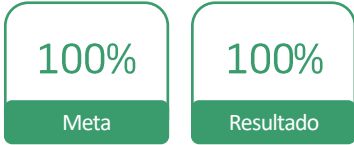
Percentual de aderência às metas relativas aos indicadores do programa de eficiência de gestão



Iniciativas Realizadas: A área de estratégia, onde compõe os escopos de planejamento, orçamento e dados, teve a missão em 2024 em disseminar o conhecimento relacionado ao programa de eficiência de gestão (PEG), treinando e se aproximando mais das áreas de negócio, estas que são imprescindíveis, na execução das estratégias definidas nas áreas de gestão.

Análise de Desempenho: Fica evidente que pelo resultado nosso plano de ação de estar mais conectado as áreas foi efetivo, podendo disseminar melhor ações para consequentemente atingimento do PEG.

Índice de conformidade as diretrizes institucionais de transparência do SESI



Iniciativas Realizadas: Foi realizado ações para que todas as publicações acontecessem no tempo hábil assim o DR/MT tendo a transparência máxima que o indicador possui.

Análise de Desempenho: Com as ações realizadas fica evidente que teríamos um bom resultado, então o 100% já era esperado para este resultado.

COMPLIANCE E MODELO DE GESTÃO DE RISCOS

O processo de Gerenciamento de Risco do SESI/MT está disciplinado pela Política de Gestão de Risco-RISCO-PP-001, seguindo as diretrizes da ABNT NBR ISO nº 31000:2018, permitindo uma Gestão de risco eficiente, e desenvolvendo à

identificação, análise, avaliação, tratamento, relato e monitoramento de possíveis eventos que podem comprometer a entidade no atingimento dos objetivos estratégicos, bem como sua perenidade e sustentabilidade nos negócios. O processo está representado na figura abaixo:





No exercício de 2024, o gerenciamento de risco teve continuidade, com a definição do escopo e do contexto realizada por meio da indicação do Proprietário de Risco por delegação, seguida pelo mapeamento das áreas envolvidas.

A partir do mapeamento de riscos, dirigido pela Gerência de Auditoria, Risco e Transparência, se deu o início a etapa de análise, momento em que foram identificadas as possíveis causas e consequências do risco. A próxima etapa, definida para realizar a avaliação dos riscos, teve como saída os níveis dos riscos identificados e calculados pela equipe técnica envolvida, cujos riscos foram identificados.

Por fim, o processo de gerenciamento de riscos foi concluído com a definição da resposta ao risco e plano de tratamento.

Riscos	Classificação	Origem	Probabilidade	Impacto	Ação Mitigatória
Baixa qualidade no atendimento ao cliente, impactando a fidelização e repetição de negócios.	Estratégico	Interno	Possível	Alto	Implementação de novos processos e programas de capacitação visando a melhoria dos processos de atendimento ao cliente. Monitoramento da pesquisa de satisfação regularmente.
Má compreensão do negócio da cultura como pilar estratégico de promoção da responsabilidade social da Indústria.	Estratégico	Interno/Externo	Quase Certo	Muito Alto	Realização de encontros com líderes e colaboradores para sensibilizar sobre a importância da cultura como pilar estratégico dentro das ações de responsabilidade social. Mostrar como a promoção da arte e da cultura pode gerar valor não apenas social, mas também econômico e institucional.
Baixa divulgação dos serviços de saúde fornecido pelo SESI.	Estratégico	Externo	Possível	Alto	Realização de encontros com as indústrias de cada polo, conscientizando sobre o tema de saúde e divulgando as soluções do portfólio do SESI.
Baixa diversificação ou inovação nos serviços ofertados, levando à estagnação da receita.	Econômico/Financeiro	Interno/Externo	Provável	Alto	Investir em pesquisa de mercado e inovação para adaptar os serviços às necessidades do cliente, bem como em um planejamento estratégico de expansão em longo prazo.
Vulnerabilidade na atração e retenção de profissionais ensejando no alto índice de turnover	Operacional	Interno	Possível	Médio	Revisão das políticas de benefícios, remuneração e condições de trabalho para torná-las mais atraentes e competitivas, sendo avaliado benefícios flexíveis,

Riscos	Classificação	Origem	Probabilidade	Impacto	Ação Mitigatória
					programas de bem-estar e oportunidades de desenvolvimento profissional.
Inadimplência	Econômico/ Financeiro	Interno	Possível	Alto	Capacitar consultores de vendas para a aplicabilidade dos critérios para aprovação de crédito. Acompanhamento dos percentuais de inadimplência, buscando a recuperação célere dos créditos a receber.
Atitudes e comportamentos em desacordo com os normativos, levando ao consequente impacto interno e externo na operação, na reputação e imagem da Instituição	Estratégico	Interna	Médio	Alto	Promover treinamentos regulares para todos os colaboradores, com o objetivo de fornecer informações claras sobre os normativos e suas implicações. Realizar campanhas para divulgar canais de comunicação acessíveis e abertos, incentivando os colaboradores a fazer perguntas, esclarecer dúvidas e relatar condutas inadequadas. Fortalecer a cultura de transparência e fomentar a comunicação aberta entre os membros da equipe.
Vazamento de dados pessoais, dados sensíveis ou dados confidenciais decorrentes de falha de segurança sistêmica.	Operacional	Interna	Médio	Alto	Ações focadas em três pilares: Segurança Técnica; Segurança Normativa (políticas); Capacitação (treinamentos) ligada ao tema. Visando elevar a disponibilidade, integridade e confidencialidade das informações.



Oportunidades

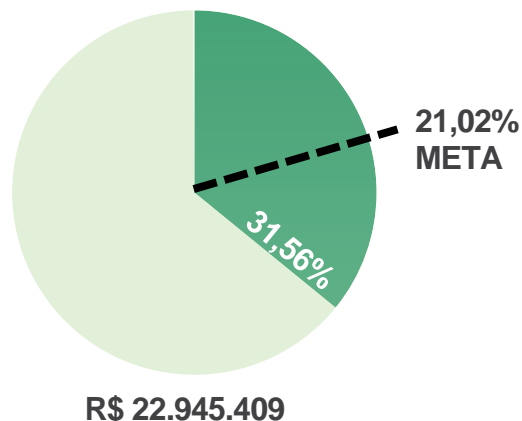
Oportunidades	Consequência
Explorar mercado de investimento social privado para impulsionar iniciativas de responsabilidade social e sustentabilidade na indústria.	Oportunidade significativa para as empresas da indústria alinharem seus interesses corporativos com o impacto social positivo. Esse tipo de investimento pode ser direcionado para ações em áreas do negócio cultura e inovação social, gerando benefícios tangíveis tanto para a sociedade quanto para o Sesi.
Alto investimento em formação de pessoas.	Ao investir no desenvolvimento contínuo de seus colaboradores, a instituição busca cultivar um ambiente de aprendizado constante, preparando as equipes para lidarem com desafios emergentes e liderar processos de inovação. Esse foco na formação não só melhora a eficiência e a produtividade, mas também contribui para a construção de uma cultura organizacional sólida, alinhada aos valores da instituição.
Receita compulsória como fonte de estabilidade e planejamento financeiro sustentável.	Previsibilidade financeira, gestão de riscos, possibilita também um planejamento mais eficiente e a construção de reservas estratégicas.
Expansão de eventos Culturais e Comunitários, elevando a percepção de valor da sociedade	Melhoria da qualidade de vida; conscientização sobre temas relevantes, Aprendizado.



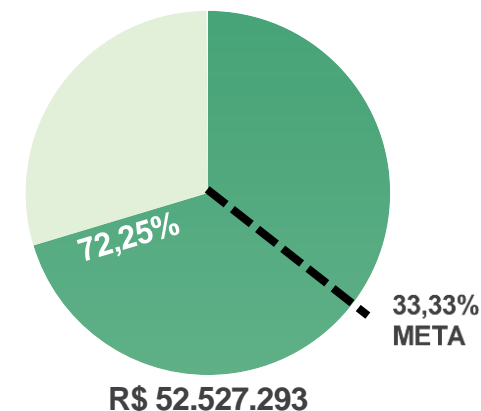
DESTINAÇÃO ESTRATÉGICA DOS RECURSOS

O regimento do SESI estabelece que, até 2014, um terço da receita líquida da contribuição compulsória, correspondente a 27,75% da receita bruta, será vinculado às ações previstas no § 2º do artigo 6º, sendo que metade desse valor (um sexto da receita líquida) deve ser destinada à gratuidade. A alocação de recursos para a educação e gratuidade seguirá uma progressão anual. Para a educação em geral, os percentuais começam com 28% em 2009 e aumentam até atingir 33,33% em 2014. Já para a gratuidade, os percentuais iniciam com 6% em 2009 e progredem até 16,67% em 2014, que com a meta de segurança está fixada em 21,02%. As ações de gratuidade serão voltadas a trabalhadores e seus dependentes de baixa renda, preferencialmente aqueles matriculados na educação básica e continuada. A comprovação de baixa renda será feita por declaração do próprio postulante.

RLCC¹ EM GRATUIDADE REGULAMENTAR



RLCC¹ EM GRATUIDADE NA EDUCAÇÃO



RLCC¹ TOTAL
R\$ 72.704.827

¹RLCC = Receita Líquida de Contribuição Compulsória

Fonte dos Recursos



<p>Subvenções Regulamentares</p> <p>R\$ 15.102.633</p>	<p>Serviços</p> <p>R\$ 40.991.319</p>	<p>Contribuições¹</p> <p>R\$ 69.821.031</p>
<p>Financeiras</p> <p>R\$ 7.976.175</p>	<p>Outros</p> <p>R\$ 43.362.729</p>	

Destinação dos Recursos



1 - Contribuição direta e indireta sobre a folha de pagamento

2 - Valores que efetivamente ficam no Departamento Regional para execução do Plano de Ação e Orçamento 2024 da Entidade

3 - Repasse de 7% das contribuições (Art. 53 do Regulamento do SESI)

4 - Repasse de até 1,5% sobre a dotação orçamentária (Resolução 2/2009)

Indicador Financeiro

Percentual de recursos destinados às atividades-fim

88,0%

Meta

94,0%

Resultado

81,7%

Margem



Iniciativas Realizadas: Para assegurar que a maior parte dos recursos seja direcionada às atividades finalísticas, o SESI priorizou iniciativas que promovem a eficiência operacional e a maximização dos resultados.

Análise do desempenho: Essas medidas refletem o compromisso do SESI em direcionar os recursos para a entrega de resultados alinhados às suas finalidades institucionais, garantindo transparência e eficiência na gestão financeira.

Impacto da folha de pessoal no orçamento

48,5%

Meta

49,2%

Resultado

55,8%

Margem



Iniciativas Realizadas: Para garantir a sustentabilidade financeira e o equilíbrio do orçamento do SESI, foram implementadas ações que visam o controle e a otimização dos custos relacionados à folha de pagamento.

Análise do desempenho: Essas medidas possibilitam uma gestão mais eficiente da folha de pagamento, minimizando impactos no orçamento e garantindo que os recursos sejam alocados de forma estratégica..

Expansão das receitas de serviços e convênios

R\$ 2.559.814

Meta

R\$ 16.410.011

Resultado



Iniciativas Realizadas: Durante o exercício, foram estabelecidas parcerias com instituições públicas contribuindo significativamente para o aumento das receitas; Desenvolveram-se colaborações estratégicas com empresas privadas, resultando em um fluxo adicional de receitas ; A equipe comercial teve suas habilidades fortalecidas por meio de treinamentos específicos, melhorando assim a performance e a eficiência nas negociações. Implementou-se uma estratégia de aceleração de vendas B2C, o que resultou em um incremento das receitas

Análise do Desempenho: O desempenho superou a meta estabelecida, indicando sucesso nas estratégias implementadas. As parcerias e colaborações, assim como as melhorias internas no time comercial, foram fatores chave para esse sucesso.

Gestão Orçamentária

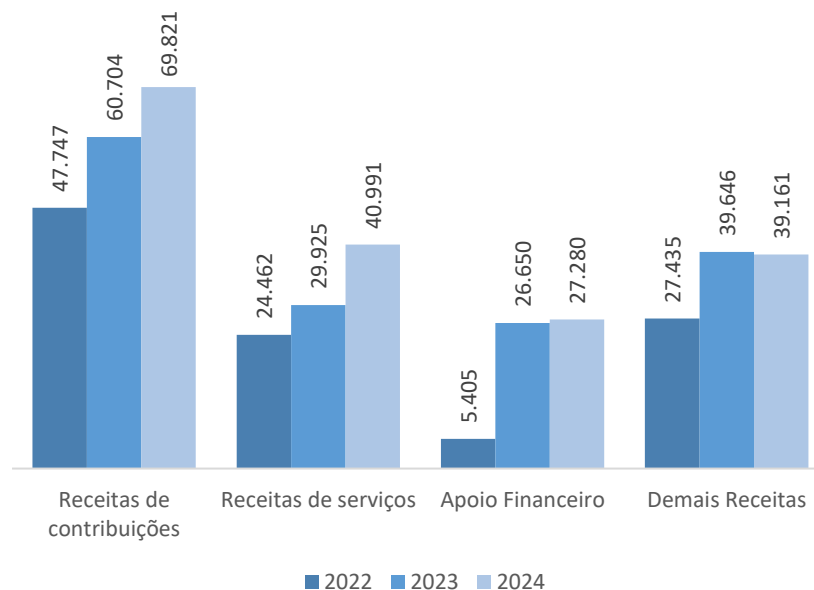
A elaboração do orçamento é precedida por uma fase de planejamento inicial, que envolve a participação da alta gestão e da direção, tendo como documento orientador o Planejamento Estratégico. Nesta fase, são definidas as ações a serem realizadas no respectivo exercício, que serão incorporadas ao Plano de Ação e Orçamento, submetido à aprovação do Conselho Regional do SESI. O Plano de Ação e Orçamento referente à última revisão do exercício de 2024 foi formulado de acordo com as diretrizes estabelecidas no Manual de Procedimentos Orçamentários e de Produção do Serviço Social da Indústria, no Plano de Contas e Manual de Padronização Contábil do Sistema Indústria, e no Plano de Centros de Responsabilidade de 2024, conforme a Resolução CN 0101/2022. Em atendimento ao Acórdão nº 1688/2024-TCU-Plenário, mais informações estão disponíveis nos módulos de Orçamento e Execução Orçamentária, acessíveis no site de [Transparência e Prestação de Contas TCU](#).

Em 2024, o SESI Mato Grosso realizou 89,10% das receitas

previstas e 87,39% despesas orçadas.

Receitas

As Receitas de Contribuições representam em média 39,39% do total das receitas arrecadadas em 2024. Resumo das receitas dos últimos 3 anos:





As Receitas de Contribuições representam a maior parte da arrecadação e têm demonstrado um crescimento contínuo, alcançando 46,23% no triênio. As Receitas de Serviços registraram um crescimento de 36,98% entre 2023 e 2024, impulsionadas principalmente pelos serviços de alimentação social que vem sendo implantado e apresentou crescimento de 974,07%, pelos serviços de saúde e segurança, que cresceram 52,35% e a área de serviços educacionais apresentou crescimento de 3,07%.

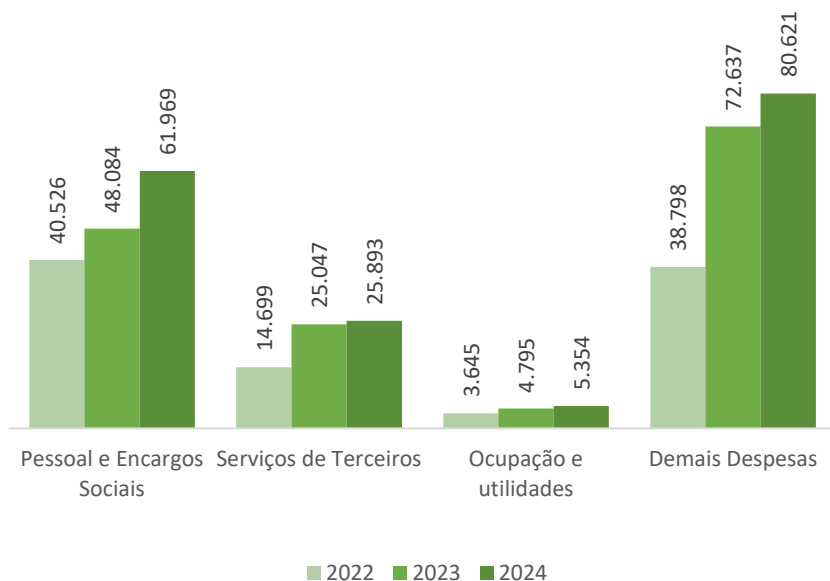
O SESI/MT está ampliando sua atuação no setor de alimentação com o programa Nutre Mais, focado em saúde e bem-estar por meio de opções gastronômicas saudáveis. Uma das ações é a expansão das Cantinas Nutre Mais, que já funcionam em diversas localidades, somando 10 unidades. O aumento das receitas nos serviços de saúde e segurança foi alcançado por meio da ampliação do suporte oferecido às empresas, tanto industriais quanto não-industriais.

Despesas

O total de despesas realizadas no exercício de 2024 foi de R\$ 173,8 milhões.

Na realização das Despesas Totais, houve um aumento de 77,99% na comparação dos exercícios 2022/2024. A variação no ano de 2024, é principalmente relacionada a valor destinado aos investimentos para melhoria, atualização e modernização da estrutura das unidades operacionais. O grupo de Pessoal e Encargos, que concentra a maior representatividade nas despesas, sendo 35,65% tem efeito direto ao PEG (Programa de Eficiência de Gestão), no indicador de Impacto da Folha de Pessoal no Orçamento, cujo resultado do SESI Mato Grosso em 2024 foi de 49,2%, mantendo-se dentro da margem de até 55,80% estipulada para o exercício.

Resumo das despesas dos últimos 3 anos:



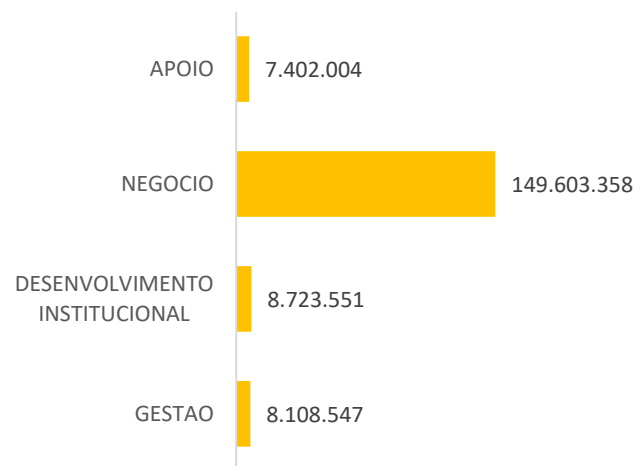
Despesas por Finalidade e Área de Atuação

Em 2024, SESI Mato Grosso estrategicamente destinou 86,06% das despesas totais destinadas para o negócio demonstrando foco na atuação operacional.

O negócio Cooperação Social, se manteve atuante promovendo ações que beneficiam tanto os trabalhadores e seus familiares quanto a sociedade.

O SESI/MT incentivou a saúde com ginástica laboral nas indústrias, realizou a vacinação contra a Influenza para trabalhadores e apoiou várias corridas de rua e eventos esportivos, com destaque para a 39ª Corrida de Reis.

Na área da educação, destacou-se pela inovação, com a modernização das unidades de ensino, apresentando novas estruturas à comunidade escolar. Também se destacou o evento como o 1º Festival de Robótica Educacional de MT integrou tecnologia e aprendizado, promovendo a aprendizagem de forma interativa. O festival foi gratuito e aberto ao público.





Linhas de atuação:

- **Gestão:** contempla as ações dos órgãos consultivos, deliberativos e de assessoria à gestão, como: jurídico, auditoria, comunicação e planejamento e orçamento.
- **Desenvolvimento Institucional:** contempla as transferências regimentais e as despesas relativas às atividades da administração institucional.
- **Negócio:** contempla as linhas de atuação finalísticas da entidade, como: educação básica e continuada, saúde e segurança cultura e cooperação social.
- **Suporte ao Negócio:** serviços de apoio às atividades finalísticas, como: programas relacionados a estudos, pesquisas e avaliações da entidade e da indústria; relacionamento com o mercado e cooperação técnica nacional e internacional.
- **Apoio:** serviços de apoio para manutenção da entidade, como administrativo, financeiro, pessoal e tecnologia da informação.



Acesse aqui nosso Portal Transparência



Demonstrações Contábeis

As demonstrações contábeis foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis brasileiras, respeitando a legislação vigente, incluindo: Lei nº 4.320/64; Decreto-Lei nº 6.976/09; Normas Brasileiras de Contabilidade – NBC 16; Normas Brasileiras de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público – NBC TSP 11

Demonstração contábil/notas explicativas	Endereço para acesso
Balanço Patrimonial	http://transparencia.sesimt.ind.br/demonstracoes-contabeis
Balanço Orçamentário	
Balanço Financeiro	
Demonstração das Variações Patrimoniais	
Demonstração dos Fluxos de Caixa	
Demonstração da Mutação do Patrimônio Líquido	
Notas Explicativas	

Considerações gerais: Os demonstrativos contábeis do exercício de 2024 serão publicados oportunamente no endereço acima informado, após exame e opinião da auditoria independente sobre as demonstrações, bem como, após a aprovação pelo Conselho.

Anexos

The image shows a modern, brightly lit interior space, likely a museum or a laboratory. In the foreground, there are several circular white tables. One table in the immediate foreground has a large, clear, dome-shaped structure on it, which appears to be a water filtration or purification system. To its left, there is a coiled black cable. In the background, there are more tables with various pieces of equipment, including what looks like a large cylindrical tank or container. The walls are light-colored and feature some decorative elements. The overall atmosphere is clean and professional. The image is overlaid with a green and blue gradient and a network of white lines, suggesting a technological or scientific theme.

IDENTIFICAÇÃO DA UPC – UNIDADE PRESTADORA DE CONTAS **SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA
SESI DEPARTAMENTO REGIONAL DE MATO
GROSSO****Serviço Social Autônomo, criado pelo Decreto-Lei nº 9.403/46, de 25/06/1946**

Natureza Jurídica	Pessoa Jurídica de Direito Privado
CNPJ	03.819.157/0001-31
Telefone	(65) 3611-1625 (65) 3611-1566
Endereço	Av. Rubens de Mendonça, 4.193 - Centro Político Administrativo Cuiabá-MT
Página na internet	www.sesimt.ind.br
Endereço eletrônico	gdr@sfiemt.ind.br

Observação: A Entidade é permanentemente fiscalizada pelo Tribunal de Contas da União (TCU) e o seu orçamento é ratificado pelo Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome.

INDICADORES DO PLANO ESTRATÉGICO

INDICADORES DA PERSPECTIVA CLIENTES	META 2024
Percentual de pessoas que avaliam (percepção) a instituição como "ótima" ou "boa" em sua contribuição para o trabalho do futuro	78,00%
Percentual de indústrias atendidas satisfeitas com o SESI	89,45%
INDICADORES DA PERSPECTIVA FINANCEIRA	
Percentual de recursos destinados às atividades-fim	88,00%
Expansão das receitas de serviços e convênios	R\$ 2.559.814
INDICADORES DA PERSPECTIVA PROCESSOS INTERNOS	
Expansão do atendimento à sociedade com educação e ações educativas	4.424
Expansão de atendimento às empresas industriais com saúde e segurança	978
Expansão das matrículas no Ensino Médio	485
Expansão do percentual de alunos do SESI matriculados em ações culturais	96,47%

Trabalhadores atendidos com Promoção da Saúde	28.671
Trabalhadores atendidos com Segurança e Saúde no Trabalho - SST	28.360
Número de trabalhadores na plataforma de saúde e segurança	57.750
INDICADORES DA PERSPECTIVA GESTÃO E CONHECIMENTO	
Percentual de aderência às metas relativas aos indicadores do programa de eficiência de gestão	80,00%
Índice de conformidade às diretrizes institucionais de transparência do SESI	100,00%
Média de horas de capacitação por colaborador concluídas nas ações de educação corporativa	40



INDICADORES DO PROGRAMA DE EFICIENCIA E GESTÃO

INDICADORES DE EFICIÊNCIA	META 2024
Custo hora-aluno Ensino Fundamental I	15,04
Custo hora-aluno Ensino Fundamental II	13,61
Custo hora-aluno Ensino Médio	14,91
Custo hora-aluno Educação de jovens adultos	10,61
Percentual de recursos destinados às atividades-fim	88,0%
Impacto da folha de pessoal no orçamento	48,5%

INDICADORES DE EFICÁCIA

Taxa de aprovação Nova EJA	22,4%
Trabalhadores atendidos com promoção de saúde	27.679
Número de trabalhadores na plataforma de saúde e segurança	57.750

INDICADORES DE EFETIVIDADE

Aderência à demanda da indústria	88,7%
----------------------------------	-------

RECEITAS	Dezembro/2024
Receita Bruta de Contribuição Compulsória (RBCC)	87.333.125,98
Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC)¹	72.704.827,38
Compromisso de Aplicação da RLCC em Educação Básica e Continuada²	24.232.518,97
Compromisso de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regulamentar³	12.119.894,72
DESPESAS	
<i>em Educação Básica e Continuada⁴</i>	52.527.293,69
<i>em Gratuidade Regulamentar</i>	22.945.409,02
HORA-ALUNO ⁵	
<i>Hora-aluno Total</i>	5.110.632
<i>Hora-aluno em Gratuidade Regulamentar</i>	2.252.186
Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Educação Básica e Continuada⁶	28.294.774,73
% da RLCC Aplicado em Educação Básica e Continuada	72,25%
Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regulamentar⁷	10.825.514,29
% da RLCC Aplicado em Gratuidade Regulamentar	31,56%

MATRÍCULAS TOTAIS
8.850

MATRÍCULAS EM GRATUIDADE
4.474



CONTRIBUIÇÕES

Desenvolvido pela Gerência de Estratégia

Welligton Hayner
Ana Santos
Rafael Reis
Rafaela Santos

Fernando Pereira
Gerência de Educação e Cultura

Marcio Oliveira
Gerência de Saúde e Segurança

Dayanni Rosetto
Gerência de Vendas

Fernanda Pareja
Rodinei Reis
Gerência Jurídica

Elaine Zanella
Anderson Monteiro
Gerência de Auditoria Interna Risco e Transparência

 x.com/sfiemt

 sesimt.ind.br

 [sesimt](https://www.facebook.com/sesimt)

 [sesimt](https://www.instagram.com/sesimt)

 [sesimatogrosso](https://www.youtube.com/sesimatogrosso)

 [sesimt](https://www.linkedin.com/sesimt)

SESI Serviço
Social
da Indústria